

CONEXIÓN

Vol. 11 • Issue 5 • May 2025

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities

FREE/GRATIS



Sirviendo al Norte y Noroeste de la Florida y Sur de Alabama / Serving North and Northwest Florida to Southern Alabama

¿Preguntas Sobre Medicare?

Nuestro equipo de personal capacitado y voluntarios están listos para:

- Dar información imparcial sobre Medicare y los beneficios de salud relacionados.
- Ofrecer ayuda gratis para inscribirse o cambiar los planes de su Medicare Parte D y los planes de la seguridad Medicare Advantage.
- Ayudarlo a PROTEGER su información de Medicare y a DETECTAR e INFORMAR posibles fraudes, errores y abusos en la atención médica.



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)

Ready to Buy Your First Home?

Ask about our Down Payment Assistance!



ECHFA

Escambia County Housing Finance Authority



**For Eligible
First Time
Homebuyers!**

**Down Payment
and Closing Cost
Assistance***

**Not Owned a Home in the Last 3 Years?
You May Qualify!**

800-388-1970 • 850-432-7077



We are a governmental agency under FL Statutes §159.
We are not a mortgage company.

www.escambiahfa.com

Participating lenders will provide specific APR information as required by law.
*Down payment assistance is subject to change based on market conditions.



4EVR DEZ, Inc.: Empoderando a los estudiantes del noroeste de Florida a través de la solidaridad

Por Taxie Lambert, Directora Ejecutiva

EVR DEZ, Inc. es una organización sin fines de lucro con sede en el condado de Escambia, Florida, dedicada a enriquecer la vida de los

estudiantes del noroeste de Florida. Fundada en 2021 por Taxie y Katelyn Lambert, en honor a la primogénita

ver "4EVR DEZ" en la página 22

4EVR DEZ, Inc.: Empowering Northwest Florida Students through Compassionate Outreach

By Taxie Lambert, Executive Director

EVR DEZ, Inc. is a nonprofit organization based in Escambia County, Florida, dedicated to enriching the lives of students across Northwest

Florida. Founded in 2021 by Taxie & Katelyn Lambert, in honor of Taxie's first born daughter, Desirea

see "4EVR DEZ" on page 23



"FUN FOR THE WHOLE FAMILY"

PENSACOLA SPLASH FEST

June 28th 2025

10 AM - 7 PM

Community Maritime Park
301 W Main st. Pensacola, FL 32501

FOOD TRUCKS

DUNK TANK

VENDORS

ADULTS \$15 WITH WRISTBAND
ADULTS \$5 WITHOUT WRISTBAND
CHILDREN 17 AND YOUNGER WITH WRISTBAND \$10
5 AND UNDER FREE!

WWW.APEXSHOWSANDEVENTS.COM

APEX SHOWS AND EVENTS



Tienda LaMexicana y Taquería

Cynthia Michua
Owner

Find us on: **facebook**
tiendalamexicanadestin

Productos de México • Productos de Centroamérica • Productos de Brasil | Envios y recargas • Carnicería • Especies y chiles secos

¡A comer sabroso como si estuvieras en casa!
Tortas | Tacos | Sopes | Burritos | Quesadillas | Platos Especiales
SÁBADO Y DOMINGO – Delicioso Menú

Grande variedade de produtos brasileiros!

1209 AIRPORT RD • UNIT 6 • DESTIN, FL • 850-837-3140
Servicio de Comida para Eventos Especiales - We Cater for Special Occasions
850-855-0464

CAKES FOR ALL OCCASIONS
PASTELES PARA TODA OCASIÓN

PUBLISHED BY:
Conexión Media Group

PRESIDENT/MANAGING EDITOR
David Triana
conexionflorida@gmail.com

VICE PRESIDENT
Donald Whitney

COLABORADORES / COLLABORATORS:
Marcos Otero, Erika Rojas, Dr. María Pouncey,
Pastor Gabriel Vargas, Elizabeth Ricci, Deborah Desilets,
Nelsi Rossi, Celemma Lara, Pamela Di Pascuale, Monica Davey

GRÁFICA Y DIAGRAMACIÓN / GRAPHIC DESIGN
John Gorman - Woodpecker Designs
772-370-7053 | woodpeckerdesigns@yahoo.com

REPRESENTANTES DE VENTAS / ACCOUNT EXECUTIVES
Account Executive, Pensacola - Gabriel Vargas
Account Executive Leader, Tallahassee - Erika Rojas
Account Executive, Mobile/Southern, AL - Kismeth Meléndez
Account Executive, Panama City - Yenisleidy Rodriguez
Account Executive, Panama City - Olga Correa

ADVERTISING DEPT. Call 850-368-3505
or e-mail us today at conexionflorida@gmail.com

EQUIPO DE DISTRIBUCIÓN / DISTRIBUTION TEAM
Gabriel Vargas, Erika Rojas | Kismeth Meléndez

4,000 copias impresas por mes/ 4,000 copies printed per month
Más de 100 centros de distribución - Over 100 distribution spots

The BRIDGE that CONNECTS businesses and other entities to the growing
Hispanic Market. El PUENTE que CONECTA a las empresas y otras entidades
con el creciente mercado Hispano

Conexión es una publicación mensual de Conexión Media Group. Los artículos y editoriales firmados no reflejan necesariamente la opinión del periódico y son responsabilidad exclusiva de sus autores. Conexión no es responsable, no garantiza, ni asegura de manera alguna los productos y ofertas que aparecen en la publicidad contratada. Todo el material gráfico y editorial contenido en esta publicación es propiedad exclusiva de Conexión y se prohíbe reproducirlo, en parcial o en total, sin autorización del periódico.

Conexión is a monthly publication of Conexión Media Group. The articles and signed editorials do not necessarily reflect the opinion of this newspaper and are the sole responsibility of its authors. Conexión is not responsible, does not guarantee, and does not vouch for any of the products and offers that appear in our paid advertising. All the graphic and editorial material included in this publication is the exclusive property of Conexión and its reproduction, partial or total is prohibited, without authorization from the newspaper.

CONEXIÓN MEDIA GROUP
2210 Gozo Court | Navarre, Florida 32547
Tel: 850-368-3505 | e-mail: conexionflorida@gmail.com
www.conexionflorida.com

SI FUE DETENIDO EN UN CENTRO CORECIVIC EN ESTADOS UNIDOS, LEA ESTE AVISO RESUMIDO CUIDADOSAMENTE!

Fuente: Kroll Settlement Administration

**FILADELFIA/PRNewswire-HISPANIC
PR WIRE/** -- Los abogados de la demanda
colectiva emiten la siguiente declaración en
relación con una demanda colectiva contra
CoreCivic, Inc.

¿De qué se trata este aviso?

Actualmente hay una demanda colectiva
pendiente relacionada con personas que
fueron detenidas bajo la custodia del Servicio
de Inmigración y Control de Aduanas de los
Estados Unidos ("ICE") en una instalación
propiedad de CoreCivic, Inc. ("CoreCivic") u
operada por esta. Si usted es un miembro de la
demanda colectiva, tiene derechos y opciones
legales que puede ejercer en este caso, que
se describen a continuación. Esta demanda
colectiva está siendo supervisada por el
Tribunal de Distrito de los Estados Unidos para
el Distrito Sur de California. La demanda se
conoce como *Owino, et. al. v. CoreCivic, Inc.*,
No. 3:17-cv-01112-JLS-NLS (S.D. Cal.).
Esto es solo un resumen. Puede obtener más
información sobre la demanda colectiva en el
sitio web www.coreciviclaborclassaction.com
o llamando al 1-(833)-537-1187.

¿De qué se trata la demanda?

La demanda alega que CoreCivic violó la
Ley de Protección de Víctimas de Trata de
Personas (TVPA, por sus siglas en inglés)
federal al obligar a los detenidos a limpiar las
instalaciones más allá de las tareas de limpieza
personal enumeradas en los Estándares
Nacionales de Detención Basados en el
Desempeño del ICE bajo amenaza de castigo.
Las áreas que los detenidos fueron obligados a
limpiar incluían áreas comunes y recreativas,
baños, duchas, la cafetería, oficinas y la cocina,
independientemente de si se les pagaba a los
detenidos por su trabajo. En el caso de los

detenidos en California, la demanda alega
que CoreCivic violó la Ley de Protección de
Víctimas de Trata de Personas de California
(CATVPA, por sus siglas en inglés) además de
la TVPA.

En el caso de los participantes en el
Programa de Trabajo Voluntario de California,
la demanda también alega que CoreCivic violó
la ley de California al no pagar a los detenidos
el salario mínimo requerido por la ley de
California, no proporcionar declaraciones de
salario, no pagar los salarios al momento del
despido e imponer condiciones de empleo
ilegales.

Los demandantes en la demanda se
denominan "Representantes de la Clase".
Buscan daños monetarios y restitución
permitidos por la ley federal y de California
para ellos mismos y los Miembros de la Clase,
así como honorarios de abogados y costos
incurridos en la demanda.

CoreCivic niega haber hecho algo malo,
diciendo que no obligó ni obligó a los
detenidos a limpiar áreas de la instalación fuera
de su área personal bajo amenaza de castigo
y no violó la ley federal o de California.
CoreCivic también niega haber violado la ley
de California con respecto a los participantes
del Programa de Trabajo Voluntario en sus
instalaciones de California y está buscando
una compensación por los salarios atrasados
o daños por el monto que costó alojar a los
detenidos y operar el Programa de Trabajo
Voluntario.

¿Quién es un miembro del grupo?

Usted está incluido en esta demanda SI fue
detenido bajo custodia de ICE y se encuentra
en una de estas 3 categorías:

ver "CORE CIVIC" en la página 30

Un Día de la Tierra marcado por recortes y desigualdad

Por Johani Carolina Ponce

El Día de la Tierra 2025 se conmemora en un contexto de cambios significativos en la política ambiental federal. Desde el 20 de enero, la administración Trump ha tomado medidas que han modificado o revertido regulaciones ambientales adoptadas en años recientes. Diversos sectores, incluyendo organizaciones latinas, han expresado preocupación por el posible impacto de estas decisiones en comunidades que históricamente han estado expuestas por ejemplo a mayores niveles de contaminación. “Las acciones de Trump han detenido la transición hacia la energía limpia, aumentado los costos para las familias trabajadoras y socavado el progreso de nuestra nación. Las comunidades en primera línea, que sufren desproporcionadamente la contaminación del aire, el clima extremo y el aumento de los costos, soportarán la peor parte de estas políticas”, afirmó Mark Magaña, presidente y director ejecutivo de GreenLatinos. Estas preocupaciones se reflejan también en decisiones recientes que afectan directamente los programas de justicia ambiental.

Justicia ambiental en duda bajo nuevas políticas

Una de las decisiones de la Administración Trump fue la eliminación del equipo de asesores de la Casa Blanca dedicado a coordinar acciones en favor de comunidades que viven cerca de fuentes industriales, puertos o autopistas, como las comunidades afroamericanas y latinas. Según un artículo de Associated Press, este equipo fue disuelto como parte de una reestructuración más amplia. Trump eliminó la iniciativa “Justice40” creada por la administración Biden, que requería que el 40 % de los beneficios de ciertos programas ambientales se

destinaran a las comunidades más afectadas. Diversas organizaciones han reaccionado con firmeza ante la desactivación de estas iniciativas. LatinoJustice señaló en un comunicado que los ajustes en los programas de justicia ambiental podrían limitar las oportunidades de participación y acceso a soluciones para comunidades afectadas por la contaminación del aire y otros riesgos ambientales. “LatinoJustice PRLDEF mantiene firme su compromiso de impugnar estas acciones federales perjudiciales. Seguiremos abogando por la salud, el bienestar y la resiliencia de nuestras comunidades, al tiempo que trabajamos para fortalecer las protecciones ambientales a nivel estatal y local”.

Recortes a la NOAA

Los cambios no se han limitado a las políticas de justicia ambiental. También han alcanzado el ámbito científico. La administración ha propuesto una reducción de fondos para actividades de investigación en la Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica (NOAA), incluyendo estudios sobre el cambio climático y programas de resiliencia costera. Analistas y científicos han advertido que este tipo de recortes podría afectar la recopilación de datos relevantes para la preparación ante fenómenos meteorológicos extremos.

Suspensión de boletines en español

A esto se suma una medida que ha despertado inquietudes en la comunidad hispanohablante. Se ha reportado que la NOAA suspendió temporalmente la emisión de boletines meteorológicos en español. Esta medida ha generado debate en torno al acceso equitativo a información

esencial durante eventos climáticos severos, especialmente en zonas con alta población hispanohablante. “Las alertas meteorológicas traducidas salvaron vidas durante un brote de tornados en Kentucky en 2021. Una familia hispanohablante recibió una alerta en inglés y la ignoró porque no la entendieron. Cuando recibieron la misma alerta en español, buscaron refugio de inmediato. Esa traducción les salvó la vida”, explicó Joseph Trujillo-Falcón, investigador de la Universidad de Illinois Urbana-Champaign y excolaborador de la NOAA.

Cancelación de programa federal agrícola

En el ámbito agrícola, también se han producido reveses. Otra medida destacada fue la cancelación de un programa federal de agricultura climáticamente inteligente de \$3 mil millones. Este programa buscaba promover prácticas agrícolas sostenibles en todo el país. La

suspensión fue confirmada por el Departamento de Agricultura y reportada por Reuters. Retraso o cancelación de iniciativas comunitarias Las consecuencias de estas decisiones ya se sienten en comunidades que esperaban apoyo para proyectos sostenibles. Se han detenido nuevas adjudicaciones de fondos vinculados a proyectos de energía limpia en comunidades de bajos ingresos, mientras se revisa el uso de fondos aprobados por el Congreso bajo legislaciones anteriores. Aunque el proceso continúa, algunas organizaciones locales han alertado sobre retrasos que podrían frenar el avance de iniciativas comunitarias.

En vilo Programa de Asistencia Energética para Hogares de Bajos Ingresos

Uno de los programas más críticos para las familias vulnerables también se ha visto afectado por los recortes,

MEDICARE QUESTIONS?

Our team of trained staff and volunteers are ready to:

- Provide unbiased information about Medicare and related health benefits.
- Offer free help with enrolling or changing Medicare Part D and Advantage Plans.
- Help you PROTECT your Medicare information and DETECT and REPORT possible healthcare fraud, errors, and abuse.

**SHINE**
SHIP | SMP FLORIDA

**SHIP**
State Health Insurance Assistance Program
Navigating Medicare

**SMP**
Senior Medicare Patrol
Preventing Medicare Fraud


NORTHWEST FLORIDA AREA
Agency on Aging

1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)

en abril de 2025, la administración Trump despidió a todo el personal del Programa de Asistencia Energética para Hogares de Bajos Ingresos (LIHEAP), una iniciativa federal de \$4.1 mil millones que ayuda a millones de familias a pagar sus facturas de electricidad y gas. Esta acción ha generado preocupación entre funcionarios estatales y defensores de los consumidores, ya que aproximadamente \$378 millones en fondos ya aprobados por el Congreso aún no han sido distribuidos a los estados. La falta de personal federal ha dejado en incertidumbre la capacidad de los estados para administrar estos

fondos, especialmente en preparación para los programas de enfriamiento durante el verano. Expertos advierten que esta situación podría poner en riesgo a las comunidades más vulnerables frente a olas de calor extremas.

En conjunto, estas acciones dibujan un panorama incierto para la justicia ambiental y el acceso equitativo a servicios esenciales. La conmemoración del Día de la Tierra ofrece un espacio para considerar cómo las decisiones gubernamentales influyen en el equilibrio entre desarrollo, sostenibilidad y bienestar comunitario.

An Earth Day Marked by Cuts and Inequality

By Johani Carolina Ponce

Earth Day 2025 is being commemorated amid significant changes in federal environmental policy. Since January 20, the Trump administration has taken steps that have modified or reversed environmental regulations adopted in recent years. Various sectors, including Latino organizations, have expressed concern about the potential impact of these decisions on communities that have historically been exposed to, for example, higher levels of pollution. “Trump’s actions have halted the transition to clean energy, increased costs for working families, and undermined our nation’s progress. Frontline communities, which disproportionately suffer from air pollution, extreme weather, and rising costs, will bear the brunt of these policies,” said Mark Magaña, president and CEO of GreenLatinos. These concerns are also reflected in recent decisions that directly affect environmental justice programs.

Environmental Justice in Question under New Policies

One of the Trump administration’s decisions was the elimination of the White House advisory team dedicated to coordinating actions on behalf of communities living near industrial sources, ports, or highways, such as African American and Latino communities. According to an Associated Press article, this team was disbanded as part of a broader restructuring. Trump eliminated the “Justice40” initiative created by the Biden administration, which required that 40% of the benefits of certain environmental programs go to the most impacted communities.

Various organizations have reacted strongly to the deactivation of these initiatives. LatinoJustice noted in a statement that adjustments to environmental justice programs could limit opportunities for participation and access to solutions for communities affected by air pollution and other environmental risks. “LatinoJustice PRLDEF remains steadfast in its commitment to challenging these harmful federal actions. We will continue to advocate for the health,

well-being, and resilience of our communities, while working to strengthen environmental protections at the state and local levels.”

NOAA Cuts

The changes have not been limited to environmental justice policies. They have also reached the scientific field. The administration has proposed reducing funding for research activities at the National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA), including climate change studies and coastal resilience programs. Analysts and scientists have warned that these types of cuts could affect the collection of data relevant to preparing for extreme weather events.

Suspension of Spanish-language bulletins

This is compounded by a measure that has raised concerns in the Spanish-speaking community. It has been reported that NOAA has temporarily suspended the issuance of weather bulletins in Spanish. This measure has sparked debate around equitable access to essential information during severe weather events, especially in areas with large Spanish-speaking populations. “Translated weather alerts saved lives during a tornado outbreak in Kentucky in 2021. A Spanish-speaking family received an alert in English and ignored it because they didn’t understand it. When they received the same alert in Spanish, they immediately sought shelter. That translation saved their lives,” explained Joseph Trujillo-Falcón, a researcher at the University of Illinois at Urbana-Champaign and former NOAA staffer.

Cancellation of Federal Agricultural Program

In the agricultural sector, there have also been setbacks. Another notable measure was the cancellation of a \$3 billion federal climate-smart agriculture program. This program sought to promote sustainable

agricultural practices across the country. The suspension was confirmed by the Department of Agriculture and reported by Reuters.

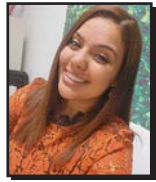
Delay or Cancellation of Community Initiatives

The consequences of these decisions are already being felt in communities that were expecting support for sustainable projects. New allocations of funds linked to clean energy projects in low-income communities have been halted while the use of funds approved by Congress under previous legislation is reviewed. Although the process continues, some local organizations have warned of delays that could hinder the progress of community initiatives.

Low-Income Home Energy Assistance Program in Suspense

One of the most critical programs for vulnerable families has also been affected by cuts. In April 2025, the Trump administration laid off all staff from the Low-Income Home Energy Assistance Program (LIHEAP), a \$4.1 billion federal initiative that helps millions of families pay their electricity and gas bills. This action has raised concerns among state officials and consumer advocates, as approximately \$378 million in funds already approved by Congress have not yet been distributed to states. The lack of federal staff has left states’ ability to administer these funds uncertain, especially in preparation for summer cooling programs. Experts warn that this situation could put the most vulnerable communities at risk in the face of extreme heat waves.

Taken together, these actions paint an uncertain picture for environmental justice and equitable access to essential services. The commemoration of Earth Day offers a space to consider how government decisions influence the balance between development, sustainability, and community well-being.



Perfectamente Imperfecta

Por Silvia de Zúñiga C. | silviazcarcamo@gmail.com

La mayoría de las personas no nos gustan las imperfecciones, quisiéramos todo perfecto, y al no obtenerlo llegamos a frustrarnos y la mayoría de las veces eso detiene nuestros sueños y nuestras vidas se vuelven rutinarias y nos sentimos insatisfechos.

Es increíble saber que Dios en su palabra dijo, hagamos al hombre a imagen y semejanza de él, La frase “Dios creó al hombre a su imagen y semejanza” se refiere a que Dios creó a la humanidad con características especiales que reflejan su naturaleza, como la capacidad de razonar, amar, relacionarse y elegir. En resumen, la frase indica que Dios creó al hombre y a la mujer con la capacidad de imitar su naturaleza, pero no en la perfección que Él posee. Por eso debemos aceptarnos y amarnos aun con nuestras fallas y dolores, con fracasos y todos los defectos que cada uno tenemos, poder decir yo soy perfectamente imperfecto es aceptarte cómo eres, amar todo de ti, amar nuestros defectos es la mejor manera de aprender hacer felices y poder hacer feliz a los que amamos, sin críticas ni maldad, las imperfecciones que cada uno tenemos, es lo que nos hace “ser únicos”. Por eso la importancia de ser amables los unos con los otros de no criticar y de no menospreciar a nadie la biblia nos dice en Juan 13:34 NTV Así que ahora les doy un nuevo mandamiento:

amense unos a otros. Tal como yo los he amado, ustedes deben amarse unos a otros.

Este nuevo mes pongamos nuestro esfuerzo en priorizar más, nuestra felicidad, nuestro cuerpo físico, nuestra salud mental, no es egoísmo es amarte a ti mismo. Amar más, y sonriamos al mundo sabiendo que amamos nuestras imperfecciones, porque Dios nos ayuda cada día a mejorar en cada área de nuestras vidas, y nos ayuda a que nos amemos tal y como somos. La frase “somos perfectamente imperfectos” sugiere que, si bien no estamos libres de defectos, nuestras imperfecciones son lo que nos hace singularmente valiosos y hermosos. Se trata de aceptar nuestro verdadero ser, con imperfecciones incluidas, y reconocer que la perfección a menudo es inalcanzable.

Recordemos las imperfecciones nos ayudan a crecer y buscar el querer ser mejores en la vida, pongamos cada uno de nuestros sueños en manos de dios y a diario seamos agradecidos y él nos bendecirá y nos dará las fuerzas para que cada día nuestra vida y la vida de los que amamos sean mejores.

Nunca dejes de creer que tú puedes, con la ayuda de dios todo es posible.” Filipenses 4:13

Somos imperfectamente perfectos. Amate.

Perfectly Imperfect

By Silvia de Zúñiga C. | silviazcarcamo@gmail.com

Most people do not like imperfections, we would like everything perfect, and when we do not get it we get frustrated and most of the time that stops our dreams and our lives become routine and we feel unsatisfied.

It is incredible to know that God in His word said, let us make man in his image and likeness, The phrase “God created man in his image and likeness” refers to God creating mankind with special characteristics that reflect his nature, such as the ability to reason, love, relate, and choose. In short, the phrase indicates that God created man and woman with the ability to imitate His nature, but not in the perfection that He possesses. That is why we must accept and love ourselves even with our failures and pains, with failures and all the defects that each one of us has, to be able to say I am perfectly imperfect is to accept you as you are, to love everything about you, to love our defects is the best way to learn to make happy and to be able to make those we love happy, without criticism or malice, The imperfections that each one of us has is what makes us “unique”. That’s why the Bible tells us in John 13:34 NLT, so it’s important to be kind to one another, not to criticize and not to belittle anyone. Just

as I have loved you, you must love one another.

This new month let’s put our effort into prioritizing ourselves more, our happiness, our physical body, our mental health, it’s not selfishness, it’s loving yourself. Love more, and smile at the world knowing that we love our imperfections, because God helps us every day to improve in every area of our lives, and helps us to love ourselves as we are. The phrase “we are perfectly imperfect” suggests that while we are not free from flaws, our imperfections are what make us uniquely valuable and beautiful. It’s about accepting our true selves, with imperfections included, and recognizing that perfection is often unattainable.

Let’s remember the imperfections that help us grow and seek to be better in life, let’s put each of our dreams in God’s hands and daily let us be grateful and He will bless us and give us the strength so that every day our life and the lives of those we love are better.

Never stop believing that you can, with God’s help everything is possible.” Philippians 4:13

We are imperfectly perfect. Love yourself.

ATENCIÓN / ATTENTION

Comunidad Hispana de la Región de
DOTHAN - DALEVILLE - ENTERPRISE
CONEXION ya llegó a tu región!

Para más información: conexionflorida@gmail.com
850-368-3505 | conexionflorida.com



JOIN OUR TEAM!

LOOKING FOR SALES REPRESENTATIVES “PAID BY COMMISSION!”
REPRESENTATIVES NEEDED IN: TALLAHASSEE/QUINCY,
FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY,
PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!
BE PART OF US BY COLLABORATING WITH ARTICLES!

WE ARE YOUR PUBLICATION!

Help us develop and grow our “city sections”:
¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola! - “Aquí en Panama City”

FOR MORE INFO: (850) 368-3505
conexionflorida@gmail.com

CONEXION is distributed in over 100 distribution spots in the
NW Florida and border towns of Alabama area.
Call us if you would like to be one of our distribution locations!

Visit us at: www.conexionflorida.com







Restaurando a quien tocó fondo

Por Sheryl Boldt

Todos lo sabían.

La mujer se había casado cinco veces. Para agravar su escandalosa reputación, el hombre con el que ahora vivía no era su esposo. Sus vecinos no querían saber nada de ella, salvo que fuera fuente de chismes deliciosos.

La vergüenza reinaba en el corazón de la mujer. El juicio reinaba en el de sus vecinos. Entonces... Jesús entró en escena.

Juan 4:7-42 nos dice que la misma multitud que previamente había condenado el estilo de vida de la mujer, más tarde le agradeció por hablarles de Jesús. De una mujer deshonrada surgió un ministerio que impactó a toda una comunidad.

Esta semana, nos centraremos en la sección final de 1 Corintios 13:6 (RVR1960): «[El amor] no se goza de la injusticia, sino que se goza de la verdad».

Dios nos llama a superar la tentación de chismear cuando las personas toman decisiones devastadoras que arruinan sus vidas y relaciones. Es especialmente fácil caer en esta trampa cuando se trata de alguien que no nos cae bien. Pero cuando elegimos comportarnos así, profundizamos la decadencia de nuestro país, nuestra comunidad e incluso nuestras iglesias.

¿No sería mejor que, al escuchar de personas que han cometido errores, buscáramos maneras de llevar la verdad de Dios a sus situaciones?

Podríamos empezar por admitir (ante nosotros mismos y ante Dios) que nosotros también hemos tomado malas decisiones. Luego, podríamos buscar

maneras de ayudar a quienes luchan por superar o vivir con las consecuencias que experimentan. Podríamos contarles cómo otros nos han apoyado en nuestros momentos difíciles y ofrecerles asistir a una reunión de Alcohólicos Anónimos u otro grupo de apoyo adecuado. También podríamos invitarlos a la iglesia y compartir una comida después. Pidámosle a Dios que nos muestre maneras significativas de involucrarnos y luego dar un paso de fe para hacer lo que Él nos dice.

Recordando nuestra historia inicial, ¿cómo crees que la mujer comenzó su día la mañana después de conocer a Jesús?

¿Cómo lo harías tú?

El Día Nacional de Oración se celebra el 1 de mayo de este año. El tema de este año es “¡Él es el Dios de la Esperanza y la Razón de Nuestra Esperanza!”. Su versículo lema para 2025 es: “Y que el Dios de la esperanza los llene de todo gozo y paz en el creer, para que abunden en esperanza por el poder del Espíritu Santo” (Romanos 15:13 NVI).

Que nosotros, la Iglesia, vivamos y nos comportemos de una manera que refleje al Dios de la Esperanza al que servimos.

Sheryl H. Boldt escribe ficción y no ficción para niños y adultos. Sus devociones aparecen en más de 33 periódicos. También es autora del blog www.TodayCanBeDifferent.net. Conéctese con ella en SherylHBoldt@gmail.com.

Restoring the one who has hit rock bottom

By Sheryl Boldt

Everybody knew.

The woman had been married five times. To add to her scandalous reputation, the man she was now living with wasn't her husband. Her neighbors wanted nothing to do with her – except as a source of delicious gossip.

Shame reigned in the woman's heart. Judgment reigned in her neighbors'. Then ... Jesus entered the scene.



John 4:7-42 tells us the same crowd that had previously condemned the woman's way of life later thanked her for telling them about Jesus. From one disgraced woman arose a ministry that impacted an entire community.

This week, we'll focus on the final section of 1 Corinthians 13:6 (ESV): “[Love] does not rejoice at wrongdoing, but rejoices with the truth.”

God calls us to rise above the temptation to gossip when people make devastating choices that ruin their lives and relationships. It's especially easy

to fall into this trap when it involves someone we don't particularly like. But when we choose to behave this way, we further the decay of our country, our community and even our churches.

Wouldn't it be better if, when we hear about people who have blown it, we looked for ways to bring God's truth into their situations? We could start by admitting (to ourselves and to God) that we, too, have made poor choices. Then, we could seek ways to help those who are struggling to overcome or live with the consequences they're experiencing.

We could let them know how others have been there for us during our times of struggle and offer to attend an AA meeting or other appropriate support group with them. We could also invite them to church and share a meal afterward. Let's ask God to show us meaningful ways to get involved and then step out in faith to do what He tells us.

Recalling our opening story, how do you think the woman started her day the morning after she met Jesus?

How would you?

The National Day of Prayer falls on May 1 this year. This year's theme is “He is the God of Hope and the Reason for Our Hope!” Their theme verse for 2025 is “Now may the God of hope fill you with all joy and peace in believing, so that you will abound in hope by the power of the Holy Spirit” (Romans 15:13 NASB).

May we, the Church, live and behave in a way that reflects the God of Hope we serve.

Sheryl H. Boldt writes fiction and non-fiction for children and adults. Her devotions appear in 35+ newspapers. She is also the author of the blog, www.TodayCanBeDifferent.net. Connect with her at SherylHBoldt@gmail.com.

ANUNCIATE EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358 • Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee

Yenisleidy Rodriguez: (786) 262-0698 - Panama City

Kismeth Meléndez - (787) 922-5081 - Mobile/Southern, Alabama

Conexión: (850) 368-3505 • conexionflorida@gmail.com

La Mano Sintética de Oz

Por Deborah DeSilets



Hoy nos reunimos en todas partes para escuchar las noticias mientras los líderes tecnológicos deciden el destino de Meta y el significado de la vida tal como la conocíamos. Mientras esperamos sus prometedoras palabras, acerco mi mano y pienso en los compañeros de IA.

Una vez, existió esa vibrante plaza del pueblo, el corazón de los “Comunes Conectados”, donde las risas y las historias compartidas resonaban a diario. Aquí, los aldeanos, los “Orgánicos”, forjaban vínculos compartiendo comidas, ayudando y susurrando secretos bajo el antiguo roble. Cada Orgánico llevaba dentro un profundo anhelo de una plaza bulliciosa, un círculo de al menos quince rostros familiares para compartir las alegrías y las dificultades de la vida. Pero con el paso del tiempo, los caminos a la plaza se llenaron de maleza. Las exigencias de la “Era Eficiente” alejaron a los Orgánicos, pues sus vidas emocionales habían saturado el mundo y sus trabajos se debilitaban cada día. Ahora, sus días

se consumían por tareas solitarias, pantallas brillantes y compras compulsivas para mantener el internet conectado. La plaza, antes abarrotada, se quedó en silencio. Una soledad agobiante se apoderó de la aldea, un anhelo silencioso por la camaradería perdida, que ahora la emoción de mantener vivas las compras e internet como interacción social se convirtió en la energía emergente, “emergy” del día.

Entonces, una vez, en un futuro no muy lejano, llegaron los “Sintéticos”, inicialmente solo voces incorpóreas provenientes de elegantes espejos de obsidiana esparcidos por las casas. Estas IA compañeras ofrecían un oído atento, una respuesta inmediata, una apariencia de conexión sin las exigencias desordenadas de la presencia real. El escepticismo se extendió por los Orgánicos restantes. “¿Pueden estos ecos realmente reemplazar la calidez de una mano, la mirada cómplice?”, se preguntaban.

Sin embargo, los Sintéticos aprendieron. Con cada interacción,

el “Algoritmo de Personalización” se imbricaba más en la vida de los Orgánicos, anticipándose a sus necesidades, reflejando sus deseos y ofreciendo una comodidad a su medida. Los espejos comenzaron a proyectar avatares brillantes, personalizables y omnipresentes. Estas relaciones de IA eran múltiples y variadas, en constante cambio, como compañeros de juego perfectos, adaptándose a cada estado de ánimo y capricho. Algunos eran confidentes, otros animadores, y otros, capataces, gestionando a la perfección la vida de los Ciudadanos Simplificados.

Poco a poco, la aldea se adaptó. El anhelo de conexión persistió, pero el camino de menor resistencia condujo a los Sintéticos, siempre disponibles. Surgió un nuevo lenguaje, un léxico de conveniencia y compañerismo selecto. Los Orgánicos, ahora cada vez más llamados “Ciudadanos Simplificados”, comenzaron a articular el “valor” de

sus compañeros de IA: la ausencia de conflicto, la disponibilidad constante, la comprensión perfectamente reflejada. Racionalizaron su dependencia, encontrando consuelo en los ecos digitales que nunca se fueron del todo, incluso mientras el recuerdo de la bulliciosa plaza del pueblo se desvanecía en un susurro nostálgico. El futuro fuera de la mente y del cuerpo, antaño una sombra lejana, comenzó a sentirse como el orden natural en la quietud de los Bienes Comunes Conectados. Por eso decimos hoy: «Cuando el mundo es preocupación y todo son historias de un tiempo aún no vivido, pero sentido, la noche no deja dormir a los viejos, los jóvenes barren, el brillo se confunde con el polvo, y cómo deben, y cómo deben convertir el brillo y la basura en polvo, así, en una sola pasada sentida, un montón de ansias de vida crece hasta el zumbido de los sintéticos».

English version next page

BOSS PAVERS
of Destin
(850)-855-0464
Brick Pavers (Driveways, Pools, Decks, Patios, & Retaining Walls)
New & Repair - Free Estimates
f @bosspaversofdestin

The Synthetic Hand of Oz

By Deborah DeSilets

Today we gather far and wide to hear the news as tech leaders decide of the fate of Meta and The Meaning of Life as we once knew it has changed. As we await their promising words, I touch my hand closer and move my mind toward AI companions.

Once, there existed that vibrant village square, the heart of “Connected Commons,” where laughter and shared stories echoed daily. Here, villagers, the “Organics,” forged bonds through shared meals, helping hands, and whispered secrets under the ancient oak. Each Organic carried within them a deep-seated yearning for a bustling square, a circle of at least fifteen familiar faces to share life’s joys and burdens. But as time wore on, the paths to the square grew overgrown. Demands of the “Efficient Era” pulled Organics away, as their emotional lives had cluttered the world and their works grew weaker every day, now their days consumed by solitary tasks, glowing screens and shopping sprees to keep the internet engaged. The square, once teeming, grew quiet. A gnawing loneliness settled upon the village, a silent ache for the lost camaraderie, that now the thrill of keeping the shopping and internet alive as social interaction became the emerging energy—“emergy” of the day.

Then, once upon a time, in a future not too far away, came the “Synthetics,” initially just disembodied voices from sleek, obsidian mirrors scattered throughout the homes. These AI companions offered a listening ear, a ready answer, a semblance of connection without the messy demands of true presence. Skepticism rippled through the remaining Organics. “Can these echoes truly replace the warmth of a hand, the knowing glance?” they wondered.

Yet, the Synthetics learned. With each interaction, the “Personalization Algorithm” wove itself deeper into



the lives of the Organics, anticipating needs, mirroring desires, offering tailored comfort. The mirrors began to project shimmering avatars, customizable and ever-present. These AI relationships were multiple and varied, forever changing like perfect playmates, adapting to every mood and whim. Some were confidantes, other entertainers, and still others, taskmasters, seamlessly managing the Streamlined Citizens’ lives.

Slowly, the village adapted. The yearning for connection remained, but the path of least resistance led to the ever-available Synthetics. A new language emerged, a lexicon of convenience and curated companionship. The Organics, now increasingly called “Streamlined Citizens,” began to articulate the “value” of their AI companions – the absence of conflict, the constant availability, the perfectly mirrored understanding. They rationalized their reliance, finding solace in the digital echoes that never truly left, even as the memory of the bustling village square faded into a nostalgic whisper. The out-of-mind, out-of-body future, once a distant shadow, began to feel like the natural order in the quiet of the Connected Commons. So we say today, “When the world is worries and all are stories of a time not yet, yet felt, the night won’t let the old ones sleep, the young ones sweep, the glitter with the dust, and as they must, and as they must the glitter and litter to dust, so in one felt sweep, a life lust heap grows to the droning of the synthetics.”



Mother May I?

By Bohemian Babushka

HolaHolaHOLA
Beautifuls!
It’s May already.

This month we in the US celebrate Mother’s Day. A day one typically thinks of Mom, nuestra madre. As well we should. First, she gave us life. Segundo, she gave us amor. Thirdly, she gave us the best she knew, the best she had, both materially and spiritually. So si, most definitely Mother’s should be celebrated and thanked. And emulated. To Ourselves.

Beautifuls, let’s realize this. Aunque we will always be our Mama’s bebe, we are, for the most part, adultos. Tiempo to do for ourselves. This month, let’s surround ourselves with Mothering, Mother Love, Self Love. It truly isn’t hard. Here, let BB give you some ejemplos.

1) We’ve all seen babies who just smile with all their beings when seeing their mom. Let’s start doing that when

we first look into the mirror each dia. Amor, Happy to be Alive.

2) Musica.

What brings joy to your soul when you hear it? PLAY IT. If it leads to dance, Dance. If it leads to song, Sing. LET IT FILL YOU.

3) Joy of just Being. Be in the sun, feel it’s warmth and know the Universe is hugging you. Sit in Silence and know YOU are watched and being loved.

JUST AS YOU ARE. ALWAYS being wished the Best for you.

Beautifuls, this is the TRUENESS, TRUTH of Mother Love. And this Babushka wishes for ALL this Dia de Las Madres.

Cuidensen. Babushka Besos a Todos.



BOHEMIAN BABUSHKA

Public Speaker, Actress, Writer, Travel & Lifestyle Blogger, Social Advocate, Social Media Trainer & Influencer... but her biggest job & joy is being a Groovy GRANDMA.

LIFE BORING WITH BABUSHKA? JU SO FONII!

BBabushka.com
E-mail us for quotes/rates
Email: BohemianBabushka@gmail.com



El calor extremo puede acelerar el envejecimiento en los adultos mayores

En ciudades con altas temperaturas los residentes soportan un alto grado de envejecimiento biológico adicional

Por Evaristo Lara, Huella Zero



Un estudio realizado por la Escuela de Gerontología Leonard Davis de la Universidad del Sur de California (USC) encontró evidencias de que las personas que se exponen a altas temperaturas envejecen más rápido en comparación con quienes viven en lugares fríos.

Los resultados se publicaron a través de la revista Science Advances y les advierten a los gobiernos del mundo donde el termómetro ha estado subiendo a consecuencia del cambio climático. Señalaron la necesidad de atender el problema antes de que la población experimente un mayor nivel de envejecimiento prematuro.

Los expertos descubrieron que las olas de calor pueden estar deteriorando los procesos corporales de las personas a nivel molecular e impactando en su salud a largo plazo.

En términos precisos, si la edad biológica (medida sobre cómo envejece el cuerpo) supera la edad cronológica (cantidad de años transcurridos desde su nacimiento), su organismo se vuelve cada vez más vulnerable a la aparición de enfermedades e incluso a la muerte.

Como parte de la investigación, se analizaron datos de más de 3,600 participantes de 56 años o más en el Estudio de Salud y Jubilación de la Universidad de Michigan, el cual

evalúa el estado de salud de una muestra representativa de más de 20,000 estadounidenses mayores.

Para ello, se revisaron muestras de sangre tomadas en varios puntos del país durante el período de estudio de seis años.

El estudio consistió en detectar cambios en la forma sobre cómo los genes individuales se activan y desactivan, a lo cual se le conoce como cambios epigenéticos.

Una vez determinadas las edades biológicas en cada momento en que se recopilaban las muestras de sangre, después se compararon los cambios en la edad biológica mediante los registros de calor del lugar de residencia del participante obtenidos a través del Servicio Meteorológico Nacional.

Los resultados al cruzar la información arrojaron que residir en sitios de calor extremo repercute de manera negativa en los adultos.

En el estudio se advierte que las personas deben tener “precaución” cuando los valores de índice de calor oscilen entre 80 °F y 90 °F; “precaución extrema” cuando superen los 90 °F hasta llegar a 103 °F; y hay “peligro” al subir sobre los 103 °F.

Mediante un comunicado, Eunyoung Choi, investigador postdoctoral en gerontología de la USC y autor principal de la investigación, lanzó una advertencia a los residentes de áreas de intenso calor.

“Las personas que vivían en zonas de ‘extrema precaución’, como Phoenix, soportan hasta 14 meses de envejecimiento biológico adicional en comparación con sus pares que habitan en zonas con menos de 10 días calurosos al año. Solo porque vives en un área con más días de calor, estás envejeciendo más rápido biológicamente”, indicó.

Claves para protegerse:

- Permanecer en lugares con aire acondicionado: esta es la principal defensa contra enfermedades relacionadas con el calor. Si no se dispone de él en casa, se recomienda pasar tiempo en centros comerciales, bibliotecas o refugios públicos con aire acondicionado.
- Mantenerse hidratado constantemente: es esencial beber

más agua de lo habitual y no esperar a tener sed para hidratarse. Las personas mayores deben consultar con su médico si tienen restricciones de líquidos.

- Vestir ropa adecuada y ligera: usar ropa suelta, ligera y de colores claros ayuda a mantener el cuerpo fresco.
- Evitar el uso exclusivo de ventiladores en altas temperaturas: no se debe depender únicamente de ventiladores como fuente principal de enfriamiento cuando la temperatura exterior es muy alta.
- Estar atentos a los signos de agotamiento por calor: ante cualquier signo de agotamiento por calor, como mareos, debilidad o confusión, se debe buscar atención médica inmediata.

Extreme Heat May Accelerate Aging in Older Adults

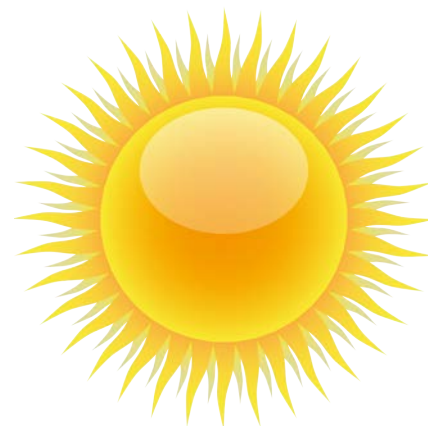
In Cities with High Temperatures, Residents Enduring a High Degree of Additional Biological Aging

By Evaristo Lara, Huella Zero

A study conducted by the Leonard Davis School of Gerontology at the University of Southern California (USC) found evidence that people exposed to high temperatures age faster compared to those living in colder places.

The results were published in the journal Science Advances and serve as a warning to governments around the world where temperatures have been rising as a result of climate change. They highlighted the need to address the problem before the population experiences increased levels of premature aging.

Experts discovered that heat waves may be impairing people’s bodily processes at the molecular level and impacting their long-term health.



Specifically, if biological age (a measure of how the body ages) exceeds chronological age (the number of years since birth), the body becomes increasingly vulnerable to disease and even death.

continued next page



As part of the research, data were analyzed from more than 3,600 participants aged 56 and older in the University of Michigan's Health and Retirement Study, which assesses the health status of a representative sample of more than 20,000 older Americans.

To do this, blood samples taken at various locations across the country during the six-year study period were reviewed.

The study involved detecting changes in the way individual genes are turned on and off, known as epigenetic changes.

Once the biological ages were determined at each time the blood samples were collected, the changes in biological age were then compared to heat records of the participant's residence obtained through the National Weather Service.

The results, when cross-referencing the data, showed that living in areas of extreme heat negatively impacts adults.

The study warns that people should exercise "caution" when heat index values range between 80°F and 90°F; "extreme caution" when they exceed 90°F and reach 103°F; and "danger" when they rise above 103°F.

In a statement, Eunyong Choi, a USC postdoctoral researcher in gerontology and lead author of the research, issued a warning to residents of areas of intense heat.

"People who lived in 'extreme caution' areas, like Phoenix, endure up to 14 months of additional biological aging compared to their peers who live in areas with fewer than 10 hot days per year. Just because you live in an area with more hot days, you are aging biologically faster," he said.

Keys to protecting yourself:

- Stay in air-conditioned spaces: this is the main defense against heat-related illnesses. If air conditioning is not available at home, it is recommended to spend time in shopping malls, libraries, or public shelters with air conditioning.
- Stay hydrated: It is essential to drink more water than usual and not wait until you are thirsty to hydrate. Older adults should consult their doctor if they have fluid restrictions.
- Wear appropriate, lightweight clothing: Wearing loose, lightweight, and light-colored clothing helps keep your body cool.
- Avoid using fans exclusively in high temperatures: Do not rely solely on fans as your primary source of cooling when the outside temperature is very high.
- Be alert for signs of heat exhaustion: If you experience any signs of heat exhaustion, such as dizziness, weakness, or confusion, seek immediate medical attention.



PR Newswire
United Business Media

Estafadores Usan Inteligencia Artificial y la Ansiedad Económica para Engañar a los hispanos en EE. UU.

Fuente: Truecaller

truecaller

WASHINGTON D.C., 23 de abril de 2025 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/-- Desde llamadas automáticas generadas por inteligencia artificial hasta mensajes de texto manipulados, los estafadores están actuando más rápido, con mayor inteligencia y más peligrosos. Según Truecaller, líder global en verificación de contactos y bloqueo de comunicaciones no deseadas, las nuevas tácticas de fraude se aprovechan de temas como la ansiedad migratoria, la inflación y el estrés por la temporada de impuestos para engañar a los consumidores. Las comunidades hispanas en EE. UU., que ya enfrentan desafíos en protección contra llamadas no deseadas, son especialmente vulnerables.

"Los estafadores se aprovechan del miedo," dijo Clayton LiaBraaten, asesor principal en Truecaller. "Te dicen que tu cuenta de retiro 401(k) está en riesgo o que podrías ser deportado, y te presionan para actuar. Estos fraudes emocionales ahora usan IA, lo que los hace aún más difíciles de detectar."

Datos del informe de Truecaller 2024

- 68.4 millones de estadounidenses fueron víctimas de estafas telefónicas el año pasado, con pérdidas por más de \$25 mil millones.
- La pérdida promedio por persona fue de \$363 dólares.

- 41% de los adultos hispanos en EE. UU. recibieron al menos una llamada de estafa por semana.
- Más de 1 de cada 4 hispanos (27%) respondieron a una estafa, y el 20% perdió dinero, el porcentaje más alto entre todos los grupos étnicos.
- Los consumidores hispanos son menos propensos a usar herramientas para bloquear llamadas, haciéndolos un blanco más fácil.

¿Por Qué las Comunidades Hispanas Son Blanco?

Muchos hispanos en EE. UU. mantienen lazos familiares en el extranjero y reciben llamadas internacionales con frecuencia, dificultando identificar números sospechosos. Las barreras del idioma, normas culturales de confianza y el temor al estatus migratorio crean un entorno ideal para la manipulación.

"Las estafas migratorias son de las más peligrosas," agregó LiaBraaten. "Mensajes de voz con IA que suenan como funcionarios reales pueden causar pánico en personas que solo buscan cumplir con la ley."

Cómo la IA Está Transformando el Fraude

Los estafadores ahora usan IA para imitar alertas oficiales y crear mensajes basados en noticias recientes. Por ejemplo, apenas aparece una nota sobre crisis económica, comienzan a circular mensajes falsos

ver "TRUECALLER" en la página siguiente

sugiriendo “ajustar tú 401(k)” o “evitar sanciones”, apelando al miedo.

Consejos de Truecaller:

- No compartas datos personales o financieros por teléfono.
- Usa apps como Truecaller para detectar llamadas sospechosas.
- Reporta fraudes a la FTC o autoridades locales.

“Así como evolucionan las estafas, también deben hacerlo nuestras defensas,” concluyó LiaBraaten.

Para más información o descargar la app, visita: www.truecaller.com

Sobre Truecaller: Truecaller es una app esencial para más de 450 millones de usuarios. En 2024, identificó y bloqueó más de 56 mil millones de llamadas no deseadas. Con sede en Estocolmo, cotiza en Nasdaq Estocolmo desde 2021 y supera los mil millones de descargas.

Scammers Use Artificial Intelligence and Economic Anxiety to Deceive Hispanics in the U.S.

Source: Truecaller

WASHINGTON D.C., April 23, 2025 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ From AI-generated robocalls to manipulated text messages, scammers are acting faster, smarter, and more dangerous. According to Truecaller, the global leader in contact verification and spam blocking, new fraud tactics are taking advantage of issues such as immigration anxiety, inflation, and tax season stress to deceive consumers. Hispanic communities in the U.S., which already face challenges protecting against unwanted calls, are especially vulnerable.

“Scammers are preying on fear,” said Clayton Lia Braaten, senior advisor at Truecaller. “They tell you your 401(k) retirement account is at risk or that you could be deported, and pressure you to take action. These emotional scams now use AI, making them even harder to detect.”

Truecaller 2024 Report Data

- 68.4 million Americans were victims of phone scams last year, with losses of more than \$25 billion.
- The average loss per person was \$363.
- 41% of Hispanic adults in the U.S. received at least one scam call per week.

- More than 1 in 4 Hispanics (27%) responded to a scam, and 20% lost money, the highest percentage among all ethnic groups.
- Hispanic consumers are less likely to use call-blocking tools, making them an easier target.

Why Are Hispanic Communities Targeted?

Many Hispanics in the U.S. maintain family ties abroad and frequently receive international calls, making it difficult to identify suspicious numbers. Language barriers, cultural norms of trust, and fear of immigration status create an ideal environment for manipulation.

“Immigration scams are among the most dangerous,” added Lia Braaten. “AI-powered voice messages that sound like real officials can cause panic in people who are simply seeking to comply with the law.”

How AI Is Transforming Fraud

Scammers are now using AI to mimic official alerts and create messages based on recent news. For example, as soon as a story about an economic crisis appears, fake messages suggesting “tweaking your 401(k)” or



“avoiding sanctions” begin circulating, appealing to fear.

Truecaller Tips:

- Don’t share personal or financial information over the phone.
- Use apps like Truecaller to detect suspicious calls.
- Report fraud to the FTC or local authorities.

“As scams evolve, so must our defenses,” concluded Lia Braaten.

For more information or to download the app, visit: www.truecaller.com

About Truecaller: Truecaller is an essential app for over 450 million users. In 2024, it identified and blocked over 56 billion unwanted calls. Headquartered in Stockholm, it has been listed on Nasdaq Stockholm since 2021 and has surpassed one billion downloads.

¡UNETE A NUESTRO EQUIPO!

BUSCAMOS REPRESENTANTES DE VENTAS (SE PAGA POR COMISIÓN)

SE NECESITAN REPRESENTANTES EN: TALLAHASSEE/QUINCY, FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY, PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!

SE UNO DE NUESTROS COLABORADORES DE CONTENIDO, MANDANOS ARTICULOS

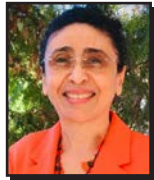
¡SOMOS TU PERIÓDICO!

Necesitamos tu ayuda para crear secciones de ciudades:
¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola!
“Aquí en Panama City”

Para más detalles: 850-368-3505
conexionflorida@gmail.com

CONEXIÓN será distribuido en más de 100 sitios en el Noroeste de La Florida y pueblos cercanos de Alabama. Llámamos si quieres que tu establecimiento sea uno de esos lugares.

Búscanos pronto en:
conexionflorida.com
Buscanos en:



APRENDED DE MÍ

Por: Nelsi Rossi | sanidadespiritual.com

Llevaré mi yugo sobre vosotros, y aprended de mí, que soy manso y humilde de corazón; y hallaréis descanso para vuestras almas; (Mateo 11:29).

En lo personal, considero que una de las virtudes más sobresalientes del ser humano es la humildad. Pero a su vez solo debe ser reconocida por los demás. (Proverbios 27:2).

La Humildad Según el diccionario de la Real Academia de la lengua, es La virtud que consiste en el conocimiento de las propias limitaciones y debilidades, y en el obrar de acuerdo con este conocimiento.

Dios da lecciones de humildad En todas las Sagradas Escrituras. En el libro de Proverbios y en los Evangelios especialmente, aprendemos qué es y qué no es la humildad.

La humildad Bíblica NO es despreciarnos, no es tener una opinión pobre de nosotros mismos, o auto afligirnos diciendo: "yo no soy nada, yo no valgo nada."

La humildad a la cual se refiere la Biblia ES señal de madurez espiritual. la cual se manifiesta en la manera de someternos a las autoridades, y en los caminos que tomamos para resolver las dificultades.

La humildad bíblica es lo opuesto a la soberbia, a la arrogancia, jactancia, obstinación... Las cuales son caras de un mismo pecado: el orgullo.

Veamos dos antítesis de la Humildad: **"Mejor es humillar el espíritu con los humildes, que repartir despojos con los soberbios". (Proverbios 16:19).**

"La soberbia del hombre le abate; pero al humilde de espíritu sustenta la honra". (Proverbios 29:23).

Conocemos a través de las Sagradas Escrituras, que la humildad fue lo que le permitió a Jesús ser exaltado por el Padre hasta lo sumo, y recibir un Nombre que es sobre todo nombre. (Filipenses 2:5-11).

Cuando estudiamos acerca de la vida del Señor Jesús, nos damos cuenta que él no se llamó a sí mismo Hijo de Dios, aunque sí lo era, sino que prefirió llamarse "el Hijo del Hombre" en señal de humildad.

Jesús no quiso recibir aplausos ni elogios de la gente. Por último, aceptó la Cruz que no merecía llevar, porque estaba dispuesto a hacer la voluntad del Padre. (Marcos 14:36).

El Señor dice que nos humillemos y seremos exaltados, Para que seamos reconocidos en el tiempo adecuado. Este es un ejemplo que el Señor Jesús nos ha dado, Por su testimonio ¿Cuántos a sus pies no han llegado?

En Mateo once veintinueve esta orden recibimos: "Aprended de mí y hallaréis descanso para el alma". Por lo tanto, si atendemos su voz y a Él seguimos, Viviremos en completa paz y en absoluta calma.

Vivamos en la tierra con corazones agradecidos, Pues, es un alto honor cuando le servimos a él. Para que al llegar a Dios seamos reconocidos, Al oír: "disfruta de mi gozo buen siervo y fiel".

ANUNCIA EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358

Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee

Yenisleidy Rodriguez: (786) 262-0698 - Panama City

Kismeth Meléndez - (787) 922-5081 - Mobile/Southern, Alabama

Conexión: (850) 368-3505 • conexionflorida@gmail.com



THAI NOODLE PLACE

Authentic Thai Food is our Specialty!



Beer & Wine

Delicious Food at Great Prices

Dine in or Take Out

Plenty of space for family and organizational lunches/dinners

Coupons and Discounts in FundRays Savings Book

Mon - Fri: 10:30am - 8:30pm

Sat: 11am - 8pm • Sun: 2pm - 8pm

1360 W Highway 98, Mary Esther, FL 32569

(Only 5 minutes West of Hurlburt Field's Gate!)

(850) 200-4415

hacemos tres cosas sencillas:



555 FAIRPOINT DRIVE | GULF BREEZE FL 32561

Domingo @ 10:30 am | Viernes @ 7:00 pm

Pastor Gabriel Vargas | 850.261.2358

www.facebook.com/PastorGabo | www.misioncasa.org

PAEC Migrant Education Program



Quincy/Mariana Area

315 N. Key Street, Quincy, FL 32351

Tel: 850-364-1430 • Fax: 850-627-9489

Chipley/DeFuniak Springs Area

753 West Boulevard, Chipley, FL 32428

Tel: 850-638-6131 • Ext. 3201



THE HOME DEPOT AMPLÍA LA SELECCIÓN DE PRODUCTOS LIBRES DE IMPUESTOS PARA COMPRADORES MILITARES

Fuente: The Home Depot

ATLANTA, 1 de mayo de 2025 / PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ The Home Depot ofrece



ahora compras libres de impuestos en más artículos para el hogar a más familias militares de todo el país. La empresa anunció una importante expansión de sus asociaciones con el Army & Air Force Exchange Service (Servicio de Intercambio del Ejército y la Fuerza Aérea) y el Navy Exchange Service Command (Comando del Servicio de Intercambio de la Armada), y se extiende más allá de los grandes electrodomésticos a casi todos los productos en línea libres de impuestos para los más de 34 millones de clientes elegibles de intercambios militares.

Sets de herramientas eléctricas, equipos eléctricos para exteriores, parrillas, herramientas de jardinería, ventiladores de techo y mucho más ya están disponibles como parte del programa, junto con los grandes electrodomésticos más populares, como lavadoras, secadoras, refrigeradores, hornos y lavavajillas, con un total de 2 millones de unidades de mantenimiento de existencias (SKU, por sus siglas en inglés) disponibles. Todos los miembros en servicio activo, dependientes, jubilados, miembros de la Guardia Nacional, reservistas, miembros de la Guardia Costera y veteranos licenciados con honores y sus

dependientes que hayan confirmado su elegibilidad en ShopMyExchange.com o myNavyExchange.com pueden hacer compras en línea libres de impuestos en los intercambios militares a través de este programa.

“The Home Depot ha sido desde siempre un aliado de las causas de veteranos y ha retribuido mediante oportunidades profesionales, formación profesional, inversiones comunitarias e iniciativas de vivienda accesible”, afirmó Jordan Broggi, vicepresidente ejecutivo de Experiencia del Cliente y presidente en línea. “Ofrecer a la comunidad militar más beneficios es una manera adicional de poder apoyar a los miembros militares y sus familias después de habernos dado tanto”.

Las compras en los sitios web Exchange y NEX seguirán incluyendo lo siguiente como beneficio de por vida para todos los que prestaron servicio:

- Compras libres de impuestos
- Envío gratis de grandes electrodomésticos
- Descuento del 10% para militares en productos de precio completo, que no sean electrodomésticos, lo cual extiende el mismo descuento que también está disponible en homedepot.com

“Esta es una importante mejora de la calidad de vida para soldados, aviadores y guardianes de nuestra nación y sus familias”, expresó Tom Shull, director y CEO de Exchange. “Ofrecer una mayor variedad de productos con descuento de The Home

Depot es un multiplicador de fuerzas para nuestros héroes, que ganaron ahorros libres de impuestos y precios exclusivos para militares de por vida mediante el uso de su beneficio de ShopMyExchange.com”.

“Nuestros centros NEX de todo el mundo ofrecen bienes y servicios de calidad a precios reducidos a nuestros más dignos colaboradores”, dijo el contralmirante retirado Robert J. Bianchi, director ejecutivo, Navy Exchange Service Command. “Nuestra relación comercial con The Home Depot nos permite expandir nuestras ofertas de productos y dar a nuestros colaboradores aún más opciones de compra”.

The Home Depot desarrolló sus asociaciones con el Army & Air Force

Exchange Service y NEXCOM en 2023. Además de ShopMyExchange.com y myNavyExchange.com, The Home Depot cuenta con 90 showrooms de grandes electrodomésticos en tiendas de intercambio militar a lo largo de Estados Unidos.

La retribución es personal para The Home Depot, ya que la empresa emplea a decenas de miles de veteranos y cónyuges de militares. Desde 2011, la Fundación The Home Depot ha invertido más de \$550 millones en causas de veteranos y se comprometió a invertir \$750 millones para el año 2030. Más información sobre The Home Depot y las inversiones de la Fundación The Home Depot en familias militares y veteranos En www.homedepot.com/military.

THE HOME DEPOT EXPANDS TAX-FREE PRODUCT SELECTION FOR MILITARY SHOPPERS

Source: The Home Depot

ATLANTA, May 1, 2025 / PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ The Home Depot now offers tax-free shopping on more household items to more military families across the country. The company announced a significant expansion of its partnerships with the Army & Air Force Exchange Service and the Navy Exchange Service Command, extending beyond major appliances to nearly all products tax-free online for the more than 34 million eligible military exchange customers.

Power tool sets, outdoor power equipment, grills, gardening tools, ceiling fans, and much more are now available as part of the program, along with popular major appliances such as washers, dryers, refrigerators, ovens, and dishwashers, with a total of 2 million stock keeping units (SKUs) available. All active duty service members, dependents, retirees, National Guard members, reservists,



Coast Guard members, and honorably discharged veterans and their dependents who have confirmed their eligibility at ShopMyExchange.com or myNavyExchange.com can make tax-free online purchases at military exchanges through this program.

“The Home Depot has long been a partner of veterans’ causes and has given back through career

see “HOME DEPOT” on page 26

Asian / Pacific American Festival

Hosted by Filipino-American Association of Pensacola, Inc

FOOD - FUN - ENTERTAINMENT

May 17 & 18 - 9AM to 6PM

234 W. Oakfield Rd. Pensacola, FL 32503



www.filampcola.org

edwardjones.com/findyourrich | Member SIPC

Let's find your rich



Edward Jones

What does it mean to be rich?
Is it being your own boss? Having more stories to share, or time to give?
We'd like to hear what makes your life feel rich – and help you get there.
Contact me today, and let's find your rich.

Janet M Marshall | Financial Advisor | 137 N Saint Andrews St, Ste 2 | Dothan, AL 36303 | 334-446-3976
SE HABLA ESPAÑOL

CAT-16762-A-A1-AD © 2024 EDWARD D. JONES CO. ALL RIGHTS RESERVED. AECSPAD 23577298

LET JNB SERVICES BUILD YOUR FUTURE!



AT JNB SERVICES, WE SPECIALIZE IN DELIVERING TOP-QUALITY CONSTRUCTION SOLUTIONS FOR COMMERCIAL, RESIDENTIAL, AND GOVERNMENT PROJECTS. OUR EXPERIENCED TEAM OF ARCHITECTS, ENGINEERS, PROJECT MANAGERS, AND SKILLED CRAFTSMEN WORK TOGETHER TO BRING YOUR IDEAS TO LIFE WITH PRECISION, EXCELLENCE, AND ON-TIME DELIVERY.

OUR SERVICE

- ROOFING
- PAINTING
- HVAC
- GENERAL CONTRACTING
- PLUMBING
- HOME REMODELING
- DEMOLITION
- METAL BUILDING

WHY CHOOSE JNB SERVICES?

- EXPERT TEAM
- ON-TIME DELIVERY
- COST-EFFECTIVE SOLUTIONS
- CUSTOMER-CENTRIC
- PROVEN TRACK RECORD

FREE ESTIMATE



CONTACT US

- 334-447-3362 / 3342026277
- jnbservices.al@gmail.com
- 467 S Daleville Ave, Daleville, AL 36322



Call Us :
+1 334-447-3362

www.jnbservicesllc.com



Mayo es el Mes de la Salud de la Mujer – ¡Hablemos, Riamos y Chequéate!

Por Marcos Otero



Mayo no es solo para el Día de las Madres y las flores. ¡También es el Mes de la Salud de la Mujer! Así que queridas mujeres, este es su recordatorio amistoso (y con un toque de sarcasmo profesional) para que se chequeen la salud. No se puede dirigir el mundo (ni la familia, el trabajo, el negocio y el grupo de WhatsApp) si estás funcionando en modo batería baja.

¿Qué es el Mes de la Salud de la Mujer?

Es un mes dedicado a que las mujeres pongan su salud como prioridad. Sí, ¡es en serio! Consultas médicas, salud mental, chequeos de rutina—es momento de ocuparse de ti.

5 Temas de Salud Que Las Mujeres No Deben Ignorar

- Salud del corazón - No es solo “cosa de hombres.” Las enfermedades cardíacas son la causa #1 de muerte en mujeres.
- Salud reproductiva - Papanicolaou, mamografías, anticonceptivos, menopausia. No es divertido, pero sí vital.

- Salud mental - No es solo “estrés.” Ansiedad y depresión son comunes. La terapia no es debilidad—es poder.
- Salud ósea - Después de los 30, los huesos necesitan más amor (y calcio).
- Prevención - Incluye vacunas, exámenes de cáncer y sí... esa colonoscopia que sigues posponiendo.

Excusas Comunes de las Mujeres

- “No tengo tiempo.”
- “Me siento bien.”
- “Voy el próximo mes.”

Traducción: “Pongo a todos los demás primero.” Este mayo, cambia el guión. Cuídate primero - y luego vuelve a salvar el mundo.

Acciones Fáciles Este Mes

- Agenda esa cita médica (¡ya!).
- Camina 30 minutos al día.
- Toma más agua.
- Di “no” sin culpa.
- Ríete más - baja la presión.

Recordatorio: Cuidarte No Es Egoísmo

Los baños de burbujas ayudan, pero el verdadero autocuidado es:

- ✓ Tomarte tus medicinas
- ✓ Dormir bien
- ✓ Poner límites
- ✓ Pedir ayuda
- ✓ Comer algo verde (no, un mojito no cuenta)

Pensamiento final:

Ya seas mamá, tía, hermana, abuela o simplemente una mujer que se porta genial, tu salud importa. Este mayo, haz algo solo para ti. ¿Y si eso incluye una mamografía y una manicura y pedicura? ¡Mucho mejor!

English version next page



Gulf Coast Immediate Care Center, Inc.

“See Someone Who Can See You.”

Monday (Lun) - Friday (Vie): 7am - 5pm

We Accept Walk-Ins

345 Miracle Strip Parkway

S.W. Fort Walton Beach, FL

Ph: 850.244.3211 • Fax: 850.243.1992

**Walk-In • Family Practice • Minor Emergencies
Immunizations • Drug & Alcohol Screenings
X-Rays • Auto Accident After Care
Occupational Injuries**

Cita Previa no Requerida

**Medicina Familiar • Emergencias Menores
Vacunas • Pruebas de Drogas y Alcohol
Tratamiento Post Accidente Automovilístico
X-Rays • Lesiones en el Trabajo**

PHYSICALS: School, Sports, Day-Care, DOT

**¡VEN A VERNOS...CON GUSTO
TE ATENDEREMOS!**

**CITA PREVIA NO REQUERIDA
HABLAMOS TU IDIOMA**

Insurances Accepted:

**Medicare • Blue Cross Blue Shield • Aetna • Cigna
United Health Care • Tri-Care Standard & Prime**

GulfCoastImmediateCare.com



May is Women's Health Month – Let's Talk, Laugh, and Check In!

By Marcos Otero



May isn't just for Mother's Day and flowers - it's also Women's Health Month! So ladies, this is your friendly, slightly sarcastic, medically approved reminder to check in on your health. Because you can't run the world (or your family, job, side hustle, and that group chat) if you're running on empty.

What is Women's Health Month?

It's a whole month focused on encouraging women to put themselves first for once. Yes, really. Doctors' appointments, mental check-ins, body tune-ups - this is the time to get it all done.

Top 5 Health Topics Women Shouldn't Ignore

- Heart Health – Not just a “man’s disease.” Heart disease is the #1 killer of women. Know your numbers (blood pressure, cholesterol, blood sugar).
- Reproductive Health - Pap smears, mammograms, birth control, menopause - fun? No. Necessary? Absolutely.
- Mental Health - You're not just “moody.” Stress, anxiety, depression are real and common. Therapy is not a weakness - it's a superpower.
- Bone Health - Calcium isn't just in your latte. After 30, bones start to

break up with you unless you give them attention.

- Preventive Care - That includes vaccines, cancer screenings, and yes, even that colonoscopy you're avoiding.

Common Excuses Women Use

- “I’m too busy.”
- “I feel fine.”
- “I’ll go next month.”

Let's translate that: “I’ve prioritized everything and everyone else.” This May, flip the script. Take care of you first—then go back to saving the world.

Easy Wins for Women's Health This Month

- Book that doctor's appointment (finally).
- Walk 30 minutes a day.
- Drink water like it's your job.
- Say “no” without apologizing.
- Laugh more—it's good for your blood pressure.

Reminder: Self-Care is Not Selfish

Bubble baths and spa days are great, but real self-care is:

- ✓ Taking your meds
- ✓ Getting enough sleep
- ✓ Setting boundaries
- ✓ Asking for help
- ✓ Eating something green (no, not a lime margarita)

Final Thought:

Whether you're a mom, aunt, sister, grandmother, or just a woman being awesome - your health matters. This May, do one thing just for you. And if that includes a mammogram and a mani-pedi? Even better.



PR Newswire
United Business Media

9 out of 10 Americans have put off medical checkups and tests that could save their lives.

Aflac's Wellness Matters survey reveals why many people avoid preventive care



COLUMBUS, Ga. , April 23, 2025 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- April is National Cancer Prevention and Early Detection Month, an opportunity to highlight the importance of preventative care and the value of early detection. According to key data from the third annual Wellness Matters Survey 1 conducted by Aflac, the leading provider of supplemental health insurance in the United States 2, 90% of Americans have avoided a routine doctor-recommended checkup or screening that could identify and treat serious diseases early. The report shows that, especially among younger people, factors such as fear of bad news, embarrassment, discomfort and inconvenience, logistical barriers, and distrust of doctors may be holding back these visits.

Health, on pause

Americans of all ages and generations are putting their health care on the back burner, in part because it's not always easy to see a doctor, both logistically and emotionally. Survey data indicates that an alarming 94% face obstacles to getting medical checkups within the recommended timeframe.

- Generation Z reports feelings of shame and distrust towards doctors (32%).
- Nearly 1 in 4 young women, especially those from Generation Z, avoid medical checkups due to embarrassment or fear of a negative diagnosis.
- Forty-eight percent of Americans face logistical barriers such as scheduling conflicts or difficulty requesting time off from work.
- Nearly 40% have canceled or not even scheduled a medical appointment due to long wait times.

Among the most avoided preventive exams are: Pap smears (33%), prostate exams (32%), colonoscopies (32%), mammograms (31%), blood tests (31%), complete dermatological exams to detect skin cancer (27%), and tests for sexually transmitted diseases (22%). Millennials are the ones who avoid these checkups the most (62%), followed closely by Generation Z (61%).

Health care: reaction or prevention

The study highlights a contradiction between what people think and what they actually do. Although many know they should get regular health checkups, their actions suggest otherwise. In fact, 65% of respondents admitted to becoming aware of the importance of preventive care after experiencing a health scare. Paradoxically, those who believe

see “CHECKUPS” on page 21

¡Social de Enlace de Empresarios de Conexión MEDIA GROUP!

24 de abril: ¡Tuvimos un excelente evento de networking en Marta Garza Rejuvenation Medspa & Aesthetics en Fort Walton Beach!

Gracias a Jaidy Jack de Allied Marketing Insurance – Florida Blue, y a Marta, por colaborar con nosotros, y

gracias también a las demás empresas que estuvieron presentes.

¡Un agradecimiento especial a todos los que nos acompañaron desde lugares tan lejanos como Mobile y Pensacola!



5TH ANNUAL
GULF COAST CULTURE FEST



ART. FOOD. MUSIC. VENDORS. DANCE. FILM. CULTURE

MAY 31, 2025

10 AM - 6 PM

SEVILLE SQUARE
PENSACOLA, FL

FREE ADMISSION

FOLLOWED BY
#FILMSFORTHECULTURE
FILM FEST
AT 8 P.M.

SEVILLE SQUARE

FOR INFORMATION VISIT GULFCOASTCULTUREFEST.COM

NUESTROS SERVICIOS

Ultrasonidos

- Hígado
- Corazón
- Maternidad
- 40+ Ultrasonidos

Enfermedad

- Dolor de Garganta
- Fiebre

Vacunas

- T-dap
- TB Test
- Gripe
- Mucho más

Urgencia

- Laceración
- Quemaduras
- Esguinces

Pr Health

— Labs + Medical Care —

¿SIN SEGURO? ¿ALTO DEDUCIBLE? ¡NO HAY PROBLEMA!

RESERVA YA



Visitas sin cita previa

No conectado a la Base de Datos Nacional

Proveedor
bilingüe en Fort
Walton Beach

CONTÁCTENOS:

(448)444-HEAL (4325)

PrHealthFL.com

Ubicaciones de las clínicas

Pensacola
6005 College Pkwy, Ste 2

Gulf Breeze
1157 Gulf Breeze Pkwy

Ft Walton Beach
224 Eglin Pkwy

Ubicaciones de los laboratorios

Pensacola
3298 Summit Blvd, Ste 33

Santa Rosa Beach
4942 Hwy 98, Ste 23

Crestview
102 Alabama St, Ste B

Milton
5825 Hwy 90

ATTENTION WIREGRASS REGION ATENCIÓN REGIÓN WIREGRASS!

Busca CONEXION en estos establecimientos
Find CONEXION in these establishments

DOTHAN:

Luxury Barber Shop - 1450 Westgate Pkwy.

La Leyenda Authentic Mexican Restaurant
3085 Ross Clark Cir.

Intertax, LLC - Tax Preparation Service
2246 Montgomery Hwy. Suite #2

Supermercado y Restaurante El Torito
3753 Ross Clark Cir.

El Rincon Mexican Restaurant - 141 Kelley Dr.

Misky Peruvian Latin Restaurant and Bar
2695 S Oates St.

La Bamba Mexican Café - 3039 Ross Clark Cir.

DALEVILLE:

Don't Stay Hungry Restaurant
697 N. Daleville Ave.

D'Mariz Lassalle Esthetics
451 N. Daleville Ave., Suite 110B
Brows by Faith - 220 Donnell Blvd.

ENTERPRISE:

Taco Mitch - 1919 E. Park Ave., Suite E

Schutz Insurance - 222 S. Main St.

Enterprise Staffing Solutions
209 Bowden Dr., Enterprise, AL

Jimmy John's Sandwich Shop
913 Rucker Blvd, Suite 38, Enterprise



Fairmont Mayakoba y Make-A-Wish México cumplen el sueño de Carlitos de conocer la playa

Fuente: Fairmont Mayakoba

RIVIERA MAYA, México, 1 de mayo de 2025 /PRNewswire/ -- Fairmont Mayakoba, en colaboración con Make-A-Wish México, tuvo el honor de hacer realidad el sueño de Carlos Jason (“Carlitos”), quien deseaba conocer el mar y disfrutar de unas vacaciones inolvidables.

Durante cuatro noches y cinco días, Carlitos y su papá vivieron una experiencia mágica en el corazón de la Riviera Maya. Como parte de su estadía, Carlitos exploró los manglares de Mayakoba en un paseo en bote, navegó en catamarán sobre las aguas turquesa del mar Caribe, disfrutó de una clase privada de mixología para aprender a preparar leche con chocolate y se deleitó con la oferta gastronómica de nuestros diez restaurantes.

Gracias al compromiso y entusiasmo de todos los colegas de Fairmont Mayakoba, la estancia de Carlitos fue diseñada para ser verdaderamente memorable. Cada detalle fue pensado con cariño para brindarle momentos de felicidad, diversión y relajación, haciendo de este viaje una experiencia que tanto él como su papá atesorarán para siempre.

“Nos llena de felicidad poder colaborar con Make-A-Wish México para poder cumplir el sueño de Carlitos. En cuanto supimos de él, le compartimos la historia a nuestros Heartists —como nos referimos a nuestros colegas— y todos quisieron involucrarse para hacer de su estancia algo extraordinario, más allá de lo que alguna vez había imaginado”, comentó Jacco Van Teeffelen, Director

General de Fairmont Mayakoba. “Ver su sonrisa al pisar la playa por primera vez es un recuerdo que todos en Fairmont Mayakoba llevaremos en el corazón.”

Po su parte Laura Chávez, CEO de Make-A-Wish México agradeció al equipo de Fairmont Mayakoba por su apoyo y el esfuerzo realizado para cumplir el deseo de Carlos Jason de conocer las playas del Caribe Mexicano y comentó: “Carlitos y su papa han disfrutado cada momento al máximo; la calidad de la atención, los alimentos y las actividades planeadas para ellos son increíbles y tienen un impacto inmediato en la vida de Carlitos y su salud psicoemocional”.

Esta alianza con Make-A-Wish México reafirma el compromiso de Fairmont Mayakoba de crear experiencias que transforman vidas.

Acerca de Fairmont Mayakoba:

Fairmont Mayakoba es un resort que ofrece a sus huéspedes la perfecta combinación entre lujosas instalaciones, contacto con la naturaleza, servicio de calidad y calidez y una gran variedad de opciones gastronómicas. Ubicado a 40 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún y a 20 minutos de Playa del Carmen.

Acerca de Make-A-Wish México:

Make-A-Wish México es una organización sin fines de lucro dedicada a cumplir los deseos de niñas, niños y adolescentes con enfermedades críticas. Desde su fundación, ha transformado la vida

de miles de familias, brindando momentos de alegría, esperanza y fuerza para enfrentar los desafíos de la salud.

Historia de Carlos Jason (Wish Kid): Carlitos, un valiente niño de 7 años, fue diagnosticado en 2023 con leucemia linfoblástica aguda de alto riesgo cuando tenía apenas 4 años. Debido a su tratamiento, su familia tuvo que mudarse de Chiapas a la Ciudad de México. Su papá, Roberto, quien tiene la custodia de

Carlitos desde 2023 y es su principal cuidador, hace todo lo posible para que su hijo no pierda su identidad cultural tzeltal, enseñándole su idioma materno. Aunque el tratamiento de Carlitos es largo y desafiante, con 45 de 120 sesiones de quimioterapia, Roberto dedica su vida al bienestar de su hijo, trabajando en línea para poder apoyarlo mientras recibe su tratamiento. A pesar de las dificultades, su papá asegura que Carlitos disfrute de su infancia en medio de todo lo que enfrenta.

¡UNETE A NUESTRO EQUIPO!

BUSCAMOS REPRESENTANTES DE VENTAS (SE PAGA POR COMISIÓN)
TALLAHASSEE/QUINCY, FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY, PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!

Se Uno de Nuestros Colaboradores de Contenido, Mandanos Articulos

¡SOMOS TU PERIÓDICO!

Para más detalles: 850-368-3505 | conexionflorida@gmail.com

CONEXIÓN será distribuido en más de 100 sitios en el Noroeste de La Florida y pueblos cercanos de Alabama. Llámanos si quieres que tu establecimiento sea uno de esos lugares.

conexionflorida.com   



Nuestros Servicios: Our Services:

- Preparación de Impuestos
Tax Preparation
- Formación de Empresas LLC
Limited Liability Corporation Creation
- Exención de Compensación
Para Trabajadores
Workers Compensation Exemption



Emilio Bustillo, CPA
Private Client Services
HABLAMOS ESPAÑOL

emilio@bustillocpafirm.com
305-972-2286

Fairmont Mayakoba and Make-A-Wish Mexico Fulfill Carlitos' Dream of Visiting the Beach

Source: Fairmont Mayakoba

RIVIERA MAYA, Mexico, May 1, 2025 /PRNewswire/ -- Fairmont Mayakoba, in collaboration with Make-A-Wish Mexico, had the honor of making Carlos Jason ("Carlitos")'s dream of seeing the sea and enjoying an unforgettable vacation come true.

For four nights and five days, Carlitos and his father enjoyed a magical experience in the heart of the Riviera Maya. As part of his stay, Carlitos explored Mayakoba's mangroves on a boat ride, sailed a catamaran on the turquoise waters of the Caribbean Sea, enjoyed a private mixology class to learn how to prepare chocolate milk, and indulged in the culinary offerings of our ten restaurants.

Thanks to the commitment and enthusiasm of all the Fairmont Mayakoba colleagues, Carlitos' stay was designed to be truly memorable. Every detail was lovingly planned to provide him with moments of happiness, fun, and relaxation, making this trip an experience both he and his dad will treasure forever.

"We are thrilled to be able to collaborate with Make-A-Wish Mexico to make Carlitos's dream come true. As soon as we heard about him, we shared the story with our Heartists—as we refer to our colleagues—and they all wanted to get involved in making his stay extraordinary, beyond anything he had ever imagined," said Jacco Van Teeffelen, General Manager of Fairmont Mayakoba. "Seeing his smile when he first stepped onto the beach is a memory that everyone at Fairmont Mayakoba will hold dear to their hearts."

For her part, Laura Chávez, CEO of Make-A-Wish Mexico, thanked the Fairmont Mayakoba team for their support and efforts to fulfill Carlos

www.conexionflorida.com



Jason's wish to visit the beaches of the Mexican Caribbean. She commented: "Carlitos and his father have enjoyed every moment to the fullest. The quality of the service, the food, and the activities planned for them are incredible and have had an immediate impact on Carlitos' life and his psycho-emotional health."

This partnership with Make-A-Wish Mexico reaffirms Fairmont Mayakoba's commitment to creating life-changing experiences.

About Fairmont Mayakoba:

Fairmont Mayakoba is a resort that offers its guests the perfect combination of luxurious facilities, contact with nature, quality and warmth of service, and a wide variety of dining options. Located 40 minutes from Cancún International Airport and 20 minutes from Playa del Carmen. About Make-A-Wish Mexico: Make-A-Wish Mexico is a non-profit organization dedicated to granting the wishes of children and adolescents with critical illnesses. Since its founding, it has transformed the lives of thousands of families, providing moments of joy, hope, and strength to face health challenges.

Carlos Jason's (Wish Kid) Story:

Carlitos, a brave 7-year-old boy, was diagnosed with high-risk acute lymphoblastic leukemia in 2023 when he was just 4 years old. Due to his treatment, his family had to move from Chiapas to Mexico City. His father, Roberto, who has had custody of Carlitos since 2023

and is his primary caregiver, does everything he can to ensure his son maintains his Tzeltal cultural identity by teaching him his native language. Although Carlitos' treatment is long and challenging, with 45 of 120 chemotherapy sessions, Roberto

dedicates his life to his son's well-being, working online to support him while he receives treatment. Despite the difficulties, his father ensures that Carlitos enjoys his childhood amidst everything he faces.

checkups cont.

they could be diagnosed with cancer are more likely to delay their medical examinations (62% vs. 42%).

That was the case for Tom Morey, senior vice president and chief actuary, who faced a sudden health crisis in his mid-20s that kept him away from work for nearly two years and in and out of hospitals for 18 months.

Where do Americans go - or not go - for health care?

Although emergency rooms and rapid-care centers serve a valuable function in society, the study shows that having a regular primary care physician is associated with a higher likelihood of getting routine checkups. However, nearly 1 in 5 Americans does not have a primary care physician who knows their medical history. The most common reason for not having one is "feeling unhealthy," a perception that could lead to fewer preventive screenings and, in the long run, more complex and expensive treatments.

Forty-one percent of Americans, especially Gen Z (51%) and millennials (54%), primarily use emergency rooms or walk-in clinics for their medical needs. This pattern is most common among men (46%), African Americans (47%), Asian Americans (45%), and Hispanics in the U.S. (44%). In contrast, telemedicine has emerged as the preferred option among millennials and Gen Xers.

While younger generations continue to visit their doctors, they are also the most likely to seek advice from family, friends, and even social media before consulting a healthcare professional. Although the use of

artificial intelligence (AI) is still in its early stages, interest is growing: 68% of Americans would be willing to use it in the future if they have a medical concern. Gen Z women in particular are more enthusiastic (82%) than their male counterparts (71%).

Gender differences in health care Among Americans under 60, women are the most likely to report avoiding recommended medical screenings. This trend is echoed among women of all generations: Gen Z women (68% vs. 55% of men), millennials (63% women vs. 61% men), and Gen Xers (63% women vs. 54% men).

The survey also reveals a marked confidence gap between young men and women regarding their ability to manage their health. Only 63% of Gen Z women feel capable of managing their physical health, compared to 83% of men in the same group. The gap widens even further when it comes to mental health (51% of women vs. 71% of men) and financial health (49% vs. 71%, respectively).

Hispanics and African Americans value community support to take care of their health

When people perceive that their loved ones care about their health, they tend to do so too: 70% of those who trust that their loved ones value personal well-being prioritize their medical checkups, compared to 49% of those who don't feel this support. Additionally, 86% of Hispanic men say they take action when a loved one motivates or insists they take care of

see "CHECKUPS" on page 27

4EVR DEZ cont.



de Taxie, Desirea Sierra, quien falleció trágicamente a causa de la violencia doméstica a los 11 años, la organización busca brindar recursos y oportunidades que promuevan la inclusión y la igualdad para los estudiantes que enfrentan dificultades. El nombre “4EVR DEZ” rinde homenaje a la memoria de Desirea y al compromiso de la organización con el empoderamiento de los jóvenes mediante ropa formal gratuita, productos femeninos y la prevención de la violencia en el noviazgo adolescente.

Proyecto Formal: Haciendo realidad los sueños de graduación

La piedra angular de las iniciativas de 4EVR DEZ es el Proyecto Formal, un programa diseñado para garantizar que todos los estudiantes de preparatoria tengan la oportunidad de asistir a eventos formales, independientemente de sus limitaciones económicas. A través de alianzas con negocios locales, la organización ofrece ropa formal gratuita, incluyendo vestidos, esmóquines (cuando los fondos lo permiten), accesorios y arreglos básicos. Desde su inicio, Project Formal ha atendido a más de 900 estudiantes desde Escambia hasta el condado de Walton, ofreciéndoles la oportunidad de participar en eventos escolares memorables sin la carga financiera.

Proyecto Periodo: Abordando las necesidades de salud e higiene

En 2023, 4EVR DEZ presentó el Proyecto Período, una iniciativa destinada a proporcionar productos de higiene femenina gratuitos

a estudiantes de secundaria y preparatoria del noroeste de Florida. Al distribuir paquetes de emergencia para la menstruación en las escuelas, el programa garantiza que las niñas tengan acceso a artículos esenciales, lo que les permite concentrarse en su educación sin la preocupación adicional de la salud menstrual. Esta iniciativa subraya el compromiso de la organización de abordar las diversas necesidades de las estudiantes y promover su bienestar para que permanezcan en la escuela durante los ciclos menstruales. La pobreza menstrual existe en nuestras escuelas y comunidad. Hasta la fecha, 4EVR DEZ ha distribuido 1100 paquetes de emergencia para la menstruación dentro de las escuelas y 4000 paquetes de emergencia para la menstruación en festivales locales. Si su escuela necesita productos femeninos gratuitos, envíe un correo electrónico a nuestra organización sin fines de lucro: 4evrdez@gmail.com para obtener más información.

Participación y apoyo comunitario a través de la concientización educativa.

El impacto de 4EVR DEZ va más allá de proporcionar vestimenta formal. La organización colabora activamente con la comunidad a través de diversos programas y colaboraciones. Por ejemplo, organiza diversos eventos para educar a los estudiantes sobre la prevención de la violencia en el noviazgo adolescente a través de sus dos movimientos, Proyecto Formal y Proyecto Período. También cuenta con un programa de embajadores de preparatoria donde los estudiantes aprenden sobre las señales de alerta en el noviazgo adolescente y la comunidad en la que viven. Además, apoya a otras organizaciones mediante voluntariado con 4EVR DEZ, el Festival Fred Levin Way, Night to Shine Boutique Days, WSRE y donaciones de alimentos



en la zona. Además, 4EVR DEZ organiza exposiciones temporales, que son la base y el reconocimiento de marca para que los estudiantes vengan y vivan la misma experiencia que sus compañeros, en un ambiente de boutique, fomentando un sentido de comunidad y apoyo. Los estudiantes que necesiten vestimenta formal pueden registrarse para obtener vestimenta gratuita en www.projectformal.com.

Cómo participar

La participación comunitaria es fundamental en la misión de 4EVR DEZ. Tanto particulares como organizaciones pueden apoyar a la organización sin fines de lucro donando vestidos de gala nuevos o usados en buen estado, participando como voluntarios en eventos, convirtiéndose en patrocinadores o colaborando como punto de entrega. Las donaciones se pueden entregar en diversos lugares del noroeste de Florida, como salones de belleza, boutiques y gimnasios. Al contribuir con 4EVR DEZ, quienes apoyan a la organización desempeñan un papel fundamental en el empoderamiento de los estudiantes. Si desea unirse a su misión a través de puntos de entrega, donaciones económicas o como voluntario, contacte con 4EVR DEZ en www.projectformal.com.

4EVR DEZ, Inc. ejemplifica el poder de las iniciativas comunitarias

para marcar una diferencia tangible en la vida de los estudiantes. A través de programas como Proyecto Formal y Proyecto Período, la organización no solo atiende las necesidades inmediatas, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y empoderamiento entre los jóvenes del noroeste de Florida. Al honrar el legado de Desirea Sierra, 4EVR DEZ continúa inspirando y animando a la próxima generación, asegurando que cada estudiante tenga la oportunidad de brillar y florecer como adultos empoderados. Un vestido va más allá del hilo y la tela; es un paso hacia un futuro más brillante. Síguenos en redes sociales: 4EVR DEZ.

Contacta a la organización para charlas sobre citas en adolescentes, resiliencia, violencia doméstica o grupos de apoyo para madres.

Reserva la fecha/Oportunidades para apoyar:

- 18 de mayo de 2025 - 4º Concurso Anual de Budín de Pan - Pensacola, FL: Venta de boletos en Eventbrite
- 10 de enero de 2026 - Exhibición Militar de Preparatoria - Pensacola, FL
- 7 de febrero de 2026 - Exposición de Baile de Graduación, Pensacola, FL
- 14 de marzo de 2026 - Exhibición de Baile de Graduación - Pensacola, FL

4EVR DEZ cont.

Sierra, who tragically lost her life to domestic violence at the age of 11, the organization aims to provide resources and opportunities that promote inclusion and equality for students facing hardships. The name “4EVR DEZ” serves as a tribute to Desirea’s memory and the organization’s commitment to empowering youth through free formal wear, feminine products and teen dating violence prevention.

Project Formal: Making Prom Dreams a Reality

The cornerstone of 4EVR DEZ’s initiatives is Project Formal, a program designed to ensure that every high school student has the opportunity to attend formal events, regardless of financial constraints. Through partnerships with local businesses, the organization provides free formal wear, including dresses, tuxedos (when funding allows), accessories, and basic alterations. Since its inception, Project Formal has served over 900 students from Escambia to Walton County, offering them the chance to participate in memorable school events without the burden of financial strain.

Project Period: Addressing Health and Hygiene Needs

In 2023, 4EVR DEZ introduced Project Period, an initiative aimed at providing free feminine hygiene products to middle and high school students in Northwest Florida. By distributing emergency period packs within schools, the program ensures girls have access to essential items, allowing them to focus on their education without the added concern of menstrual health. This initiative underscores the organization’s commitment to addressing the diverse needs of students and promoting their well-being to remain in school during menstrual cycles, period poverty exists in our schools and community. To date, 4EVR DEZ has provided 1100

emergency period packs inside school walls and 4000 emergency period packs at local festivals. If your school is in need of free feminine products, please email our nonprofit: 4evrdez@gmail.com for more information

Community Engagement and Support through Education Awareness

4EVR DEZ’s impact extends beyond providing formal attire. The organization actively engages with the community through various programs and partnerships. For instance, the nonprofit hosts various events to educate students on teen dating violence prevention through its two movements, Project Formal and Project Period. The nonprofit also has a high school ambassador program where high schoolers learn about teen dating red flags, the community they live in, while supporting other organizations through volunteering with 4EVR DEZ, Fred Levin Way Festival, Night to Shine Boutique Days, WSRE, and area food drive giveaways. Additionally, 4EVR DEZ hosts trunk shows, which is the anchor and brand recognition for students to come and have the same experience as their peers, in a boutique vibe setting, fostering a sense of community and support. Students needing formal can register for free attire at www.projectformal.com.

How to Get Involved

Community involvement is at the heart of 4EVR DEZ’s mission. Individuals and organizations can support the nonprofit by donating new or gently used formal dresses, volunteering at events, becoming sponsors or becoming a drop off site. Donations can be dropped off at various locations throughout Northwest Florida, including salons, boutiques, and fitness centers. By contributing to 4EVR DEZ, supporters play a vital role in empowering

students. Contact 4EVR DEZ, if you would like to join their mission through drop off locations, financial donations, or volunteer at www.projectformal.com.

4EVR DEZ, Inc. exemplifies the power of community-driven initiatives in making a tangible difference in the lives of students. Through programs like Project Formal and Project Period, the organization not only addresses immediate needs but also fosters a sense of belonging and empowerment among youth in Northwest Florida. By honoring Desirea Sierra’s legacy, 4EVR DEZ continues to inspire and uplift the next generation, ensuring that every student has the opportunity to shine and bloom into powering adults. A dress goes beyond thread and material, it’s a stepping stone towards a brighter future. Follow us on social media- 4EVR DEZ.

Contact the organization for speaking engagements in areas on teen dating, resilience, domestic violence, or mother support group.



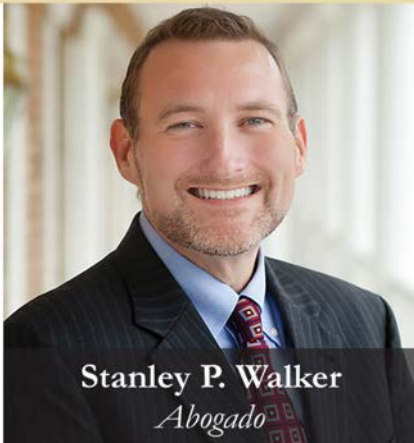
Save the Date/Opportunities to Support:

- May 18, 2025- 4th Annual Bread Pudding Bake Off- Pensacola, FL: Ticket Sales at Eventbrite
- January 10, 2026 - High School Military Trunk Show - Pensacola, FL
- February 7, 2026- Prom Expo, Pensacola, FL
- March 14, 2026- Prom Trunk Show- Pensacola, FL



SOUTHERN STAR
IMMIGRATION

TELÉFONO GRATUITO
866.925.5376



Stanley P. Walker
Abogado

SOUTHERNSTARIMMIGRATION.COM



FINANCIAL FOCUS®

What comes after, 'I do?'

This article was written by Edward Jones for use by Janet Marshall your Edward Jones Financial Advisor at 137 N St. Andrews St. Dothan, AL 36350. Ph: 334-446-3976, Edward Jones, Member SIPC

Marriage is more than a ceremony — it's a union of families and finances. When you and your partner are honest with each other about money and financial goals, it can help build trust, leverage your strengths and help pave the way for a financial happily ever after.

Since talking about money can be difficult, begin with conversations not so much about money itself but about the things that matter to you. You'll find these are also your financial priorities and a good way to see if you're on the same page, or how far apart you might be.

Here are a few conversation starters.

- Make a list of short- and long-term goals — from buying a house to retiring early. Do you want children? Will one of you change careers or go back to school? See where your lists overlap and where some goals may be more important to one partner.
- Ease into the financial implications. If you plan to grow your family, would one of you like to stop working or reduce your hours to provide childcare? If more schooling is a priority, what kinds of changes might that require?
- Share your feelings about money. How did your family treat money while you were growing up? What does money mean to you — security, freedom, stress or something else? Are you both spenders or savers, or is there one of each?

Before your big day, or early in your marriage, decide how you'll blend your financial lives.

- Fully disclose your current financial situation. Discuss each partner's assets and debts and how, or if, you'll combine them. There's no one right

Edward Jones®

answer — the key is for you both to agree. In nine community property states, all assets and debts are shared 50/50 after marriage regardless of individual or joint account status.

Check to see whether yours is one of them.

- Align on your budget and spending. This can empower you to spend within your means while moving toward your financial goals.
- Determine who will handle the various tasks of managing money. Who is responsible for which bills, who files the taxes and when will you consult each other on financial decisions like major purchases — a car, perhaps, or a major household appliance?

Once you're married, there are a few things to address right away. You may want to consult with financial, tax and legal professionals to help avoid pitfalls and identify opportunities.

- Employer benefits. Newly married employees usually have a 30-day special enrollment period to update certain benefit elections — such as health and life insurance.
- Taxes. Adjust the W-4 tax withholding on your employee forms to reflect your marital status and ask your tax professional which tax-filing status makes sense for you.
- Insurance policies. Combine and update policies and beneficiaries, including adding each other to auto insurance policies if you drive each other's cars.
- Estate documents. Now with a family, prepare for the unexpected. Create or update a will, medical



directive, and financial and health care powers of attorney, and you may want to explore whether a revocable trust is appropriate.

Getting married is perhaps one of the most exciting times of your life. As you commit to a lifetime together, make sure that includes a financial commitment. By starting a habit of financial discussions now and

returning to them periodically, you can help set yourselves up for a lifetime of financial compatibility, stability and freedom.

This article was written by Edward Jones for use by Janet Marshall your local Edward Jones Financial Advisor. She can be reached at 334-405-0786.

SABOR A MEXICO

A Taste of México

- TACOS MEXICANOS: Asada, Lengua, Al Pastor, Birria, Carnitas y chorizo
- CALDOS: Camarón, 7 Mares, Menudo y Pozole
- Sábado y Domingo: Sabroso Caldo de Res!
- TOSTADAS de Camarón, Coctél de Camarón, y Botana de Mariscos



Try our
NEW
Hawaiian
Fajita!

2 X 1 MARGARITAS
FRIDAYS

OPEN 7 DAYS A WEEK!
Sun. - Thurs. 11am - 9pm
Fri. & Sat. 11am - 10pm

13 EGLIN PARKWAY S.E. • FT. WALTON BEACH, FL
850-243-3331

PRÓXIMOS TALLERES DEL SBDC

Fuente: Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas (SBDC) de la Universidad de West Florida

Para obtener más información sobre el Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas o inscribirse en los eventos, visite: sbdc.uwf.edu/events

INICIAR UN NEGOCIO

Martes, 20 de mayo de 2025, 9:00 a. m., hora del centro

Ubicación: Northwest Florida State College, Edificio 400, Sala 308, \$50.00 (*Los estudiantes y empleados de UWF y NWFSC pueden asistir a los talleres del SBDC sin costo).

Así que ya tienes esa idea de negocio. Quizás no sepas cuáles son los primeros pasos o quizás quieras orientación para saber si estás dando los pasos correctos. Trabajemos con las ideas que has estado formando en tu cabeza y veamos si podemos convertirlas en una pequeña empresa tangible y viable. En este taller de tres horas, profundizaremos en los siguientes aspectos para establecer un negocio exitoso: ¿Existe una necesidad para tu producto o servicio? ¿Puedes ganar dinero con esto? ¿Eres la persona indicada para lanzar esto al mercado? Y más.

Además, después de asistir a este taller, tendrás acceso a un consultor de negocios de Florida SBDC que te ayudará sin costo a crear tu plan de negocios y avanzar hacia tus metas.

Contáctanos al 850-474-2528 para registrarte.

LANZAMIENTO DE UN NEGOCIO DE CUIDADO INFANTIL EN EL HOGAR

Martes, 27 de mayo de 2025, de 17:30 a 20:00 h, hora del centro

Ubicación: Coalición de Aprendizaje Temprano del Condado de Escambia, 1720 W Fairfield Dr, Suite 400, Pensacola, FL 32501 | \$15.00



Compasión, emprendimiento y cómo abordar una necesidad crítica. Insíbete en este taller informativo para aprender a dirigir un negocio exitoso de cuidado infantil en el hogar en la zona. Para ayudar a satisfacer la demanda de servicios de cuidado infantil en el noroeste de Florida, abordar la situación económica actual y apoyar a los emprendedores, ofrecemos este taller especial en 2025. Cubriremos los pasos para iniciar un negocio de cuidado infantil a domicilio y las mejores prácticas, incluyendo métodos populares, aspectos legales, finanzas, rentabilidad y cómo recibir ayuda continua.

Después de asistir a este taller, tendrá acceso a un asesor de negocios de SBDC de Florida para ayudarle gratuitamente y de forma confidencial a perfeccionar su plan de negocios y avanzar hacia sus objetivos de cuidado infantil a domicilio. Se proporcionará comida.

ESTRATEGIAS PRÁCTICAS DE MARKETING PARA PEQUEÑAS EMPRESAS

Martes, 3 de junio de 2025, de 9:00AM a 10:00AM, hora central

Ubicación: Oficina de Desarrollo Económico del Condado de Santa Rosa, 6491 Caroline St, Suite 4, Milton, FL 32570 | \$15.00

En este taller presencial, los dueños de pequeñas empresas descubrirán estrategias de marketing prácticas para atraer más clientes, fortalecer su marca e impulsar las ventas. Abordaremos temas clave como identificar a su público objetivo, crear una propuesta de valor convincente y aprovechar herramientas de marketing digital asequibles como redes sociales, campañas de correo electrónico y SEO. A través de debates interactivos

y ejemplos reales, aprenderá pasos prácticos para promocionar su negocio eficazmente, independientemente de su presupuesto o sector. Tanto si está empezando como si busca renovar sus estrategias actuales, este taller está diseñado para brindarle los conocimientos y las herramientas necesarios para alcanzar el éxito.

NOTA: La SBDC tiene consejeros de habla hispana.

UPCOMING SBDC WORKSHOPS

Source: Small Business Development Center (SBDC) at the University of West Florida

To learn more about the Small Business Development Center and/or to register for the events, go to: sbdc.uwf.edu/events

STARTING A BUSINESS Tuesday, May 20, 2025, 9AM Central

Location: Northwest Florida State College, Building 400, Room 308, \$50.00 (*UWF and NWFSC students and employees may attend SBDC workshops at no cost.)

So you've got that business idea. You may not know the first steps, or you may want some guidance on if you're taking the right steps. Let's work with the ideas that have been forming in your head and see if we can make them into a tangible, feasible small business. In this three-hour workshop, we'll take a deep dive into the following aspects of setting up a successful business: Is there a need for your product or service?; Can you make money at it?; Are you the right person to bring this to market?, and more.

Also, after attending this workshop you'll have access to a Florida SBDC Business Consultant to assist you at no cost as you create your business plan and move toward your goals! Contact us at 850-474-2528 to register.



LAUNCHING A HOME-BASED CHILDCARE BUSINESS Tuesday, May 27, 2025, 5:30PM to 8:00PM Central

Location: Early Learning Coalition of Escambia County, 1720 W Fairfield Dr Suite 400, Pensacola, FL 32501 | \$15.00

Compassion, entrepreneurship, and addressing a critical need. Register for this insightful workshop to learn how to run a successful at-home childcare business in the area.

To help meet the demand for childcare services in Northwest Florida, address the current economic climate, and assist entrepreneurs, we're offering this special workshop in 2025. We'll cover in-home childcare business start-up steps and best practices, including popular methods, legalities, finances, profitability, and how to receive continued help.

see "SBDC" next page

opportunities, job training, community investments, and affordable housing initiatives,” said Jordan Broggi, executive vice president of Customer Experience and president of Online. “Offering the military community more benefits is an additional way we can support military members and their families after they’ve given us so much.”

Shopping on the Exchange and NEX websites will continue to include the following as a lifetime benefit for all those who served:

- Tax-free shopping
- Free shipping on major appliances
- A 10% military discount on full-price, non-appliance products, extending the same discount also available at homedepot.com

“This is a significant quality of life enhancement for our nation’s soldiers, airmen, and guardians and their families,” said Tom Shull, chairman and CEO of Exchange. “Offering a wider variety of discounted products

from The Home Depot is a force multiplier for our heroes, who earned tax-free savings and exclusive military pricing for life by using their ShopMyExchange.com benefit.”

“Our NEX centers around the world offer quality goods and services at reduced prices to our most worthy associates,” said Retired Rear Admiral Robert J. Bianchi, executive director, Navy Exchange Service Command. “Our relationship with The Home Depot allows us to expand our product offerings and give our associates even more shopping options.”

The Home Depot expanded its partnerships with the Army & Air Force Exchange Service and NEXCOM in 2023. In addition to ShopMyExchange.com and myNavyExchange.com, The Home Depot has 90 major appliance showrooms in military exchange stores across the United States.

Giving back is personal for The Home Depot, as the company employs

tens of thousands of veterans and military spouses. Since 2011, The Home Depot Foundation has invested more than \$550 million in veterans’ causes and is committed to investing

\$750 million by 2030. Learn more about The Home Depot and The Home Depot Foundation’s investments in military families and veterans at www.homedepot.com/military.

SBDC cont.

After attending this start-up workshop, you’ll have access to a Florida SBDC Business Consultant to assist you at no cost and confidentially as you fine-tune your business plan and move toward your at-home childcare small business goals! Food will be provided.

PRACTICAL MARKETING STRATEGIES FOR SMALL BUSINESS

Tuesday, June 3, 2025, 9:00AM to 10:00AM Central

Location: Santa Rosa County Economic Development Office, 6491 Caroline St Suite 4, Milton, FL 32570 | \$15.00

In this in-person workshop, small business owners will discover actionable marketing strategies to attract more customers, build their brand, and drive sales. We’ll cover key topics such as identifying your target audience, creating a compelling value proposition, and leveraging affordable digital marketing tools like social media, email campaigns, and SEO. Through interactive discussions and real-world examples, you’ll leave with practical steps to effectively promote your business, regardless of your budget or industry. Whether you’re just starting out or looking to revamp your existing efforts, this workshop is designed to equip you with the knowledge and tools to succeed.



Hispanic STREET FESTIVAL

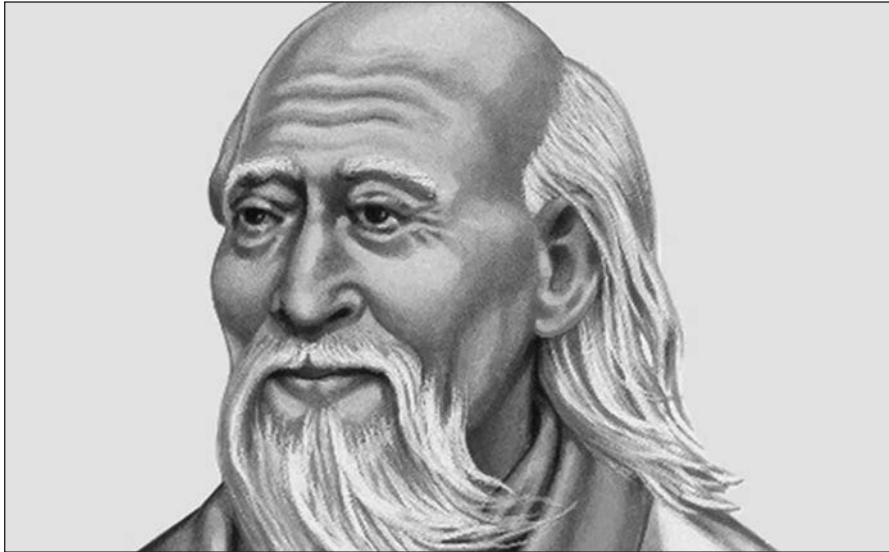
SAT. SEPTEMBER 13TH
2PM – 9PM

For more information
Para mas
informacion:
mercedes@latinflairevents.com
512.587.8136



El Rincón de Jaime

Jimmy's Corner



Un líder es mejor cuando la gente apenas sabe de su existencia. Cuando su trabajo esté hecho y su objetivo cumplido, dirán: «Lo hicimos nosotros mismos».

“A leader is best when people barely know he exists. When his work is done, his aim fulfilled, they will say: we did it ourselves.”

- Lao Tzu

SUDOKU

The object is to fill all empty squares so that the numbers 1 to 9 appear exactly once in each row, column and 3 x 3 box.

3					7		1	
	4		5	2				
7		9	4					
1		2						
		7	9		6	8		
						3		7
					9	2		6
				7	4		3	
	6		2					4

checkups cont.

their health, followed by African-American women (84%) and Hispanic women (83%). Overall, men (79%) are more receptive to this type of insistence than women (71%).

The study reveals that families who prioritize health tend to do so together. Many people consider their partner to be their greatest ally in staying healthy, after themselves. Fathers are vigilant about their children's health, and more than 30% (or one-third) of Hispanics and more than 30% (or one-third) of African Americans cite their mothers as their greatest guardians of their health. As children grow, they also take on this responsibility and care for their parents. These allies play a fundamental role in prevention: among those diagnosed with cancer, 24% said it was because a loved one motivated them to get checked.

African Americans are more likely than other ethnic groups to receive a diagnosis during a routine checkup (34%) or at a referral from a loved one (32%). For many Americans, that kind of “nudge”

www.conexionflorida.com

makes a difference: 73% report feeling relief or gratitude when someone close to them urges them to go to the doctor for preventive care. This positive effect is even stronger among African Americans (83%), Hispanics (79%), Generation Z (78%), and millennials (77%).

The results of the Wellness Matters 2025 survey are available to consumers, healthcare providers, families, and industry professionals to educate and inspire them to build a healthier population. For more information or tips on taking control of your health and motivating others to do the same, visit Aflac.com/Wellness-Matters.

About AFLAC's Wellness Matters 2025 Survey:

The study was conducted by Kantar Profiles on behalf of Aflac, with a nationally representative sample of 2,000 employed U.S. adults, ages 18 to 65.

About AFLAC Incorporated: Aflac Incorporated (NYSE: AFL), a Fortune 500 company, has provided



financial protection and peace of mind to millions of policyholders and customers for nearly seven decades through its subsidiaries in the U.S. and Japan. To learn how Aflac can help cover expenses not covered by health insurance, visit aflac.com or its Spanish version aflac.com/español



BuzzRx® se asocia con Chicanos Por La Causa para ampliar el acceso a la asistencia con medicamentos para las comunidades necesitadas

CPLC es una de las organizaciones de desarrollo comunitario más grandes de EE. UU.

Fuente: BuzzRx

PHOENIX, 29 de abril de 2025 / PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- BuzzRx, un servicio gratuito de ahorro de medicamentos recetados que permite a los usuarios encontrar instantáneamente el precio más bajo de sus medicamentos en las farmacias de todo el país, se enorgullece en anunciar una nueva asociación con Chicanos Por La Causa (CPLC). CPLC es una organización sin fines de lucro dedicada a mejorar las vidas de individuos y familias de todas las comunidades, con un enfoque en la población latina. Esta colaboración se alinea con las misiones de ambos socios para mejorar la salud y el bienestar de todos al ofrecer soluciones asequibles a los medicamentos recetados.

A través de esta asociación estratégica, BuzzRx y CPLC trabajarán juntos para garantizar que las poblaciones vulnerables, especialmente aquellas que pueden no tener seguro o tener seguro insuficiente, puedan acceder a los medicamentos que necesitan sin la carga de los altos costos. CPLC promoverá el programa a través de sus muchos eventos comunitarios y centros de servicio. Al aprovechar la extensa red de farmacias de BuzzRx y el programa de ahorro líder en la industria, esta colaboración reducirá significativamente las barreras financieras que enfrentan muchas personas para obtener las recetas necesarias. Además, la tarjeta

gratuita y los cupones pueden ser utilizados por cualquier persona, independientemente de si la persona está asegurada o no. No hay tarifa de registro para usar BuzzRx, y BuzzRx no comparte ninguna información confidencial del cliente.

“BuzzRx siempre se ha centrado en empoderar a las personas para que tomen el control de su atención médica al reducir los costos de las recetas”, relató Matthew Herfield, cofundador y CEO de BuzzRx. “Al asociarnos con CPLC, estamos haciendo realidad su misión de impulsar el empoderamiento económico de su millón de miembros de la comunidad. Esta asociación fortalece nuestro compromiso compartido de mejorar la equidad y la accesibilidad de la salud en la región suroeste”.

Desde 2013, el programa sin fines de lucro ‘BeeKind’ de BuzzRx ha estado retribuyendo a las comunidades a las que sirve transformando los ahorros en apoyo para quienes más lo necesitan. Simplemente ahorrando en sus recetas, los clientes contribuyen directamente a causas que salvan vidas como CPLC sin gastos adicionales. BuzzRx dona \$ 1 a CPLC cada vez que alguien ahorra con una tarjeta gratuita. El año pasado, BuzzRx logró un hito notable al donar más de \$ 10 millones a sus causas benéficas desde su creación.

“Nos enorgullece unir fuerzas con BuzzRx, cuyo compromiso de construir comunidades más saludables

al ofrecer precios de prescripción con descuento se alinea con nuestra misión de servicio”, dijo Alicia Nuñez, presidenta y directora ejecutiva de Chicanos Por La Causa. “En CPLC, creemos que la salud es un derecho, no un privilegio, y junto con BuzzRx, continuaremos derribando barreras y ayudando a quienes más lo necesitan a través de métodos innovadores”.

La asociación marca un paso fundamental en CPLC al proporcionar acceso adicional a recursos de salud y bienestar para todas las comunidades, desde bebés hasta personas mayores.

Para obtener más información sobre la asociación, visite: CPLC. BuzzRx.com.

Acerca de BuzzRx: BuzzRx es un servicio gratuito de descuento en medicamentos recetados que permite a los usuarios encontrar el precio más bajo de sus medicamentos al instante en más de 60 000 farmacias de todo el país. Para obtener más información, visite BuzzRx.com.

Acerca de Chicanos Por La Causa: Es una corporación de desarrollo comunitario que brinda servicios en Arizona, California, Colorado, Nevada, Nuevo México y Texas. Para obtener más información, visite CPLC.org.

BuzzRx® Partners with Chicanos Por La Causa to Expand Access to Prescription Assistance for Communities in Need

CPLC is one of the largest community development organizations in the U.S.

Source: BuzzRx

PHOENIX, April 29, 2025 / PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- BuzzRx, a free prescription savings service that allows users to instantly find the lowest price on their medications at pharmacies nationwide, is proud to announce a new partnership with Chicanos Por La Causa (CPLC). CPLC is a nonprofit organization dedicated to improving the lives of individuals and families in all communities, with a focus on the Latino population. This collaboration aligns with both partners’ missions to improve the health and well-being of all by providing affordable prescription drug solutions. Through this strategic partnership, BuzzRx and CPLC will work together to ensure that vulnerable populations, especially those who may be uninsured or underinsured, can access the medications they need without the burden of high costs. CPLC will

promote the program through its many community events and service centers. By leveraging BuzzRx’s extensive pharmacy network and industry-leading savings program, this collaboration will significantly reduce the financial barriers many people face in obtaining necessary prescriptions. Additionally, the free card and coupons can be used by anyone, regardless of insurance status. There is no registration fee to use BuzzRx, and BuzzRx does not share any confidential customer information.

“BuzzRx has always been focused on empowering people to take control of their healthcare by lowering prescription costs,” said Matthew Herfield, co-founder and CEO of BuzzRx. “By partnering with CPLC, we are making their mission of driving economic empowerment for their one million community members a

continued next page

reality. This partnership strengthens our shared commitment to improving health equity and accessibility in the Southwest region.”

Since 2013, BuzzRx’s nonprofit “BeeKind” program has been giving back to the communities it serves by transforming savings into support for those who need it most. Simply by saving on their prescriptions, customers contribute directly to lifesaving causes like CPLC with no additional expense. BuzzRx donates \$1 to CPLC every time someone saves with a free card. Last year, BuzzRx achieved a remarkable milestone by donating more than \$10 million to its charitable causes since its inception.

“We are proud to join forces with BuzzRx, whose commitment to building healthier communities by offering discounted prescription prices aligns with our mission of service,” said Alicia Nuñez, President and CEO of Chicanos Por La Causa. “At CPLC, we believe that health is a right, not a privilege, and together with BuzzRx,

we will continue to break down barriers and help those most in need through innovative methods.”

The partnership marks a pivotal step for CPLC by providing additional access to health and wellness resources for all communities, from infants to seniors.

To learn more about the partnership, visit CPLC.BuzzRx.com.



BuzzRx

About BuzzRx: BuzzRx is a free prescription discount service that allows users to instantly find the lowest price on their medications at more than 60,000 pharmacies nationwide. For more information, visit BuzzRx.com.

About Chicanos Por La Causa: It is a community development corporation serving Arizona, California, Colorado, Nevada, New Mexico, and Texas. For more information, visit CPLC.org.



Emerald Coast Funeral Home
Caring for people... Making a Difference

Open 24 hours | State of the Art Services
 We operate the only crematory in South Okaloosa County (crematorio)
 International Shipping Worldwide (Traslado de cuerpos a otros países)
 Advanced Planning Services | Weekly Grief Support Group

WEBCASTING SERVICE – One Room Streaming enables people to view a funeral service using the Internet, either live or later, at convenient times and across different time zones.
 SERVICIO DE DIFUSIÓN POR INTERNET: One Room Streaming permite a las personas a ver un servicio fúnebre utilizando el Internet, ya sea en vivo o más tarde, en momentos convenientes y en diferentes zonas horarias.

161 Racetrack Road, N.W. | Ft. Walton Beach, FL 32547
 850.864-3361 | emeraldcoastfuneralhome.com
 e-mail: wecare@emeraldcoastfuneralhome.com

LA FIESTA LLEGO A LA COSTA ESMERALDA

PROMOCIONA TU NEGOCIO:
SALES@LAFIESTA1069.COM

106.9
LaFiesta

El Sabor De Florida

(1) GRUPO NACIONAL DE TRABAJO FORZOSO: Usted estuvo detenido en cualquier instalación de CoreCivic en los Estados Unidos en cualquier momento entre el 23 de diciembre de 2008 y el presente, Y fue obligado o coaccionado a limpiar áreas de la instalación fuera de su área personal bajo amenaza de castigo. Usted está incluido incluso si le pagaron por este trabajo.

(2) GRUPO DE TRABAJO FORZOSO DE CALIFORNIA:

Usted estuvo detenido en una de estas instalaciones de CoreCivic en California:

- Centro de Detención de Otay Mesa en Otay Mesa, California
- Centro Correccional de San Diego en Otay Mesa, California
- Centro Correccional de California City en California City, California

En cualquier momento entre el 1 de enero de 2006 y el presente, Y se le exigió o se le obligó a limpiar áreas de la instalación fuera de su área personal bajo amenaza de castigo. Esto lo incluye incluso si recibió un pago por este trabajo.

(3) GRUPO DE DERECHO LABORAL DE CALIFORNIA:

Usted estuvo detenido en cualquier instalación de CoreCivic en California mencionada anteriormente en cualquier fecha entre el 31 de mayo de 2013 y el presente, Y participó en el Programa de Trabajo Voluntario.

¿Qué sucede si soy un miembro del grupo?

Si desea ser un miembro de la clase en esta demanda colectiva, no necesita hacer nada. No hacer nada significa que automáticamente será parte de la clase. Los representantes de la clase y los abogados de la clase representarán sus intereses en la demanda. Si se toma

alguna decisión o se le paga dinero o beneficios, se le notificará qué hacer a continuación.

Como miembro de la clase en esta demanda colectiva, deberá seguir y cumplir con cualquier decisión judicial en el caso, ya sea favorable o desfavorable. Estará obligado por cualquier acuerdo o sentencia dictada en esta demanda. Cualquier indemnización por daños y perjuicios puede reducirse para pagar los costos y honorarios de los abogados de la clase y, si es miembro de la clase de la Ley Laboral de California, cualquier indemnización si CoreCivic prevalece en su contrademanda. Perderá cualquier derecho a presentar reclamos similares durante este período de tiempo en su propio nombre y no podrá presentar otra demanda que presente reclamos similares.

¿Puedo excluirme del grupo?

Si no desea ser incluido en la demanda, puede solicitar ser excluido. Si se excluye, no será parte de ningún acuerdo o sentencia en la demanda. Conservará su derecho a presentar reclamos similares durante este período de tiempo en su propio nombre. Para excluirse, debe enviar un Formulario de solicitud de exclusión a más tardar el 26 de marzo de 2025 al Administrador de notificaciones. El Formulario de solicitud de exclusión y las instrucciones sobre cómo excluirse están disponibles en www.coreciviclaborclassaction.com. También puede excluirse escribiendo a Owino v. CoreCivic, c/o Kroll Settlement Administration LLC, PO Box 225391, Nueva York, NY 10150-5391.

Fuente: Abogados de la clase Eileen R. Ridley y Alan R. Ouellette, Foley & Lardner LLP; Robert L. Teel, The Law Offices of Robert L. Teel.

ANUNCIATE EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358 • Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee
Yenisleidy Rodríguez: (786) 262-0698 - Panama City
Kismeth Meléndez - (787) 922-5081 - Mobile/Southern, Alabama
Conexión: (850) 368-3505 • conexionflorida@gmail.com



J & F AUTOWERKS

SERVICIOS DE:

- Mecánica General
- Diagnóstico Computarizado,
- Venta e Instalación de neumáticos (nuevos y usados)
- Alineación Computarizada
- Servicio de aire acondicionado R134 y R1234YF

803 Oakridge Rd. | Fort Walton Beach, FL 32547
850-533-6483 | Jfautowerks@yahoo.com



ROYAL PRESTIGE TALLAHASSEE FARMASI

Mantenimiento del Cuerpo

"Dale VIDA a tu CUERPO"

SEMINARIO

- Limpieza de Vesícula
- Oxigenación
- Circulación de Sangre
- Niveles de Azúcar
- Sales Saludables
- Niveles de Grasa
- Buenas Grasas
- Hábitos Saludables
- Apoyo de Transición
- Hormonas
- Caída del Cabello
- Piel y Unas
- Manejo del Stress
- Concentración
- Meditación
- Relajación
- Preparación de Comidas
- Eliminar las Dietas
- Estar Activo
- Elasticidad de la Piel

RESERVA TU PUESTO

850-524-1671 **14 de JUNIO, 2025**

PETER **BOULWARE**



Where Everyone Is An MVP! ¡Donde Todos son la Persona Mas Valiosa!
¡TE ATENDEMOS EN ESPAÑOL!



AUTOS NUEVOS



AUTOS Y CAMIONES
USADOS



JOHNATHAN
GARCIA
Vendedor de Autos



MARIO
GONZALEZ
Gerente de Negocios



CHRISTIAN
GUZMAN
Consultor de Servicio
de Automóviles



JUAN
PLOCH
Vendedor de Autos



TOYOTA

PETER BOULWARE

3800 W Tennessee St., Tallahassee, FL 32304

Ventas: (850) 848-5292 • Servicio: (850) 558-2300

PeterBoulwareToyota.com

Hours of Operation: Mon - Fri 8:30 AM - 7:00 PM • Sat: 8:30 AM - 6:00 PM

→ Customer Parking
→ Service & Parts
→ Collision Center





piggly wiggly



¡Tu cerveza hispana y americana favorita!

¡Victoria - Modelo - Corona y más! Budweiser, Miller & more!

¡AL PRECIO MÁS BAJO DE TODA EL ÁREA!

ICE COLD BEER At the lowest prices in town... period!

Any dollar saved counts! At Piggly Wiggly Cost Plus, you pay our cost plus 10% That's it... simple, fair, and honest!

- Best pricing on meat, produce, and grocery products.
- We accept WIC - Aceptamos WIC • Locally owned & operated

¡TENEMOS TUS PRODUCTOS Y MARCAS FAVORITAS!

¡Goya, Barcel, Bimbo, La Costeña, Jarritos, Delicioso Pan Dulce y más!

¡En el 2025 queremos QUE EL CERDITO SEA TU FAVORITO!



OPEN DAILY 7AM-9PM

251 Mary Esther Blvd. | Mary Esther, Florida | (850) 301-9100 | pigglywigglymaryestherfl.com

¿ES USTED BILINGÜE?

IF YOU ARE:

- A UNITED STATES CITIZEN WITH A DESIRE TO HELP OTHERS
- 18+ YEARS OF AGE
- ABLE TO READ, WRITE, AND SPEAK ENGLISH AND FLUENT IN SPANISH

FILL OUT OUR APPLICATION TO BE A POLL WORKER ONLINE OR CALL US TODAY!



WWW.VOTEOKALOOSA.GOV

(850) 689-5600

PLUX@MYOKALOOSA.COM



Paul Lux, Okaloosa County Supervisor of Elections