

CONEXIÓN

Vol. 10 • Issue 12 • Dec. 2024

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities

FREE/GRATIS



Sirviendo al Norte y Noroeste de la Florida y Sur de Alabama / Serving North and Northwest Florida to Southern Alabama



20TH ANNUAL

EMERALD COAST

Christmas Miracle Children's Fiesta

"UNITING THE COMMUNITY... FOR THE CHILDREN!"

SUNDAY, DECEMBER 22 | 12:00PM - 6:00PM

THE NORTHWEST FLORIDA FAIRGROUNDS

1958 LEWIS TURNER BOULEVARD | FORT WALTON BEACH, FL 32547

FROM 12PM - 1PM: ONLY FAMILIES WITH SPECIAL NEEDS KIDS ALLOWED! 1PM - 6PM General Public Allowed
12PM - 1PM: ¡SOLO FAMILIAS DE NIÑOS CON NECESIDADES ESPECIALES SERÁN ADMITIDAS! 1PM 6PM: Abierto al público en general

FREE! NEW TOYS, BIKES & PRIZES! ¡GRATIS: JUGUETES NUEVOS, BICICLETAS Y PREMIOS!
¡PATROCINADORES Y DONANTES BIENVENIDOS! Business Sponsorships and Donations Welcomed!

GRACIAS TO OUR SPONSORS/SUPPORTERS



For Details: 850.368.3505 | united4agoodcause@gmail.com
www.unitedforagoodcause.org | [UnitedForAGoodCauseInc](https://www.facebook.com/UnitedForAGoodCauseInc)



Find us on
facebook.

Emerald Coast Funeral Home

Caring for people... Making a Difference

Open 24 hours | State of the Art Services

We operate the only crematory in South Okaloosa County (crematorio)
International Shipping Worldwide (Traslado de cuerpos a otros países)
Advanced Planning Services | Weekly Grief Support Group

WEBCASTING SERVICE – One Room Streaming enables people to view a funeral service using the Internet, either live or later, at convenient times and across different time zones.
SERVICIO DE DIFUSIÓN POR INTERNET: One Room Streaming permite a las personas a ver un servicio fúnebre utilizando el Internet, ya sea en vivo o más tarde, en momentos convenientes y en diferentes zonas horarias.

161 Racetrack Road, N.W. | Ft. Walton Beach, FL 32547
850.864-3361 | emeraldcoastfuneralhome.com
e-mail: wecare@emeraldcoastfuneralhome.com

MEDICARE QUESTIONS?

Our team of trained staff and volunteers are ready to:

- Provide unbiased information about Medicare and related health benefits.
- Offer free help with enrolling or changing Medicare Part D and Advantage Plans.
- Help you PROTECT your Medicare information and DETECT and REPORT possible healthcare fraud, errors, and abuse.



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)

Tienda LaMexicana y Taquería

Productos de México • Productos de Centroamérica • Productos de Brasil | Envíos y recargas • Carnicería • Especies y chiles secos

¡A comer sabroso como si estuvieras en casa!
Tortas | Tacos | Sopes | Burritos | Quesadillas | Platos Especiales
SÁBADO Y DOMINGO – Delicioso Menudo

Grande variedad de produtos brasileiros!

Cynthia Michua
Owner

Find us on
facebook.
tiendalamexicanadestin

1209 AIRPORT RD • UNIT 6 • DESTIN, FL • 850-837-3140

Servicio de Comida para Eventos Especiales - *We Cater for Special Occasions*

850-855-0464



**CAKES FOR ALL OCCASIONS
PASTELES PARA TODA OCASIÓN**

PUBLISHED BY:
Conexión Media Group

PRESIDENT/MANAGING EDITOR
David Triana
conexionflorida@gmail.com

VICE PRESIDENT
Donald Whitney

COLABORADORES / COLLABORATORS:
Marcos Otero, Erika Rojas, Dr. María Pouncey,
Pastor Gabriel Vargas, Elizabeth Ricci, Deborah Desilets,
Nelsi Rossi, Celemma Lara, Pamela Di Pascuale, Monica Davey

GRÁFICA Y DIAGRAMACIÓN / GRAPHIC DESIGN
John Gorman - Woodpecker Designs
772-370-7053 | woodpeckerdesigns@yahoo.com

REPRESENTANTES DE VENTAS / ACCOUNT EXECUTIVES
Account Executive, Pensacola/SE Alabama - Gabriel Vargas
Account Executive Leader, Tallahassee - Erika Rojas
Account Executives, Pensacola - Kelly Santiago
Account Executive, Mobile/Southern, AL - Kismeth Meléndez
Accounts Executive, Crestview/Niceville - Carolina Fierro
Account Executive, Panama City - Yenisleidy Rodriguez
Account Executive, Panama City - Olga Correa

ADVERTISING DEPT. Call 850-368-3505
or e-mail us today at conexionflorida@gmail.com

EQUIPO DE DISTRIBUCIÓN / DISTRIBUTION TEAM
Gabriel Vargas, Erika Rojas | Kismeth Meléndez

PROOFREADING & TRANSLATIONS
Lessie Correa

4,000 copias impresas por mes/ 4,000 copies printed per month
Más de 100 centros de distribución - Over 100 distribution spots
The BRIDGE that CONNECTS businesses and other entities to the growing Hispanic Market. El PUENTE que CONECTA a las empresas y otras entidades con el creciente mercado Hispano

Conexión es una publicación mensual de Conexión Media Group. Los artículos y editoriales firmados no reflejan necesariamente la opinión del periódico y son responsabilidad exclusiva de sus autores. Conexión no es responsable, no garantiza, ni asegura de manera alguna los productos y ofertas que aparecen en la publicidad contratada. Todo el material gráfico y editorial contenido en esta publicación es propiedad exclusiva de Conexión y se prohíbe reproducirlo, en parcial o en total, sin autorización del periódico.

Conexión is a monthly publication of Conexión Media Group. The articles and signed editorials do not necessarily reflect the opinion of this newspaper and are the sole responsibility of its authors. Conexión is not responsible, does not guarantee, and does not vouch for any of the products and offers that appear in our paid advertising. All the graphic and editorial material included in this publication is the exclusive property of Conexión and its reproduction, partial or total is prohibited, without authorization from the newspaper.

CONEXIÓN MEDIA GROUP
2210 Gozo Court | Navarre, Florida 32547
Tel: 850-368-3505 | e-mail: conexionflorida@gmail.com
www.conexionflorida.com



PR Newswire
United Business Media



La FDA aprueba y autoriza las vacunas de ARNm contra la COVID-19 actualizadas para mejorar la protección contra las variantes circulantes

Fuente: US Food and Drug Administration

SILVER SPRING, Maryland /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) ha aprobado y otorgado la autorización de uso de emergencia (EUA) para las vacunas de ARNm contra la COVID-19 actualizadas (fórmula 2024-2025) para incluir un componente monovalente (único) que corresponde a la cepa de la variante ómicron KP.2 del SARS-CoV-2. Las vacunas de ARNm contra la COVID-19 se han actualizado con esta formulación para atacar más de cerca las variantes que circulan actualmente y brindar una mejor protección contra los resultados graves de la COVID-19, incluida la hospitalización y la muerte. Las medidas de hoy se relacionan con las vacunas de ARNm contra la COVID-19 actualizadas fabricadas por ModernaTX Inc. y Pfizer Inc.

A principios de junio, la FDA informó a los fabricantes de vacunas contra la COVID-19 autorizadas y autorizadas que las vacunas contra la COVID-19 (fórmula 2024-2025) deben ser vacunas monovalentes del linaje JN.1. Con base en la evolución posterior del SARS-CoV-2 y el aumento de los casos de COVID-19, la agencia determinó y aconsejó posteriormente a los fabricantes que, de ser posible, el linaje JN.1 preferido para las vacunas contra la COVID-19 (fórmula 2024-2025) es la cepa KP.2.

“La vacunación sigue siendo la mejor medida de prevención contra la COVID-19”, dijo el Dr. Peter Marks, director del Centro de Evaluación e Investigación de Productos Biológicos de la

FDA. “Estas vacunas actualizadas cumplen con los rigurosos estándares científicos de la agencia en materia de seguridad, eficacia y calidad de fabricación. Dada la disminución de la inmunidad de la población por exposición previa al virus y vacunación previa, alentamos enfáticamente a quienes califiquen a que consideren recibir una vacuna contra la COVID-19 actualizada para brindar una mejor protección contra las variantes que circulan actualmente”.

Las vacunas de ARNm contra la COVID-19 actualizadas incluyen Comirnaty y Spikevax, ambas aprobadas para personas de 12 años de edad o más, y la vacuna contra la COVID-19 de Moderna y la vacuna contra la COVID-19 de Pfizer-BioNTech, ambas autorizadas para uso de emergencia para personas de 6 meses a 11 años de edad.

Lo que debe saber

Las personas no vacunadas de entre 6 meses y 4 años de edad son elegibles para recibir tres dosis de la vacuna contra la COVID-19 de Pfizer-BioNTech actualizada y autorizada o dos dosis de la vacuna contra la COVID-19 de Moderna actualizada y autorizada.

Las personas de entre 6 meses y 4 años de edad que hayan sido vacunadas previamente contra la COVID-19 son elegibles para recibir una o dos dosis de las vacunas contra la COVID-19 de Moderna o Pfizer-BioNTech actualizadas y autorizadas (el momento y la cantidad de dosis dependen de la vacuna contra la COVID-19 anterior que hayan recibido).

Las personas de entre 5 y 11 años de edad, independientemente de si han sido vacunadas previamente, pueden recibir una dosis única de las vacunas contra la COVID-19 de Moderna o Pfizer-BioNTech actualizadas y autorizadas; si se vacunaron previamente, la dosis se administra al menos 2 meses después de la última dosis de cualquier vacuna contra la COVID-19.

Las personas de 12 años de edad o más pueden recibir una dosis única de la vacuna

ver “COVID-19” en la página 5

Biden listo para firmar ley que protege los estuarios de Pensacola y Perdido Bay

Por Johani Carolina Ponce - Especial para Conexión Florida

El proyecto de ley denominado Pensacola and Perdido Bays Estuary of National Significance Act está a punto de convertirse en ley tras ser aprobado por unanimidad tanto en el Senado como en la Cámara de Representantes de los Estados Unidos. Según el Programa de Estuarios de Pensacola y Perdido Bays (PPBEP, por sus siglas en inglés), ahora solo aguarda la firma del presidente Joe Biden para su promulgación.

El proyecto de ley ordena a la Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés) incluir oficialmente al PPBEP en su Programa Nacional de Estuarios. Esto otorgaría a Pensacola y Perdido Bays la designación de “Estuarios de Importancia Nacional”, facilitando el acceso a fondos federales y recursos técnicos para abordar problemas críticos de calidad del agua y conservación ambiental.

Un paso hacia la sostenibilidad

Los senadores republicanos Marco Rubio y Rick Scott, autores del proyecto de ley, destacaron su impacto para el noroeste de Florida. Rubio subrayó que el Programa Nacional de Estuarios de la EPA ha tenido éxito en “promover el federalismo cooperativo” a través de iniciativas ambientales en Florida y el resto del país. “Incorporar al PPBEP a este programa brindará un apoyo crucial para los esfuerzos de restauración, conservación y monitoreo en los estuarios de Pensacola y Perdido Bays, al mismo tiempo que impulsará la actividad económica en el Panhandle de Florida.”, afirmó el senador.

Por su parte, Scott celebró la aprobación del proyecto como una

“gran victoria para el Panhandle de Florida” y destacó su compromiso con la protección del medio ambiente del estado.

Reconocimiento a la importancia de los estuarios

Los estuarios, como los de Pensacola y Perdido Bays, son ecosistemas donde el agua dulce de los ríos se mezcla con el agua salada del océano, creando hábitats ricos en biodiversidad. Estas áreas no solo sirven como refugio para la vida silvestre, sino que también actúan como filtros naturales para la calidad del agua y barreras frente a tormentas y marejadas.

El Director de Resiliencia de Florida, Dr. Wes Brooks, elogió la aprobación de la ley como “un reconocimiento tardío de la importancia económica y ambiental de los estuarios para el noroeste de Florida y nuestra nación”.

¿Qué significa esta ley?

El Programa de Estuarios de Pensacola y Perdido Bays ya trabaja en proyectos para mitigar la contaminación y restaurar hábitats clave, como marismas y manglares. La incorporación al Programa Nacional de Estuarios proporcionará recursos adicionales para expandir estas iniciativas y fortalecer la colaboración con gobiernos locales, organizaciones comunitarias y empresas.

Con la firma de Biden, esta legislación promete un futuro más sostenible para los estuarios de la región y un modelo de gestión ambiental basado en la ciencia y la cooperación.



Biden ready to sign law protecting Pensacola and Perdido Bay estuaries

By Johani Carolina Ponce - Special for Conexión Florida

The bill called the Pensacola and Perdido Bays Estuary of National Significance Act is about to become law after being unanimously approved in both the Senate and the House of Representatives of the United States. According to the Pensacola and Perdido Bays Estuary Program (PPBEP), it now only awaits the signature of President Joe Biden for its enactment.

The bill directs the Environmental Protection Agency (EPA) to officially include the PPBEP in its National Estuary Program. This would grant Pensacola and Perdido Bays the designation of “Estuaries of National Significance,” facilitating access to federal funds and technical resources to address critical water quality and environmental conservation issues.

A step toward sustainability

Republican Senators Marco Rubio and Rick Scott, authors of the bill, highlighted its impact for northwest

Florida. Rubio stressed that the EPA’s National Estuary Program has been successful in “promoting cooperative federalism” through environmental initiatives in Florida and the rest of the country.

“Incorporating PPBEP into this program will provide crucial support for restoration, conservation and monitoring efforts in the Pensacola and Perdido Bays estuaries, while boosting economic activity in the Florida Panhandle,” said the senator.

For his part, Scott celebrated the approval of the project as a “great victory for the Florida Panhandle” and highlighted his commitment to protecting the state’s environment.

Recognition of the importance of estuaries

Estuaries, such as those of Pensacola and Perdido Bays, are ecosystems where freshwater from rivers mixes with saltwater from

see “ESTUARIES” next page

FDA Approves and Authorizes Updated COVID-19 mRNA Vaccines to Enhance Protection against Circulating Variants

Source: US Food and Drug Administration

SILVER SPRING, Maryland / PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- The U.S. Food and Drug Administration (FDA) has approved and granted emergency use authorization (EUA) for the updated mRNA COVID-19 vaccines (2024-2025 formulation) to include a monovalent (single) component that corresponds to the SARS-CoV-2 omicron KP.2 variant strain. The mRNA COVID-19 vaccines have been updated with this formulation to more closely target currently circulating variants and provide better protection against severe COVID-19 outcomes, including hospitalization and death. Today's actions relate to the updated mRNA COVID-19 vaccines manufactured by ModernaTX Inc. and Pfizer Inc.

In early June, the FDA advised manufacturers of authorized and licensed COVID-19 vaccines that COVID-19 vaccines (formula 2024-2025) must be monovalent vaccines of the JN.1 lineage. Based on the subsequent evolution of SARS-CoV-2 and the increase in COVID-19 cases, the agency subsequently determined and advised manufacturers that if feasible, the preferred JN.1 lineage for COVID-19 vaccines (formula 2024-2025) is the KP.2 strain.

"Vaccination remains the best measure of prevention against COVID-19," said Dr. Peter Marks, director of the FDA's Center for Biologics Evaluation and Research. "These updated vaccines meet the agency's rigorous scientific standards for safety, effectiveness and manufacturing quality. Given the waning population immunity from prior exposure to the virus and prior vaccination, we strongly encourage those who qualify to consider receiving an updated COVID-19 vaccine to provide better protection against

currently circulating variants."

The updated mRNA COVID-19 vaccines include Comirnaty and Spikevax, both approved for people 12 years of age and older, and the Moderna COVID-19 vaccine and the Pfizer-BioNTech COVID-19 vaccine, both authorized for emergency use for people 6 months to 11 years of age.

What you should know

Unvaccinated individuals between 6 months and 4 years of age are eligible to receive three doses of the updated, authorized Pfizer-BioNTech COVID-19 Vaccine or two doses of the updated, authorized Moderna COVID-19 Vaccine.

Individuals between 6 months and 4 years of age who have been previously vaccinated against COVID-19 are eligible to receive one or two doses of the updated, authorized Moderna or Pfizer-BioNTech COVID-19 vaccines (timing and number of doses depends on the previous COVID-19 vaccine they received).

Individuals 5 through 11 years of age, regardless of whether they have been previously vaccinated, may receive a single dose of the updated, authorized Moderna or Pfizer-BioNTech COVID-19 vaccines; if previously vaccinated, the dose is administered at least 2 months after the last dose of any COVID-19 vaccine.

People 12 years of age or older may receive a single dose of the updated, approved Comirnaty vaccine or the updated, approved Spikevax vaccine; if previously vaccinated, the dose is administered at least 2 months after the last dose of any COVID-19 vaccine.

Additional doses are authorized for certain immunocompromised individuals between 6 months and 11

see "COVID-19" on page 27

COVID-19 cont.

Comirnaty actualizada y aprobada o la vacuna Spikevax actualizada y aprobada; Si se ha vacunado previamente, la dosis se administra al menos 2 meses después de la última dosis de cualquier vacuna contra la COVID-19.

Se autorizan dosis adicionales para determinadas personas inmunodeprimidas de entre 6 meses y 11 años de edad, como se describe en las hojas informativas de la vacuna contra la COVID-19 de Moderna y la vacuna contra la COVID-19 de Pfizer-BioNTech.

Las personas que reciben una vacuna de ARNm contra la COVID-19 actualizada pueden experimentar efectos secundarios similares a los informados por las personas que recibieron previamente vacunas de ARNm contra la COVID-19 y como se describe en la información de prescripción o las hojas informativas respectivas. Se espera que las vacunas actualizadas brinden protección contra la COVID-19 causada por las variantes que circulan actualmente. A menos que surja una variante del SARS-CoV-2 significativamente más

infecciosa, la FDA anticipa que las vacunas contra la COVID-19 deberán evaluarse anualmente para determinar su composición, como es el caso de las vacunas contra la gripe estacional. Para las aprobaciones y autorizaciones de hoy de las vacunas de ARNm contra la COVID-19, la FDA evaluó los datos de fabricación y no clínicos para respaldar el cambio a fin de incluir la formulación 2024-2025 para las vacunas de ARNm contra la COVID-19. Las vacunas de ARNm actualizadas se fabrican mediante un proceso similar a las formulaciones anteriores de estas vacunas. Las vacunas de ARNm contra la COVID-19 se han administrado a cientos de millones de personas en los Estados Unidos, y los beneficios de estas vacunas siguen siendo mayores que sus riesgos.

De manera continua, la FDA revisará cualquier solicitud adicional de vacuna contra la COVID-19 que se presente a la agencia y tomará las medidas regulatorias correspondientes.

Información para el consumidor:
888-INFO-FDA. www.FDA.gov/
English

Estuaries cont.

the ocean, creating habitats rich in biodiversity. These areas not only serve as refuge for wildlife, but also act as natural filters for water quality and barriers to storms and storm surges.

Florida Chief Resilience Officer Dr. Wes Brooks praised the passage of the law as "a belated recognition of the economic and environmental importance of estuaries to Northwest Florida and our nation."

What does this law mean?

The Pensacola and Perdido Bays Estuary Program is already working

on projects to mitigate pollution and restore key habitats, such as marshes and mangroves. The addition to the National Estuary Program will provide additional resources to expand these initiatives and strengthen collaboration with local governments, community organizations, and businesses.

With Biden's signature, this legislation promises a more sustainable future for the region's estuaries and a model of environmental management based on science and cooperation.



Cuando Preferirías No Celebrar Navidad este Año

Por Sheryl Boldt



Perder a un ser querido es increíblemente duro. Y ahora se acercan las fiestas. Esa silla vacía, con todos sus recuerdos y sentimientos, ahora parece ser el mueble más grande de tu casa.

Lamento mucho tu pérdida. Me sorprende lo mucho que amabas a tu padre en quien siempre podías confiar, a tu hijo enérgico e inquisitivo, a tu hermano mejor amigo o a tu cónyuge sin el cual no puedo vivir. Desafortunadamente, este amor hace que afrontar las fiestas sea aún más difícil.

Las tareas, cualquier tarea, especialmente las relacionadas con las fiestas, te resultan abrumadoras. Intentas no permitir que tu tristeza desanime a quienes te rodean, especialmente a quienes comparten tu dolor, pero muchos días fracasas.

Aprecias a los amigos que quieren estar ahí para ti, que quieren aliviar tu dolor y no tienen idea de qué decir. Esto me incluye a mí. ¿Qué palabras puedo ofrecerles para ayudarlos a atravesar este doloroso “momento más maravilloso del año”?

Conozco personalmente a algunos de ustedes. A otros, les escucho por

correo electrónico y en las redes sociales. Gracias por recordarme que debo ser paciente con ustedes. Sé que todos sufren de diferentes maneras y por diferentes períodos de tiempo. Estoy desesperada por aliviar su tristeza, pero temo que mis débiles palabras suenen superficiales y solo aumenten su dolor.

Por eso, estoy orando para que Dios me muestre cómo estar ahí para ustedes. Y cuando eso no sea posible, cómo puedo orar por ustedes. Le estoy pidiendo a Dios qué hacer y cómo orar cuando no pueden dejar de llorar, cuando sienten la tentación de gritar de ira y agotamiento, y cuando realmente lo hacen.

¿Les ayudaría si también orara para que experimenten la presencia y la provisión de Dios como se describe en el Salmo 23:1 (AMPC)? “El SEÑOR es mi pastor [para alimentarme, guiarme y protegerme], nada me faltará”.

Mientras rezo, confiaré en que nuestro compasivo, comprensivo y siempre presente Pastor te ayudará a superar cada día. Que experimentarás la compasión de Dios mientras Él provee para todas tus necesidades.

También rezaré para que tu Padre celestial continúe guiándote con la sabiduría que necesitas todos los días.

Y finalmente, confiaré en que al final de cada largo, largo día, podrás dormir, sintiendo Su protección sobre ti.

Que Dios te bendiga, querido amigo. Por favor, déjame saber (y a todos los que te aman) cómo podemos estar ahí para ti, no solo durante esta

temporada navideña, sino durante todo el tiempo que nos necesites.

Sheryl H. Boldt escribe ficción y no ficción para niños y adultos. Sus devociones aparecen en más de 33 periódicos. También es autora del blog www.TodayCanBeDifferent.net. Conéctese con ella en SherylHBoldt@gmail.com.

When You'd Rather Skip Christmas this Year

By Sheryl Boldt

Losing someone you love is incredibly hard. And now the holidays are upon you. That empty chair, with all their memories and sentiment, now seems to be the largest piece of furniture in your home.

I'm so sorry for your loss. I'm awed at the depth you loved your always-could-depend-on dad, energetic-and-inquisitive child, best-buddy sibling or I-can't-live-without-him (or -her) spouse. Unfortunately, this love makes facing the holidays all the harder.

Tasks, any tasks, especially holiday-related ones, feel overwhelming. You try not to allow your sadness to dampen the spirits of those around you, especially those who share your grief, but many days you fail.

You appreciate the friends who want to be there for you, who want to ease your pain – and don't have a clue what to say. This includes me. What words can I offer to help you through this painful, “most wonderful time of the year”?

I know some of you personally. Others, I learn about your pain in emails and on social media. Thank you for reminding me to be patient with you. I know everyone grieves in different ways and for different lengths of time. I'm desperate to lighten your sadness, but I fear my feeble words will sound glib and only add to your sorrow.

So I'm praying for God to show me how to be there for you. And when that's

not possible, how I can pray for you. I'm asking God what to do and how to pray when you can't stop crying, when you're tempted to scream out of anger and exhaustion – and when you actually do.

Would it help if I also prayed for you to experience God's presence and provision as described in Psalm 23:1 (AMPC)? “The LORD is my Shepherd [to feed, guide, and shield me], I shall not lack.”

As I pray, I will trust that our compassionate, sympathetic and ever-present Shepherd will help you make it through each day. That you'll experience God's compassion as He provides for all your needs. I will also pray that your heavenly Father will continue to guide you with the wisdom needed each and every day.

And finally, I will trust that at the end of every long, long day, you'll be able to sleep, sensing His protection over you.

God bless you, dear friend. Please let me (and everyone who loves you) know how we can be there for you – not just during this holiday season, but for as long as you need us.

Sheryl H. Boldt writes fiction and non-fiction for children and adults. Her devotions appear in 33+ newspapers. She is also the author of the blog, [TodayCanBeDifferent.net](http://www.TodayCanBeDifferent.net). Connect with her at SherylHBoldt@gmail.com.

¡Diviértete en la Fiesta del Bicentenario!

Por Rachel Olson

Esta Navidad pone fin a un año muy importante en la historia de Florida: 2024 es el 200 aniversario de la fundación de nuestra capital, Tallahassee. Para celebrar este aniversario único en la vida antes de que pase (y para disfrutar de la alegría navideña), Theater with a Mission (TWAM) te invita a un último y monumental hurra: una fiesta del Bicentenario de tres días de duración, repleta de comida, festividades y diversión familiar, ¡todo gratis! Esta fiesta histórica se llevará a cabo del 27 al 29 de diciembre en Goodwood Museum & Gardens en Tallahassee, iluminando esos días aburridos en tu calendario después de Navidad y antes de que llegue el Año Nuevo.

La fiesta del Bicentenario de TWAM incluye entretenimiento y participación para invitados de todas las edades. Tanto los niños como los adultos pueden experimentar la historia de Florida de forma práctica y sumergirse en el tipo de actividades que los asistentes a las fiestas disfrutaban en 1824. Las recreaciones dramáticas y la narración de cuentos cautivarán su imaginación. La danza cautivará tus pies mientras te mueves al ritmo de los bailes que deleitaron hace 200 años. Los animales de nuestro zoológico de mascotas cautivarán las manos de los pequeños de su familia (y también de los grandes), al igual que lo hará la confección de adornos y velas de hoja perenne como los que hacían las familias en la época navideña en la Florida del siglo XIX. Una vez que los niños se hayan acostado, los adultos pueden regresar para un Baile territorial el sábado por la noche, donde bailarás, cenarás y disfrutarás del drama con otros viajeros en el tiempo, todos ataviados con sus mejores galas de la década de 1820. Para que este viaje a través de la historia sea inolvidable, ¡toda la diversión quedará impresa en fotografías de recuerdo que podrás llevar a casa!

Habrán elementos educativos mezclados con abundante entretenimiento. Los colonos de origen español, francés, africano y Cracker todos celebraban en Tallahassee. Ven y aprende sobre el juego de los nativos americanos llamados stickball que los primeros habitantes de Florida practicaban por diversión. (Tendrás la oportunidad de intentar marcar un gol tú mismo). Prepárate para celebrar el Año Nuevo con estilo, usando 200 años de brindis de Tallahassee. Sumérgete en el espíritu navideño con una procesión de Las Posadas, reviviendo cómo habría sido la primera Navidad de Tallahassee y celebrando la herencia española de Florida. Luego, toma asiento para ver cómo TWAM te lleva cara a cara con la primera reunión de la legislatura de Florida en Tallahassee en Tales from Florida's Log Cabin Capitol, una recreación dramática basada en un gran trabajo investigativo.

Después de haber aprendido, bailado y jugado, ponte en el papel de juez culinario de otro siglo probando una de las tentadoras ofertas gastronómicas del fin de semana: los pasteles de cumpleaños del condado de Leon. Para cerrar las festividades, TWAM cortará tres pasteles: uno de una receta de 200 años, uno de una receta de 100 años y uno de una receta creada hace menos de un año. Después de probar los tres podrás responder a la gran pregunta: ¿cuál es el mejor pastel del Bicentenario?

Para obtener más información sobre la fiesta de celebración del Bicentenario, incluido un cronograma completo del evento, registro gratuito, la dirección del evento y más, visita el sitio web de TWAM en www.theaterwithamission.com. También puedes seguir a TWAM en FB, IG, X y Tik-Tok para obtener más actualizaciones sobre este y muchos otros eventos gratuitos de TWAM que dan vida a la historia. ¡Esperamos verte en la Fiesta, listo para divertirse!

Have a Ball at the Bicentennial Birthday Bash!

By Rachel Olson

This Christmas brings to a close a very important year in Florida history – 2024 is the 200th birthday of the founding of our capital, Tallahassee. To celebrate this once-in-a-lifetime anniversary before it slips away (and to engage in holiday cheer), Theater with a Mission (TWAM) invites you to join us in a monumental final hurrah: a three-day-long Bicentennial Birthday Bash, filled to the brim with free food, free festivities, and free family fun! This history-making party takes place on December 27th-29th at Goodwood Museum & Gardens in Tallahassee, lighting up that dull space on your calendar just after Christmas and just before the New Year rolls in.

TWAM's Bicentennial Birthday Bash includes entertainment and engagement for guests of all ages. Kids and adults alike can get hands-on with Florida history, immersing themselves in the kinds of activities that partygoers enjoyed in 1824. Dramatic reenactments and storytelling will captivate your mind. Dance will captivate your feet as you step into the rhythms that delighted dancers 200 years ago.

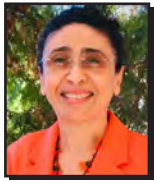
The animals in our petting zoo will captivate the little hands in your family (and the big ones as well), as will making evergreen decorations and candles just like families did at Christmas time in 19th-century Florida. Once the kids have been tucked in, adults can return for a Territorial Ball for All on Saturday evening, where you will dance, dine, and enjoy the drama with other time-travelers, all decked out in your 1820s best. To make this trek through history unforgettable, all the fun will be memorialized in take-home souvenir photos!

You will find insightful education woven in with your plentiful

entertainment. Settlers from Spanish, French, African, Cracker, and planter backgrounds all partied in territorial Tallahassee. Come out and learn about Native American stickball, to see how Florida's earliest inhabitants had fun. (You'll get a chance to try scoring a goal yourself.) Get ready to ring in the New Year with style, using 200 years of Tallahassee toasts. Dive into the holiday spirit with a Las Posadas procession – reliving what Tallahassee's first Christmas would have looked like and tapping into Florida's Spanish heritage. Then take a seat to watch TWAM bring you face to face with the Florida legislature's first meeting in Tallahassee in Tales from Florida's Log Cabin Capitol, a dramatic reenactment based on primary-source research.

After you have learned, danced, and played, place yourself in the role of a cross-century culinary judge with one of the weekend's tantalizing food offerings: Leon County birthday cakes. To button the Bash festivities, TWAM will slice three cakes: one from a 200-year-old recipe, one from a 100-year-old recipe, and one from a recipe created less than a year ago. Only by sampling all three can you put to rest one final, critical question: which Bicentennial cake is the best?

For more information about the Bicentennial Birthday Bash, including a full event schedule, free registration, the event address, and more, visit TWAM's website at www.theaterwithamission.com. You can also follow TWAM on FB, IG, X, and Tik-Tok for more updates on the Bicentennial Birthday Bash and TWAM's many other free events that bring history to life. We hope to see you at the Bash, ready to have a ball!



Renunciemos Al Pecado

Por: Nelsi Rossi | sanidadespiritual.com

Altivez de ojos, y orgullo de corazón, y pensamiento de impío, son pecado. (Proverbios 21:4).

Examinaremos estas tres expresiones de pecado a las cuales debemos renunciar: Altivez de ojos. Orgullo de corazón. Pensamiento de impío,

Comienzo haciendo referencia a la altivez de ojos, y para ello quisiera citar la palabra que dice: "La lámpara del cuerpo es el ojo; así que, si tu ojo es bueno, todo tu cuerpo estará lleno de luz;" (Mateo 6:22).

La Altivez es definida como un sentimiento de superioridad frente a los demás. Es discriminatoria y nos conduce a la jactancia.

El Orgullo es exceso de estimación hacia uno mismo que nos hace sentir superior a los demás.

Ambos términos son muy cercanos y difieren del carácter manso y humilde de nuestro Señor Jesucristo. Esto explica por qué el apóstol Pablo nos recomienda asociarnos con los humildes:

"Unánimes entre vosotros; no altivos, sino asociándoos con los humildes. No seáis sabios en vuestra propia opinión". (Romanos 12:16).

Por su parte, el Señor Jesús nos ordena aprender la humildad de Él: Llevad mi yugo sobre vosotros, y aprended de mí, que soy manso y humilde de corazón; y hallaréis descanso para vuestras almas; porque mi yugo es fácil, y ligera mi carga. (Mateo 11:29-30).

Ahora mencionemos el pensamiento de impío para completar la trilogía: OJOS, CORAZÓN, MENTE, ya que los tres abarcan la totalidad de nuestro ser: (espíritu, alma y cuerpo). De manera que, si pecáremos con uno solo, no estaremos exentos de culpa. Pero gracias sean dadas a Dios que a través del apóstol Juan nos anima a confesar nuestros pecados al Señor Jesús: "Si confesamos nuestros pecados, él es fiel y justo para perdonar nuestros pecados, y limpiarnos de toda maldad". (1 Juan 1:9)

Decido aprender la humildad del Señor, Imitando su conducta para poder andar. Pues el que quiere tener limpio su corazón, Al orgullo y a la altivez tiene que renunciar. Que la altivez no me haga sucumbir al pecado, Señor por favor te ruego, límpiame de este mal. Que mi corazón se rinda y esté a ti consagrado, Que te mire solo a ti y viva por siempre a tu lado, Para resistir al enemigo cuando me quiera tentar.

Llevo mis pensamientos cautivos a tu palabra, Derribo todo argumento y altivez que se levante.

Pues no quiero servir al pecado como una esclava, Solo a ti mi Salvador que me has hecho triunfante. Amén.

ANUNCIATE EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358 • Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee

Kelly Santiago: (850) 687-8486 - Pensacola

Yenisleidy Rodriguez: (786) 262-0698 - Panama City

Carolina Fierro: (850) 225-4897 - Crestview/Niceville

Kismeth Meléndez - (787) 922-5081 - Mobile/Southern, Alabama

Conexión: (850) 368-3505 • conexionflorida@gmail.com



THAI NOODLE PLACE

Authentic Thai Food is our Specialty!



Beer & Wine

Delicious Food at Great Prices

Dine in or Take Out

Plenty of space for family and organizational lunches/dinners

Coupons and Discounts in FundRays Savings Book

Mon - Fri: 10:30am - 8:30pm
Sat: 11am - 8pm • Sun: 2pm - 8pm

1360 W Highway 98, Mary Esther, FL 32569

(Only 5 minutes West of Hurlburt Field's Gate!)

(850) 200-4415

hacemos tres cosas sencillas:



555 FAIRPOINT DRIVE | GULF BREEZE FL 32561

Domingo @ 10:30 am | Viernes @ 7:00 pm

Pastor Gabriel Vargas | 850.261.2358

www.facebook.com/PastorGabo | www.misioncasa.org

PAEC Migrant Education Program



Quincy/Mariana Area

315 N. Key Street, Quincy, FL 32351

Tel: 850-364-1430 • Fax: 850-627-9489

Chipley/DeFuniak Springs Area

753 West Boulevard, Chipley, FL 32428

Tel: 850-638-6131 • Ext. 3201



IGLESIAS CON SERVICIOS EN ESPAÑOL:

Centro Familiar Tabernáculo de Adoración - 403 Green Acres Road | F.W.B., FL, 32547
 850-598-1917 | iglesiasacfta@gmail.com | cftabernaculodeadoracion.com
 Horario: Martes 7:30pm - Servicio De Oración | Viernes 7:30pm - Servicio General
 Sábado 7:30pm - Servicio De Jóvenes | Domingo 10:30am - Escuela Dominical Domingo
 11:30am - Servicio General

Iglesia Luz Para Las Naciones - 1836 Olive Road, Pensacola, FL 32514
 850-255-2799 | gustavo@lupan.org | www.lupan.org
 Servicios: Domingos 10 am. Escuela Dominical 11am. Servicio de Adoración 4pm.
 Programa radial por la 91.7FM. | Miércoles 7pm Hogares de Luz (Rotativo por hogares).

Iglesia Cristiana "Camino Del Rey" 7895 Pensacola Boulevard | Pensacola, FL, 32534
 Pastor Obed Ramos: 850-261-1557. Ministerio de Restauración, "Ven y Plantamos esta obra juntos en el 2015"

Iglesia Cristiana "Misión Hispana de East Brent Baptist Church"
 Pastor Luis Gómez: 850-293-0584, "Tu Familia es nuestra familia" - Edificio G. Domingos 3pm y 4:30 pm.
 4801 N. Davis Highway | Pensacola, FL

Iglesia Cristiana "Misión Casa"
 Pastor Gabriel Vargas: 850-261-2358 | Servicios Viernes 7:00 pm y Domingos 10:30 am
 555 Fairpoint Drive | Gulf Breeze, FL 32561 | www.misioncasa.org

Comunidad de Fe y Esperanza Ministries
 Servicios: Martes 7:30pm - Casas de Paz FT Walton | Jueves 7:30pm - Discipulado | Domingo 6:30pm - Celebración
 NOTA AL LECTOR: Mándanos la información de tu iglesia y la pondremos aquí gratis!
 910 Airport Rd | Destin FL 32541 | (850) 837-2526 | www.cdfedestin.org

Good Shepherd Catholic Church | 4665 Thomasville Rd. | Tallahassee 32308
 Todos Los Sábados a las 7 pm

St Thomas Apostle | 27 N. Shadow St - Quincy, FL 32351
 Domingos a las 6 pm | Durante la semana hay más misas en español. Para información llamar al 850-627-2350

St Eugene Chapel | 701 Gamble St. • Tallahassee 32310 - Todos los Domingos 8:30 am

Primera Iglesia Bautista Hispana de Tallahassee
 6494 Thomasville Rd, Tallahassee, FL 32312
 iglesiasatallahassee.org | Todos los Domingos | Estudio Bíblico 10 am • Servicio 11 am

Vida y Destino Internacional-FWB | 28 North St. Mary Esther, FL 32569 - Martes y Domingo 7:30pm

Vida y Destino Internacional | 43-B Nuit, Santa Rosa Beach, FL 32459 - Jueves 7:30pm Domingo 11:00am

Centro de Alabanza Destino | 16019 Business | Freeport, FL 32439 | Lunes 7:30pm

Centro de Alabanza Destino | 122 Poinciana Blvd. Miramar Beach, FL 32550
 Sabado 6:00pm servicio bilingue

Ministerio Internacional "Kabod" 405 Racetrack Rd., Suite # 107 | F.W.B., Florida 32457
 Servicios: Martes: Discipulado - Miércoles: Casas de Paz, Jueves: Liderazgo
 Viernes: Noches de Avivamiento - Domingo: Celebración Familiar
 850-543-3937 - rolando.zelaya@hotmail.com

La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (Mormones)
 312 Stadium Drive | Tallahassee, FL | www.lds.org | 850-291-6743 (los misioneros)
 Domingo 1pm - 4pm

Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional | 110 N. Main St., Crestview, FL 32536 | idmji.org
 Enseñanza: Miércoles 7pm, Domingo 10am | Estudio Bíblico: Lunes 7pm, Sábado 6:30pm
 Alabanza: Martes, Jueves, Viernes, 7pm

La Iglesia Pentecostal Unida Latinoamericana 213 W. 9 ½ Mile Road, Pensacola, FL 32534
 Miércoles, 7:30pm, Oración y Enseñanza | Viernes, 7:30pm, Alabanza y Adoración
 Domingo, 10:30am, Escuela Dominical
 Pastor Daniel Garza: 850.376.1463 | www.ipulpensacola.com

61st Annual Holiday Show
Celebrating Home
 November 23 - December 24
 Hours:
 Tuesday - Saturdays: 11 am - 6 pm
 Sundays: 1 pm - 5 pm
 Christmas Eve: 11 am - 2 pm
 (Closed Mondays)
 LeMoyne.org
 Presented by
 TALLAHASSEE MEMORIAL
 HEALTHCARE
 FOUNDATION

¡UNETE A NUESTRO EQUIPO!
 BUSCAMOS REPRESENTANTES DE VENTAS (SE PAGA POR COMISIÓN)
 SE NECESITAN REPRESENTANTES EN: TALLAHASSEE/QUINCY, FORT
 WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY, PENSACOLA,
 SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!
 SE UNO DE NUESTROS COLABORADORES DE CONTENIDO,
 MANDANOS ARTICULOS
¡SOMOS TU PERIÓDICO!
 Necesitamos tu ayuda para crear
 secciones de ciudades:
 ¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola!
 "Aquí en Panama City"
Para más detalles: 850-368-3505
conexionflorida@gmail.com
 CONEXIÓN será distribuido en más de
 100 sitios en el Noroeste de La Florida y pueblos
 cercanos de Alabama. Llámamos si quieres que
 tu establecimiento sea uno de esos lugares.
 Búscanos pronto en:
conexionflorida.com
 Buscanos en:

La deuda por gastos navideños se dispara: el 66% de los estadounidenses planea endeudarse este año

Fuente: Debt.com

FORT LAUDERDALE, Florida, 25 de noviembre de 2024 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- La encuesta anual de compras navideñas de Debt.com revela que el 66 % de los estadounidenses planea endeudarse para realizar las compras navideñas este año. La encuesta, en la que se preguntó a 1000 estadounidenses sobre sus hábitos de gasto, muestra que el aumento del uso de tarjetas de crédito y de los servicios de compra ahora y pago después (BNPL, por sus siglas en inglés) está impulsando la tendencia.

Las principales conclusiones son:

- 26% espera incurrir en una deuda de entre \$100 y \$300 en Navidad
- 13% estima una deuda de entre \$300 y \$500
- 17% planea acumular una deuda de entre \$500 y \$700
- 19% espera una deuda de entre \$700 y \$900
- 15% anticipa una deuda de entre \$900 y \$1,000
- 10% cree que asumirá una deuda de más de \$1,000 en Navidad

“Los estadounidenses se sienten limitados en esta temporada navideña, y no es solo por la inflación”, dijo Howard Dvorkin, CPA, presidente de Debt.com. “La combinación de herramientas convenientes como BNPL y el atractivo de los regalos recomendados por IA pueden hacer que sea peligrosamente fácil gastar de más. Esta situación crea una tormenta perfecta para la deuda que los consumidores seguirán pagando mucho después de que se enciendan las luces navideñas”.



Los estadounidenses recurren a la BNPL y a las tarjetas de crédito, y se endeudan más de 900 dólares en Navidad

El estudio también descubrió que dos de cada tres encuestados planean usar tanto tarjetas de crédito como BNPL para financiar sus compras navideñas. Es alarmante que una de cada cuatro personas dijo que espera endeudarse al menos 900 dólares para cubrir los gastos navideños. Muchos confiarán en la IA para recomendar regalos ideales para sus seres queridos.

En cuanto a la influencia de la IA en los gastos, se observó lo siguiente:

- El 65 % dijo que gastaría más en regalos recomendados por la IA
 - El 26 % admitió que financiaría las compras recomendadas por la IA
 - El 29 % dijo que no aumentaría el gasto ni financiaría las compras recomendadas por la IA
- “La IA y la BNPL están cambiando la forma de comprar de los estadounidenses, para bien o para mal”, dijo Dvorkin. “Las recomendaciones impulsadas por la IA son increíblemente persuasivas, y las opciones de BNPL hacen que la financiación de grandes compras sea engañosamente sencilla. Si bien estas herramientas pueden ser útiles, también requieren una mayor disciplina por parte de los consumidores”.

Según la encuesta, el 88% de los encuestados planea utilizar tarjetas de crédito para sus compras navideñas, y el 69% utiliza tanto tarjetas de crédito como BNPL. Entre los usuarios de BNPL, la ropa es el artículo más popular para financiar (62%), seguido de los productos electrónicos (46%) y las joyas (45%). Es alentador que el 70% haya dicho que crearía un presupuesto BNPL para evitar gastar de más.

Desglose generacional

Los millennials (77%) lideran la combinación de tarjetas de crédito y BNPL para financiar las compras navideñas, seguidos de la generación X (73%) y la generación Z (67%). Los millennials y la generación X también son más propensos a gastar más cuando la IA sugiere el regalo “perfecto”, y el 71% de ambos grupos indica que gastaría o financiaría más.

Holiday spending debt soars: 66% of Americans plan to borrow this year

Source: Debt.com

FORT LAUDERDALE, Fla., Nov. 25, 2024 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Debt.com’s annual holiday shopping survey finds that 66% of Americans plan to go into debt for holiday shopping this year. The survey, which asked 1,000 Americans about their spending habits, shows that rising use of credit cards and buy now, pay later (BNPL) services is driving the trend.

The main conclusions are:

- 26% expect to incur between \$100 and \$300 in Christmas debt
- 13% estimate between \$300 and \$500 in debt
- 17% plan to accumulate between \$500 to \$700 of debt

Desglose del presupuesto para BNPL por generaciones:

- 76 % de los millennials
- 74 % de la generación X
- 67 % de la generación Z
- 57 % de los baby boomers

“La deuda por las compras navideñas no es nada nuevo, pero la intersección de la tecnología de IA y la financiación BNPL es un desafío único este año”, dijo Dvorkin. “Los consumidores deben recordar que la deuda tiene un efecto dominó. Si bien la IA y el BNPL ofrecen comodidad, es fundamental comprar dentro de sus posibilidades y planificar las consecuencias financieras de gastar en exceso”.

Acerca de Debt.com: Debt.com es un sitio web para consumidores que ofrece recursos para administrar la deuda de tarjetas de crédito, la deuda de préstamos estudiantiles, la deuda tributaria, la reparación de crédito, la bancarrota y más.

- 19% expect between \$700 and \$900 in debt
 - 15% anticipate \$900 to \$1,000 in debt
 - 10% think they will take on more than \$1,000 in Christmas debt
- “Americans are feeling constrained this holiday season, and it’s not just because of inflation,” said Howard Dvorkin, CPA, president of Debt.com. “The combination of convenience tools like BNPL and the allure of AI-recommended gifts can make it dangerously easy to overspend. This situation creates a perfect storm for debt that consumers will continue to pay off long after the Christmas lights come down.”

continued next page



Americans turn to BNPL and credit cards, taking on more than \$900 in debt for Christmas

The study also found that two in three respondents plan to use both credit cards and BNPL to fund their holiday shopping. Alarmingly, one in four people said they expect to go into at least \$900 of debt to cover holiday spending. Many will rely on AI to recommend ideal gifts for their loved ones.

Regarding the influence of AI on expenses, the following was observed:

- 65% said they would spend more on gifts recommended by AI
- 26% admitted they would finance purchases recommended by AI
- 29% said they would not increase spending or fund AI-recommended purchases

“AI and BNPL are changing the way Americans shop, for better or worse,” Dvorkin said. “AI-powered recommendations are incredibly persuasive, and BNPL options make financing large purchases deceptively simple. While these tools can be helpful, they also require greater discipline from consumers.”

According to the survey, 88% of respondents plan to use credit cards for their holiday shopping, with 69% using both credit cards and BNPL. Among BNPL users, clothing is the

most popular item to finance (62%), followed by electronics (46%) and jewellery (45%). Encouragingly, 70% said they would create a BNPL budget to avoid overspending.

Generational breakdown

- Millennials (77%) lead the way in combining credit cards and BNPL to finance holiday shopping, followed by Gen X (73%) and Gen Z (67%). Millennials and Gen X are also more likely to spend more when AI suggests the “perfect” gift, with 71% across both groups indicating they would spend or finance more.

Budget for BNPL breakdown by generations:

- 76% of millennials
- 74% of Generation X
- 67% of Generation Z
- 57% of Baby Boomers

“Holiday shopping debt is nothing new, but the intersection of AI technology and BNPL financing is a unique challenge this year,” Dvorkin said. “Consumers need to remember that debt has a ripple effect. While AI and BNPL offer convenience, it’s critical to shop within your means and plan for the financial consequences of overspending.”

About Debt.com: Debt.com is a consumer website that provides resources for managing credit card debt, student loan debt, tax debt, credit

FOLLOW US ON facebook

chachacha payaso chileno

20 Años De Experiencia

CHACHACHA

¡TU PAYASITO FAVORITO YA ESTA EN FLORIDA!

¡SHOWS UNICOS Y DIVERTIDOS!

Fiestas Infantiles - Festivales- Eventos Especiales- Baby Showers - Fiestas de Adultos

Sonido Profesional y Luces para Fiestas

702-517-1263 | samyr1252@gmail.com

BUYING OR SELLING A HOUSE?

LET'S WORK TOGETHER!

Monica Davey

REALTOR®

REAL ESTATE EMPOWERED LLC

407.247.4134

EVENTOS EN EL WIREGRASS REGION

Brightspeed Holiday Light Spectacular at The Fairgrounds

Friday, December 27, 2024, 5:00pm - 8:30pm
National Peanut Festival
5622 US Highway 231 South, Dothan, AL



Disfruta de la magia de la temporada con tu familia y amigos. Drive Thru todos los jueves, viernes, sábados y domingos hasta el 31 de diciembre.

También se agregarán vendedores todos los viernes, sábados y domingos en el taller de Santa Claus.

Boletos por adelantado: \$15 por auto o camión personal; Boletos en la puerta: \$20 por auto o camión personal.

facebook.com/events/1650165832231816/1650171585564574

First Saturday Family Days

10:30am – 2:30pm | 126 Museum Av., Dothan, AL



Los sábados son el día perfecto para que los niños y las familias creen y exploren el arte juntos. First Saturday Family Day, uno de los programas educativos de más larga trayectoria de WMA, ofrece actividades artísticas gratuitas el primer sábado de cada mes para estudiantes de por vida de todas las edades.

facebook.com/events/1066852651507260/1066852664840592

ATTENTION WIREGRASS REGION ATENCIÓN REGIÓN WIREGRASS!

Busca CONEXION en estos establecimientos
Find CONEXION in these establishments

DOTHAN:

Luxury Barber Shop - 1450 Westgate Pkwy.

La Leyenda Authentic Mexican Restaurant
3085 Ross Clark Cir.

Intertax, LLC – Tax Preparation Service
2246 Montgomery Hwy. Suite #2

Supermercado y Restaurante El Torito
3753 Ross Clark Cir.

El Rincon Mexican Restaurant - 141 Kelley Dr.

Misky Peruvian Latin Restaurant and Bar
2695 S Oates St.

La Bamba Mexican Café - 3039 Ross Clark Cir.

DALEVILLE:

Don't Stay Hungry Restaurant
697 N. Daleville Ave.

D'Mariz Lassalle Esthetics
451 N. Daleville Ave., Suite 110B
Brows by Faith - 220 Donnell Blvd.

ENTERPRISE:

Taco Mitch - 1919 E. Park Ave., Suite E
Schutz Insurance - 222 S. Main St.

Enterprise Staffing Solutions
209 Bowden Dr., Enterprise, AL

Jimmy John's Sandwich Shop
913 Rucker Blvd, Suite 38, Enterprise

COVERING ALL OF OKALOOSA COUNTY



MERRY CHRISTMAS

 Okaloosa Santa

IT'S TIME TO BOOK OKALOOSA SANTA!

Start a New Family Tradition with a Home Visit!

Available for Special Events • Schools • Corporate Events
Breakfast with Santa • Charity Events and More!

850-598-5040 | okaloosasanta@yahoo.com

edwardjones.com/findyourrich | Member SIPC SE HABLA ESPAÑOL



Let's find your rich

Edward Jones

What does it mean to be rich?
The key to being rich is knowing what counts — living life your way and having someone who can help you get there.

Contact me today, and let's find your rich.



Janet M Marshall
Financial Advisor
137 N St Andrews St, Ste 2
Dothan, AL 36303
334-446-3976

CAT-16762-A-A1-AD © 2024 EDWARD D. JONES CO. ALL RIGHTS RESERVED. AECSPAD 22333059



EVENTS 2024

LUXE MASTERMIND
INSPIRE • CONNECT • TRANSFORM

Over the past four months, LUXE has redefined the networking and professional growth experience with a series of dynamic seminars that brought together visionaries, entrepreneurs, and industry leaders. Here's a recap of our journey from August to November:

August 2024: Setting the Foundation
Our first event focused on "Empowering Business Growth", where attendees explored foundational strategies for success. It was the perfect launchpad, igniting inspiration and setting the tone for future seminars.

September 2024: Expanding Horizons
The September seminar featured engaging discussions on "Innovation and Leadership". Guest speakers shared insights on embracing change, leading with purpose, and seizing emerging opportunities in an ever-evolving marketplace.

October 2024: Spotlight on Real Estate and Impact
October's event showcased Stephen Holland, an accomplished real estate professional, and Tanaisha Tookes, a passionate industry expert. Together, they inspired attendees to elevate their ambitions and make meaningful connections.

November 2024: Business in the Spotlight
The grand finale of the year celebrated "Business in the Spotlight", with thought-provoking keynotes, interactive sessions, and unparalleled networking opportunities. This event highlighted the power of collaboration in driving success.

THANK YOU FOR BEING PART OF LUXE

Ready to Elevate Your Business? FROM OUR INCREDIBLE SPEAKERS TO OUR ENTHUSIASTIC ATTENDEES, EACH OF YOU HAS CONTRIBUTED TO MAKING THESE EVENTS UNFORGETTABLE. YOUR ENERGY AND COMMITMENT HAVE BEEN THE HEART OF OUR SUCCESS.

CONTACT US

+1 334-447-3362
Luxemastermind@gmail.com
467 S Daleville Ave,
Daleville, AL 36322

DISCOVER NEW OPPORTUNITIES, LEARN FROM EXPERT SPEAKERS, AND ELEVATE YOUR BUSINESS JOURNEY.

www.bevluxe.com



1 August 22nd, 2024 Event
Setting the Foundation

3 September 19th, 2024 Event
Expanding Horizons

2 October 10th, 2024 Event
Spotlight on Real Estate

4 November 14th, 2024 Event
Business in the Spotlight



STAY TUNED FOR JANUARY 2025!



Se acerca la fecha límite para reportar información de beneficiarios finales (BOIR): lo que las pequeñas empresas necesitan saber

Por Marina Boeira

La fecha límite para reportar información de beneficiarios finales (BOI) se acerca rápidamente y muchas pequeñas empresas estadounidenses deben actuar para cumplir con este nuevo requisito federal. Aquí encontrará todo lo que necesita saber al respecto y cómo el Centro de desarrollo de pequeñas empresas (SBDC) puede ayudarlo.

¿Qué es el requisito de reporte de la BOI?

Según la Ley de Transparencia Corporativa (CTA), a partir del 1 de enero de 2024, muchas empresas que operan en los EE. UU. deben revelar a sus beneficiarios finales (individuos que en última instancia los poseen o los controlan) a la Red de Control de Delitos Financieros (FinCEN). Esta medida está diseñada para combatir las actividades financieras ilícitas y promover la transparencia dentro del sector empresarial.

¿Quién debe reportar?

Debes reportar si tu negocio es:

- Una corporación, LLC o cualquier entidad creada en los EE. UU. mediante una presentación ante una autoridad de estado o tribal.

- Una entidad extranjera registrada para hacer negocios en los EE.UU.

Exenciones:

Ciertas entidades, como empresas que cotizan en bolsa y organizaciones sin fines de lucro, están exentas. FinCEN proporciona listas de verificación detalladas para las 23 categorías exentas en su Guía de cumplimiento para pequeñas entidades.

¿Cuándo reportar?

Para empresas creadas antes del 1 de enero de 2024: Reportar antes del 1 de enero de 2025.



- Para empresas creadas en 2024: Reportar dentro de los 90 días calendario posteriores a la entrada en vigor del registro de su empresa.
- Para empresas creadas a partir del 1 de enero de 2025: Reportar dentro de los 30 días calendario.

¿Cómo reportar? Evite tarifas innecesarias

Informar su BOI es simple, seguro y gratuito. Sin embargo, muchas empresas externas se ofrecen a presentar la solicitud en su nombre, pagando una tarifa. Algunas de estas empresas pueden utilizar nombres o sitios web que parezcan oficiales, pero la plataforma correcta y única autorizada es el sitio oficial de FinCEN: www.fincen.gov/boi

Pasos para presentar la solicitud:

- Envío online: complete su presentación de BOI a través del portal seguro de FinCEN.
- Presentación gratuita: No hay cargos al presentar la solicitud directamente ante FinCEN y solo necesita presentarla una vez, a menos que haya actualizaciones o correcciones.

Consejos importantes:

- Tenga cuidado: evite sitios web o servicios que cobren tarifas por la presentación de la BOI. Verifique siempre que esté en el sitio web oficial de FinCEN.

- DIY o ayuda profesional: puede completar la presentación usted mismo o, si lo prefiere, su contador o contador público certificado puede hacerlo por usted. Están familiarizados con los procesos de cumplimiento y pueden garantizar informes precisos. Tras el envío, FinCEN le proporcionará un recibo de confirmación para verificar que su informe se haya presentado correctamente.

Cómo puede ayudar el SBDC:

El SBDC de la Universidad de West Florida (UWF) ofrece consultoría empresarial sin costo y puede ayudar con:

- Comprender sus obligaciones de presentación de informes.
- Navegar por el proceso de presentación de informes.
- Abordar otras cuestiones comerciales.

Visite sbdc.uwf.edu para programar una consulta con un asesor experto.

Approaching Deadline for Beneficial Ownership Information Reporting (BOIR): What Small Businesses Need to Know

By Marina Boeira

The Beneficial Ownership Information (BOI) reporting deadline is fast approaching, and many U.S. small businesses need to act to comply with this new federal requirement. Here's everything you need to know about it and how the Small Business Development Center (SBDC) can help.

What is the BOI Reporting Requirement?

Under the Corporate Transparency Act (CTA), effective January 1, 2024, many companies operating in the U.S. must disclose their beneficial owners—individuals who ultimately own or control them—to the Financial Crimes Enforcement Network (FinCEN). This measure is designed to combat illicit financial activities and promote transparency within the corporate sector.

Conclusión:

Cumplir con los requisitos de presentación de la BOIR es crucial para los propietarios de pequeñas empresas. Ahora que se acerca la fecha límite, ha llegado el momento de actuar. Comuníquese con el SBDC para obtener orientación y apoyo, porque mantenerse informado significa mantenerse a la vanguardia.

Acerca de Marina Boeira: Marina es la directora adjunta del SBDC de Florida en la UWF en Panama City Beach, que ofrece consultoría empresarial sin costo a pequeñas empresas. Con más de una década en la gestión de una empresa de entregas de Fortune 500 y experiencia como propietaria de una pequeña empresa, Marina se unió al SBDC para ayudar a otros emprendedores a alcanzar sus metas y fortalecer su comunidad. Tiene una licenciatura en Gestión Organizacional y Emprendimiento del Gulf Coast State College. Comuníquese con ella en: mboeiratarulli@uwf.edu.

Who Needs to Report?

You must report if your business is:

- A corporation, LLC, or any entity created in the U.S. by filing with a state or tribal authority.
- A foreign entity registered to do business in the U.S.

Exemptions:

Certain entities, like publicly traded companies and nonprofits, are exempt. FinCEN provides detailed checklists for all 23 exempt categories in their Small Entity Compliance Guide.

Key Deadlines:

- For businesses created before January 1, 2024: Report by January 1, 2025.
- For businesses created in 2024: Report within 90 calendar days of

continued next page

your company's registration becoming effective.

- For businesses created on or after January 1, 2025: Report within 30 calendar days.

How to Report: Avoid Unnecessary Fees

Reporting your BOI is simple, secure, and free. However, many third-party companies are offering to file on your behalf—for a fee. Some of these companies may use official-sounding names or websites, but the correct and only authorized platform is FinCEN's official site: www.fincen.gov/boi Steps to File:

- Online Submission: Complete your BOI filing through FinCEN's secure portal.
- Cost-Free Filing: There are no fees when filing directly with FinCEN, and you only need to file once unless there are updates or corrections.

Important Tips:

- Be cautious: Avoid websites or services that charge fees for BOI filing. Always verify that you are on the official FinCEN website.
- DIY or Professional Help: You can complete the filing yourself or, if you prefer, your accountant or CPA can handle it for you. They are familiar with compliance processes and can ensure accurate reporting.

Upon submission, FinCEN will provide a confirmation receipt to verify

that your report has been successfully filed.

How the SBDC Can Help:

The SBDC at the University of West Florida (UWF) offers no-cost business consulting and can assist with:

- Understanding your reporting obligations.
- Navigating the reporting process.
- Addressing other business questions.

Visit sbdc.uwf.edu to schedule a consultation with an expert advisor.

Conclusion:

Staying compliant with the BOI reporting requirements is crucial for small business owners. With the deadline approaching, now is the time to take action. Reach out to the SBDC for guidance and support—because staying informed means staying ahead.

About Marina Boeira: Marina is the Assistant Director for the Florida SBDC at UWF in Panama City Beach, which provides no-cost business consulting to small businesses. With over a decade in management for a Fortune 500 delivery company and experience as small business owner, Marina joined the SBDC to help other entrepreneurs achieve their goals and strengthen her community. She holds a BS in Organizational Management and Entrepreneurship from Gulf Coast State College. Contact her at: mboeiratarulli@uwf.edu



JOIN OUR TEAM!

LOOKING FOR SALES REPRESENTATIVES "PAID BY COMMISSION!"
REPRESENTATIVES NEEDED IN: TALLAHASSEE/QUINCY,
FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY,
PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!
BE PART OF US BY COLLABORATING WITH ARTICLES!

WE ARE YOUR PUBLICATION!

Help us develop and grow our "city sections":
¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola! - "Aquí en Panama City"

FOR MORE INFO: (850) 368-3505
conexionflorida@gmail.com

CONEXIÓN is distributed in over 100 distribution spots in the
NW Florida and border towns of Alabama area.
Call us if you would like to be one of our distribution locations!

Visit us at: www.conexionflorida.com



www.conexionflorida.com



BOSS PAVERS


of Destin

(850)-855-0464


Brick Pavers (Driveways, Pools, Decks, Patios, & Retaining Walls)

New & Repair - Free Estimates

 [@bosspaversofdestin](https://www.facebook.com/bosspaversofdestin)




Building Community



Eglin Federal

CREDIT UNION



YEARS

eglinfcu.org

Insured by NCUA

Where Members Matter Most



Historia de María – Diabetes gestacional (México)

Por Marcos Otero - Gulf Coast Immediate Care Center

Antecedentes:

María es una mujer de 32 años de la Ciudad de México, embarazada de su segundo hijo. Durante su primer embarazo, todo transcurrió sin problemas, pero esta vez, María comenzó a sentirse más cansada que antes. Al principio pensó que era parte de las exigencias naturales del embarazo, especialmente al ocuparse de una casa y cuidar de su hija de 5 años.

En su control de las 24 semanas, el análisis de glucosa de rutina de María reveló niveles elevados de azúcar en sangre. Su médico ordenó una prueba de tolerancia a la glucosa de seguimiento, que confirmó que tenía diabetes gestacional. La tomó por sorpresa porque no tenía antecedentes de diabetes y sentía que su dieta no había cambiado drásticamente.

Presentación de los síntomas:

Los síntomas de María eran sutiles y fáciles de pasar por alto, especialmente durante el embarazo. Tenía más sed de lo habitual y orinaba con más frecuencia, pero estos síntomas suelen descartarse como típicos del embarazo. Sin embargo, cuando se combinaron con su mayor fatiga y aumento de peso inexplicable durante el segundo trimestre, el diagnóstico tenía sentido.

Síntomas clave:

- Aumento de la sed (polidipsia)
- Micción frecuente (poliuria)
- Fatiga más allá de los niveles típicos del embarazo
- Aumento rápido de peso durante el segundo trimestre

Se le recomendó a María que comenzara a controlar su nivel de azúcar en sangre en casa y trabajara con un nutricionista para controlar



su dieta. Su médico le explicó que la diabetes gestacional puede provocar complicaciones si no se controla, tanto para ella como para el bebé. Se enteró de que tendría que hacer algunos cambios en el estilo de vida durante el resto de su embarazo para evitar los riesgos asociados con los niveles altos de azúcar en sangre.

Complicaciones:

La mayor preocupación para María y sus médicos era el riesgo de macrosomía (que el bebé crezca demasiado, lo que puede complicar el parto). Además, existía el riesgo de preeclampsia, una enfermedad que puede causar presión arterial alta y representar peligros durante el parto.

María fue sometida a un estricto plan de alimentación que se centraba en controlar la ingesta de carbohidratos. Tuvo que evitar alimentos tradicionales como tortillas, bebidas azucaradas y pan dulce, que formaban parte habitual de sus comidas. Al principio, tuvo dificultades con la nueva dieta, ya que se sentía privada de sus alimentos favoritos, pero sabía que era importante para la salud de su bebé.

A pesar de sus mejores esfuerzos, los niveles de azúcar en sangre de María

continúa en la página siguiente



**Gulf Coast Immediate
Care Center, Inc.**

“See Someone Who Can See You.”

Monday (Lun) - Friday (Vie): 7am - 5pm

We Accept Walk-Ins

**345 Miracle Strip Parkway
S.W. Fort Walton Beach, FL**

Ph: 850.244.3211 • Fax: 850.243.1992

**Walk-In • Family Practice • Minor Emergencies
Immunizations • Drug & Alcohol Screenings
X-Rays • Auto Accident After Care
Occupational Injuries**

**Cita Previa no Requerida
Medicina Familiar • Emergencias Menores
Vacunas • Pruebas de Drogas y Alcohol
Tratamiento Post Accidente Automovilístico
X-Rays • Lesiones en el Trabajo**

**PHYSICALS:
School, Sports, Day-Care, DOT**

**¡VEN A VERNOS...CON GUSTO
TE ATENDEREMOS!**

**CITA PREVIA NO REQUERIDA
HABLAMOS TU IDIOMA**

Insurances Accepted:

**Medicare • Blue Cross Blue Shield • Aetna • Cigna
United Health Care • Tri-Care Standard & Prime**

GulfCoastImmediateCare.com



seguían elevados y, finalmente, tuvo que iniciar una terapia con insulina. Este fue un nuevo desafío para ella, ya que tuvo que aprender a administrarse inyecciones y ajustar su dosis de insulina en función de sus lecturas de azúcar en sangre. Su médico le aseguró que se trataba de una medida temporal y que la mayoría de las mujeres con diabetes gestacional vuelven a la normalidad después de dar a luz.

Riesgos y complicaciones:

- Mayor riesgo de tener un bebé grande (macrosomía)
- Mayor probabilidad de una cesárea debido al tamaño del bebé
- Riesgo de preeclampsia
- Mayor probabilidad de desarrollar diabetes tipo 2 más adelante en la vida

Apoyo cultural y familiar:

Al principio, la familia de María dudaba sobre los cambios en la dieta, especialmente porque la comida es una parte muy importante de la vida familiar y las celebraciones. Sin embargo, con la orientación de su médico, María pudo adaptar los platos tradicionales mexicanos de maneras que fueran más saludables para su condición.

Por ejemplo, cambió las tradicionales tortillas de maíz por versiones de trigo integral y redujo el tamaño de las porciones de platos ricos en carbohidratos como enchiladas y tamales. También aprendió a hacer versiones bajas en carbohidratos del arroz con leche sustituyendo algunos de los ingredientes para controlar mejor su nivel de azúcar en sangre. Su esposo y su familia extendida comenzaron a apoyarla preparando comidas con más verduras y proteínas magras, lo que le facilitó seguir su nueva dieta.

Parto y posparto:

El manejo cuidadoso de la diabetes gestacional por parte de María dio sus frutos. Dio a luz a un niño sano a las 38 semanas mediante una cesárea

programada debido a su mayor tamaño (pesó 9 libras al nacer). Afortunadamente, no desarrolló preeclampsia y tanto María como su bebé estaban sanos después del parto.

Después del nacimiento, los niveles de azúcar en sangre de María volvieron a la normalidad, pero su médico le advirtió sobre el mayor riesgo de desarrollar diabetes tipo 2 en el futuro. La animó a mantener una dieta saludable y hacer ejercicio regularmente para reducir ese riesgo, y continuó controlando su nivel de azúcar en sangre periódicamente para asegurarse de que se mantuviera dentro de un rango saludable.

La vida hoy:

María es ahora una defensora de la concienciación sobre la diabetes gestacional en su comunidad local. Comparte su historia con otras mujeres embarazadas, especialmente con aquellas que no tienen fácil acceso a la atención médica o que no reconocen los signos de la diabetes gestacional. Destaca la importancia de las pruebas tempranas y el seguimiento minucioso, así como la necesidad de un entorno familiar que brinde apoyo para realizar los cambios necesarios en el estilo de vida.

María ha seguido comprometida con los hábitos alimenticios saludables que adoptó durante el embarazo y está decidida a seguir siendo proactiva en lo que respecta a su salud para evitar que desarrolle diabetes tipo 2 en el futuro.

Obtenga más información sobre los otros tipos de diabetes: visite conexionflorida.com. Siga los enlaces a continuación.

- *La historia de Juan: diabetes tipo 1 (Puerto Rico)*
- *La historia de María: diabetes gestacional (México)*
- *La historia de Rosa: diabetes tipo 2 (México)*
- *La historia de Carlos: diabetes tipo 1.5 (LADA) (Honduras)*

¿Preguntas Sobre Medicare?

Nuestro equipo de personal capacitado y voluntarios están listos para:

- Dar información imparcial sobre Medicare y los beneficios de salud relacionados.
- Ofrecer ayuda gratis para inscribirse o cambiar los planes de su Medicare Parte D y los planes de la aseguración Medicare Advantage.
- Ayudarlo a PROTEGER su información de Medicare y a DETECTAR e INFORMAR posibles fraudes, errores y abusos en la atención médica.



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)

Ready to Buy Your First Home?

Ask about our Down Payment Assistance!



For Eligible First Time Homebuyers!

Down Payment and Closing Cost Assistance*

Not Owned a Home in the Last 3 Years? You May Qualify!

800-388-1970 • 850-432-7077

We are a governmental agency under FL Statutes §159. We are not a mortgage company.

www.escambiahfa.com

Participating lenders will provide specific APR information as required by law. *Down payment assistance is subject to change based on market conditions.





14 Nov: Conexión Media Group, Eagle Cleaning Services and Beachworx of Fort Walton Beach, partnered to host a business networking social. The guest speaker was Marina Boeillo, Assistant

Director for the Florida SBDC at UWF in Panama City Beach. It was a fun evening of networking sponsored by Party by Joce and TKY's Mobile Bar.



26 - 27 Nov: The owners and staff of the area's El Paso, Pedro's, and La Rumba restaurants in Fort Walton Beach, Mary Esther, Destin, and Defuniak Springs, served delicious free Thanksgiving meals to

the public. Crestview Mayor J.B. Whitten, Okaloosa County Sheriff Eric Aden and several of his deputies helped serve the meals along with other area leaders.



1 Nov: Carmen Rodríguez, Jaidy Jack, and Carolina Rugeles of Allied Marketing Insurance enjoyed the activities at the Greater Fort Walton Beach Chamber of Commerce's First Friday Coffee.



6 Dec: Roberto Lins (Inteltaxes Consulting LLC), Indira McKnight (IM Global Solutions), Ali Hosier (Colombia and Company), and Stephania Ruiz (IXL Real Estate), along with David Triana, President of Conexión Media Group, at the FWB Chamber's First Friday Coffee.



ProHealth

— Labs + Medical Care —

Ubicaciones de las clínicas

Pensacola
6005 College Pkwy, Ste 2

Gulf Breeze
1157 Gulf Breeze Pkwy

Ft Walton Beach
224 Eglin Pkwy

Ubicaciones de los laboratorios

Pensacola
3298 Summit Blvd, Ste 33

Santa Rosa Beach
4942 Hwy 98, Ste 23

Crestview
102 Alabama St, Ste B

Milton
5825 Hwy 90

**¿SIN SEGURO?
¿ALTO DEDUCIBLE?
¡NO HAY PROBLEMA!**

Visitas sin cita previa

RESERVA YA



NUESTROS SERVICIOS

Enfermedad

- Dolor de garganta
- Fiebre
- Otolgia

Vacunas

- T-dap
- TB test
- Gripe
- Mucho más

Atención de urgencia

- Laceración
- Quemaduras
- Esguinces



No conectado a la Base de Datos Nacional

CONTÁCTENOS:

(448)444-HEAL (4325)

ProHealthFL.com



FINANCIAL FOCUS®

Consider these year-end financial moves

This article was written by Edward Jones for use by Janet Marshall your Edward Jones Financial Advisor at 137 N St. Andrews St. Dothan, AL 36350. Ph: 334-446-3976, Edward Jones, Member SIPC

As we enter the holiday season, your life may well become busier. Still, you might want to take the time to consider some financial moves before we turn the calendar to 2025.

Here are a few suggestions:

- Review your investment portfolio. As you look at your portfolio, ask these questions: Has its performance met my expectations this year? Does it still reflect my goals, risk tolerance and time horizon? Do I need to rebalance? You might find that working with a financial professional can help you answer these and other questions you may have about your investments.



- Add to your 401(k) and HSA. If you can afford it, and your employer allows it, consider putting more money into your 401(k) before the year ends - including “catch-up” contributions if you’re 50 or older. You might also want to add to your health savings account (HSA) by the tax-filing deadline in April.
- Use your FSA dollars. Unlike an HSA, a flexible spending account (FSA) works on a “use-it-or-lose-it” basis, meaning you lose any unspent funds at

the end of the year. So, if you still have funds left in your account, try to use them up in 2024. (Employers may grant a 2½ month extension, so check with your human resources area to see if this is the case where you work.)

- Contribute to a 529 plan. If you haven’t opened a 529 education savings plan for your children, think about doing so this year. With a 529 plan, your earnings can grow tax deferred, and your withdrawals are federally tax free when used for qualified education expenses - tuition, fees, books and so on. And if you invest in your own state’s 529 plan, you might be able to deduct your contributions from your state income tax or receive a state tax credit.
- Build your emergency fund. It’s generally a good idea to keep up to six months’ worth of living expenses in an emergency fund, with the money held in a liquid, low-risk account. Without such a fund in place, you might be forced to dip into your retirement funds to pay for short-term needs, such as a major car or home repair.

- Review your estate plans. If you’ve experienced any changes in your family situation this year, such as marriage, remarriage or the birth of a child, you may want to update your estate-planning documents to reflect your new situation. It’s also important to look at the beneficiary designations on your investment accounts, retirement plans, IRAs and insurance policies, as these designations can sometimes even supersede the instructions you’ve left in your will. And if you haven’t started estate planning, there’s no time like the present.

- Take your RMDs. If you’re 73 or older, you will likely need to take withdrawals - called required minimum distributions, or RMDs - from some of your retirement accounts, such as your traditional IRA. If you don’t take these withdrawals each year, you could be subject to penalties.

These aren’t the only moves you can make, but they may prove helpful not only for 2024 but in the years to come.



¡MÁS DINERO PARA LAS FIESTAS!

Encuentre hoy mismo un desplazamiento compatible con [RideOn Commuter Services...](#)

- Nuevas opciones para desplazarse
- Ahorre dinero
- Ahorra tiempo
- Hacer nuevos amigos
- y mucho más...

Creemos que el transporte consiste en conectar a las personas con lugares y experiencias, y que la forma de llegar a ellos es importante, **ahora y en el futuro.**



www.RideOnTogether.org

Para más información, escriba a Annie Arguello - annie.arguello@ecrc.org.

El Programa RideOn Commuter Assistance está financiado por el Departamento de Transporte de Florida, Distrito 3 - como un programa gratuito disponible para individuos y organizaciones en todo el noroeste de Florida.



La fuerza de la comunidad latina en el sector minorista de EE. UU.

Por Marina Boeira

La comunidad latina desempeña un papel crucial en el sector minorista de Estados Unidos, como fuerza laboral indispensable y como base creciente de empresarios que dan forma a la economía. Con aproximadamente 65 millones de latinos en la población estadounidense, esta comunidad no sólo impulsa los mercados de consumo sino que también aporta cambios significativos al panorama minorista.

La dedicación, la resiliencia y la ética laboral de los latinos a menudo se citan como factores fundamentales para el éxito de muchas empresas. Grandes marcas, como Amazon y Target, están invirtiendo en programas específicos para apoyar e integrar a la comunidad latina.

Además, el poder adquisitivo de los latinos, estimado en más de 2 billones de dólares, influye directamente en las tendencias y las investigaciones en el sector minorista. Sin embargo, a pesar de esta relevancia económica y social, la comunidad latina enfrenta una realidad contrastante: salarios más bajos, menos beneficios y oportunidades limitadas en comparación con el promedio nacional.

Si bien las iniciativas inclusivas están creciendo, la desigualdad persiste para los trabajadores latinos, quienes en su mayoría ocupan puestos de bajos salarios con beneficios limitados típicos de las operaciones minoristas. Esta situación se ve exacerbada por la discriminación estructural y las barreras lingüísticas, que a menudo obstaculizan el avance hacia roles de liderazgo o incluso condiciones de trabajo más justas. Incluso aquellos con calificaciones equivalentes a las de otros trabajadores a menudo enfrentan obstáculos que restringen su progresión profesional. Además, la falta de representación en puestos directivos perpetúa ciclos de exclusión y limita la implementación de políticas que podrían beneficiar a la comunidad.

www.conexionflorida.com

Invertir en la inclusión de la comunidad latina va más allá de cuestiones éticas; Es una oportunidad de crecimiento estratégico para el comercio minorista. Valorar esta fuerza laboral, combinado con la ampliación de iniciativas y políticas educativas que promuevan la igualdad, puede reducir las disparidades.

Además, el ascenso de los empresarios latinos resalta el potencial de esta comunidad para crear soluciones innovadoras y aumentar su influencia en el mercado. Con el apoyo adecuado, estos empresarios pueden transformar aún más el sector minorista.

La comunidad latina no es sólo una parte esencial de las operaciones minoristas de Estados Unidos, sino también un motor de crecimiento económico. Sin embargo, para aprovechar plenamente su impacto potencial, es fundamental dismantlar las barreras estructurales y combatir los prejuicios. Promover la igualdad no es sólo una cuestión de justicia social sino también un paso estratégico para el futuro del comercio minorista. Al abordar las disparidades históricas y aceptar la diversidad, el sector puede volverse más fuerte, más inclusivo y más próspero.

Acerca de Marina Boeira: Marina es la directora adjunta del SBDC de Florida en la UWF en Panama City Beach, que ofrece consultoría empresarial sin costo a pequeñas empresas. Con más de una década en la gestión de una empresa de entregas de Fortune 500 y experiencia como propietaria de una pequeña empresa, Marina se unió al SBDC para ayudar a otros emprendedores a alcanzar sus metas y fortalecer su comunidad. Tiene una licenciatura en Gestión Organizacional y Emprendimiento del Gulf Coast State College. Comuníquese con ella en: mboeitarulli@uwf.edu

The Strength of the Latino Community in the U.S. Retail Sector

By Marina Boeira



The Latino community plays a crucial role in the U.S. retail sector, both as an indispensable workforce and as a growing base of entrepreneurs shaping the economy. With approximately 65 million Latinos in the American population, this community not only drives consumer markets but also brings significant changes to the retail landscape.

The dedication, resilience, and work ethic of Latinos are often cited as fundamental factors in the success of many businesses. Major brands, such as Amazon and Target, are investing in specific programs to support and integrate the Latino community.

Furthermore, Latino purchasing power—estimated at over \$2 trillion—directly influences trends and research in the retail sector. However, despite this economic and social relevance, the Latino community faces a contrasting reality: lower wages, fewer benefits, and limited opportunities compared to the national average.

While inclusive initiatives are growing, inequality remains for Latino workers, who mostly occupy low-wage positions with limited benefits typical of retail operations. This situation is exacerbated by structural discrimination and language barriers, which often

hinder advancement into leadership roles or even fairer working conditions. Even those with qualifications equivalent to other workers often face obstacles that restrict their career progression. Additionally, the lack of representation in managerial positions perpetuates cycles of exclusion and limits the implementation of policies that could benefit the community.

Investing in the inclusion of the Latino community goes beyond ethical issues; it is a strategic growth opportunity for retail. Valuing this workforce, combined with expanding educational initiatives and policies that promote equality, can reduce disparities.

Moreover, the rise of Latino entrepreneurs highlights the potential of this community to create innovative solutions and increase its market influence. With adequate support, these entrepreneurs can further transform the retail sector.

The Latino community is not just an essential part of U.S. retail operations but also an engine of economic growth. However, to fully realize their potential impact, dismantling structural barriers and combating prejudice is crucial. Promoting equality is not just a matter of social justice but also a strategic step for the future of retail. By addressing historical disparities and embracing diversity, the sector can become stronger, more inclusive, and more prosperous.

About Marina Boeira: Marina is the Assistant Director for the Florida SBDC at UWF in Panama City Beach, which provides no-cost business consulting to small businesses. With over a decade in management for a Fortune 500 delivery company and experience as small business owner, Marina joined the SBDC to help other entrepreneurs achieve their goals and strengthen her community. She holds a BS in Organizational Management and Entrepreneurship from Gulf Coast State College. Contact her at: mboeitarulli@uwf.edu

FPL empodera a 10 organizaciones sin fines de lucro que están construyendo comunidades más fuertes y brindando oportunidades que cambian la vida

Fuente: Florida Power and Light



Pensacola, Fla. - Tiylan Westery, que tiene dificultades para leer y carece de un modelo masculino positivo, observó el impacto transformador de las reuniones semanales de Youths Left Behind (YLB) en su centro comunitario.

Decidido a unirse a pesar de tener menos de 10 años, le pidió con valentía al fundador de YLB, Hassan Hills, que redujera el límite de edad. “Estoy feliz de estar en el grupo ahora”, dijo Tiylan. “Cuando el Sr. Hills compartió su historia de haber ido a prisión, supe que no quería seguir ese camino. Ahora, he convertido mi F en lectura en una B”.

Gracias a una subvención de \$10,000 de Florida Power & Light Company (FPL) y al apoyo adicional de la comunidad, se está produciendo un cambio prometedor en la vida de Tiylan y en las vidas de otros jóvenes en los condados de Escambia y Santa Rosa.

“Nuestro programa ayuda a los jóvenes a ver nuevos horizontes y evitar el crimen. Estamos agradecidos con socios como FPL, Escambia County Children’s Trust y el Departamento del Sheriff del Condado de Escambia, cuyo apoyo es vital para nuestro trabajo”, dijo el fundador de YLB, Hassan Hills, un ex traficante de drogas que prometió fortalecer su comunidad en lugar de destruirla después de ser liberado de prisión.

Con el apoyo del Sheriff del Condado de Escambia, Chip Simmons, y otros socios comunitarios, Hills lanzó YLB en 2022, que se dirige a hombres jóvenes de 9 a 18 años para que se unan al grupo que brinda tutoría fundamental, apoyo académico y habilidades para la vida que fomentan el respeto, la responsabilidad y la resiliencia.

Con YLB creciendo de 11 a 72 miembros en dos años, la donación



de FPL financiará a más tutores que asesoren a los jóvenes vulnerables a través de los sistemas de apoyo holístico de la organización sin fines de lucro, que incluyen transporte seguro a reuniones y eventos, recursos de salud mental y tutoría académica.

“Estos son elementos clave para guiar a los jóvenes hacia el empoderamiento y alejarlos de la violencia y ayudar a estos jóvenes a prosperar para alcanzar su pleno potencial “Estamos experimentando violencia con armas de fuego en nuestras comunidades urbanas, pero sin intervenciones como YLB y el apoyo de nuestros socios comunitarios, estaríamos lidiando con una epidemia mucho peor que la que vemos ahora”.

YLB es una de las 10 organizaciones sin fines de lucro en el noroeste de Florida que FPL tiene el honor de apoyar a través de subvenciones por un total de \$50,000 financiadas por NextEra Energy Foundation, el brazo caritativo de la empresa matriz de FPL. Esta es la segunda de tres rondas de subvenciones que la región noroeste de FPL otorgará este año a organizaciones sin fines de lucro que se centran en la educación, la inseguridad alimentaria, el apoyo a los adultos mayores y la defensa de los niños, así como subvenciones centradas en la conservación y protección del medio ambiente.

J.T. Young, vicepresidente de FPL y gerente general de la región noroeste, dijo que apoyar a Youths Left Behind se alinea con el compromiso de FPL de fomentar comunidades seguras, fuertes y resilientes.

“En FPL, nos sentimos honrados de apoyar a los jóvenes que se quedan atrás y que tienen un impacto que salva vidas y a todas estas notables organizaciones sin fines de lucro que brindan una mano para ayudar a los necesitados y brindan oportunidades que cambian la vida”, dijo Young.

Otros beneficiarios de la subvención de NextEra Energy Foundation son:

Condado de Escambia

- *Fundación de la Sociedad Médica del Condado de Escambia*: el programa de manguitos para la presión arterial de la Fundación ECMS tiene como objetivo reducir las disparidades en materia de salud al proporcionar monitores de presión arterial para el hogar a pacientes de bajos ingresos. Muchos carecen de atención médica regular debido a barreras financieras y de transporte. La subvención permitirá la distribución de 500 manguitos, lo que ayudará a que al menos el 80 % de los beneficiarios controlen mejor su presión arterial y reduzcan las intervenciones de emergencia.

- *ReadyKids!*: para respaldar el apoyo académico preescolar en el condado de Escambia, utilizando tutoría individual, recursos de aprendizaje familiar y ayuda en el aula para mejorar el éxito académico a largo plazo.

- *Valarie’s House*: expansión de los “grupos de duelo en la escuela” en el Pace Center for Girls en el condado de Escambia. Actualmente, se está ayudando a 50 niñas. Los fondos se destinarán a la compra de suministros, libros sobre el duelo y diarios para las actividades.

Condados de Okaloosa/Walton/Bay

- *Emerald Coast Theatre Company (ECTC)*: ofrece excursiones de teatro gratuitas a los estudiantes de los condados de Okaloosa y Walton, con el objetivo de exponerlos a las bellas artes a pesar de la reducción de los programas de arte en las escuelas. Más de 1600 estudiantes asistieron el año pasado.

continúa en la página siguiente

- *A Bed 4 Me Foundation*: desde 2018, la fundación ha ayudado a más de 2800 niños desfavorecidos en los condados de Okaloosa y Walton con camas y ropa de cama. Los fondos de la subvención comprarán una cama doble, sábanas, fundas de almohadas, edredones y almohadas para 41 niños.
- *St. Andrews Christian Care Center Inc.*: el banco de alimentos más grande del condado de Bay, que distribuye más de un millón de libras de alimentos a 53 000 personas y ropa a más de 36 000 personas al año. Los fondos se destinarán a comprar alimentos de Feeding the Gulf Coast y supermercados locales.
- *Fundación de Escuelas Públicas de Okaloosa*: Lanzamiento del programa “Desarrollo de habilidades matemáticas” para estudiantes de quinto grado con dificultades, centrado en actividades prácticas basadas en la construcción para enseñar alfabetización matemática. Programa piloto en la escuela primaria Elliott Point.



- *Fundación de las Artes Mattie Kelly*: Apoya el programa ArtsReach en los condados de Okaloosa y Walton, que ofrece educación artística y sesiones terapéuticas diversas, inclusivas y accesibles a comunidades desatendidas, incluidos veteranos, niños y adultos con discapacidades.
- *Fondo de dotación para rehabilitación vocacional de Able Trust Florida*: Apoya los programas de alta tecnología de las escuelas

secundarias en los condados de Escambia, Okaloosa y Bay para ayudar a los estudiantes con discapacidades a obtener educación postsecundaria y empleo.

Acerca de FPL: Como la empresa de servicios eléctricos más grande de Estados Unidos, Florida Power & Light Company atiende a más clientes y vende más energía que cualquier otra empresa de servicios públicos, proporcionando electricidad limpia, asequible y confiable a

aproximadamente 5,9 millones de cuentas, o más de 12 millones de personas. FPL opera una de las flotas de generación de energía más limpias y con mayor eficiencia de combustible de los EE. UU. y en 2022 ganó el premio nacional de confiabilidad ReliabilityOne® por séptima vez en los últimos ocho años. Para obtener más información sobre las empresas de NextEra Energy, visite estos sitios web: NextEraEnergy.com, FPL.com, NextEraEnergyResources.com.

¡SEGUIMOS CRECIENDO EN MOBILE Y EL SUR DE LOUISIANA!

Anunciate y conéctate con la creciente comunidad hispana y multicultural de la región.

Llama a Kismeth Meléndez: 787-922-5081
kismethinfluencermarketing@gmail.com

visit conexionflorida.com

EL TORREONENSE

¡DISFRUTA DE LAS DELICIAS DE LA AUTÉNTICA COCINA MEXICANA!
 (ANTERIORMENTE TIENDA LA MEXICANA – CON EL MISMO SAZÓN Y DUEÑOS)

BURRITOS / GORDITAS:

- Chicharrón (Pork Skin) • Nopalitos (Cactus)
- Papas con Chorizo (Potatoes with chorizo)
- Deshebrada (Shredded Beef)
- Carne Asada (Grilled Breef)
- Barbacoa (Cheek Meat)
- Al Pastor (Pork with pineapple) y más
- Sodas (Soft Drinks) - Licuados (Milk Shakes)



ESPECIALES DEL DÍA LUNES - VIERNES • SABROSO MENUDO- SÁBADO Y DOMINGO

298 EGLIN PKWY | FT. WALTON BEACH, FL 32547 | 850-314-0007

LUNES (MON) - DOMINGO (SUN): 10AM - 6PM • CERRADO LOS MIÉRCOLES (CLOSED WEDNESDAYS)

Celebración del Bicentenario Tallahassee-Condado León

Por David Triana, presidente, Conexión Media Group

La conexión hispana con Florida comenzó el 12 de octubre de 1492, cuando Rodrigo de Triana, un marinero a bordo de La Pinta, gritó “Tierra, Tierra”, al ver tierra durante el primer viaje de Colón a lo que se conocería como el Nuevo Mundo o Las Américas.

Esto precedió por 115 y 128 años respectivamente al asentamiento inglés de Jamestown, Virginia, y a la colonia de Plymouth en Massachusetts.

En 1493, durante el segundo viaje de Colón, Juan Ponce de León, un noble de nacimiento, llegó por primera vez a las Américas como caballero voluntario. Fue él quien dirigió la primera expedición a nuestra área y el 2 de abril de 1513, desembarcó en algún lugar de la costa este y nombró a la región “La Florida”.

El 9 de noviembre de 2024, el Bicentennial Weekend Spectacular de Tallahassee-Leon County contó con oradores y mesas redondas que honraron la rica herencia y las diversas culturas de la ciudad y el condado de Leon. Como afirmó Vel Johnson, coordinador del Bicentenario, en un artículo reciente, “Las presentaciones ayudaron a profundizar nuestras conexiones, al tiempo que encendieron una visión colectiva para el futuro”.

Conexión Media Group (CMG), en colaboración con varios, tuvo el honor de organizar el segmento titulado “Celebrando 200 años de herencia hispana”, que incluyó una conferencia que abarcó la conexión de los hispanos con la ciudad y el condado. El evento a la hora del almuerzo de CMG llenó el salón de baile Parkview at Cascades y contó con el talentoso cantante Elio Delgado, actuaciones folclóricas de Un Poquito de México de Quincy y Gypsy Rhythm Dancers de Panama



City, un breve acto teatral de Theater with a Mission y una variedad de deliciosa comida latina proporcionada por patrocinadores.

Agradecemos a todos los patrocinadores que hicieron posible esto, entre ellos: Florida Blue, Tally Arepas, Pepper’s Mexican Grill and Cantina, Mama’s House en Quincy, Le Point Pastry and Bakery, Yvon’s Persian Cuisine, Habana’s Boardwalk Cuban Restaurant y Minnie’s Cakes.

Los hispanos tienen una profunda conexión con nuestro estado y nación, ¡y esa conexión comenzó décadas antes de la llegada de los británicos!

Esa conexión existe ahora y continuará: según las estimaciones

publicadas recientemente por la Oficina del Censo de los EE. UU., ¡los hispanos en todo el país superaron la marca de los 65 MILLONES en 2023!

La población hispana de Florida es de más de 6,1 millones y se estima que quizás ya en 2025, impulsado principalmente por el crecimiento de la población hispana, Florida se convertirá en un estado de mayoría minoritaria.

Con un 44 % de su población hispana menor de 30 años, los hispanos seguirán teniendo un gran impacto en el futuro de Florida.

Vivimos en un estado y una nación multiculturales y diversos, y la historia nos dice que siempre ha sido así. Trabajemos juntos para garantizar que el futuro PARA TODOS, independientemente de la raza, la etnia o el credo, sea el mejor posible.

Tallahassee-Leon County Bicentennial Celebration

By David Triana, President, Conexión Media Group



The Hispanic connection with Florida started on October 12, 1492, when Rodrigo de Triana, a sailor aboard the La Pinta, yelled “Tierra, Tierra”, upon seeing land during Columbus’ first voyage to what became known as the New World or The Americas.

This pre-dated by 115 and 128 years respectively, Jamestown Virginia’s English settlement and Plymouth Colony in Massachusetts.

In 1493, during Columbus’ second voyage, Juan Ponce de Leon, a noble by birth, first came to the Americas as a Gentlemen Volunteer. It was he that led the first expedition to our area and

on April 2, 1513, landed somewhere on the east coast and named the region “La Florida.”

On November 9, 2024, Tallahassee-Leon County’s Bicentennial Weekend Spectacular featured speakers and panel discussions honoring the rich heritage and diverse cultures of the city and Leon County. As stated by Vel Johnson, Bicentennial Coordinator in a recent article, “The presentations helped deepen our connections, while igniting a collective vision for the future.”

Conexión Media Group (CMG), in collaboration with several, had the honor of organizing the segment

continued next page

titled “Celebrating 200 years of Hispanic Heritage”, which included a lecture covering the connection of Hispanics to the city and county. CMG’s lunchtime event packed the Parkview at Cascades ballroom and featured talented singer Elio Delgado, folkloric performances by Quincy’s Un Poquito de Mexico and Panama City’s Gypsy Rhythm Dancers, a short theater act by Theater with a Mission and a variety of delicious Latin food provided by sponsors.

We thank all the sponsors who made this happen including: Florida Blue, Tally Arepas, Pepper’s Mexican Grill and Cantina, Mama’s House in Quincy, Le Point Pastry and Bakery, Yvon’s Peruvian Cuisine, Habana’s Boardwalk Cuban Restaurant, and Minnie’s Cakes.

Hispanics have a deep connection to our state and nation, and that connection started decades before the British arrived!

That connection exists now and will continue: According to recently released estimates from the U.S. Census Bureau, Hispanics nationwide passed the 65 MILLION mark as of 2023!

Florida’s Hispanic population is more than 6.1 million and it is



estimated that perhaps as early as 2025, primarily fueled by the growth of the Hispanic population, Florida will transition to a majority-minority state.

With 44% of its Hispanic population being under age 30, Hispanics will continue to have a huge impact in the future of Florida.

We live in a multicultural and diverse state and nation, and history tells us that it has always been that way, let’s work together in ensuring that the future FOR ALL, regardless of race, ethnicity, or creed is the best it can be.





SOUTHERN STAR
IMMIGRATION

TELÉFONO GRATUITO
866.925.5376



Stanley P. Walker
Abogado

Post Office Box 4385 • 362 Beal Parkway, NW, Suite 103
Fort Walton Beach, Florida 32549
www.SouthernStarImmigration.com

SABOR A MEXICO

A Taste of México

- TACOS MEXICANOS: Asada, Lengua, Al Pastor, Birria, Carnitas y chorizo
- CALDOS: Camarón, 7 Mares, Menudo y Pozole
- Sábado y Domingo: Sabroso Caldo de Res!
- TOSTADAS de Camarón, Coctél de Camarón, y Botana de Mariscos

SABOR A MEXICO



Try our
NEW
Hawaiian
Fajita!

2 X 1 MARGARITAS FRIDAYS

OPEN 7 DAYS A WEEK!

Sun. - Thurs. 11am - 9pm
Fri. & Sat. 11am - 10pm

13 EGLIN PARKWAY S.E. - FT. WALTON BEACH, FL
850-243-3331



Cómo desconectarse por completo del trabajo durante las vacaciones

Por Asia Johnson, Express Employment Professionals, The Express Blog

A medida que se acerca el final del año, muchas personas se toman tiempo libre del trabajo para visitar a la familia durante las vacaciones y para utilizar el tiempo libre remunerado que no se puede transferir al año siguiente. Si no ha practicado el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, desconectarse del trabajo durante las vacaciones puede ser una excelente manera de terminar el año.

Una encuesta reciente de LinkedIn reveló que los empleados estadounidenses de nivel directivo y superior están más inclinados a gestionar las tareas laborales durante sus vacaciones en comparación con sus colegas más jóvenes. Un poco más de la mitad de los colaboradores individuales (54 %) dicen que se mantienen en contacto con sus colegas durante las vacaciones, en comparación con el 70 % de los gerentes y el 77 % de los líderes sénior de nivel directivo y superior.

Independientemente de su puesto, aquí hay algunas estrategias útiles para ayudarlo a tomarse el tiempo libre de manera eficaz y con previsión.

Trabaje con anticipación

Intente trabajar con la mayor anticipación posible antes de partir para aliviar las preocupaciones de su jefe y reducir las posibilidades de que lo contacten durante sus vacaciones. Complete todas las tareas que deba realizar la semana anterior o incluso la semana posterior a sus vacaciones antes de partir. Incluso si no trabaja en un entorno en el que se cumplan

los plazos, existen tareas que puede realizar con anticipación. Además, reserve un día para ponerse al día con el trabajo que surja mientras está fuera.

Compañero de responsabilidad durante las vacaciones

Considere tener un compañero de responsabilidad durante las vacaciones. Este compañero de equipo confiable puede recordarle que debe tomarse un tiempo libre y resistir la tentación de revisar su correo electrónico o el estado de un proyecto pendiente cuando regrese. También puede ser el compañero de responsabilidad de otra persona mientras está fuera.

Configure correos electrónicos de fuera de la oficina

Los correos electrónicos de fuera de la oficina pueden ser los favoritos de todos para enviar. Si se va de vacaciones o estará fuera de la oficina por un tiempo, configure un correo electrónico de respuesta automática para enviar mientras está fuera. Incluya su fecha de regreso y a quién contactar si un colega o cliente necesita ayuda. Estar fuera de la oficina significa justamente eso, así que apaga las notificaciones y relájate. También puede ser útil desconectarte de las redes sociales durante tus vacaciones.

Trata tus vacaciones con respeto

No te sientas culpable por tomarte un tiempo fuera del trabajo para

relajarte. Todos necesitamos un poco de relajación de vez en cuando. Considera tu tiempo libre como una inversión en tu bienestar. Con un poco de planificación, te asegurarás de que tu tiempo fuera del trabajo sea realmente unas vacaciones. Ser flexible sobre cuándo, dónde y cuánto tiempo estás fuera te abrirá la puerta para probar cosas nuevas y te dará el descanso que anhelas.

How to Fully Disconnect From Work on Vacation

By Asia Johnson, Express Employment Professionals, The Express Blog

As the end of the year nears, many people take time off from work to visit family for the holidays and to use paid time off that can't roll over into the next year. If you haven't practiced work-life balance, unplugging from work for the holidays can be a great way to end the year.

A recent LinkedIn survey revealed that U.S. employees at the director level and above are more inclined to manage work duties during their vacations compared to their junior colleagues. Just over half of individual contributors (54%) say they do keep in touch with their colleagues while on vacation, compared to 70% of managers and 77% of senior leaders at the director level and higher.

No matter your position, here are some useful strategies to help you take time off effectively and with foresight.

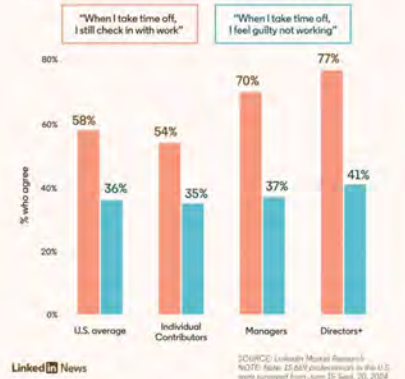
Work Ahead

Try to work as far ahead as possible before you leave to ease your boss's worries and reduce the chances of being contacted during your vacation. Complete any tasks due the week of or even the week after your break before you leave. Even if you don't work in a deadline-driven environment, there are still duties you can handle in advance.

Acerca de Asia Johnson: Asia es una galardonada especialista en marketing de contenido de Express Employment International, que cubre una variedad de temas profesionales para quienes buscan trabajo y audiencias asociadas. También es una autora auto publicada y ex periodista de televisión. Cuando no está creando contenido, puedes encontrarla haciendo ejercicio con música de los 90, viendo documentales y probando la última comida de la ciudad.

Senior leaders aren't unplugging from work

U.S. employees at the director level and above are more likely to check in with work while on vacation than their less-senior colleagues — and more likely to feel guilty for taking time off.



Additionally, set aside a day to catch up on any work that comes in while you're away.

Vacation Accountability Partner

Consider having a vacation accountability partner. This dependable teammate can remind you to take time off and resist the urge to check your email or the status of a project due when you return. You could also serve as someone else's accountability partner while they're away.

see "DISCONNECT" next page

El Rincón de Jaime

Jimmy's Corner



“Papá Noel es todo aquel que ama a otro y busca hacerlo feliz; que se entrega en pensamiento, palabra o acción en cada regalo que otorga.”

“Santa Claus is anyone who loves another and seeks to make them happy; who gives himself by thought or word or deed in every gift that he bestows.” - Edwin Osgood Grover

SUDOKU

The object is to fill all empty squares so that the numbers 1 to 9 appear exactly once in each row, column and 3 x 3 box.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| | 3 | | | | | | 5 | |
| 2 | | | | 5 | | | | 1 |
| 5 | | | 4 | | 6 | | | 9 |
| 9 | | | 3 | | 7 | | | 4 |
| 3 | | 2 | | | | 8 | | 6 |
| 4 | 1 | | | | | | 9 | 2 |
| | 9 | | | | | | 6 | |
| | | 5 | 7 | 1 | 9 | 3 | | |

disconnect cont.

Set Out-of-Office Emails

Out-of-office emails might be everyone's favorite to send. If you're going on vacation or will be out of the office for a while, set up an automatic reply email to send while you're gone. Include your return date and who to contact if a colleague or customer needs assistance. Out of the office means just that, so turn off those notifications and relax. It might also be helpful to disconnect from social media during your vacation.

Treat Your Vacation With Respect

Don't feel guilty for taking time away from work to unwind. Everyone needs a little relaxation from time to time. Consider your time off as an

investment in your well-being. With a bit of planning, you'll ensure your time away from work is truly a vacation. Being flexible about when, where, and how long you're away will open the door for you to try new things and give you the break you crave.

About Asia Johnson: Asia is an award-winning Content Marketing Specialist for Express Employment International, covering a variety of career topics for job seekers and associate audiences. She's also a self-published author and former TV journalist. When she's not creating content, you can catch her working out to 90s music, watching documentaries, and trying out the latest food around town.

COVID-19 cont.

years of age, as described in the fact sheets for the Moderna COVID-19 Vaccine and the Pfizer-BioNTech COVID-19 Vaccine.

People who receive an updated mRNA COVID-19 vaccine may experience side effects similar to those reported by people who previously received mRNA COVID-19 vaccines and as described in the respective prescribing information or fact sheets. The updated vaccines are expected to provide protection against COVID-19 caused by currently circulating variants. Unless a significantly more infectious SARS-CoV-2 variant emerges, the FDA anticipates that COVID-19 vaccines will need to be evaluated annually for composition, as is the case for seasonal flu vaccines.

For today's approvals and authorizations of mRNA COVID-19 vaccines, the FDA evaluated manufacturing and nonclinical data to support the change to include the 2024-2025 formulation for mRNA COVID-19 vaccines. The updated mRNA vaccines are manufactured using a process similar to the previous formulations of these vaccines. The mRNA COVID-19 vaccines have been administered to hundreds of millions of people in the United States, and the benefits of these vaccines continue to outweigh their risks.

On an ongoing basis, the FDA will review any additional COVID-19 vaccine applications submitted to the agency and take appropriate regulatory action.

Consumer information:
888-INFO-FDA. FDA.gov/English

FPL empowers 10 nonprofits that are building stronger communities and providing life-changing opportunities

Source: Florida Power and Light



Pensacola, Fla. - Tiylan Westery, struggling with reading and lacking a positive male role model, observed the transformative impact of the weekly Youths Left Behind (YLB) meetings in his community center.

Determined to join despite being under the age requirement of 10, he boldly asked YLB founder Hassan Hills to lower the age limit. "I'm happy to be in the group now," Tiylan said. "When Mr. Hills shared his story of going to prison, I knew I didn't want to go down that road. Now, I've turned my F in reading into a B."

Thanks to a \$10,000 grant from Florida Power & Light Company (FPL) and additional community support, promising change is underway in Tiylan's life and the lives of other young men in Escambia and Santa Rosa counties.

"Our program helps young men see new horizons and avoid crime. We're grateful for partners like FPL, Escambia County Children's Trust and the Escambia County Sheriff Department whose support is vital to our work," said YLB founder, Hassan Hills, a former drug dealer who vowed to strengthen his community instead of destroying it after being released from prison.

With support from Escambia County Sheriff Chip Simmons

and other community partners, Hills launched YLB in 2022 that targets young men ages 9 to 18 to join the group that provides critical mentorship, academic support and life skills fostering respect, responsibility and resilience.

With YLB growing from 11 to 72 members in two years, FPL's donation will fund more tutors who mentor the vulnerable youths through the nonprofit's holistic support systems, which include safe transportation to meetings and events, mental health resources and academic tutoring.

"These are key elements in guiding youth toward empowerment and away from violence and help these young men thrive to reach their full potential," Hills said. "We are experiencing gun violence in our urban communities, but without interventions like YLB and support from our community partners, we would be dealing with an epidemic far worse than we see now."

YLB is one of 10 nonprofits across Northwest Florida that FPL is honored to support through grants totaling \$50,000 funded by the NextEra Energy Foundation, the charitable arm of FPL's parent company. This is the second of three rounds of grants FPL Northwest region will award this year to nonprofits that focus on education, food insecurity, senior citizen support and child advocacy, as well as grants focused on environmental conservation and protection.

J.T. Young, FPL Vice President and general manager Northwest region, said supporting Youths Left Behind aligns with FPL's commitment to nurturing safe, strong and resilient communities.

"At FPL, we are honored to support the Youth Left Behind that makes a lifesaving impact and all of these remarkable nonprofits that lend a hand

to lift up those in need, and provide life-changing opportunities," Young said.

Other NextEra Energy Foundation grant recipients are:

Escambia County

- *Escambia County Medical Society Foundation*: The ECMS Foundation Blood Pressure Cuff Program aims to reduce health disparities by providing at-home blood pressure monitors to low-income patients. Many lack regular healthcare due to financial and transportation barriers. The grant will allow the distribution of 500 cuffs, helping at least 80% of recipients manage their blood pressure better and reduce emergency interventions.
- *ReadyKids!*: To support Pre-K academic support in Escambia County, using one-to-one mentoring, family learning resources and classroom help to enhance long-term academic success.
- *Valarie's House*: Expanding "In-School Grief Groups" at Pace Center for Girls in Escambia County. Currently reaching 50 girls. Funds will purchase supplies, grief books and journals for activities.

Okaloosa/Walton/Bay counties

- *Emerald Coast Theatre Company (ECTC)*: Provides free theatre field trips to students in Okaloosa and Walton counties, aiming to expose them to fine arts despite reduced school arts programs. Over 1,600 students attended last year.
- *A Bed 4 Me Foundation*: Since 2018, the Foundation has served over 2,800 disadvantaged children in Okaloosa and Walton counties with beds and bedding. Grant funds will buy a twin-sized bed, sheets, pillowcases, comforters and pillows for 41 children.
- *St. Andrews Christian Care Center Inc.*: Largest food bank in Bay County, distributing over one million pounds of food to 53,000 people and clothing to over 36,000 people annually. Funds will purchase food from Feeding the Gulf Coast and local supermarkets.



- *Okaloosa Public Schools Foundation*: Launching "Building Math Skills" program for struggling 5th graders, focusing on hands-on construction-based activities to teach math literacy. Pilot program at Elliott Point Elementary.
- *Mattie Kelly Arts Foundation*: Supports the ArtsReach program in Okaloosa and Walton counties, which provides diverse, inclusive and accessible art education and therapeutic sessions to underserved communities, including veterans, children and adults with disabilities.
- *Able Trust Florida Endowment for Vocational Rehabilitation*: Supports High School High Tech Programs in Escambia, Okaloosa and Bay counties helping students with disabilities pursue postsecondary education and employment.

About FPL: As America's largest electric utility, Florida Power & Light Company serves more customers and sells more power than any other utility, providing clean, affordable, reliable electricity to approximately 5.9 million accounts, or more than 12 million people. FPL operates one of the most fuel efficient and cleanest power generation fleets in the U.S. and in 2022 won the ReliabilityOne® National Reliability Award for the seventh time in the last eight years. For more information about NextEra Energy companies, visit these websites: www.NextEraEnergy.com, www.FPL.com, www.NextEraEnergyResources.com.



THEATER
with a
MISSION

FESTIVIDAD PARA CELEBRAR LOS 200 AÑOS DE LA CAPITAL DE FLORIDA



BICENTENNIAL BIRTHDAY BASH

DIVERSIÓN GRATIS PARA TODA LA FAMILIA

**AVENTURAS CULTURALES
CON LA FLORIDA DE 1824**

- 🎪 Caballos 🎪 Bailes
- 🎪 Cuentos 🎪 Obras Teatrales
- 🎪 Comidas 🎪 Juegos



**27-29 DECEMBER 2024
GOODWOOD MUSEUM & GARDENS
1600 MICCOSUKEE RD, TALLAHASSEE**



Visit
Tallahassee
Pretty Unexpected.



FLORIDA DEPARTMENT OF STATE / DIVISION OF
Historical Resources

Goodwood
MUSEUM & GARDENS

NATIONAL
ENDOWMENT **for the ARTS**
arts.gov

CONEXIÓN
MEDIA GROUP

This project is sponsored in part by the Department of State, Division of Historical Resources, and the State of Florida.



Jack Connect
Services

Allied Marketing
INSURANCE
A BCF COMPANY

The Authorized Agency for
Florida Blue

desde el 15 de diciembre 2024 al 15 de enero 2025

SEGUNDA ETAPA DE OPEN ENROLLMENT

Adquiere tu cobertura en salud desde el 1 de febrero del 2025



Médico de cabecera



Atención virtual
24/7



Programas de bienestar

Ahora también nos encuentras en la Tienda Hondureña:
314 Eglinparkway NE, FWB, FL 32547

JAIDY JACK



Sitio web:
www.jaidyjack-jcs.com



Teléfono:
(210)300-9680



Mail:
jaidyjack@gmail.com



¿ES USTED BILINGÜE?

IF YOU ARE:

- A UNITED STATES CITIZEN WITH A DESIRE TO HELP OTHERS
- 18+ YEARS OF AGE
- ABLE TO READ, WRITE, AND SPEAK ENGLISH AND FLUENT IN SPANISH

FILL OUT OUR APPLICATION TO BE A POLL
WORKER ONLINE OR CALL US TODAY!

WWW.VOTEOKALOOSA.GOV
(850) 689-5600
PLUX@MYOKALOOSA.COM



Paul Lux, Okaloosa County Supervisor of Elections

PETER BOULWARE



Where Everyone Is An MVP! ¡Donde Todos son la Persona Mas Valiosa!
¡TE ATENDEMOS EN ESPAÑOL!



AUTOS NUEVOS



AUTOS Y CAMIONES
USADOS



JOHNATHAN
GARCIA
Vendedor de Autos



MARIO
GONZALEZ
Gerente de Negocios



CHRISTIAN
GUZMAN
Consultor de Servicio
de Automóviles



JUAN
PLOCH
Vendedor de Autos



FERNANDO
REYES-MUÑOZ
Vendedor de Autos



TOYOTA

PETER BOULWARE

3800 W Tennessee St., Tallahassee, FL 32304

Ventas: (850) 848-5292 • Servicio: (850) 558-2300

PeterBoulwareToyota.com

Hours of Operation: Mon - Fri 8:30 AM - 7:00 PM • Sat: 8:30 AM - 6:00 PM

→ Customer Parking
→ Service & Parts
→ Collision Center





piggly wiggly



¡Tu cerveza hispana y americana favorita!

¡Victoria - Modelo - Corona y más! Budweiser, Miller & more!

¡AL PRECIO MÁS BAJO DE TODA EL ÁREA!

ICE COLD BEER At the lowest prices in town... period!

Any dollar saved counts! At Piggly Wiggly Cost Plus, you pay our cost plus 10% That's it... simple, fair, and honest!

- Best pricing on meat, produce, and grocery products.
- We accept WIC - Aceptamos WIC • Locally owned & operated

¡TENEMOS TUS PRODUCTOS Y MARCAS FAVORITAS!

¡Goya, Barcel, Bimbo, La Costeña, Jarritos, Delicioso Pan Dulce y más!

¡En el 2025 queremos QUE EL CERDITO SEA TU FAVORITO!



OPEN DAILY
7AM-9PM

251 Mary Esther Blvd. | Mary Esther, Florida | (850) 301-9100 | pigglywigglymaryestherfl.com



PEPPERS

MEXICAN GRILL & CANTINA
1176 EGLIN PKWY
SHALIMAR, FL 32579

850.613.6970

**70% MILITARY DISCOUNT AND
KIDS EAT FREE TUESDAYS**

(SHALIMAR LOCATION ONLY)



2 For 1
**DRAFT BEERS &
HOUSE MARGARTAS
EVERY DAY!!!!**

**FOR FULL MENU AND MORE, VISIT US AT:
PEPPERSMEXICANGRILLANDCANTINA.COM**

TRY OUR OTHER LOCATIONS!

1900 S Ferdon Blvd Suite 140 | CRESTVIEW, FL | 850.398.5042
1140 Capital Circle SE #15 | TALLAHASSEE, FL 32301 | 850.877.2020
1425 Village Square Blvd. | TALLAHASSEE, FL 32312 | 850.536.6800
2061 North Cove Blvd. | PANAMA CITY, FL 32405 | 850.785.2227