

CONEXIÓN

Vol. 9 • Issue 9 • Sept. 2023

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities

FREE/GRATIS



Sirviendo al Norte y Noroeste de la Florida y Sur de Alabama / Serving North and Northwest Florida to Southern Alabama



Florida Blue 
Your local Blue Cross Blue Shield


Jack Connect
Services

FloridaBlue, más que un seguro de salud, el medio ideal para crecer profesionalmente y servir a la comunidad

Por Jaidy Jack | jaidyjack-jcs.com

Llegar a un nuevo país, establecerse y buscar nuevas opciones para construir un futuro mejor es toda una aventura que trae consigo muchos retos. Entre ellos, el de encontrar un lugar agradable para trabajar en el cual podamos tener tiempo suficiente para compartir en familia, para dedicarnos a nosotros mismos, un lugar que nos

permita formarnos constantemente, crecer como profesionales, aprender de las leyes y cultura de Estados Unidos y al mismo tiempo, ayudar a muchos más latinos con nuestro trabajo.

Compañías como Allied Marketing Insurance nos ofrece todo esto al brindarnos la oportunidad

continúa en la página 3

FloridaBlue, more than health insurance, the ideal way to grow professionally and serve the community

By Jaidy Jack | jaidyjack-jcs.com

Arriving in a new country, settling down and looking for new options to build a better future is quite an adventure that brings with it many challenges. Among them, finding a pleasant place to work where we can have enough time to share with the family, to dedicate ourselves, a place that allows us to constantly train, grow

as professionals, learn about the laws and culture of the United States and at the same time, help many more Latinos with our work.

Companies like Allied Marketing Insurance offer us all of this by giving us the opportunity to train as a specialized insurance agent in the State

continued on page 3



Emerald Coast Funeral Home

Caring for people... Making a Difference

Open 24 hours | State of the Art Services

We operate the only crematory in South Okaloosa County (crematorio)

International Shipping Worldwide (Traslado de cuerpos a otros países)

Advanced Planning Services | Weekly Grief Support Group

WEBCASTING SERVICE - One Room Streaming enables people to view a funeral service using the Internet, either live or later, at convenient times and across different time zones.

SERVICIO DE DIFUSIÓN POR INTERNET: One Room Streaming permite a las personas a ver un servicio fúnebre utilizando el Internet, ya sea en vivo o más tarde, en momentos convenientes y en diferentes zonas horarias.

161 Racetrack Road, N.W. | Ft. Walton Beach, FL 32547

850.864-3361 | emeraldcoastfuneralhome.com

e-mail: wecare@emeraldcoastfuneralhome.com

¿Preguntas Sobre Medicare?

Nuestro equipo de personal capacitado y voluntarios están listos para:

- Dar información imparcial sobre Medicare y los beneficios de salud relacionados
- Ofrecer ayuda gratis para inscribirse o cambiar los planes de su Medicare Parte D y los planes de la aseguranza Medicare Advantage
- Ayudarlo a PROTEGER su información de Medicare y a DETECTAR e INFORMAR posibles fraudes, errores y abusos en la atención médica



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)

Tienda La Mexicana y Taquería

Cynthia Michua
Owner

Find us on facebook.
tiendalamexicanadestin

Productos de México • Productos de Centroamérica • Productos de Brasil | Envíos y recargas • Carnicería • Especias y chiles secos

¡A comer sabroso como si estuvieras en casa!
Tortas | Tacos | Sopes | Burritos | Quesadillas | Platos Especiales
SÁBADO Y DOMINGO - Delicioso Menudo

Grande variedad de produtos brasileiros!

1209 AIRPORT RD • UNIT 6 • DESTIN, FL • 850-837-3140

Servicio de Comida para Eventos Especiales - We Cater for Special Occasions

850-855-0464



CAKES FOR ALL OCCASIONS
PASTELES PARA TODA OCASIÓN

CONEXIÓN

PUBLISHED BY:
Conexión Media Group

PRESIDENT/MANAGING EDITOR
David Triana
conexionflorida@gmail.com

VICE PRESIDENT
Donald Whitney

COLABORADORES / COLLABORATORS:
Marcos Otero, Erika Rojas, Dr. María Pouncey,
Pastor Gabriel Vargas, Elizabeth Ricci, Deborah Desilets,
Nelsi Rossi, Celemma Lara, Pamela Di Pascuale, Monica Davey

GRÁFICA Y DIAGRAMACIÓN / GRAPHIC DESIGN
John Gorman - Woodpecker Designs
772-370-7053 | woodpeckerdesigns@yahoo.com

REPRESENTANTES DE VENTAS / ACCOUNT EXECUTIVES
Account Executive, Pensacola/SE Alabama - Gabriel Vargas
Account Executive Leader, Tallahassee - Erika Rojas
Account Executives, Pensacola - Kelly Santiago
Account Executive, Mobile/Southern, AL - Kismeth Meléndez
Accounts Executive, Crestview/Niceville - Carolina Fierro
Account Executive, Panama City – Yenisleidy Rodriguez

ADVERTISING DEPT. Call 850-368-3505
or e-mail us today at conexionflorida@gmail.com

EQUIPO DE DISTRIBUCIÓN / DISTRIBUTION TEAM
Gabriel Vargas, Erika Rojas | Kismeth Meléndez

PROOFREADING & TRANSLATIONS
Lessie Correa

4,000 copias impresas por mes/ 4,000 copies printed per month
Más de 100 centros de distribución - Over 100 distribution spots

The BRIDGE that CONNECTS businesses and other entities to the growing Hispanic Market. El PUENTE que CONECTA a las empresas y otras entidades con el creciente mercado Hispano

Conexión es una publicación mensual de Conexión Media Group. Los artículos y editoriales firmados no reflejan necesariamente la opinión del periódico y son responsabilidad exclusiva de sus autores. Conexión no es responsable, no garantiza, ni asegura de manera alguna los productos y ofertas que aparecen en la publicidad contratada. Todo el material gráfico y editorial contenido en esta publicación es propiedad exclusiva de Conexión y se prohíbe reproducirlo, en parcial o en total, sin autorización del periódico.

Conexión is a monthly publication of Conexión Media Group. The articles and signed editorials do not necessarily reflect the opinion of this newspaper and are the sole responsibility of its authors. Conexión is not responsible, does not guarantee, and does not vouch for any of the products and offers that appear in our paid advertising. All the graphic and editorial material included in this publication is the exclusive property of Conexión and its reproduction, partial or total is prohibited, without authorization from the newspaper.

CONEXIÓN MEDIA GROUP
2210 Gozo Court | Navarre, Florida 32547
Tel: 850-368-3505 | e-mail: conexionflorida@gmail.com
www.conexionflorida.com

Florida Blue Español cont.

de formarnos como agente de seguros especializados en el Estado de la Florida, brindando servicios de calidad a la comunidad como los de FloridaBlue.

FloridaBlue es una compañía reconocida por ser una de las mejores brindando servicios de seguros de salud en el Estado de la Florida. Gracias a su excelente portafolio de servicios, es que empresas como Allied Marketing Insurance se han dedicado a llevar todos estos servicios hasta toda la comunidad de la Florida. En los últimos años se ha podido ver un trabajo fuerte con el objetivo de asegurar a la comunidad de North West Florida, Pensacola, Fort Walton Beach, Navarre, Gulf Breeze, Destin, y estamos llegando a Panamá City y Tallahassee.

Allied Marketing Insurance ha sido una gran oportunidad para latinos que han llegado a los Estados Unidos con muchas expectativas, ofreciéndoles la oportunidad de formarse contantemente y convertirse en agentes de seguros especializados con una inversión de \$0 en su formación. Una gran opción para todos aquellos que llegan con diferentes profesiones desde sus países y para aquellos que desean dar un paso más allá y convertirse en profesionales en este país.

Ser un agente de seguros te ofrece la opción de manejar tu propio tiempo, conseguir tus propios clientes y una vez te certifiquemos como agente, empezar a ganar al menos \$1.200 y el límite de ganancia lo pones tú, con tu entusiasmo y dedicación. Además, es un trabajo que puede ser combinado con otras labores sin ningún problema.

La comunidad latina se caracteriza por ser personas que trabajan honestamente,

Florida Blue English cont.

of Florida, providing quality services to the community like those of FloridaBlue.

FloridaBlue is a company recognized for being one of the best providing health insurance services in the State of Florida. Thanks to its excellent portfolio of services, companies like Allied Marketing Insurance have dedicated themselves to bringing all these services to the entire Florida community. In recent years there has been strong work with the objective of securing the community of North West Florida, Pensacola, Fort Walton Beach, Navarre, Gulf

with responsibility and providing a service that is friendly and of high quality. All this, together with the work in a team makes that the Latinos be capable of achieving everything that is proposed demonstrating that they are a fundamental part of the growth of the United States and for that we know that you can be part of this great team obtaining great benefits for your professional, personal, family and economic.

In the world of health insurance there is an opportunity to relate with all the communities, different professions, and to be constantly trained in the different laws related to health; but one of the most rewarding things is when you meet someone with a person, or they recommend you because someone needs a health insurance due to some medical condition, or simply because they want to protect their family, and you have the knowledge and the tools to advise and offer different options that can keep them covered with services of high quality and at really low prices from \$0.

This is only an example of what you can achieve by becoming a specialist in health insurance, without counting on the benefits and professional projections for the agent as a Latino in the United States. If you want to start a new professional path where you can apply many of your skills that characterize you as a human, professional and Latino, do not miss contacting us: Jaidy Jack 210-300-9680, Jaidyjack3@gmail.com

Breeze, Destin, and we are reaching Panama City and Tallahassee.

Allied Marketing Insurance has been a great opportunity for Latinos who have come to the United States with high expectations, offering them the opportunity to constantly train and become specialized insurance agents with a \$0 investment in their training. A great option for all those who come with different professions from their countries and for those who want to go a step further and become professionals in this country.

continued page 19

The FAIR

PENSACOLA INTERSTATE

October 19th - 29th

SUPER SAVER

1/2 PRICE ADMISSION & \$5 OFF RIDE WRISTBANDS

Available at PensacolaFair.com only through 10/18

**DOLLAR DAY
THURSDAY, OCT. 19**

\$1 ADMISSION & \$1 RIDES FOR EVERYONE ALL DAY LONG

ADMISSION

\$6 Children

(Ages 4 - 11)

\$14 Adults

(Ages 12 and older)

UNLIMITED RIDE WRISTBANDS

\$25 Weekday

(Monday - Thursday)

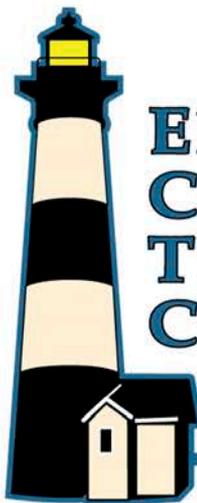
\$30 Weekend

(Friday-Sunday)

FREE ENTERTAINMENT!



FOR A COMPLETE SCHEDULE, VISIT PENSACOLAFAIR.COM



**EMERALD
COAST
TECHNICAL
COLLEGE**

ENROLL LEARN EARN



**¡USA TU TIEMPO SABIAMENTE Y MEJORA TUS HABILIDADES DEL INGLÉS!
¡LECTURA – ESCRITURA – COMPRENSIÓN AUDITIVA Y EXPRESIÓN!**

Clases de ESOL (inglés para hablantes de otros idiomas)

APRENDE A TU PROPIO RITMO

Maestro experimentado te ayudará a: Prepararte para la vida en Estados Unidos, desarrollar habilidades de buscar trabajo, y navegar en la comunidad.

TODOS NIVELES BIENVENIDOS - 16 años de edad y mayores califican.

\$30/término escolar

Prueba de ubicación requerida para establecer la referencia del estudiante.

**Para más información: Entra en ECTC.edu
o llámanos al 850-892-1241**

LeMoyne Arts: creando comunidad a través del arte

Fuente: Powell K. Kreis, directora de programación y directora del festival



EXPOSICIONES ACTUALES / PRÓXIMAS:

Abstracto: Tierra de sueños, pies.
Leslie Anderson

Fechas de exposición: jueves 10 de agosto – jueves 21 de septiembre

Abstracto: Land of Dreams, con la pintora Leslie Anderson, es la última exposición de LeMoyne Arts. Llena de ricos colores, texturas e imágenes de ensueño creadas por 36 artistas locales y regionales, esta exhibición dinámica de paisajes abstractos acentuados con la flora, la fauna y la forma humana llevan al espectador a un viaje imaginativo. Esta exhibición de medios mixtos permite al espectador tener un momento de libertad para asignar su propio significado a la obra, mientras se deja conmovir por composiciones únicas y toques expresivos de color.

Acerca de Leslie Anderson:

Nacida y criada en la ciudad de Guatemala, Centroamérica, el primer trabajo de Leslie Anderson fue como maestra de escuela primaria. Se mudó a Florida a mediados de los años 80 para continuar su educación, obtuvo una licenciatura en Diseño de Interiores y una Maestría en Educación Artística y Terapia Artística en la Universidad Estatal de Florida. Combinando su pasión por la enseñanza y el arte, Anderson trabajó para el sistema de escuelas públicas como profesora de arte durante más

de 29 años; se jubiló en septiembre de 2020.

Su experiencia en diseño de interiores, educación artística y el día a día como profesora de arte a tiempo completo le han permitido trabajar en diversos medios, sin embargo, su pasión siempre ha sido la pintura. Estos últimos años, cuando sus dos hijos se fueron de casa, ella encontró el tiempo y el espacio necesarios para dedicarse a su arte. Le encanta trabajar con el color. Leslie reflexiona “El color puede provocar enormes reacciones en las personas; esto sólo se intensifica con la adición de líneas divertidas y en muchos casos seductoras en su trabajo”.



Mujeres entre nosotras: Retratos de fuerza, Parte II
Exposición a la vista: jueves 28 de septiembre - sábado 28 de octubre

¡LeMoyne Arts está encantado de celebrar el aniversario de Women Among Us: Portraits of Strength con una colección completamente nueva! Mujeres locales exitosas, de 65 años o más, aparecen en esta exposición de retratos fotográficos ambientales. Cada retrato de gran formato se enriquece con un poema breve y una interesante historia biográfica. La colección, una colaboración de Becki Rutta, Mary Jane Ryals, Carol Lynne Knight, Linda

Hall y Eleanor Dietrich, fue creada para honrar a estas mujeres poderosas.

Woman Among Us: Portraits of Strength reconoce a un grupo diverso de mujeres, mayores de 65 años, exhibiendo retratos fotográficos de gran formato y contando sus historias. Su fuerza, espíritu y alegría se revelan en estos poderosos retratos de Becki Rutta. Los textos adjuntos de entrevistas y poemas cuentan más

LeMoyne Arts – Creating Community Through Art

Source: Powell K. Kreis, Programming Director & Festival Manager

CURRENT / UPCOMING EXHIBITS:

Abstracto: Land of Dreams, Ft.
Leslie Anderson

Exhibit Dates: Thursday, Aug. 10 – Thursday, Sept. 21

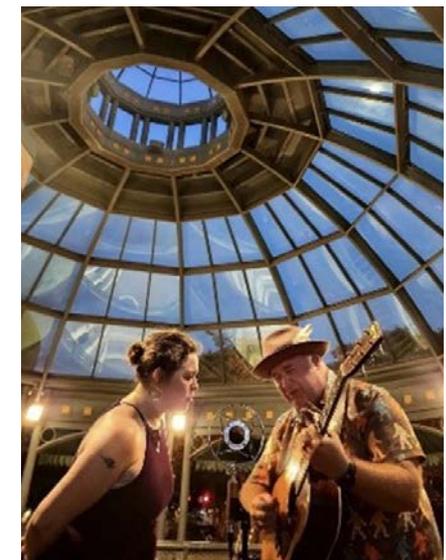
Abstracto: Land of Dreams, featuring painter Leslie Anderson, is LeMoyne Arts’ latest exhibit. Full of rich color, texture, and dreamy imagery created by 36 local and regional artists, this dynamic exhibit of abstract landscapes accented with flora, fauna, and the human form lead the viewer on an imaginative journey. This mixed media exhibit allows the viewer to have a moment of freedom to assign their own meaning to the work, whilst being moved by unique compositions and expressive splashes of color.

About Leslie Anderson:

Born and raised in Guatemala City, Central America, Leslie Anderson’s first job was as an elementary school teacher. Moving to Florida in the mid ‘80s to continue her education, she received a bachelor’s degree in Interior Design and a Master’s in Art Education and Art Therapy at Florida State University. Combining her passion for teaching and art, Anderson worked for the public school system as an art

sobre sus pasiones y su dedicación de toda la vida para seguir sus sueños y también tocar las vidas de tantas personas en nuestra comunidad. Las exhibiciones incluyen funcionarios electos, educadores, artistas, activistas y científicos.

Para obtener más detalles, visite: lemoyne.org



teacher for over 29 years; she retired in September 2020.

Her experience in interior design, art education and the day-to-day work in being a full-time art teacher have allowed her to work on various mediums, however, her passion has always been painting. These past years, as her two children left home, she found the needed time and space to pursue her art. She loves working with color. Leslie reflects “Color can provoke enormous reactions in people; this only intensifies with the addition of playful and in many cases seductive lines in her work.”

continued page 22



Una consecuencia de la falta de perdón que a menudo se pasa por alto

Por Sheryl Boldt

En la Biblia, Dios nos dice que perdonemos a las personas que nos irritan. En un antiguo barrio vivía cerca de alguien que tenía fama de menospreciar a los demás. Aunque traté de ser una buena vecina y pasar tiempo con ella, ella parecía decidida a vivir en su dolor.

Una noche de insomnio, luché con el recuerdo de un evento que ocurrió hace varios años. Di vueltas y vueltas durante horas pensando en ello. Como una repetición de una mala película, sus palabras críticas y su comportamiento egoísta resonaron en mi cabeza.

Las lágrimas rodaron por mis mejillas. El familiar (y odiado) rubor de ira llenó mi alma. Sabía que tenía que tomar una decisión: obedecer a Dios y perdonar a mi prójimo, u obedecer a Satanás y ceder a la ira destructiva. Luché entre repetir los encuentros dolorosos y recordar versículos de la Biblia sobre el perdón. Afortunadamente, después de aproximadamente una hora, Dios ganó. Me quedé despierta un poco más, agradeciendo gozosamente a Dios por amarme lo suficiente como para darme la gracia (y la voluntad) de obedecer Su Palabra, y luego me dormí como una persona en un comercial de Mi Almohada.

Sin embargo, incluso en mi alivio, sabía que no pasaría mucho tiempo antes de que volviera a librar la misma batalla, si no con ella, al menos con alguien más. ¿Tendré ganas y fuerzas para superar la próxima vez? ¿O permitiré que mis emociones y mi voluntad me dicten lo contrario? Cuando somos tentados por emociones corruptas, a menudo nos olvidamos de una de las peores consecuencias de ceder a la falta de perdón (o a cualquier pecado, en realidad): la vergüenza.

Incluso los pecados emocionales como la falta de perdón y la amargura destruyen partes de nuestro carácter. Cuando no perdonamos, nos comportamos y hablamos de maneras de las que no estamos orgullosos. La vergüenza que se derrama sobre nosotros erosiona quiénes somos y quiénes queremos llegar a ser. (A menudo me pregunto si quizás es por eso que la vecina de la que hablé se comportó como lo hizo. Este pensamiento me entristece).

¿Con qué frecuencia te has avergonzado, sin mencionar tu testimonio (tu reputación como seguidor de Cristo) con tu comportamiento poco amoroso?

Quizás orar el Salmo 25:2 (NVI) todas las mañanas (y tantas veces como sea necesario) ayude: “Dios mío, en ti confío; no me dejes avergonzar; No dejes que mis enemigos se regocijen por mí”.

¿Vale la pena la vergüenza que trae tu pecado de falta de perdón?

Glorificamos a Dios cuando permitimos que Su Espíritu nos ayude a caminar obedientemente ante Él. Por el contrario, al diablo le encanta cargar con nuestros pecados sobre nosotros y celebrar nuestro camino hacia la destrucción. Intenta convencernos de que no podemos triunfar sobre la falta de perdón. Pero Satanás es un mentiroso. El poder de Dios eclipsa el de Satanás.

Siempre.

Sheryl H. Boldt escribe ficción y no ficción para niños y adultos. Sus devocionales semanales han aparecido en periódicos de todo el sur desde 2014. También es autora del blog www.TodayCanBeDifferent.net. Conéctese con ella en SherylHBoldt@gmail.com.

An often-overlooked consequence of unforgiveness

By Sheryl Boldt

In the Bible, God tells us to forgive people who irritate us. In a former neighborhood, I lived near someone who had the reputation of belittling others. Although I tried to be a good neighbor and spend time with her, she seemed determined to live in her pain.

One sleepless night, I wrestled with the memory of an event that happened a number of years ago. I tossed and turned for hours thinking of it. Like a rerun of a bad movie, her critical words and selfish behavior echoed in my head.

Tears rolled down my cheeks. The familiar (and hated) flush of anger filled my soul. I knew I had to make a choice: obey God and forgive my neighbor, or obey Satan and give in to the destructive rage. I struggled between rehashing the hurtful encounters and recalling Bible verses about forgiveness. Thankfully, after an hour or so, God won.

I stayed awake a little longer, joyously thanking God for loving me enough to give me the grace (and the will) to obey His Word, and then slept like a person in a My Pillow commercial.

However, even in my relief, I knew it wouldn't be long before I'd be fighting the same battle again, if not with her, then with someone else. Will I have the desire and strength to overcome the next time? Or will I allow my emotions and will to dictate otherwise?

When we're tempted by corrupt emotions, we often forget about one of the worst consequences of giving into unforgiveness (or any sin, for that matter) – shame.

Even emotional sins like unforgiveness and bitterness destroy parts of our character. When we don't forgive, we behave and speak in ways we're not proud of. The shame that



pours over us erodes away who we are and who we want to become. (I often wonder if perhaps this is why the neighbor I spoke about behaved the way she did. This thought makes me sad.)

How often have you embarrassed yourself – not to mention blown your witness (your reputation as a Christ-follower) with your unloving behavior?

Perhaps praying Psalm 25:2 (ESV) every morning (and as often as necessary) will help: “O my God, in you I trust; let me not be put to shame; let not my enemies exult over me.”

Is your sin of unforgiveness worth the shame it brings?

We glorify God when we allow His Spirit to help us walk obediently before Him. In contrast, the devil loves to hold our sins over us and celebrate our path to destruction. He tries to convince us that we can't triumph over unforgiveness. But Satan is a liar. God's power eclipses Satan's.

Every. Single. Time.

Sheryl H. Boldt writes fiction and non-fiction for children and adults. Her weekly devotions have appeared in newspapers across the South since 2014. She is also the author of the blog www.TodayCanBeDifferent.net. Connect with her at SherylHBoldt@gmail.com.

www.conexionflorida.com

El creciente desafío de los suicidios juveniles: una mirada más cercana centrada en los jóvenes de color en Florida

Por Sabina Zunguze, directora ejecutiva de la Fundación Tatissa para la Prevención del Suicidio y la Justicia Social

En los últimos años ha surgido una tendencia preocupante: un aumento significativo de los suicidios juveniles. Este problema está causando alarma entre educadores, padres, profesionales de la salud y líderes comunitarios. La situación es particularmente crítica para los jóvenes de color en Florida. Para abordar esta preocupación apremiante, es esencial examinar los factores que contribuyen a esta preocupante tendencia. Explore estos factores y su impacto, con un enfoque específico en las experiencias de los jóvenes de color en el estado.

El sufrimiento tácito: un factor importante que contribuye al aumento de los suicidios juveniles es el sufrimiento silencioso de los jóvenes. Muchos, incluidos los jóvenes de color en Florida, luchan con una profunda tristeza pero a menudo se abstienen de buscar ayuda. Sorprendentemente, el suicidio ocupa actualmente la segunda causa de muerte entre los jóvenes de 15 a 29 años en todo el mundo (Organización Mundial de la Salud, OMS). Lamentablemente, el estigma asociado a la búsqueda de asistencia sigue siendo una barrera formidable que deja a muchas personas aisladas y desesperadas.

La brecha digital: redes sociales y ciberacoso: si bien Internet ofrece numerosos beneficios, también presenta riesgos. Algunos jóvenes, independientemente de su origen, se enfrentan al ciberacoso y a contenidos angustiantes en línea. Las investigaciones indican que las personas sometidas a acoso cibernético tienen casi el doble de probabilidades de contemplar el suicidio (Revista de la Asociación Médica Estadounidense, JAMA Pediatrics). Para los jóvenes

www.conexionflorida.com

de color en Florida, navegar por este panorama digital puede ser especialmente desafiante debido a capas adicionales de discriminación y prejuicios.

El peso de la presión académica y social: La presión para sobresalir académicamente y ajustarse a las expectativas sociales puede ser abrumadora para todos los jóvenes. Es preocupante que aproximadamente un tercio de los estudiantes de secundaria de todo el mundo, incluidos los de Florida, soporten períodos prolongados de tristeza y desesperanza (OMS). El entorno educativo ferozmente competitivo, junto con las exigentes cargas académicas, contribuye a una sensación generalizada de ansiedad, depresión y pensamientos suicidas.

Dificultades económicas y disparidades sociales: los desafíos económicos y las disparidades sociales desempeñan un papel fundamental en las crecientes tasas de suicidio juvenil. Sorprendentemente, las regiones con disparidades de ingresos pronunciadas tienden a ser testigos de tasas de suicidio juvenil más altas (PLOS One). Para los jóvenes de color en Florida, la intersección de inestabilidad económica, futuros inciertos y oportunidades limitadas agrava los sentimientos de desesperanza.

Los obstáculos para acceder al apoyo: disponibilidad limitada de servicios de salud mental: Buscar ayuda para problemas de salud mental sigue siendo un desafío importante para muchos jóvenes, especialmente los jóvenes de color en Florida. Sorprendentemente, alrededor del 80% de los jóvenes que necesitan apoyo de salud mental en todo el mundo no lo reciben (OMS). Acceder

a asesoramiento, terapia y asistencia psiquiátrica asequibles y culturalmente sensibles es particularmente difícil. Además, la escasez de programas de prevención y servicios de intervención temprana exacerba las crecientes tasas de suicidio juvenil en Florida.

Estadísticas para jóvenes de color en Florida: En Florida, los jóvenes de color enfrentan distintos desafíos. Los suicidios aumentaron un 33% entre los afroamericanos y un 65% entre los hispanos. Ha habido un aumento del 6% en el número de estudiantes que se autolesionan intencionalmente en los últimos cinco años en Florida. Estas crudas estadísticas subrayan la necesidad crítica de apoyo específico y medidas de intervención.

Abordar las crecientes tasas de suicidio juvenil exige una acción inmediata e integral. Esto implica dismantlar el estigma que rodea a la salud mental, promover diálogos abiertos y brindar apoyo culturalmente sensible, particularmente adaptado a las experiencias de los jóvenes de

color en Florida. Las escuelas deben priorizar la educación sobre salud mental, equipando a los estudiantes con las herramientas para manejar el estrés y reconocer las señales de advertencia. Además, los gobiernos y las comunidades deben invertir en servicios de salud mental accesibles para garantizar que todos los jóvenes, especialmente aquellos de comunidades marginadas, reciban apoyo en momentos de angustia emocional.

Al dismantlar estas barreras y extender un escudo protector, podemos salvaguardar las vidas de nuestros jóvenes, particularmente los jóvenes de color en Florida, de la pesada carga del suicidio. Cultivar la comprensión, la empatía y sistemas de apoyo sólidos iluminará el camino hacia un futuro más prometedor para las generaciones venideras.

Para obtener más información sobre nuestra fundación y los recursos de prevención del suicidio, visite: www.thetatissafoundation.org

The Rising Challenge of Youth Suicides: A Closer Look with a Focus on Youth of Color in Florida

By Sabina Zunguze, CEO, The Tatissa Foundation of Suicide Prevention and Social Justice

In recent years, a concerning trend has emerged - a significant increase in youth suicides. This issue is causing alarm among educators, parents, healthcare professionals, and community leaders. The situation is particularly critical for youth of color in Florida. To address this pressing concern, it is essential to examine the factors contributing to this worrisome trend. Let us explore these factors and their impact, with a specific focus on the experiences of youth of color in the state.

The Unspoken Suffering: A significant factor contributing to the rise in youth suicides is the silent

suffering of young individuals. Many, including youth of color in Florida, grapple with profound sadness but often refrain from seeking help. Surprisingly, suicide now ranks as the second leading cause of death among young people aged 15 to 29 globally (World Health Organization, WHO). Regrettably, the stigma associated with seeking assistance remains a formidable barrier, leaving many in isolation and despair.

The Digital Divide - Social Media and Cyberbullying: While the internet offers numerous benefits, it also presents risks. Some

continued page 22

El programa estatal brinda asesoramiento sobre seguros gratuito e imparcial para los beneficiarios de Medicare

Se anima a los floridianos mayores a revisar las opciones de planes durante la inscripción abierta

Fuente: Marti Hearn, enlace de SHINE PSA 1, NWFLAAA | hearnm@nwflaaa.org

Pensacola, septiembre de 2023 – La Agencia sobre el Envejecimiento del Área del Noroeste de Florida (NWFLAAA) recuerda a los residentes que su programa Sirviendo las Necesidades de Seguro Médico de las Personas Mayores (SHINE) cuenta con consejeros específicamente capacitados para ayudar a educar y capacitar a los beneficiarios de Medicare, sus familias y cuidadores para que comprendan sus opciones de atención médica para que puedan tomar las mejores decisiones para sus necesidades individuales durante el período de Inscripción Abierta. Durante la inscripción abierta, los beneficiarios pueden cambiar su plan de medicamentos recetados de Medicare o Medicare Advantage para afectar aspectos como el costo, la cobertura, los formularios de medicamentos, los proveedores dentro de la red y las farmacias.



SHINE es un programa del Departamento de Asuntos de las Personas Mayores de Florida y se opera localmente a través de NWFLAAA. La misión de SHINE es brindar información gratuita e imparcial sobre Medicare y Medicaid para los beneficiarios, sus familias y cuidadores. SHINE también educa a los beneficiarios para proteger, detectar e informar posibles errores, fraudes y abusos en su cobertura de Medicare. SHINE recomienda encarecidamente a los beneficiarios que estén atentos a su Aviso Anual de Cambio (ANOC), que deben recibir de su plan a más tardar el 30 de septiembre de 2023. Revisar sus beneficios y evaluar sus opciones de atención médica cada año es de vital importancia para beneficiarios. Actuar rápidamente puede garantizar una transición sin problemas hacia el año de beneficios 2024.

Para recibir ayuda de SHINE, las personas pueden llamar para programar citas en los sitios de asesoramiento de SHINE designados, asistir a eventos de inscripción en sus comunidades locales o concertar una cita con un consejero capacitado de SHINE al 1-800-96-ELDER (1-800-963-5337). Para obtener una lista de los sitios de asesoramiento de SHINE y los eventos de inscripción, visite www.floridashine.org.



“Medicare puede ser un tema desalentador para la mayoría de las personas y el Período de Inscripción Abierta solo se extiende desde el 15 de octubre de 2023 hasta el 7 de diciembre de 2023, ¡pero no tiene que hacerlo solo! Durante este tiempo, confíe en el asesoramiento de nuestros expertos y utilice un recurso local valioso conectándose con el programa SHINE”, dijo Marti Hearn, enlace de SHINE.

Statewide Program Provides Free, Unbiased Insurance Counseling for Medicare Beneficiaries

Older Floridians are encouraged to review plan options during Open Enrollment

Source: Marti Hearn, SHINE Liaison PSA 1, NWFLAAA | hearnm@nwflaaa.org

Pensacola, Sep 2023 – Northwest Florida Area Agency on Aging (NWFLAAA) is reminding residents that their Serving Health Insurance Needs of Elders (SHINE) program has specifically-trained counselors to help educate and empower Medicare beneficiaries, their families, and caregivers to understand their health care options so they can make the best decisions for their individual needs during the Open Enrollment period. During open enrollment, beneficiaries can change their Medicare Prescription Drug or Medicare Advantage plan to affect things like cost, coverage, drug formularies, in-network providers, and pharmacies.

“Medicare can be a daunting subject for most people and the Open Enrollment Period only runs from Oct. 15, 2023, through Dec. 7, 2023, but you don’t have to go it alone! During this time, lean on our experts for advice and utilize a local, valuable resource by connecting with the SHINE program,” said SHINE Liaison, Marti Hearn.

SHINE is a program of the Florida Department of Elder Affairs and is

operated locally through NWFLAAA. The SHINE mission is to provide free and unbiased information about Medicare and Medicaid for beneficiaries, their families, and caregivers. SHINE also educates beneficiaries to protect, detect, and report potential errors, fraud, and abuse with their Medicare coverage. SHINE strongly encourages beneficiaries to be on the lookout for their Annual Notice of Change (ANOC), which they should receive from their plan no later than Sept. 30, 2023. Reviewing their benefits and evaluating their health care options each year is vitally important for beneficiaries. Acting quickly can assure a smooth transition into the 2024 benefit year.

To receive help from SHINE, individuals may call to schedule appointments at designated SHINE counseling sites, attend enrollment events in their local communities, or arrange to speak with a trained SHINE counselor at 1-800-96-ELDER (1-800-963-5337). For a listing of SHINE counseling sites and enrollment events, please visit www.floridashine.org.

PAEC Migrant Education Program



Quincy/Mariana Area

315 N. Key Street, Quincy, FL 32351
Tel: 850-875-3806 • Fax: 850-627-9489

Chipley/DeFuniak Springs Area

753 West Boulevard, Chipley, FL 32428
Tel: 850-638-6131 • Ext.2328

www.conexionflorida.com

Celebración del Mes Nacional de la Herencia Hispana en Estados Unidos: Un Símbolo de Orgullo y Oportunidad

Por Monica Davey, Realtor®, Real Estate Empowered LLC

Cada año, Del 15 de septiembre al 15 de octubre, Estados Unidos rinde homenaje al Mes Nacional de la Herencia Hispana (National Hispanic Heritage Month). Es un período donde se exaltan y reconocen las valiosas contribuciones e influencias de los hispanoamericanos en la historia, la cultura y los logros de esta nación.

Al escuchar “Latina/o,” es imposible no visualizar un deslumbrante baile de colores, sentir el ritmo contagioso de la música, saborear la riqueza de nuestras tradiciones culinarias y percibir las risas que resuenan más allá de las dificultades y gestos que hablan incluso más fuerte que las palabras.

Este caleidoscopio de emociones, sabores y melodías refleja el alma vibrante de nuestra vasta herencia hispana. Como Latina y Realtor®, siento que este mes me envuelve en una danza de reconocimiento y profundo agradecimiento.

La travesía de llegar y establecerse en Estados Unidos no es sencilla. Como inmigrantes, enfrentamos desafíos culturales, lingüísticos y, a menudo, económicos. Pero la tenacidad y el vigor de la comunidad Latina demuestran una y otra vez su determinación para perseguir el anhelado sueño americano a pesar de las barreras.

Dentro del mundo de los bienes raíces, he tenido el privilegio de ser testigo de muchas de estas historias de éxito. Cada cliente que he ayudado a encontrar su casa en Estados Unidos representa una victoria personal y comunitaria. Detrás de cada compra, veo años de trabajo duro, sacrificio y esperanza. Para muchos de mis clientes Latinos, comprar una casa no



es solo una inversión, es la materialización de un sueño que empezó mucho antes de pisar tierra estadounidense.

Lo que más me conmueve es el día de cierre, cuando mis clientes firman la última página de varios documentos que sella la adquisición de su nueva propiedad. En sus rostros, puedo ver una mezcla de emoción y alivio, sabiendo que todos esos años de esfuerzo han valido la pena no solo para ellos sino también para sus futuras generaciones. Esta es la verdadera recompensa de mi trabajo: saber que he jugado un pequeño papel en su gran viaje hacia la estabilidad y seguridad que ofrece Estados Unidos en el sector inmobiliario.

En este Mes de la Herencia Hispanidad no solo recordemos nuestro pasado y nuestras raíces, sino también las infinitas posibilidades que este país nos brinda. Agradezco a los Estados Unidos por brindar a tantos

“aliens,” la oportunidad que quizás no tuvimos en nuestros países de origen. Y mientras continuamos creciendo y contribuyendo al tejido de esta nación, espero seguir siendo testigo de más y más historias de éxito en el mundo de bienes raíces, demostrando que, con determinación y esfuerzo, todo es posible.

Y por supuesto, con todo el orgullo y pasión que siento por mi herencia cultural, me esfuerzo cada día más en mi labor como Realtor® para hacer realidad los sueños de mis clientes

Hispanos o no Hispanos. Ya sea en este mes especial de la Herencia Hispana o en cualquier otro momento del año, siempre estoy aquí para resolver cualquier duda o inquietud referente a bienes raíces. Encantada de guiar a todos en cada paso de ese maravilloso viaje inmobiliario. Después de todo, mi eslogan lo dice todo: “Su casa, mi pasión.” Encuéntrame en la redes sociales como @MDavey.Realtor ¡Espero tener el placer de servirte pronto, Feliz mes de la Herencia Hispana!

Celebration of National Hispanic Heritage Month in the United States: A Symbol of Pride and Opportunity

By Monica Davey, Realtor®, Real Estate Empowered LLC

Annually, from September 15 to October 15, The United States of America celebrates the National Hispanic Heritage Month. It is a period where the valuable contributions and influences of Hispanic Americans in this nation’s history, culture, and achievements are exalted and recognized.

When you hear “Latina/o,” it is impossible not to visualize a dazzling dance of colors, feel the contagious rhythm of the music, savor the richness of the culinary traditions, and perceive the laughter that resonates beyond the difficulties and gestures that speak even louder than words.

This kaleidoscope of emotions, flavors, and melodies reflects the vibrant soul of our vast Hispanic heritage. As a Latina and Realtor®, I feel that this month embraces me

in a dance of recognition and deep gratitude.

Moving into and settling in the United States is not easy. As immigrants, we face cultural, linguistic, and, often, economic challenges. However, despite the barriers, the Latino community’s tenacity and vigor repeatedly demonstrate its determination to pursue the long-awaited American dream.

I have witnessed many of these stories of success in the real estate world. Every client I have helped find their house in the United States represents a personal and community victory. Behind every purchase, I see years of hard work, sacrifice, and hope. For many of my Hispanic clients, buying a house is not just an investment; it is the materialization

continued page 22

¡Seguimos creciendo en Mobile y el sur de Louisiana!

Anunciate y conéctate con la creciente comunidad hispana y multicultural de la región.

Llama a Kismeth Meléndez: 787-922-5081
kismethinfluencermarketing@gmail.com



Últimas Noticias Mundiales

Por: Nelsi Rossi | www.sanidadespiritual.com

Si hoy escuchan ustedes lo que Dios dice, no endurezcan su corazón como aquellos que se rebelaron.

Hebreos 3:15

¿Sabe usted cuáles son las últimas noticias mundiales?

¿Sabe usted dónde está centrada la atención de la humanidad ahora mismo?

Sin duda alguna, la atención mundial está centrada en lo que dicen las redes sociales. Allí las noticias se hacen virales en cuestión de minutos. De paso debemos decir que algunas de esas noticias están confundiendo a muchas personas.

Bien es cierto que existen buenos comunicadores en el mundo, pero los que comunican las Buenas Nuevas de parte de Dios, ¡Lo hacen con excelencia!

Mencionemos tres ejemplos:

1. El profeta Daniel.

El profeta Daniel habló acerca de lo que está sucediendo actualmente, diciendo: Pero tú, Daniel, cierra las palabras y sella el libro hasta el tiempo del fin. Muchos correrán de aquí para allá, y la ciencia se aumentará.

Daniel 12:4

Esto indica que hoy en día hay un aumento en la búsqueda del conocimiento profético y científico.

2. El rey David.

El rey David, un hombre conforme al corazón de Dios dijo: Los cielos proclaman la gloria de Dios y el firmamento despliega la destreza de sus manos.

2 Día tras día no cesan de hablar; noche tras noche lo dan a conocer.

3 Hablan sin sonidos ni palabras; su voz jamás se oye.

4 Sin embargo, su mensaje se ha difundido por toda la tierra y sus palabras, por todo el mundo. Dios preparó un hogar para el sol en los cielos. *Salmos 19:1-4 (NTV)*

3. Nuestro Señor Jesucristo.

Es imposible dejar de mencionar

a quien fue y sigue siendo el más excelente comunicador de todos los tiempos: Jesús, la Palabra viva hecha carne.

Jesús, quien habita entre su pueblo a través de la persona del Espíritu Santo, respecto a aquellos que no oyen su palabra dijo: Por eso les hablo por parábolas: porque viendo no ven, y oyendo no oyen, ni entienden. 14 De manera que en ellos se cumple la profecía de Isaías, que dijo: “Ustedes oirán con sus oídos, pero no entenderán; y verán con sus ojos, pero no percibirán. 15 Porque el corazón de este pueblo se ha endurecido; con dificultad oyen con los oídos, y han cerrado sus ojos; no sea que con sus ojos vean, y con sus oídos oigan, y con su corazón entiendan Y se vuelvan a mí, y Yo los sane. *Mateo 13:13-15.*

Al profeta Isaías le fue revelado lo que sucede en el corazón y en los oídos de aquellos que se resisten a oír la voz de Dios. Oro amigo lector que este no sea su caso.

Oro que tus oídos sean completamente abiertos, Para que oigas la voz del que te está llamando. También anhelo que tu corazón esté despierto, Para recibir la palabra del que está hablando.

Cuando oigas atentamente la voz del Señor, No permitas que tu corazón se endurezca. Ríndete voluntariamente ante el Creador, Él te ama y no quiere que tu alma perezca.

Las noticias mundiales hablan de lo que podemos ver, Pero la palabra del Señor nos señala el camino seguro. Dime, ¿Lo temporal o lo eterno? ¿Qué prefieres tú tener? ¿O solo te conformas con vivir en un mundo sin futuro?

Escoger la palabra de Dios es una gran virtud, Que da sentido a lo que en esta tierra hacemos. Pero lo que dice Facebook, Instagram o YouTube, Aunque no hablen siempre verdad, ¿Les creemos? Piensa un momento qué noticias quieres escuchar, ¿Las que acrecientan tu fe o las que te hacen dudar?

IGLESIAS CON SERVICIOS EN ESPAÑOL:

Centro Familiar Tabernáculo de Adoración - 403 Green Acres Road | F.W.B., FL, 32547
850-598-1917 | iglesiacta@gmail.com | cftabernaculodeadoracion.com
Horario: Martes 7:30pm - Servicio De Oración | Viernes 7:30pm - Servicio General
Sábado 7:30pm - Servicio De Jóvenes | Domingo 10:30am - Escuela Dominical Domingo 11:30am - Servicio General

Iglesia Luz Para Las Naciones - 1836 Olive Road, Pensacola, FL 32514
850-255-2799 | gustavo@lupan.org | www.lupan.org
Servicios: Domingos 10 am. Escuela Dominical 11am. Servicio de Adoración 4pm.
Programa radial por la 91.7FM. | Miércoles 7pm Hogares de Luz (Rotativo por hogares).

Iglesia Cristiana “Camino Del Rey” 7895 Pensacola Boulevard | Pensacola, FL, 32534
Pastor Obed Ramos: 850-261-1557. Ministerio de Restauración, “Ven y Plantamos esta obra juntos en el 2015”

Iglesia Cristiana “Misión Hispana de East Brent Baptist Church”
Pastor Luis Gómez: 850-293-0584, “Tu Familia es nuestra familia” - Edificio G. Domingos 3pm y 4:30 pm.
4801 N. Davis Highway | Pensacola, FL

Iglesia Cristiana “Misión Casa”
Pastor Gabriel Vargas: 850-261-2358 | Servicios Viernes 7:00 pm y Domingos 10:30 am
555 Fairpoint Drive | Gulf Breeze, FL 32561 | www.misioncasa.org

Comunidad de Fe y Esperanza Ministries
Servicios: Martes 7:30pm - Casas de Paz FT Walton | Jueves 7:30pm - Discipulado | Domingo 6:30pm - Celebración
NOTA AL LECTOR: Mándanos la información de tu iglesia y la pondremos aquí gratis!
910 Airport Rd | Destin FL 32541 | (850) 837-2526 | www.cdfedestin.org

Good Shepherd Catholic Church | 4665 Thomasville Rd. | Tallahassee 32308
Todos Los Sábados a las 7 pm

St Thomas Apostle | 27 N. Shadow St - Quincy, FL 32351
Domingos a las 6 pm | Durante la semana hay más misas en español. Para información llamar al 850-627-2350

St Eugene Chapel | 701 Gamble St. - Tallahassee 32310 - Todos los Domingos 8:30 am

Primera Iglesia Bautista Hispana de Tallahassee
6494 Thomasville Rd, Tallahassee, FL 32312
iglesiatallahassee.org | Todos los Domingos | Estudio Biblico 10 am - Servicio 11 am

Vida y Destino Internacional-FWB | 28 North St. Mary Esther, FL 32569 - Martes y Domingo 7:30pm

Vida y Destino Internacional | 43-B Nuit, Santa Rosa Beach, FL 32459 - Jueves 7:30pm Domingo 11:00am

Centro de Alabanza Destino | 16019 Business | Freeport, FL 32439 | Lunes 7:30pm

Centro de Alabanza Destino | 122 Poinciana Blvd. Miramar Beach, FL 32550
Sabado 6:00pm servicio bilingue

Ministerio Internacional “Kabod” 405 Racetrack Rd., Suite # 107 | F.W.B., Florida 32457
Servicios: Martes: Discipulado - Miércoles: Casas de Paz, Jueves: Liderazgo
Viernes: Noches de Avivamiento - Domingo: Celebración Familiar
850-543-3937 - rolando.zelaya@hotmail.com

La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (Mormones)
312 Stadium Drive | Tallahassee, FL | www.lds.org | 850-291-6743 (los misioneros)
Domingo 1pm - 4pm

Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional | 110 N. Main St., Crestview, FL 32536 | idmji.org
Enseñanza: Miércoles 7pm, Domingo 10am | Estudio Biblico: Lunes 7pm, Sábado 6:30pm
Alabanza: Martes, Jueves, Viernes, 7pm

La Iglesia Pentecostal Unida Latinoamericana 213 W. 9 ½ Mile Road, Pensacola, FL 32534
Miércoles, 7:30pm, Oración y Enseñanza | Viernes, 7:30pm, Alabanza y Adoración
Domingo, 10:30am, Escuela Dominical
Pastor Daniel Garza: 850.376.1463 | www.ipulpensacola.com

HABAGC otorga seis becas a estudiantes Latinos

Por: Kismeth Meléndez



Este pasado 27 de Julio, la organización Hispanic American Business Association of the Gulf Coast (HABAGC) entrego 6 becas a estudiantes latinos de nuestra comunidad de Mobile y Baldwin County. Este evento se llevó a cabo en el campus del Coastal Alabama Community College.

- **Miranda N. Santiago** - Cursando una licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad del Sur de Alabama.
- **Patricia Socorro** - Una estudiante de la Universidad del Sur de Alabama con el objetivo de ser una dentista bilingüe.

La Asociación de Negocios Hispanoamericanos de la Costa del Golfo ha proporcionado becas para educación universitaria, secundaria y técnica para estudiantes con raíces hispanas.

HABAGC es una organización comunitaria empresarial dedicada a promover el liderazgo, el apoyo al desarrollo y red de empresas hispanas en la Costa del Golfo de los Estados Unidos.

Durante tres años, HABAGC ha organizado el Mobile Latin Fest el cual se celebrará este año por dos días (véase anuncio en esta edición). Además, realizan actividades empresariales, educativas y de networking. La organización, está trabajando en un nuevo proyecto de desarrollo económico y laboral en el cual están desarrollando The Continental Commissary. ¡Pronto habrá una incubadora de cocina compartida! Se espera que para fines de este año este completado este gran proyecto.



Felicitamos a los estudiantes destacados:

- **Braulio Steven Carballo-Ramírez** - Universidad del Sur de Alabama cursando un título en Ingeniería.
- **Félix Raúl Torres** - Estudiando Mecánica A&P en la Escuela Superior de Aviación.
- **Macayle Miller** - Estudiará Ciencias de la Salud en la Universidad del Sur de Alabama con el objetivo de obtener un título en Terapia Física.
- **Mía Uribe** - Comienza en la Universidad de Alabama, Huntsville, pre-medicina.

www.conexionflorida.com



THAI NOODLE PLACE

Authentic Thai Food is our Specialty!



Beer & Wine

Delicious Food at Great Prices

Dine in or Take Out

Plenty of space for family and organizational lunches/dinners

Coupons and Discounts in FundRays Savings Book

Mon - Fri: 10:30am - 8:30pm
Sat: 11am - 8pm • Sun: 2pm - 8pm

1360 W Highway 98, Mary Esther, FL 32569

(Only 5 minutes West of Hurlburt Field's Gate!)

(850) 200-4415

Tally AREPAS 2.0

GRAND Re-Opening

August 25th, 2023

5pm to 10pm Latin music-Bounce House-Drinks-Bocce (Bolas Criollas) -Domino-more

1010 S Adams street Tallahassee, FL. 32301

We are open Tuesday to Friday for Lunch. 11 am to 2 pm.

Facebook Instagram TikTok

Made with PosterMyWall.com



El síndrome metabólico está sabotando silenciosamente su salud

Por Marcos Otero, Gulf Coast Immediate Care Center

A medida que nuestros estilos de vida se vuelven cada vez más sedentarios y nuestras dietas se componen de alimentos procesados y poco saludables, el síndrome metabólico continúa aumentando. Su importancia no radica



sólo en sus componentes individuales sino en la peligrosa combinación de estos factores que aumentan el riesgo de desarrollar diversas afecciones potencialmente mortales, como enfermedades cardíacas, accidentes cerebrovasculares y diabetes. Dado que la Organización Mundial de la Salud estima que más de 1.900 millones de adultos en todo el mundo tienen sobrepeso, abordar y gestionar el síndrome metabólico se ha vuelto más urgente. Al comprender y reconocer sus implicaciones, podemos centrarnos en la prevención y adoptar un enfoque para llevar una vida más saludable.

Entonces, ¿qué es el síndrome metabólico? — El síndrome metabólico es un grupo de afecciones interconectadas que hacen que una persona sea más propensa a sufrir enfermedades cardíacas, accidentes cerebrovasculares y diabetes tipo 2.

Las causas y factores de riesgo del Síndrome Metabólico son el sedentarismo, la falta de actividad física,

mala alimentación y nutrición, obesidad y exceso de peso corporal.

Criterios diagnósticos del síndrome metabólico

El síndrome metabólico se diagnostica cuando existen al menos 3 de estas 5 condiciones:

- Obesidad: “índice de masa corporal” o “IMC” de 30 o más con una medida de cintura superior a 40 pulgadas para hombres o superior a 35 pulgadas para mujeres.
- Hipertensión
- Nivel alto de azúcar en la sangre
- Triglicéridos altos
- Colesterol HDL bajo: el HDL es el “colesterol bueno”.

El síndrome metabólico consta de varias enfermedades interconectadas. El tratamiento es controlar cada una de las condiciones. Modificaciones del estilo de vida y cambios de comportamiento que incluyen:

- a. Perder peso
- b. Actividad física regular y ejercicio.
- c. un plan de alimentación saludable y mantener una dieta equilibrada
- d. Monitorizar y controlar los niveles de presión arterial, colesterol y glucosa.

El diagnóstico y la intervención precoces son cruciales para prevenir la progresión del síndrome metabólico y sus complicaciones de salud asociadas, enfatizando la importancia de realizar controles periódicos y adoptar un estilo de vida saludable compuesto por una nutrición equilibrada, ejercicio regular y técnicas de manejo del estrés.

Metabolic Syndrome is Quietly Sabotaging Your Health

By Marcos Otero, Gulf Coast Immediate Care Center, Fort Walton Beach

As our lifestyles become increasingly sedentary and our diets consist of processed and unhealthy foods, metabolic syndrome continues to rise. Its significance lies not just in its individual components but in the dangerous combination of these factors that increase the risk of developing various life-threatening conditions such as heart disease, stroke, and diabetes. With the World Health Organization estimating that more than 1.9 billion adults worldwide are overweight, addressing and managing metabolic syndrome has become more urgent. By understanding its prevalence and recognizing its implications, we can focus on prevention and embrace a holistic approach to lead healthier lives.

So, what is metabolic syndrome? — Metabolic syndrome is a group of

interconnected conditions that make a person more likely to get heart disease, stroke, and type 2 diabetes.

Causes and risk factors of Metabolic Syndrome are sedentary lifestyle, lack of physical activity, poor diet and nutrition, obesity, and excess body weight.

Diagnostic Criteria for Metabolic Syndrome

Metabolic syndrome is diagnosed when at least 3 of these 5 conditions exist:

- Obesity – “body mass index” or “BMI” of 30 or more with a waist measurement greater than 40 inches for men or greater than 35 inches for women.
- High blood pressure
- High blood sugar
- High triglycerides
- Low HDL cholesterol – HDL is the “good cholesterol.”

Metabolic syndrome consists of several interconnecting diseases. The treatment is controlling each of the conditions. Lifestyle modifications and behavior changes that include:

- a. Losing weight
- b. Regular physical activity and exercise
- c. a healthy eating plan and maintaining a balanced diet
- d. Monitoring and managing blood pressure, cholesterol, and glucose levels

Early diagnosis and intervention are crucial to prevent the progression of metabolic syndrome and its associated health complications, emphasizing the importance of regular check-ups and adopting a healthy lifestyle consisting of balanced nutrition, regular exercise, and stress management techniques.





¿Quieres Aprender Inglés?

TCC ofrece clases durante todo el año en Gadsden por \$30 por semestre.

Escanee el código para comenzar ahora.



TALLAHASSEE COMMUNITY COLLEGE
Founded 1966

¡PRÉSTAMO APROBADO!



AUTOS - CAMIONES - CAMIONETAS - MINIVANS - FURGONETAS DE TRABAJO

Préstamos Bancarios
Representantes en el Sitio
No es "compre aquí pague aquí"
Te atendemos en tu idioma



850-301-4074
Pregunta por Fabiola y el Toro
Sirviendo a todo el noroeste de Florida y sur de Alabama

¡SOLO POR TIEMPO LIMITADO!



Gulf Coast Immediate Care Center, Inc.
"See Someone Who Can See You."
Monday (Lun) - Friday (Vie): 7am - 5pm

We Accept Walk-Ins
345 Miracle Strip Parkway
S.W. Fort Walton Beach, FL
Ph: 850.244.3211 • Fax: 850.243.1992

Walk-In • Family Practice • Minor Emergencies
Immunizations • Drug & Alcohol Screenings
X-Rays • Auto Accident After Care
Occupational Injuries

Cita Previa no Requerida
Medicina Familiar • Emergencias Menores
Vacunas • Pruebas de Drogas y Alcohol
Tratamiento Post Accidente Automovilístico
X-Rays • Lesiones en el Trabajo

PHYSICALS:
School, Sports, Day-Care, DOT

**¡VEN A VERNOS...CON GUSTO
TE ATENDEREMOS!**
**CITA PREVIA NO REQUERIDA
HABLAMOS TU IDIOMA**

Insurances Accepted:
Medicare • Blue Cross Blue Shield • Aetna • Cigna
United Health Care • Tri-Care Standard & Prime

GulfCoastImmediateCare.com



like us on facebook



El impacto de la empatía en la cultura y la retención

Por Express Empleo Internacional, The Express Blog, 10 de agosto de 2023

Los estilos de liderazgo varían de una persona a otra, pero un rasgo de carácter que cada vez se vuelve más esencial en el lugar de trabajo moderno es la empatía. Es el viejo dicho de ponerse en el lugar de los demás para comprender y experimentar plenamente sus sentimientos. Es la importancia de tomar en consideración cómo tus acciones o inacción afectan a quienes te rodean. Y en las organizaciones, es la clave para construir una cultura sólida y retener a los empleados.

Según el estudio sobre el estado de la empatía en el lugar de trabajo de 2019 realizado por Businessolver, el 93% de los empleados informaron que permanecerían con un empleador empático; Además, el 82% de los empleados dejaría su puesto para trabajar en una organización más empática. En un mercado laboral ajustado, la empatía puede ser el valor atípico que brinda a las organizaciones una ventaja competitiva.

El estudio también encontró que el 72% de los directores ejecutivos cree que el estado de empatía debe evolucionar, pero el 58% tiene dificultades para exhibir este rasgo de manera consistente. Entonces, el deseo está ahí, pero la ejecución necesita trabajo.

Empatía del líder: introspección indirecta

En psicología, la empatía se define como una introspección indirecta, que puede construir un vínculo más estrecho entre dos partes. Sin embargo, con tantos tipos diferentes de estilos de comunicación, personalidades y niveles de extroversión e introversión,

no sorprende que el 58% de los líderes tengan dificultades con la empatía.

Sin embargo, puede haber una solución para comprender mejor a los demás. Desde Myers-Briggs hasta DiSC y Eneagrama, existen varios tipos diferentes de pruebas de personalidad para ayudar a los compañeros de equipo a entenderse entre sí y fortalecer su capacidad para conectarse. Mientras ayudamos a las personas a adquirir un mayor sentido de autoconciencia, también obtenemos información sobre cómo, cuándo y dónde conectarnos con los demás.

Para aquellos que quieran profundizar en cómo ser un líder más empático, pueden hacerlo adoptando una comunicación abierta con sus equipos y permitiendo conversaciones enfocadas cara a cara con los empleados. A veces, la única manera de comprender plenamente los deseos, necesidades y emociones de los demás es abrirse y ser vulnerable. Cuando una persona es honesta consigo misma, crea un espacio abierto para que otros hagan lo mismo.

Empatía empresarial: la fuerza de los beneficios

Como las personas son el corazón de la empatía, puede resultar más difícil para las organizaciones exhibir características empáticas que para las relaciones uno a uno. Un líder puede tener la capacidad de realizar una introspección indirecta, pero ¿cómo puede una organización exhibir el mismo rasgo? La empatía se puede lograr en ambos niveles. Las organizaciones pueden comprender lo que los empleados quieren y necesitan

continued on page 18

Tallahassee Car Museum
6800 Mahan Drive.
Tallahassee

HOLA TALLAHASSEE
11am - 6pm
Oct. 1st

Indoor Festival

HISPANIC HERITAGE MONTH

Tally AREPAS 2.0
LOYALTY
CHAMPIONS
MAMA'S House
True Samaritan
TALLAHASSEE AUTOMOBILE MUSEUM
CONEXIÓN MEDIA GROUP
REDEYE

For more information email us holatallahassee@yahoo.com
or text us **850-328-9549**

Made with PosterMyWall.com

SOUTHERN STAR
IMMIGRATION

TELÉFONO GRATUITO **866.925.5376**

Stanley P. Walker
Abogado

Post Office Box 4385 • 362 Beal Parkway, NW, Suite 103
Fort Walton Beach, Florida 32549
WWW.SOUTHERNSTARIMMIGRATION.COM



WEBSITE

THE HISPANIC AMERICAN BUSINESS ASSOCIATION OF THE GULF COAST

PRESENTS



FACEBOOK



spire



LIVE MUSIC ✦ LATIN FOOD ✦ DANCE ✦ CRAFTS ✦ PARADE

FRIDAY

OCTOBER 13, 2023 • 5PM-10PM

CATHEDRAL SQUARE • MOBILE, AL



SATURDAY

OCTOBER 14, 2023 • 4PM-10PM

MARDI GRAS PARK • MOBILE, AL

OUR SPONSORS & PARTNERS:



Loco for Love

CÓMO FLORIDA FUNDÓ UNA NUEVA CAPITAL



DIVERSIÓN FAMILIAR GRATUITA

TIME TRAVEL INTO THE BACKSTORY OF TALLAHASSEE'S BICENTENNIAL

22-23 SEPTIEMBRE, 2023

RAILROAD SQUARE ART DISTRICT, TALLAHASSEE



THEATER WITH A MISSION

THEATERWITHAMISSION.COM



#LOCOFORLOVE

Sponsored in part by the State of Florida through the Division of Arts and Culture and the National Endowment for the Arts.



PETER BOULWARE



Where Everyone Is An MVP! ¡Donde Todos son la Persona Mas Valiosa!
¡TE ATENDEMOS EN ESPAÑOL!



AUTOS NUEVOS



AUTOS Y CAMIONES
USADOS



MARIO GONZALEZ
Gerente de Negocios



CHRISTIAN GOMEZ
Consultor de Servicio
de Automóviles



JEREMY CORNIEL
Gerente de Negocios



TOYOTA

PETER BOULWARE

3800 W Tennessee St., Tallahassee, FL 32304

Ventas: (850) 848-5292 • Servicio: (850) 558-2300

PeterBoulwareToyota.com

Hours of Operation: Mon - Fri 8:30 AM - 8:00 PM • Sat: 8:30 AM - 6:00 PM

→ Customer Parking
→ Service & Parts
→ Collision Center



el impacto cont.

a través de la forma en que tratan a los empleados con respecto a los beneficios que ofrecen.

Según el estudio sobre el estado de la empatía en el lugar de trabajo de 2019, los empleados citaron los beneficios de salud, programación y financieros como signos de empleadores más empáticos. Para los empleados, el 95% dice que los beneficios para conciliar la vida familiar y laboral, incluida la asistencia para la guardería y los horarios de trabajo flexibles, son empáticos, mientras que el 94% cree que la licencia de paternidad es empática. Mientras que el 93% cita como empáticas a las empresas que ofrecen licencias prolongadas por duelo.

Para la empresa empática, ofrecer beneficios no es simplemente un beneficio para ayudar a reclutar a los mejores talentos o el mínimo indispensable para retener a los empleados. Las organizaciones modernas entienden que ofrecer este

tipo de beneficios es necesario para crear una conexión más profunda con los miembros de su personal. Y el 78% de los empleados que se sienten conectados y comprendidos por su empático empleador dicen que trabajarían más horas y serían más productivos que otras organizaciones.

Cultura de Inclusión y Diversidad Otra forma en que los líderes y las organizaciones muestran empatía con



los empleados es teniendo una cultura que abrace la inclusión y la diversidad. Los líderes provienen de diferentes orígenes, etnias y culturas, por lo que parece apropiado tener un equipo de liderazgo diverso. Este tipo de equipos tienden a generar más conexiones con sus empleados. Y los líderes tienden a estar de acuerdo. Según el estudio, el 90% de los profesionales de RR.HH. y los CEOs coinciden en que las empresas son más empáticas con la diversidad en el liderazgo. Con un liderazgo más diverso, surgen más paradigmas y perspectivas, lo que ayuda a las organizaciones a conectarse con todo tipo de empleados.

La inclusión y la diversidad no sólo son importantes en el liderazgo para mostrar empatía, sino que los líderes deben adoptar estas acciones a nivel organizacional. Crear una cultura en la que los empleados se sientan incluidos permite a los miembros del equipo tratar a quienes los rodean con el mismo tipo de compasión. Comienza

desde arriba y se filtra a través de cada faceta de una organización.

El poder de la empatía

Adoptar la comunicación abierta y el impulso de conectarse con los demás es el primer paso para convertirse en un líder empático y crear una organización que haga lo mismo. El cambio no ocurre de la noche a la mañana, pero a través de la práctica y la paciencia, la empatía puede generar efectos dominó que dejarán una impresión duradera en una organización en su conjunto. De las cinco características de la inteligencia emocional, la empatía es el rasgo que cambia la forma en que un líder se conecta con los demás. Al comprender el impacto que usted y su organización tienen en sus empleados, estará en mejores condiciones para planificar estratégicamente, lograr la aceptación de los empleados y liderar un equipo capacitado para dar lo mejor de sí. Lo único que tienes que hacer es ponerte los zapatos de otra persona.



www.MobilityWeekFL.com

OCT. NOV.
27-04

Mobility Week is an opportunity for Floridians to explore how active and sustainable travel choices like walking, biking, riding transit or carpooling reduces traffic congestion, benefits the environment and improves community health. **Here's how:**

1. Get involved.

Attend events hosted by local agencies that are in your location or topic of interest. Spread the word to your neighbors, coworkers and friends. Find events near you at www.MobilityWeekFL.com.

2. Try a new travel mode.

Make a commitment to yourself to try a new way to travel around town during Mobility Week.



RideOnTogether

RideOnTogether.org

For more information, contact Jason Arnold at jason@rideontogogether.org or (850) 208-8518

The RideOn Commuter Assistance Program is funded by the Florida Department of Transportation, District 3 - as a **FREE** program available to individuals and organizations across northwest Florida.



Florida Blue cont.

Being an insurance agent offers you the option of managing your own time, getting your own clients and once you become certified as an agent, start earning at least \$1,200 and the earning limit is set by you, with your enthusiasm and dedication. In addition, it is a job that can be combined with other tasks without any problem.

The Latino community is characterized by being people who work honestly, responsibly and providing a friendly and high-quality service. All of this, together with teamwork, makes Latinos capable of achieving everything they set out to do, demonstrating that they are a fundamental part of the growth of the United States and that is why we know that you can be part of this great team, obtaining great benefits for your professional, personal, family and economic growth.

In the world of health insurance you have the opportunity to relate to all communities, different professions,

and to constantly train in the different laws related to health; but one of the most rewarding things is when you meet a person, or they come to the office, or they are recommended to you because they are someone who needs health insurance due to a medical condition, or simply because they want to protect their family, and you have the knowledge and tools to advise them and provide them with different options that can keep them covered with high quality services and at really low prices starting at \$0.

This is just one example of what can be achieved by training as a health insurance specialist, without counting the benefits and professional projections for the agent as a Latino in the United States. If you want to embark on a new professional path where you can apply many of the skills that characterize you as a human, professional and Latino, do not hesitate to contact me.: Jaidy Jack 210-300-9680, Jaidyjack3@gmail.com.



- CLOTHING - Ropa
- SHOES - Zapatos
- PURSES - Bolsos
- SMALL APPLIANCES Pequeños accesorios
- KITCHEN SUPPLIES Suministros de cocina

MAYORÍA DE LOS ARTÍCULOS DE \$1 A \$3



CADA JUEVES: ROPA, ZAPATOS Y BOLSOS A 50% DE DESCUENTO!

Hours: Wednesday - Saturday: 10am - 5pm

**850-863-5756 • saveourcatsandkittens.com
498 CARMEL DR. • FORT WALTON BEACH, FL**

SOCKS Thrift Store es una entidad sin fines de lucro que apoya al Centro de adopción y refugio Save Our Cats and Kittens

 **SOCKS-Thrift-Store**

**FULL BAR!
MARGARITAS
2 for 1**

Todo preparado con fruta fresca
MICHELADAS - CANTARITOS



- **MILITARY AND POLICE DISCOUNTS**
- **SERVICIO DE CATERING**

HOURS OF OPERATION:

Lunes (Mon) - Jueves (Thu):

10:30am- 10pm

Viernes (Fri) y Sabado (Sat):

10:30am- 11pm

Domingo (Sun): 10:30am - 9pm



**La Barra
DEL
TACÓS**

**AUTÉNTICA COMIDA MEXICANA
AUTHENTIC MEXICAN FOOD**

100% MEXICAN FOOD!

- Pollo al Carbon (Rotisserie Chicken)
- Birria • Tacos
- Barra de Salsas (Salsas Bar)
- Tortillas hechas en casa (Homemade Tortillas)



FOLLOW US:  

 **DOORDASH**  **GRUBHUB**

3811 W NAVY BLVD, PENSACOLA, FL | 850-466-3170 | labarradeltacos.com

Eventos del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Florida

Fuente: Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Florida de la Universidad de West Florida | sbdc.uwf.edu

Almuerzo y aprendizaje: compra, venta (o franquicia) de un negocio

Comprar un negocio o franquicia existente es una excelente manera de explorar el espíritu empresarial. Aprenda cómo seleccionar y comprar adecuadamente un negocio o franquicia existente, cómo preparar su negocio para la venta y estrategias para valorar adecuadamente un negocio.

El almuerzo fue proporcionado por cortesía de LiveOak Bank.

PONENTE: Gerard Perillo, Team Manager Broker, División de Corretaje Comercial EXP; Tasador certificado de empresas y propietario de BizBuySell Consulting, LLC; y cofundador de Today's Val.

FECHA/HORA/UBICACIÓN: 11 de octubre, 11:30 am – 1:00 pm, Cámara de Comercio de Greater Pensacola, 418 W. Garden St, Pensacola, FL 32501 | Edificio CO:LAB, 4to piso

Fuentes de financiación para pequeñas empresas

Este taller es para usted si está considerando iniciar un negocio o está actualmente en el negocio y desea ver qué opciones de financiamiento están disponibles. Los temas incluyen orientación sobre lo que las instituciones financieras consideran al evaluar una solicitud de préstamo, qué tareas debe completar antes de ir a un banco para obtener financiamiento y los pros y contras de los préstamos de la SBA.

Únase a nosotros y patrocine a Beachworx para este evento nocturno especial del “Jueves sediento”. Verá lo que esta comunidad puede hacer por usted; además podrá disfrutar de cerveza, vino, bebidas alternativas y refrigerios ligeros mientras aprende y explora oportunidades de financiamiento.



FECHA/HORA/UBICACIÓN: 12 de octubre, de 4:30 p. m. a 6:00 p. m., Beachworx, 34990 Emerald Coast Pkwy #300, Destin, FL 32541

Iniciar un negocio

Tienes una idea para un negocio. ¿Cuál es el primer paso? Tome la idea que se ha estado formando en su cabeza y vea si puede convertirla en un negocio real. En este taller de tres horas, analizaremos en profundidad su concepto de negocio y discutiremos los pasos para un comienzo exitoso.

¿Existe una necesidad para su producto o servicio? ¿Podrás monetizarlo? ¿Es este negocio compatible con tus objetivos personales? ¿Qué reglas, leyes y licencias se aplican a su negocio? Analizaremos las opciones de financiación para su negocio, estrategias básicas de marketing, estructuras comerciales legales, impuestos y los aspectos prácticos del lanzamiento de su nueva empresa. También le proporcionaremos recursos para que se los lleve a casa y comience el proceso.

Además, después de asistir a este taller, tendrá acceso a un consultor comercial de Florida SBDC para ayudarlo (sin costo) a medida que crea su plan de negocios y avanza hacia sus objetivos.

PRESENTADORA: Christa Wilson, consultora empresarial

FECHA/HORA/UBICACIÓN: 13 de octubre, de 9:00 a. m. a 12:00 p. m., Cámara de Comercio de Greater Pensacola, 418 W. Garden St, Pensacola, FL 32501 | Edificio CO:LAB, 4to piso



SILVIA L. SKULTETY
BROKER/OWNER

WORLD IMPACT
REAL ESTATE
FLORIDA



OVER 20 YEARS SERVING SELLERS AND BUYERS IN ALABAMA (MOBILE & BALDWIN COUNTIES)
NOW SERVING THE FLORIDA PANHANDLE
SE HABLA ESPAÑOL | FALA PORTUGUÊS

251-554-5370 | MOBILEBAYHOMESEARCH.COM
SUKASA77@GMAIL.COM | MOBILEBAYREALESTATE



Somos un equipo de especialistas enfocados en servicios de notaría para toda la comunidad hispana



Agenda citas online

César
DAVID
Notary Public

BODAS
1099
ANNUAL REPORT
CARTA PODER
LICENCIA INTERNACIONAL
PASAPORTE CUBANO
TAXES
DIVORCIOS
APERTURA DE CORPORACIONES
SERVICIOS DE CONTABILIDAD
SOLICITUD Y RENOVACIÓN DE ITIN

RENOVACIÓN DE GREEN CARD
SOLICITUD DE PASAPORTE
BILL OF SALES
TRADUCCIONES
NOTARIZACIONES
AFFIDAVIT SUPORT
APOSTILLAJES
PODERES NOTARIALES
CONTRATOS
ESTIMADOS
INVOICE
PERMISO DE VIAJE PARA MENORES
WORK EXEMPT



4003 W 18TH ST STE B, Panamá City, FL 32401
217 Miracle Strip Pkwy SE Suite 115, Fort Walton Beach FL 32548

850 215 0333

david@notaria.us

Small Business Development Center Florida Events

Source: Florida Small Business Development Center at the University of West Florida | sbdc.uwf.edu

Lunch & Learn: Buying, Selling (or Franchising) a Business

Purchasing an existing business or franchise is a great way to explore entrepreneurship. Learn how to properly select and purchase an existing business or franchise, how to prepare your business for sale, and strategies to properly value a business.

Lunch provided compliments of LiveOak Bank.

SPEAKER: Gerard Perillo, Team Managing Broker, EXP Commercial Brokerage Division; Business Certified Appraiser and owns BizBuySell Consulting, LLC; and Co-Founder of Today's Val.

DATE/TIME/LOCATION: October 11, 11:30am – 1:00pm, Greater Pensacola Chamber of Commerce, 418 W. Garden St, Pensacola, FL 32501 | CO:LAB Building, 4th floor

Sources of Funding for Small Business

This workshop is for you if you're considering starting a business or are currently in business and want to see what funding options are available. Topics include guidance on what

financial institutions consider when assessing a loan application, what tasks you need to complete before going to a bank to obtain funding, and the in's and out's of SBA loans.

Join us and sponsor Beachworx for this special "Thirsty Thursday" evening event. You'll see what this community can do for you - plus be able to enjoy beer, wine, alternative beverages, and light bites as you learn and explore funding opportunities!

DATE/TIME/LOCATION: October 12, 4:30pm – 6:00pm, Beachworx, 34990 Emerald Coast Pkwy #300, Destin, FL 32541

Starting a Business

You have an idea for a business. What's the first step? Take the idea that has been forming in your head and see if you can turn it into an actual business. In this three-hour workshop, we'll take an in-depth view of your business concept and discuss the steps to a successful start.

Is there a need for your product or service? Can you monetize it? Is this business compatible with your personal goals? What rules, laws, and

continued page 28

KFC Foundation Funds \$1 Million in Community Projects

Source: Kentucky Fried Chicken

LOUISVILLE, Ky., Aug. 31, 2023 / PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- "Scrumptious" doesn't just describe KFC's chicken. The KFC Foundation announced that it will award funding totaling \$1 million to community projects, fulfilling the wishes of 100 nonprofit organizations across the country. The KFC Foundation's Kentucky Fried Wishes program supports communities by funding development projects that are on the wish lists of non-profit organizations.

Since 2021, the KFC Foundation's Kentucky Fried Wishes program has invested more than \$1.6 million to support more than 160 local nonprofit organizations. This year's grant recipients represent a mix of nominations from local KFC restaurant teams and self-nominations from non-profit organizations. Nominees span more than 35 states and support a variety of causes and communities including:

Anson County Partnership for Children, based in Wadesboro, North Carolina, works to make the county a better place for young people by raising the quality of early care and education, supporting families, promoting child health, and extending the literacy. Several local KFC restaurant employees have volunteered with the Anson



County Partnership for Children to help with events and programs. The Kentucky Fried Wishes grant will help the organization purchase and supply a book vending machine in the local health department waiting room for one year.

Girl Scouts of North East Ohio (GSNEO), based in Macedonia, Ohio, works to build courage, confidence, and character in young girls. Sandra Rapp, a local KFC franchisee and former Girl Scout who currently serves on the GSNEO STEM Advisory and STEM Center Capital Campaign committees, applied the organization to the Kentucky Fried Wishes program. The Kentucky Fried Wishes grant will help the nonprofit build an ADA-accessible StarLab Dome to provide educational experiences in STEM fields for girls and boys from all 18 counties in the GSNEO target region.

continued page 23



“You provide the kitchen... WE create the delicious meal!”
Romantic Dinners – Business Lunches
Weddings – Special Events



OUR SPECIALTY - Puerto Rican & Caribbean Cuisine
 International Cuisine - Cottage Food - Desserts
 ¡Chefs privados para cenas románticas, almuerzos de negocios, bodas, eventos especiales!

Maribel & Javier Ruiz

(850) 313-6012 / (850) 313-4710 • facebook.com/mjrui850

LeMoyné Arts cont.

Women Among Us: Portraits of Strength, Part II

Exhibit on View: Thursday, Sept 28 - Saturday, Oct 28

LeMoyné Arts is delighted to anniversary Women Among Us: Portraits of Strength with a whole new collection! Local, accomplished women, aged 65 or older, are featured in this exhibition of environmental photographic portraits. Each large-format portrait is enriched by a short poem and an engaging biographical story. The collection, a collaboration of Becki Rutta, Mary Jane Ryals, Carol Lynne Knight, Linda Hall, and Eleanor Dietrich, was created to honor these powerful women.

Woman Among Us: Portraits of Strength recognizes a diverse group of women, over age 65, by exhibiting large-format photographic portraits & telling their stories. Their strength, spirit, & joy are revealed in these powerful portraits by Becki Rutta. Accompanying texts of interviews & poems tell more about their passions and lifelong dedication to following their dreams & also touching the lives of so many in our community. Exhibits include elected officials, educators, artists, activists & scientists.

For more details, go to: lemoyne.org

Hispanic Heritage Month cont.

of a dream that began long before stepping on American land.

What moves me the most is the closing day, when my clients sign the last page of several documents that seal the acquisition of their new house. I can see a mixture of emotion and relief on their faces, knowing that all those years of effort have been worth it for them and their future generations. This is the real reward of my work: knowing that I have played a small role in their incredible journey towards the stability and security that the United States offers in real estate.

In this Hispanic Heritage Month, let's remember the past, our roots, and the infinite possibilities this country offers us. I thank the United States for giving so many "aliens" the opportunity that perhaps we did not have in our countries of origin. As we continue to grow and contribute

to this nation, I hope to witness more and more stories of success in the real estate world, supporting that, with determination and effort, everything is possible.

And, of course, with all the pride and passion I feel for my culture and heritage, I try harder every day as Realtor® to make the dreams of my Hispanic or non-Hispanic clients come true. Whether in this particular month of Hispanic Heritage or at any other time of the year, I am always here to resolve any questions or concerns regarding real estate. I am delighted to guide everyone in every step of this wonderful real estate journey. After all, my slogan says it all: "Tu casa, my passion." Please find me on social media as @MDavey.Realtor. I hope to serve you soon. Happy Hispanic Heritage Month!

youth of color cont.

young people, irrespective of their background, encounter cyberbullying and distressing online content. Research indicates that those subjected to cyberbullying are almost twice as likely to contemplate suicide (Journal of the American Medical Association, JAMA Pediatrics). For youth of color in Florida, navigating this digital landscape can be especially challenging due to additional layers of discrimination and bias.

The Weight of Academic and Social Pressure: The pressure to excel academically and conform to societal expectations can be overwhelming for all young people. Worryingly, approximately one-third of high school students worldwide, including those in Florida, endure extended periods of sadness and hopelessness (WHO). The fiercely competitive educational environment, coupled with demanding academic loads, contributes to a pervasive sense of anxiety, depression, and thoughts of suicide.

Economic Hardships and Social Disparities: Economic challenges and social disparities play a pivotal role in the rising youth suicide rates. Shockingly, regions with pronounced income disparities tend to witness higher youth suicide rates (PLOS One). For youth of color in Florida, the intersection of economic instability, uncertain futures, and limited opportunities compounds feelings of hopelessness.

The Hurdles in Accessing Support - Limited Availability of Mental Health Services: Seeking help for mental health concerns remains a significant challenge for many young people, especially youth of color in Florida. Surprisingly, around 80% of young individuals who require mental health support worldwide do not receive it (WHO). Accessing affordable and culturally sensitive counseling, therapy, and psychiatric assistance is particularly challenging. Furthermore, the scarcity of prevention programs and early intervention services exacerbates the growing youth

suicide rates in Florida.

Statistics for Youth of Color in Florida: In Florida, youth of color face distinct challenges. Suicides increased by 33% among African-Americans and 65% among Hispanics. There has been a 6% increase in the number of students who intentionally harm themselves in the past five years in Florida. These stark statistics underscore the critical need for targeted support and intervention measures.

Addressing the escalating youth suicide rates demands immediate, comprehensive action. This involves dismantling the stigma surrounding mental health, promoting open dialogues, and providing culturally sensitive support, particularly tailored to the experiences of youth of color in Florida. Schools must prioritize mental health education, equipping students with the tools to manage stress and recognize warning signs. Additionally, governments and communities must invest in accessible mental health services to ensure that all young people, especially those from marginalized communities, receive support during times of emotional distress.

By dismantling these barriers and extending a protective shield, we can safeguard the lives of our young people, particularly youth of color in Florida, from the heavy burden of suicide. Cultivating understanding, empathy, and robust support systems will illuminate a path towards a more promising future for generations to come.



To learn more about our foundation and suicide prevention resources, go to: www.thetatissafoundation.org

www.conexionflorida.com

ANUNCIATE EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358 • Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee

Kelly Santiago: (850) 687-8486 - Pensacola

Yenisleidy Rodriguez: (786) 262-0698 - Panama City

Carolina Fierro: (850) 225-4897 - Crestview/Niceville

Kismeth Meléndez - (787) 922-5081 - Mobile/Southern, Alabama

Conexión: (850) 368-3505 • conexionflorida@gmail.com

El Rincón de Jaime

Jimmy's Corner



“Creo que la fortaleza es clave. Más que nada, sé consistente. Adelante. Adelante. Adelante. Cuando tengas éxito, no olvides la responsabilidad de hacer que alguien más tenga éxito contigo”.

“I believe that fortitude is key. More than anything, be consistent. Go at it. Go at it. Go at it. When you succeed, don't forget the responsibility of making somebody else succeed with you.”

— **Antonia Novello**

SUDOKU

The object is to fill all empty squares so that the numbers 1 to 9 appear exactly once in each row, column and 3 x 3 box.

5	9				4			
	1	6		8				
	8		1					5
3						1	4	
	6	5	4		2	7	8	
	4	8						9
9					3		5	
				4		2	3	
			8				9	7

KFC Foundation cont.

Peer 1 on 1, based in Cypress, California, creates a caring and inclusive community that empowers youth and adolescents on the autism spectrum through personalized one-on-one interactions with the goal of improving their communication and social skills. The local KFC generously provides meals to children to support the organization's activities, and the store manager applied to the organization for the grant program. The Kentucky Fried Wishes grant will provide funding for the organization's "quiet space," a construction project that will create an environment conducive to releasing stress and helping people relax more quickly and increase their levels of concentration and productivity.

Runway to Hope, based in Orlando, Florida, offers direct support and assistance to families battling pediatric cancer. Jessica Phillips, a KFC Field People & Culture Business Partner, applied the nonprofit to

the Kentucky Fried Wishes program, as her family had been recipients of the organization's Family Assistance program in 2018 and 2019. Runway to Hope provided the Phillips family direct emergency financial assistance during that time. The Kentucky Fried Wishes grant will help fund grooming kits prepared to make families of pediatric cancer patients as comfortable as possible while receiving treatment.

The KFC Foundation is an independent, not-for-profit organization, governed by a board that includes KFC Corporation employees and KFC franchisees. The KFC Foundation receives the majority of its financial support from donations from rounding up at the register and from the purchase of KFC Secret Recipe Fries at participating stores.

KFC team members help raise money for the KFC Foundation by inviting customers to round up payment for their orders at designated windows. KFC diners

can make donations to the KFC Foundation during the upcoming round-up fundraising period from September 10 to November 12 at participating restaurants to contribute to next year's Kentucky Fried Wishes grants and much more. further.

Kentucky Fried Wishes is just one of the ways the KFC Foundation supports, empowers and shares joy with KFC restaurant employees and their communities. The KFC Foundation also offers programs focused on educational accessibility and financial support for KFC restaurant employees.

About KFC Foundation

The KFC Foundation, an independent 501c3 organization, has contributed more than \$31 million to support, empower and share joy with more than 9,300 KFC restaurant employees and community nonprofit organizations. For more information, visit kfcfoundation.org.

NOTA DEL EDITOR: Cada año, la Carnegie Corporation of New York celebra a un grupo de estadounidenses notables, todos ciudadanos naturalizados, que han enriquecido y fortalecido nuestra nación y nuestra democracia a través de sus contribuciones y acciones. Este año, la Corporación honró a 34 personas de 32 países y con una amplia variedad de antecedentes, incluidos líderes locales que trabajan en educación, artes, aplicación de la ley, servicio público, atención médica y propiedad de pequeñas empresas, así como defensores comunitarios, para la equidad educativa, el cambio climático, la seguridad alimentaria y los programas para personas sin hogar. *Fuente: carnegie.org*

NOTE FROM EDITOR: Every year, the Carnegie Corporation of New York celebrates a group of remarkable Americans — all naturalized citizens — who have enriched and strengthened our nation and our democracy through their contributions and actions. This year, the Corporation honored 34 individuals from 32 countries and a wide range of backgrounds, including local leaders who work in education, the arts, law enforcement, public service, health care, and small business ownership, as well as community-based advocates for education equity, climate change, food security, and programs for the homeless. *Source: carnegie.org*

DANIEL LUBETZKY

Fundador, KIND Snacks y Comienza Con Nosotros (México)
Founder, KIND Snacks and Starts With Us (Mexico)



El padre de Daniel Lubetzky fue un sobreviviente del holocausto y le enseñó a su hijo “que incluso los pequeños actos de

bondad, los más mínimos toques de humanidad, pueden tener un impacto transformador”. Nacido en México, Lubetzky se mudó con su familia a Estados Unidos cuando era adolescente.

Inspirado por el ejemplo de su padre, se embarcó en un viaje para generar un impacto significativo a través de los negocios. Comenzó en PeaceWorks, una empresa que reúne a personas en regiones en conflicto en el Medio Oriente a través de proyectos comerciales colaborativos. En 2004, al notar la falta de alimentos saludables y convenientes disponibles mientras viajaba, Lubetzky fundó KIND, creando una barra de refrigerios para promover opciones de refrigerios más saludables

y saludables. Hoy en día, la empresa es una próspera empresa multimillonaria.

Más allá de sus productos, KIND también ha participado en varias iniciativas benéficas, promoviendo la bondad a través de la Fundación KIND, apoyando la ayuda en casos de desastre, campañas antibullying e innovación empresarial. Además de la bondad, el trabajo de Lubetzky también se centra en sanar la división política y cultural en el país. Él cree que una de las mayores fortalezas de nuestro sistema es que nos permite tener diferencias, que incluso deberíamos estar orgullosos de ellas. “Estados Unidos no está unido por una religión o etnia”, dice. “Es un conjunto de valores lo que nos une. El estado de derecho, la libertad y la democracia, nuestra civilidad y amabilidad, la forma en que nos escuchamos unos a otros y la capacidad de estar de acuerdo [o] en desacuerdo cuando sea necesario, estos son los aspectos especiales del espíritu y sistema estadounidense que debemos no dar por sentado”. Para ayudar a los estadounidenses a superar

la división y fomentar el espíritu de colaboración, creó Starts With Us, que ayuda a las personas a reorientar sus energías y atención hacia la búsqueda de soluciones comunes a los problemas divisivos. Para Lubetzky, tender puentes es el hilo conductor que une todo lo que

Daniel Lubetzky’s father was a Holocaust survivor and taught his son “that even small acts of kindness — the tiniest touches of humanity — can have a transformative impact.” Born in Mexico, Lubetzky moved with his family to the U.S. as a teenager. Inspired by his father’s example, he embarked on a journey to make a meaningful impact through business. He started out with PeaceWorks, a company bringing together people in conflict regions in the Middle East through collaborative business ventures. In 2004, noticing the lack of healthy and convenient food available while traveling, Lubetzky founded KIND, creating a snack bar to promote healthier and more wholesome snacking options. Today, the company is a thriving multibillion-dollar enterprise.

Beyond its products, KIND has also been involved in various charitable initiatives, promoting kindness through the KIND Foundation, supporting disaster relief, antibullying campaigns, and entrepreneurial innovation. In addition to kindness, Lubetzky’s work also focuses on healing political and cultural division in the country.

hace: “Me prometí que intentaría evitar que lo que le pasó a mi padre volviera a suceder. Así que cada proyecto que he lanzado tiene algún elemento que intenta unir a las personas”.

Sitio web: daniellubetzky.com

He believes that one of the greatest strengths of our system is that it allows for us to have differences, that we should even be proud of them. “America is not brought together by one religion or ethnicity,” he says. “It is a set of values that brings us together. The rule of law, the freedom and democracy, our civility and kindness, the way we listen to one another, and being able to agree [or] to disagree when necessary, these are the special aspects of the American spirit and system that we should not take for granted.” To help Americans overcome division and to foster the spirit of collaboration, he created Starts With Us, which helps people refocus their energies and attention toward working out common-ground solutions to divisive issues. For Lubetzky, building bridges is the common thread that ties together everything he does: “I promised myself that I would try to prevent what happened to my father from happening again. So every venture I’ve launched has some element of trying to bring people together.”

Website: daniellubetzky.com

KAREN GONZÁLEZ

Líder religiosa, escritora, orador y defensora de inmigrantes (Guatemala)
Faith Leader, Writer, Speaker, and Immigrant Advocate (Guatemala)



Nacida en Guatemala, Karen González emigró a Estados Unidos con su familia cuando era niña. Pero no encontró una teología

de la migración hasta mucho más

tarde, cuando “leer a los rabinos, leer su interpretación de las escrituras hebreas... me presentó a Rut y Noemí como inmigrantes. Y que toda su historia es una historia de migración, de salida, de regreso, de ingreso a una comunidad. Creo que la historia de Ruth es una hermosa imagen de cómo podría ser el mundo o cómo

continúa en la página siguiente

www.conexionflorida.com

podría ser nuestro país si acogiéramos a los inmigrantes. Porque allí no se ve un juicio, sino una comunidad que realmente obedece los mandamientos de Dios”. Como oradora, escritora, teóloga pública y defensora de los inmigrantes, González utiliza su propia historia y las historias de inmigrantes bíblicos para defender leyes de inmigración más acogedoras en su primer libro, *El Dios que ve: los inmigrantes, la Biblia y el Viaje para pertenecer* (2019). Su segundo libro, *Más allá de la bienvenida: centrar a los inmigrantes en nuestra respuesta cristiana a la inmigración* (2022), busca elevar el discurso de la iglesia sobre

Born in Guatemala, Karen González emigrated to the United States with her family as a child. But she didn't encounter a theology of migration until much later when “reading rabbis, reading their interpretation of the Hebrew scriptures ... introduced me to Ruth and Naomi as immigrants. And that their whole story is a story of migration, of leaving, of returning, of entering a community. I think the story of Ruth is a beautiful picture of what the world could be like or what our country could be like if we welcomed immigrants. Because there you see, not judgment, but you see a community that actually obeys the commands of God.” As a speaker, writer, public theologian, and immigrant advocate, González uses her own story and the stories of biblical immigrants to make the case for more welcoming

los inmigrantes desde una posición de simple hospitalidad a un lugar de “escucha, aprendizaje y compromiso” deliberados.

Además de su trabajo como escritora y oradora, González ha sido una profesional sin fines de lucro durante los últimos 15 años. Actualmente trabaja como directora global de recursos humanos para la Fundación Internacional de la Juventud, tiene firmas en *Sojourners*, *Christianity Today* y el *Baltimore Sun*, y es copresentadora del podcast *Café with Comadres*, centrado en las latinas.

Sitio web: karen-gonzalez.com

immigration laws in her first book, *The God Who Sees: Immigrants, the Bible, and the Journey to Belong* (2019). Her second book, *Beyond Welcome: Centering Immigrants in Our Christian Response to Immigration* (2022), seeks to elevate the church's discourse around immigrants from a position of simple hospitality to a place of deliberate “listening, learning, and engagement.”

In addition to her writing and speaking work, González has been a nonprofit professional for the last 15 years. Currently working as global director, human resources, for the International Youth Foundation, she has bylines in *Sojourners*, *Christianity Today*, and the *Baltimore Sun*, and is the cohost of the Latina-focused podcast *Café with Comadres*.

Website: karen-gonzalez.com

de la Universidad de Boston y del Fashion Institute of Technology de la ciudad de Nueva York.

García comenzó su carrera en el departamento de relaciones públicas de Perry Ellis. Comenzó en la revista *Elle* como editora asociada y ascendió hasta llegar a directora de moda. Su receta para el éxito en la moda es sencilla: “Necesitas que alguien te dé una oportunidad, y hay mucha gente que te la dará si trabajas muy duro y tienes pasión por ello”.

García dejó *Elle* para convertirse en directora creativa de *Marie Claire*, pero regresó a *Elle* en 2017 como editora en jefe: la primera mujer latina en dirigir una importante revista de moda en los EE. UU. Reflexionando sobre su papel en la industria de la moda y su impulso, para contar historias de mujeres, dijo: “Es increíblemente importante ahora más

Born in Colombia, Nina Garcia fell in love with fashion at an early age, and her father encouraged her to pursue it as a career. As she recalled in an interview, “Culturally, back then, opportunities and expectations for women didn't go beyond finding a suitable husband and getting married. My father had a big problem with that. He wanted to take us out of that mindset.” So she was sent to school in Massachusetts, later going on to earn degrees from Boston University and the Fashion Institute of Technology in New York City.

Garcia began her career in the public relations department at Perry Ellis. She started at *Elle* magazine as an associate editor, working her way up to fashion director. Her recipe for success in fashion is straightforward: “You need somebody to give you a chance, and there are a lot of people that will give you a chance if you work really hard and you have a passion for it.”

Garcia left *Elle* to become creative director of *Marie Claire*, but returned to *Elle* in 2017 as the editor-in-chief

que nunca brindarles a las mujeres una plataforma... Creo que existe una responsabilidad real de usar nuestras plataformas para mejorar nuestro mundo, y especialmente las vidas de las mujeres, y hablar sobre temas que podrían no resultar cómodos”. García es quizás más conocida por su papel de jueza dura pero solidaria en la exitosa serie de televisión *Project Runway*, que comenzó su vigésima temporada en junio de 2023. Por sus muchos logros, en 2022 García fue nombrada una de las Mujeres del Mundo de *USA Today*. Año. “Finalmente me di cuenta de que había aportado algo diferente debido a mis antecedentes”, reflexiona, “debido a mi cultura latinoamericana. Eso fue una fuente de fortaleza para mí”.

Sitio web: elle.com/author/10103/nina-garcia

— the first Latina woman to head up a major fashion magazine in the U.S. Reflecting on her role in the fashion industry and her drive to tell women's stories, she said, “It is incredibly important now more than ever to give women a platform.... I think there is a real responsibility to use our platforms for the better of our world, and especially of women's lives, and talk about issues that might not be comfortable.” Garcia is perhaps most widely known for her longtime role as a tough but supportive judge on TV's hit reality series *Project Runway*, which began its 20th season in June 2023. For her many achievements, in 2022 Garcia was named one of *USA Today's* Women of the Year. “I finally realized I brought something different to the table because of my background,” she reflects, “because of my Latin American culture. That was a source of strength for me.”

Website: elle.com/author/10103/nina-garcia

NINA GARCÍA

Editor en Jefe, *Elle* (Colombia) | Editor in Chief, *Elle* (Colombia)



Nacida en Colombia, Nina García se enamoró de la moda a una edad temprana y su padre la animó a seguir esa carrera.

Como recordó en una entrevista: “Culturalmente, en aquel entonces, las oportunidades y expectativas para las mujeres no iban más allá de encontrar un marido adecuado y casarse. Mi padre tuvo un gran problema con eso. Quería sacarnos de esa mentalidad”. Así que la enviaron a la escuela en Massachusetts y luego obtuvo títulos

Los graduados universitarios de 2023 han llegado a la fuerza laboral

Por Jessica Burns, Express Employment Professionals, Leadership Link

Desde que se graduaron esta primavera, la generación Z de 2023 se está adaptando a la fuerza laboral y desarrollando sus nuevas carreras en un mercado laboral en alza, con confianza en su inversión en educación y al otro lado de una pandemia global que afectó sus años universitarios de formación. Esta nueva generación de trabajadores, conocidos como nativos digitales que valoran la diversidad y están comprometidos con temas importantes para ellos, dará forma al futuro del lugar de trabajo.

Estado del mercado laboral

Los trabajadores de entre 16 y 24 años suelen tener tasas de desempleo más altas que los empleados mayores de 25 años; sin embargo, la tasa de desempleo de los adultos jóvenes alcanzó su nivel más bajo en 70 años, un 7,5% en marzo de 2023, según el Instituto de Política Económica. En este mercado, los empleadores quieren contratar nuevos graduados: el 56% de los gerentes de contratación estadounidenses y el 47% de las empresas canadienses planean hacerlo este año. Los títulos tradicionales no son los únicos en demanda. En Canadá, el 30% de las empresas buscan contratar graduados de escuelas vocacionales y de tecnología profesional.

Lo que los graduados quieren en el trabajo

La generación de 2023 experimentó la universidad durante la pandemia mundial de COVID-19, siendo las clases virtuales y las pasantías en línea la norma. Ahora, se espera que el 48% de los graduados trabajen en horarios híbridos, mientras que el 42% trabajará

en la oficina a tiempo completo y el 10% de forma remota, según la encuesta de perspectivas laborales de la Asociación Nacional de Universidades y Empleadores (NACE).

Una encuesta de Deloitte muestra que la Generación Z está dando prioridad al equilibrio entre la vida personal y laboral y dice que esta es su principal consideración al elegir un empleador. Más de la mitad de los encuestados (57%) dicen que sus empleadores se están tomando más en serio la salud mental.

Según la misma encuesta, el cambio climático es una preocupación para los trabajadores de la Generación Z. Si bien el 69% de los miembros de la Generación Z están trabajando para reducir su impacto ambiental, el 53% cree que sus empleadores han dejado de priorizar la sostenibilidad. Los encuestados indicaron que les gustaría que sus empleadores fomentaran la sostenibilidad a través de educación sobre el impacto ambiental para los empleados, prohibiciones o reducción del uso de plásticos de un solo uso en el trabajo, creación de espacios de oficina más ecológicos y más.

Confianza en la inversión universitaria

Según The Harris Poll, el 90% de los graduados de primavera de este año dicen que vale la pena invertir en la universidad y que obtener un título es la mejor manera de tener un futuro seguro. Los empleados con títulos universitarios suelen ganar más que los que no los tienen, según el Centro Nacional de Estadísticas Educativas.

Sin embargo, no todos los graduados creen en el valor de la inversión universitaria. Según el Informe de



empleabilidad de los graduados de 2022, el 61% de los recién graduados dijeron que los empleadores deberían dejar de exigir títulos para muchos trabajos. El Burning Glass Institute predice que 1,4 millones de puestos de trabajo no requerirán títulos de cuatro años para 2027, lo que se suma a 15,7 millones de puestos de habilidades medias que normalmente requieren títulos, pero que en su lugar están cambiando hacia la contratación basada en habilidades. Las ocupaciones que no requieren educación formal a menudo ofrecen excelentes trayectorias profesionales con salarios competitivos, capacitación en el trabajo y más para personas que no están interesadas en seguir trayectorias educativas tradicionales.

Los buscadores de conocimientos que desean experimentar la vida universitaria mientras trabajan para lograr una carrera rentable están de suerte. La encuesta salarial de NACE clasifica los salarios iniciales en las industrias mejor pagadas para los graduados con títulos de licenciatura en 2023:

- Fabricación de productos químicos (farmacéuticos): \$73,738
- Información: \$72,879
- Servicios de contabilidad: \$72,560
- Servicios públicos: \$71,808
- Fabricación de computadoras y productos electrónicos: \$71,625

La promoción de 2023 tiene un futuro brillante por delante.

English version next page

hacemos tres cosas sencillas:

AMAR
a Dios

HACER
el bien

CONTAR
Su historia

M I S I O N
CASA
Iglesia Cristiana en Español

555 FAIRPOINT DRIVE | GULF BREEZE FL 32561
Domingo @ 10:30 am | Viernes @ 7:00 pm
Pastor Gabriel Vargas | 850.261.2358
www.facebook.com/PastorGabo | www.misioncasa.org

2023 College Graduates Have Arrived in the Workforce

By Jessica Burns, Express Employment Professionals, Leadership Link

Since graduating this spring, the Gen Z class of 2023 is settling into the workforce and developing their new careers in a hot job market, with confidence in their investment in education, and on the other side of a global pandemic that impacted their formative college years. This new generation of workers, known as digital natives who value diversity and are committed to issues important to them, will shape the future of the workplace.

State of the Labor Market
Workers ages 16-24 typically have higher unemployment rates than employees over the age of 25, however, the unemployment rate for young adults reached its lowest in 70 years at 7.5% in March 2023, according to the Economic Policy Institute. In this market, employers want to hire new graduates—56% of U.S. hiring managers and 47% of Canadian companies plan to this year. Traditional degrees aren't the only ones in demand. In Canada, 30% of companies are looking to hire career tech and vocational school graduates.

What Graduates Want at Work
The 2023 class experienced college during the global COVID-19 pandemic, with virtual classes and online internships being the norm. Now, 48% of graduates are expected to work hybrid schedules, while 42% will work in the office full-time, and 10% remotely, per the National Association of Colleges and Employers (NACE) job outlook survey.

A Deloitte survey shows Gen Zers are prioritizing work-life balance and say this is their top consideration when choosing an employer. More than half of survey respondents (57%) say their employers are becoming more serious about mental health.

Climate change is a concern for Gen Z workers according to the same survey. While 69% of Gen Zers are working to lessen their environmental impact, 53% believe their employers have deprioritized sustainability. Survey respondents

indicated they would like to see their employers encourage sustainability through environmental impact education for employees, bans on or reduced use of single-use plastics at work, creating greener office spaces, and more.

Confidence in College Investment
According to The Harris Poll, 90% of this year's spring graduates say college is worth the investment and obtaining a degree is the best way to have a secure future. Employees with college degrees typically out-earn those without, according to the National Center for Education Statistics.

Not all graduates believe in the value of the college investment though. According to the 2022 Graduate Employability Report, 61% of recent graduates said employers should stop requiring degrees for many jobs. The Burning Glass Institute predicts 1.4 million jobs will not require four-year degrees by 2027, adding to 15.7 million middle-skill positions that typically require degrees, but are shifting toward skills-based hiring instead. Occupations that don't require formal education often offer great career paths with competitive pay, on-the-job training, and more for individuals not interested in pursuing traditional education paths.

Knowledge-seekers who desire to experience college life while working toward a profitable career are in luck. NACE's salary survey ranks starting salaries in top-paying industries for 2023 graduates with bachelor's degrees:

- Chemical (Pharmaceutical)
- Manufacturing: \$73,738
- Information: \$72,879
- Accounting Services: \$72,560
- Utilities: \$71,808
- Computer and Electronics Manufacturing: \$71,625

The class of 2023 has a bright future ahead of them.

Working Class
WEDNESDAY

Presentado en alianza con
LOYALTY
CREDIT UNION

Lo Mejor

EXPERIENCIA

EN REDES

27 DE SEPTIEMBRE
De 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

DeVillier Square
321 N. DeVillier St.
Pensacola, FL 32501

¡Refrescos Gratis!

Musica de DJ L. Smooth

Guest Speakers



Terrance L. Barber
Loyalty Credit Union
Working Class Wednesday



Brian Wyr
Gulf Coast Minority Chamber of Commerce



Barbara Tyson
Black Business Pensacola



"Yoga Ro" Jones
Serenity Z Flow Yoga Studio



David Triana
Conexion Media Group



Bryan Freeman
Pensacola Omega Lamplighters



¡Escanear para registrarse!

Regístrese en línea:
workingclasswednesday.com



licensing apply to your business? We'll discuss funding options for your business, basic marketing strategies, legal business structures, taxation, and the nuts-and-bolts of launching your new venture. We'll also provide you with resources to take home and begin the process.

Also, after attending this workshop, you'll have access to a Florida SBDC Business Consultant to assist you (at

no cost) as you create your business plan and move toward your goals!

PRESENTER: Christa Wilson, Business Consultant

DATE/TIME/LOCATION: October 13, 9:00am - 12:00pm, Greater Pensacola Chamber of Commerce, 418 W. Garden St, Pensacola, FL 32501 | CO:LAB Building, 4th floor

8TH ANNUAL YOUTH LEADERSHIP CONFERENCE



LEAD, EMPOWER, ACT, DISCOVER

in Partnership with



BOYS & GIRLS CLUBS OF THE EMERALD COAST



INVEST IN OUR REGION'S YOUTH! BUSINESS AND INDIVIDUAL SPONSORS WELCOMED!

7TH - 12TH GRADE STUDENTS WELCOMED!

SATURDAY, OCTOBER 14, 9AM - 3PM

Boys and Girls Clubs of the Emerald Coast

923 Denton Blvd NW, Fort Walton Beach, FL 32548

Attendees will enjoy ENERGETIC and EXCITING sessions by experts on LEADERSHIP, ENTREPRENEURSHIP, EMPOWERMENT, and FINANCES!



KEYNOTE SPEAKER:
Dr. Fernando de la Peña
Founder, AEKA Aerospace LLC,
Houston, Texas

Sponsored by



\$10 Conference Fee - Includes lunch and conference material

For More Info Call 850-368-3505

e-mail: united4agoodcause@gmail.com

REGISTER ON OUR WEBSITE

www.unitedforagoodcause.org

4a FERIA COMUNITARIA ADELANTE 4TH ANNUAL ADELANTE COMMUNITY FAIR

¡EVENTO FAMILIAR, EDUCATIVO E INTERACTIVO!

SPONSORS AND VENDORS WELCOMED!

¡PATROCINADORES Y VENDEDORES BIENVENIDOS!

Product, Information and Food Vendor Spots Available!

¡Plazas de Productos, Información y Vendedores de Alimentos Disponibles!



Sábado, 7 Octubre 2023 | 2:00-6:00PM

BOYS & GIRLS CLUB

6585 Carol Plantation Rd, Theodore, AL 36582

Para más información:



787-922-5081



Hispaniccsmobile@gmail.com



Loren E. Beltran, B.S., B.A.
Hablo Español
Certified Acceptance Agent
Tax & Payroll Specialist

PATRIOT TAX
SOLUTIONS, INC.

Simple, Accurate & Fast!

Serving you nationwide-Servimos a nivel nacional
TEMOS CONTADOR QUE FALA PORTUGUÊS

Payroll-Nomina
Bookkeeping-Teneduria de Libros
Individual & Small Business Taxes-Impuestos para individuales y empresas
Certified Acceptance Agent-Agente de Aceptacion certificada para transmitir ITIN
Notary Public-Notaria Publica
New Business Registration-Assistencia en registracion de negocios
Zero Down Payment Workers' Compensation-Compensacion de Trabajadores

433 Harrison Ave. | 1634 E. Hwy. 98
Panama City, FL 32401 | Callaway, FL 32404
850-215-3279 | 850-869-7105
beltranmultiservices@gmail.com



★ Military Discounts ★

MEDICARE QUESTIONS?

Our team of trained staff and volunteers are ready to:

- Provide unbiased information about Medicare and related health benefits
- Offer free help with enrolling or changing Medicare Part D and Advantage Plans
- Help you PROTECT your Medicare information and DETECT and REPORT possible healthcare fraud, errors, and abuse



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)

Beyond The Curls®

AN ALL-NATURAL VEGAN HAIR CARE
PRODUCT LINE FOR EVERYONE!

FOR EVERY WAVE, CURL & COIL

Línea de Productos Veganos Totalmente Naturales Para Todos

FOR ALL OUR PRODUCTS AND PRICES GO TO:

BEYONDTHECURLS.CO



Allied Marketing

I N S U R A N C E

Your Local Agency for

Florida Blue

Es mejor tenerlo y necesitarlo, que necesitarlo y no tenerlo

ASESORÍA EN SEGUROS DE:

SALUD ▪ **ENFERMEDADES GRAVES** ▪ **HOSPITALIZACIÓN**
ACCIDENTE ▪ **DENTAL** ▪ **VIDA**

¡Te ayudaré a entender cuáles son las mejores opciones para ti!
210-300-9680 • jaidyjack3@gmail.com • 8AM - 5PM • jaidyjack-jcs.com



JAIDY JACK
Agente de seguros de salud
en North West Florida



FESTIVAL OF FEARS

OPEN SELECT NIGHTS | SEPTEMBER 15 - NOVEMBER 4

THE GULF COAST'S PREMIER HAUNTED ATTRACTION
(LA MEJOR CASA DE TERROR DE LA COSTA DEL GOLFO)

TICKETS ON SALE NOW — COMPRA TUS BOLETOS AHORA

WBFESTIVALOFFEARS.COM

¿ES USTED BILINGÜE?

IF YOU ARE:

- A UNITED STATES CITIZEN WITH A DESIRE TO HELP OTHERS
- 18+ YEARS OF AGE
- ABLE TO READ, WRITE, AND SPEAK ENGLISH AND FLUENT IN SPANISH

**FILL OUT OUR APPLICATION TO BE A POLL
WORKER ONLINE OR CALL US TODAY!**

WWW.VOTEOKALOOSA.GOV
(850) 689-5600
PLUX@MYOKALOOSA.COM



Paul Lux, Okaloosa County Supervisor of Elections



ABOGADO DE INMIGRACIÓN

David B. Pilger

Defensor de la Comunidad Latina en Florida

850-374-8940

¡Ya estamos en Fort Walton Beach!

**11 Racetrack Road NE • D-3
Fort Walton Beach, FL 32547
davidbpilger@hotmail.com**

- Permiso de Trabajo
- Ciudadanía • Asilo • Residencia
- Peticiones Familiares
- Casos de Menores
- Reunificación Familiar
- Ayuda con Órdenes de Deportación
- Nuevo Programa de Parole
- Fianzas
- Ayuda a Familia de Militares

No Tenga Miedo
y Conozca sus
Derechos



CONSULTAS EN PERSONA O POR VIDEOCONFERENCIA



KALAI'S

Hawaiian Kitchen

ALOHA IS OUR LIFESTYLE

Enjoy our delicious Hawaiian Plate
Lunches and Specialty Breakfast

**CATERING SERVICES FOR
YOUR SPECIAL EVENTS!**



OPEN TUES. - THURS. 10:30AM - 7:00PM

**FRI: BREAKFAST: 8AM - 10:30AM | LUNCH/DINNER: 10:30AM - 9PM
SATURDAY BRUNCH: 8AM - 1PM**



Follow Us On



Like us on



Facebook

@kalaishawaiiankitchen

**2200 US-98, Mary Esther, FL 32569
(4 miles West of Hurlburt Field)**

**CALL AHEAD TO PLACE ORDERS:
850-374-8169**



piggly wiggly



¡Tu cerveza hispana y americana favorita!

¡Victoria - Modelo - Corona y más! Budweiser, Miller & more!

¡AL PRECIO MÁS BAJO DE TODA EL ÁREA!

ICE COLD BEER At the lowest prices in town... period!

Any dollar saved counts! At Piggly Wiggly Cost Plus, you pay our cost plus 10% That's it... simple, fair, and honest!

- Best pricing on meat, produce, and grocery products.
- We accept WIC - Aceptamos WIC • Locally owned & operated

¡TENEMOS TUS PRODUCTOS Y MARCAS FAVORITAS!

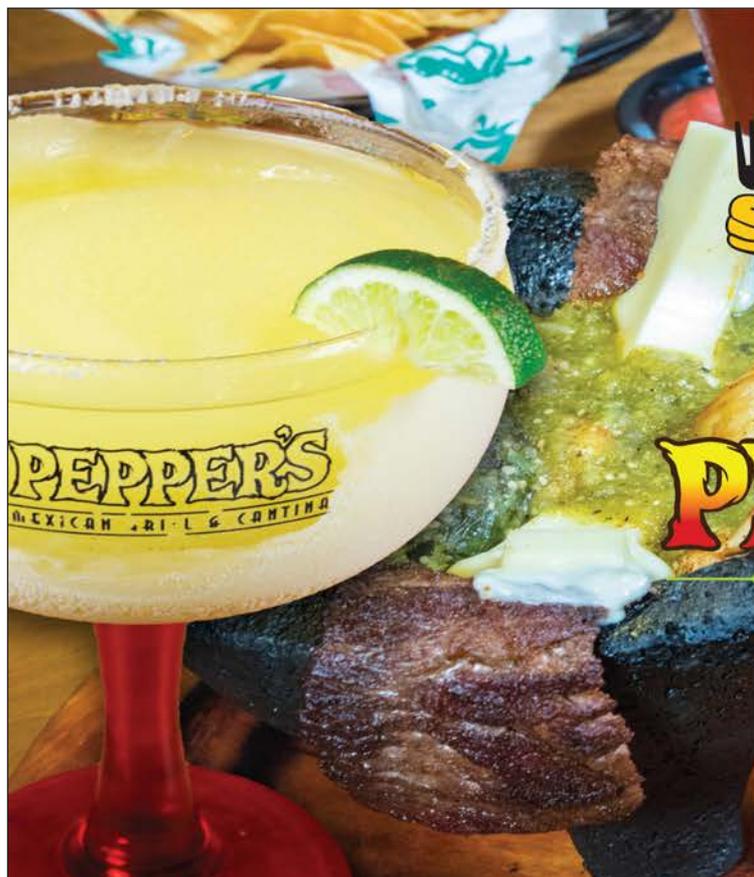
¡Goya, Barcel, Bimbo, La Costeña, Jarritos, Delicioso Pan Dulce y más!

¡En el 2023 queremos QUE EL CERDITO SEA TU FAVORITO!



OPEN DAILY
7AM-9PM

251 Mary Esther Blvd. | Mary Esther, Florida | (850) 301-9100 | pigglywigglymaryestherfl.com



PEPPER'S

MEXICAN GRILL & CANTINA
1176 EGLIN PKWY
SHALIMAR, FL 32579

850.613.6970

70% MILITARY DISCOUNT AND
KIDS EAT FREE TUESDAYS

(SHALIMAR LOCATION ONLY)



2 For 1
DRAFT BEERS &
HOUSE MARGARITAS
EVERY DAY!!!

FOR FULL MENU AND MORE, VISIT US AT:
PEPPERSMEXICANGRILLANDCANTINA.COM

TRY OUR OTHER LOCATIONS!

1900 S Ferdon Blvd Suite 140 | CRESTVIEW, FL | 850.398.5042
1140 Capital Circle SE #15 | TALLAHASSEE, FL 32301 | 850.877.2020
1425 Village Square Blvd. | TALLAHASSEE, FL 32312 | 850.536.6800
2061 North Cove Blvd. | PANAMA CITY, FL 32405 | 850.785.2227