

# CONEXIÓN

Vol 8 • Issue 2 • Feb. 2022

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities

**FREE/GRATIS**



Sirviendo al Norte y Noroeste de la Florida y Sur de Alabama / Serving North and Northwest Florida to Southern Alabama

**¡Feliz día  
de San  
Valentín!  
Happy  
Valentine's  
Day!**



## **Un deseo no cambia nada, pero una decisión lo cambia todo**

Por Pamela Di Pascuale, Life & Wellness Coach | [pameladipascuale@gmail.com](mailto:pameladipascuale@gmail.com)

Si quieres cambiar tu vida para mejor, si quieres vivir la vida con la que sueñas, o si simplemente deseas bajar de peso, hacer ejercicio, leer más, aprender un idioma o hacer un taller que aporte crecimiento personal o profesional a tu vida; sólo hay una cosa que se interpone entre que sea un deseo o que sea una realidad: una DECISIÓN.

No puedes conseguir un cambio hasta que no tomes una decisión. Quejarse, arrepentirse, dudar, dejarte llevar por tus miedos, todo eso no te llevará a ningún lado.

Cuando te lo propones de verdad, cuando te digas “empiezo hoy”, es entonces cuando comenzará el cambio.

*continúa en la página 28*

## **A wish changes nothing, but a decision changes everything**

By Pamela Di Pascuale, Life & Wellness Coach | [pameladipascuale@gmail.com](mailto:pameladipascuale@gmail.com)

If you want to change your life for the better, if you want to live the life you dream of, or if you simply want to lose weight, exercise, read more, learn a language or take a workshop that brings personal or professional growth to your life; There is only one thing that stands between it being a wish and it being a reality: a DECISION.

You can't get a change until you make a decision. Complaining, regretting, doubting, letting yourself be carried away by your fears, all of that will get you nowhere.

When you really propose it, when you tell yourself “I start today”, that is when the change will begin.

*continued page 28*





## Emerald Coast Funeral Home

*Caring for people... Making a Difference*

Open 24 hours | State of the Art Services

We operate the only crematory in South Okaloosa County (crematorio)

International Shipping Worldwide (Traslado de cuerpos a otros países)

Advanced Planning Services | Weekly Grief Support Group

WEBCASTING SERVICE - One Room Streaming enables people to view a funeral service using the Internet, either live or later, at convenient times and across different time zones.

SERVICIO DE DIFUSIÓN POR INTERNET: One Room Streaming permite a las personas a ver un servicio fúnebre utilizando el Internet, ya sea en vivo o más tarde, en momentos convenientes y en diferentes zonas horarias.

161 Racetrack Road, N.W. | Ft. Walton Beach, FL 32547

850.864-3361 | emeraldcoastfuneralhome.com

e-mail: wecare@emeraldcoastfuneralhome.com



www.facebook.com/EmeraldCoastFuneralHome



## RAMBANA & RICCI, PLLC IMMIGRATION ATTORNEYS

Abogados de Inmigración | Como visto en Univisión

Concentrándose solamente en asuntos complejos por más de 20 años

Concentrating exclusively on complex Immigration across the Nation for over 20 years.



- Perdonos • Defensa contra Deportación
- Visas para Víctimas de Crímenes y Violencia Doméstica
- TPS para Venezolanos
- Visas para familia de miembros del servicio militar
- Seminarios gratuitos en AL, FL, y GA vía oficina móvil
- Planes de Pago



**SE HABLA  
ESPAÑOL**

**850.224.4529**

2915 Kerry Forest Parkway #104 • Tallahassee

www.rambana.com

The hiring of a lawyer is an important decision that should not be based solely on advertising. Before you decide, ask us to send you free written information about our qualifications and experience.

# Tienda LaMexicana y Taquería

Productos de México • Productos de Centroamérica • Productos de Brasil y Colombia  
Envíos y recargas • Carnicería • Especias y chiles secos



**¡A comer sabroso como si estuvieras en casa!**

Tortas - Tacos - Sopes - Burritos - Quesadillas - Platos Especiales

SÁBADO Y DOMINGO - Delicioso Menudo

VIERNES a DOMINGO: Tacos al Pastor en Trompo

**DELICIOSOS ANTOJITOS** - Pan Dulce, Esquite, Elotes y otros



**Grande variedad de produtos brasileiros!**

Servicio de Comida para  
eventos especiales

**We cater for special occasions**

Cynthia Michua  
Owner



tiendalamexicanadestin

**1209 AIRPORT RD • UNIT 6 • DESTIN, FL**  
**CALL TODAY: 850-837-3140**



**CAKES FOR ALL  
OCCASIONS**

**PASTELES PARA  
TODA OCASIÓN**



# CONEXIÓN

PUBLISHED BY:  
Conexión Media Group

PRESIDENT/MANAGING EDITOR  
David Triana  
conexionflorida@gmail.com

VICE PRESIDENT  
Donald Whitney

COLABORADORES / COLLABORATORS:  
Marcos Otero, Erika Rojas, Peggy Brockam, Dr. María Pouncey,  
Pastor Gabriel Vargas, Brenda Melara, Elizabeth Ricci, Dave  
Skinner, Alan Pacek, Ángel Pomales, Jaime Venezia, Barbara  
Britt, Deborah Desilets, Cetta Barnhart, Monica A. Heimes,  
Martin Owen, Yolanda Goode, Nelsi Rossi

GRÁFICA Y DIAGRAMACIÓN / GRAPHIC DESIGN  
John Gorman - Woodpecker Designs  
woodpeckerdesigns@yahoo.com

REPRESENTANTES DE VENTAS /  
ACCOUNT EXECUTIVES  
Account Executive, Pensacola/SE Alabama - Gabriel Vargas  
Account Executive Leader, Tallahassee - Erika Rojas  
Account Executives, Pensacola - Carmen and Jeff Gardner  
Account Executive, Mobile/Southern, AL - Kismeth Meléndez  
Accounts Executive, Crestview/Niceville - Carolina Fierro

ADVERTISING DEPT.  
Call 850-368-3505  
or e-mail us today at [conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)

EQUIPO DE DISTRIBUCIÓN /  
DISTRIBUTION TEAM  
Estela Elías, Gabriel Vargas, Erika Rojas

PROOFREADING & TRANSLATIONS  
Lessie Correa

4,000 copias impresas por mes  
4,000 copies printed per month

Más de 100 centros de distribución - Over 100 distribution spots  
The BRIDGE that CONNECTS businesses and other entities to the  
growing Hispanic Market  
El PUENTE que CONECTA a las empresas y otras entidades con el  
creciente mercado Hispano

Conexión es una publicación mensual de Conexión Media Group. Los artículos y editoriales firmados no reflejan necesariamente la opinión del periódico y son responsabilidad exclusiva de sus autores. Conexión no es responsable, no garantiza, ni asegura de manera alguna los productos y ofertas que aparecen en la publicidad contratada. Todo el material gráfico y editorial contenido en esta publicación es propiedad exclusiva de Conexión y se prohíbe reproducirlo, en parcial o en total, sin autorización del periódico.

Conexión is a monthly publication of Conexión Media Group. The articles and signed editorials do not necessarily reflect the opinion of this newspaper and are the sole responsibility of its authors. Conexión is not responsible, does not guarantee, and does not vouch for any of the products and offers that appear in our paid advertising. All the graphic and editorial material included in this publication is the exclusive property of Conexión and its reproduction, partial or total is prohibited, without authorization from the newspaper.

CONEXIÓN MEDIA GROUP  
2210 Gozo Court | Navarre, Florida 32547  
Tel: 850-368-3505  
E-mail: [conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)  
[www.conexionflorida.com](http://www.conexionflorida.com)

## Two Concerts and an Encuentro: El Fuego at Loco for Love March 4-6

by Ben Gunter

Owen Organization LLC, [owenorganization.com](http://owenorganization.com)

History is hitting some high notes this year, and you're invited to join in the song and dance. Two hundred years ago, Florida became US Territory. Thirty years ago, FSU's Wiley Housewright published a groundbreaking history of music and dance in Spanish Florida. This March, those two roads into Florida's past will intersect, as Theater with a Mission brings El Fuego to Tallahassee to premiere El Camino Real.

Theater with a Mission (TWAM) has a history of bringing world-class artists to Tallahassee – artists whose talents pick you up and take you right back into Florida's Spanish past. In 2019, Loco for Love featured Florida's first chance to enjoy the Dragoncillo Puppet Troupe from Michigan, performing new translations of plays from the 1600s. In 2021, TWAM brought Efe Tres Teatro from Mexico City via Zoom, performing plays by Miguel de Cervantes Saavedra (creator of Don Quixote) in Spanish. This March, TWAM is collaborating with South Arts, the FSU College of Music, and the Tallahassee Bach Parley to showcase El Fuego, in person, in two concerts and an Encuentro.

This is news of historic proportions for lovers of music and dance. El Fuego is famous for finding and reviving music that gets you laughing, singing, praying, thinking, and dancing in the present, while it transports you into the past. All of El Fuego's musicians are experts at building bridges between worlds – Old World and New, Spanish and English, classical and popular. Music director Salomé



Eric Miranda, singer with El Fuego

Sandoval was born in Venezuela, trained in the US, and currently performs music from the 1700s at early music festivals, in movies and TV shows, and on iTunes, where you can hear her guitar and voice album *Singing with the Fire*. Harpsichordist Frances Fitch is famous at the Festival de Música Antigua in Mexico, where critics praise her keyboard artistry for its "precision and delicacy of wit." Singer-scholar Luciana Kube is writing the book on how villancicos connected Spain with its colonies and has already published *Diarios de Venezuela*, which is teaching Spanish to people all over the world. A bilingual native of Puerto Rico, baritone Eric Miranda has built an international reputation through appearances at Chicago's Latino Music Festival and inventive projects like *A Mexican Christmas*, a concert that combines sacred and popular music from the 1700s.

On Friday, March 4, all four of these El Fuego



Frances Fitch, harpsichordist with El Fuego

artists will join forces with FSU's Early Music Ensemble to present the world's first performance of El Camino Real, a musical journey through 300 years of Florida's history. You'll hear the chant that friars sang when Pedro Menéndez de Avilés founded St. Augustine in 1565... and the dance tune that made Menéndez rescue French musician Nicolas Bourguignon from the slaughter at Matanzas. You'll hear soul-stirring extracts from an epic poem about Florida from the 1600s. You'll hear Native American stories from Misty Penton, traditional storyteller to the Muscogee Tribe of Florida, and African stories from a troupe of griots called ETA. And you'll become an eyewitness to the dance of history, as Ken Pierce Baroque Dance from Massachusetts joins El Fuego onstage to revive dances from the 1700s.



Ken Pierce Baroque Dance

On Saturday, March 5, TWAM will host an Encuentro exploring music, dance, and ideas from Spanish Florida in the 1700s. Musicians from El Fuego, dancers from Ken Pierce Baroque Dance, scholars from all over the USA, and storytellers from TWAM will guide you through a conversation that's part lecture-demonstration, part question-and-answer session, part dance lesson, part music concert, and completely focused on inviting you to step into this encounter and experience how Floridians sang, danced, and kept company during the 1700s.

On Sunday, March 6, El Fuego takes you to church, for a program of Spanish Devotions from the 1700s. Tallahassee Bach Parley joins forces with TWAM to present this second concert, which – like El Camino Real and the Encuentro – is free, family-friendly, and welcoming to all. For more information about all three of these events, visit [www.theaterwithamission.com](http://www.theaterwithamission.com). Then polish up your dancing shoes and come harmonize with history's high notes in Tallahassee this March 4-6.





# Hablemos de Turismo

Por Martin Owen  
Owen Organization LLC, owenorganization.com

Pregúntele a cualquier leñador, agricultor o jardinero si deja el bosque, la granja o el jardín solo para crecer, y todos se reirán. Tener cualquier pedazo de tierra completamente desatendido y pronto sería un caos. El tipo equivocado de árboles comenzaría a crecer, posiblemente expulsando a las especies nativas. La tierra se agotará si no se rotan los cultivos y se fertiliza la tierra. Los jardines estarían repletos de malas hierbas; la hierba moriría sin el riego correcto y las plagas e insectos diezmarían los cultivos. La parte esencial de la agricultura, la silvicultura y la jardinería es la gestión de

Todos hemos visto esto en demasiados lugares. Venecia está abrumada por los turistas de los cruceros. Machu Picchu se atasca de turistas destruyendo el delicado ecosistema y hasta el Monte Everest se convierte en un vertedero de basura. A nivel local, hemos visto centros turísticos sobrecargados con bloques de condominios de gran altura y carreteras bloqueadas por el tráfico durante “la temporada”.

La gestión del turismo es vital para el éxito a largo plazo de un área. La sostenibilidad de las visitas es esencial para que el área local se beneficie de la generosidad económica del turismo, y la calidad de vida de los lugareños se resiente



la tierra. No significa que la naturaleza no pueda dejarse a su suerte, pero la Madre Naturaleza a veces necesita una mano amiga.

¿Qué tiene que ver esto con el turismo? Es exactamente el mismo principio. Si se lo deja solo, el turismo simplemente sucede. Los visitantes se sienten atraídos por un área y la “inundan” de gente. Para atender a esos visitantes, los hoteles surgen con rascacielos que bloquean la vista. Las carreteras se vuelven inadecuadas para manejar el tráfico, lo que resulta en un embotellamiento. Las playas se convierten en vertederos de basura si no se limpian y acondicionan. Sin planificación, los aeropuertos se vuelven demasiado pequeños o crecen enormemente. El resultado serán residentes descontentos y turistas desilusionados. En poco tiempo, no hay industria turística y la economía de la región sufre junto con el empleo y la calidad de vida.

si no intervenimos activamente.

Esto puede ser tan simple como restringir la altura de los edificios para que no se permita construir nada más alto que una palmera, pero en esencia es mucho más complicado que eso. Requiere un gran número de personas para trabajar juntas. También significa que se hacen compromisos entre las diversas partes interesadas. Las líneas aéreas, las compañías de cruceros y los hoteleros son empresas lucrativas y desean traer tantos visitantes como sea posible para maximizar los ingresos. La necesidad de obtener ganancias es comprensible y de eso se trata el negocio. Por otro lado, aquellos que viven en áreas turísticas quieren poder vivir sus vidas de manera placentera, aunque los turistas desalentados pueden perder trabajos y hacer que las economías se tambaleen.

En algunas áreas, el daño ya está hecho y la gestión de la industria del turismo

*continúa en la página siguiente*

**LESSIE CORREA**  
SERVICIOS DE INTÉRPRETE  
Y TRADUCCIONES  
(ESPAÑOL/INGLÉS)

INTERPRETER AND  
TRANSLATION SERVICES  
(ENGLISH/SPANISH)

**850-284-2869**

SANBARTOLO3@HOTMAIL.COM



**BIG BEND  
RESTAURANT  
SUPPLY**

Let our professionals find solutions to your every need  
¡Te ayudamos con partes/equipo y hasta diseño completo de restaurantes!



**HABLAMOS ESPAÑOL - Mariana Szeinkierman - 850.524.6068**  
400 Capital Circle SE, Suite A22 Tallahassee, FL 32301  
Office: 850.383.9100 | Fax: 850.671.3330  
www.bbrrsupply.com | BigBendRestaurantSupply

**OVER 140 YEARS OF EXPERIENCE IN THE RESTAURANT INDUSTRY**



**SOUTHERN STAR  
IMMIGRATION**

TELÉFONO GRATUITO

**866.925.5376**



**Stanley P. Walker**  
*Abogado*

Post Office Box 4385 • 362 Beal Parkway, NW, Suite 103  
Fort Walton Beach, Florida 32549

WWW.SOUTHERNSTARIMMIGRATION.COM



requiere decisiones creativas por parte de los CVB, las juntas de turismo, el gobierno local y las empresas. En lugar de simplemente “dejar que el turista venga”, es importante atraer el tipo de visitantes que realmente desea. Idealmente, todos deseamos relativamente pocos visitantes, de alto gasto, responsables y comprensivos. ¡Invitados como tú y yo! En serio, es una tarea importante identificar quiénes son los clientes adecuados para nuestro producto. De dónde vienen y qué medios utilizan para llegar hasta aquí. Cómo se comportan y qué actividades

realizan cuando están con nosotros. La cantidad de investigación que deben realizar las organizaciones de turismo es inmensa. La cooperación resultante que se requiere entre el gobierno local, otras partes interesadas y la población residente es considerable.

Significará el compromiso de todas las partes para lograr los mejores resultados para todos.

¿Quizás en los próximos meses podamos examinar cómo se puede hacer que este proceso funcione?

## Let's Talk About Tourism

Por Martin Owen

Owen Organization LLC, [owenorganization.com](http://owenorganization.com)

Ask any woodsman, farmer or gardener if they leave the forest, farm or garden to just grow, and they'd all laugh. To have any piece of land completely unattended and you'd soon have chaos. The wrong sort of trees would start to grow, possibly forcing out native species. Land would become exhausted if crops were not rotated and land fertilized. Gardens would be choked with weeds; grass would die off without the correct watering and pests and bugs would decimate crops. The essential part of farming, forestry and gardening is land management. It doesn't mean that nature cannot be left to its own devices, but Mother Nature does need a helping hand sometimes.

What's this got to do with tourism? It's exactly the same principle. Left to its own, tourism just happens. Visitors are attracted to an area and flood in. To cater for those visitors, hotels spring up with high rises blocking the view. Roads become inadequate to handle the traffic, resulting in gridlock. Beaches become garbage dumps if they are not cleaned and groomed. Without planning, airports either become too small or grow enormously. The result will be disgruntled residents and disillusioned tourists. Before long, there is no tourist industry and the economy of the region suffers along with jobs and quality of life.

We've all seen this in too many places. Venice is overwhelmed by tourists from cruise ships. Machu Picchu is clogged with tourist destroying the delicate ecosystem and even Mount Everest becomes a garbage dump. Locally we've seen resorts overburdened with high rise condo blocks and roads blocked with traffic during 'the season'.

Tourism management is vital to the long-term success of an area. Sustainability of visitation is essential if the local area is to benefit from the economic bounty of

tourism, and quality of life for the locals suffers if we don't actively intervene.

This can be as simple as restricting building heights so that nothing is allowed to be built that's taller than a palm tree, but in essence it's much more involved than that. It requires a great number of people to work together. It also means that compromises are made between the various stakeholders. Airlines, cruise companies and hoteliers are all profit-making businesses and they wish to bring as many visitors as they can to maximize revenue. The need for profit is understandable and that is what business is about. On the other hand, those who live in tourist areas want to be able to live their lives enjoyably, although discouraging tourists can lose jobs and see economies falter.

In some areas, the damage has been done and management of the tourism industry requires creative decisions by CVBs, tourist boards, local government and businesses. Rather than just 'let the tourist come' it's important to attract the sort of visitors you really want. Ideally, we all wish for relatively few, high spending, responsible and sympathetic visitors. Guests like you and me! Seriously, it's a major task to identify who are the right customers for our product. Where they come from and what means they use to get here. How they behave and what activities they engage in when they're with us. The amount of research needed to be engaged in by tourism organizations is immense. The resulting cooperation that is required between local government, other stakeholders and the resident population is considerable. It will mean compromise by all parties to bring the best results for everyone.

Perhaps of the next few months we can examine how this process can be made to work?

**¡Seguimos creciendo en Mobile y el sur de Louisiana!**

**Anunciate y conéctate con la creciente comunidad hispana y multicultural de la región.**

**Llama a Kismeth Meléndez  
787-922-5081**

**[melendezkismeth@gmail.com](mailto:melendezkismeth@gmail.com)**



Cleaning Divas

Cleaning with Style

Residential and Business (Limpiamos residencias y oficinas)

Estela Elías - Owner

**850-305-3686 • [estela.elias71@outlook.com](mailto:estela.elias71@outlook.com)**



**TEQUEÑOS**  
  
**\$1**

**CACHAPAS**  
  
**\$5**

**SPECIALS**  
delivery free

**AREPAS \$7**

Cheese,  
Ham,  
Chicken,  
Steak,  
Pork,  
Sausage,  
Beans,  
Veggies...

**EMPANADAS \$3**  


**PEPITOS \$10**  


**305-878-5573**

**we do cantina**

FosterMyWall.com





## Quando nuestras elecciones dañan nuestras relaciones

Por Sheryl Boldt



¿Está usted en un buen lugar en sus relaciones con su cónyuge, hijos y hermanos? ¿O sus malas decisiones y comportamiento han afectado la cercanía que una vez tuvo con ellos?

¿Tus elecciones también han cambiado tu relación con Dios?

Todos luchamos con comportamientos que afectan negativamente la forma en que interactuamos con los demás y cómo interactuamos con Dios. ¿Por qué cedemos a estas tentaciones, incluso cuando deseamos no hacerlo?

¿Es porque no tomamos nuestra adicción, mentira, promiscuidad lo suficientemente en serio?

Sabemos que no debemos cometer cierto acto, pero lo racionalizamos o negociamos con nosotros mismos: “Solo una vez más. Entonces me arrepentiré y nunca más lo volveré a hacer”.

Pero lo hacemos de nuevo. Y otra vez. Eventualmente, se establece el arrepentimiento y el desprecio por uno mismo, y suplicamos la misericordia de Dios. Nuestra salud mental recibe una paliza porque nos odiamos a nosotros mismos por abusar de la bondad de Dios. Sin embargo, continuamos nuestra miserable espiral descendente.

Y mientras tanto, nuestras relaciones continúan sufriendo.

Tengo una idea para aquellos de nosotros que queremos experimentar un cambio genuino: meditar en la Palabra de Dios y practicar la rendición de cuentas, pero esta vez enfócate en las elecciones que hacemos que afectan específicamente nuestras relaciones.

Durante las próximas semanas, mientras celebramos febrero, el mes del

amor, veamos cuánto podemos crecer mientras meditamos en versículos bíblicos relevantes. E invitemos a alguien a unirse a nosotros en el viaje.

Romanos 12:2a (NVI) dice: “No os conforméis a este mundo, sino transformaos mediante la renovación de vuestra mente”.

¿Qué pasaría si nos ayudáramos unos a otros a resistir al enemigo para que ya no vivamos como incrédulos, sino como Dios quiere que vivamos?

A medida que nos animamos unos a otros a pasar más tiempo en la Palabra de Dios, puede ser más fácil para nosotros ser transparentes sobre las áreas en las que luchamos. Y tal vez nos demos cuenta de hasta qué punto la rendición de cuentas puede ser una herramienta eficaz en nuestro arsenal.

¿Qué piensas? ¿Podría esto funcionar para usted?

¿Al menos orarás al respecto?

¿No es hora de que dejemos de ceder a los hábitos pecaminosos o destructivos que permitimos que nos controlen? ¿No es hora de permitir que la bondad amorosa de Dios nos transforme? Entonces podremos amar a los demás de una manera que lo honre a Él.

Y ama a nuestro Dios santo, poderoso y maravilloso con más pureza.

**Sheryl H. Boldt escribe ficción y no ficción para niños y adultos. Sus devocionales semanales han aparecido en periódicos de todo el sur desde 2014. También es autora del blog, [www.TodayCanBeDifferent.net](http://www.TodayCanBeDifferent.net). Conéctese con ella en [SherylHBoldt@gmail.com](mailto:SherylHBoldt@gmail.com).**

English version next page

## The Fontainebleau: A Marriage of Love for ART Basel

By Deborah DeSilets

In Tiffany’s Tik Tok video The Fontainebleau shines like a gem as @Beyonce and #JAYZ light up the exterior while the performance by the South Florida Symphony Orchestra delivers a sweet rendition of “Moon River.” The Fontainebleau’s façade was married at once with the image of spouses, Beyonce and JayZ. Both speckled with jewels and homages to Basquiat where fashion, art and music merged to make proof again that architecture can be that which lifts the soul.

Morris Lapidus designed the first sketch of this project on the “F” Train on his way into the City from Flatbush. By 1954 Lapidus had completed five hotels on Miami Beach as a Hotel Doctor: The Sans Souci, The Biltmore Terrace, The Nautilus, The Algiers, The DiLido. During this Art Basel the Miami Design Preservation League has been hosting a year-long exhibition and lecture series addressing the legacy of Morris Lapidus that includes these five great hotels and the Fontainebleau, Eden Roc and Americana. The exhibition and lectures have stressed the connection between Brooklyn and Miami Beach. The Fontainebleau, birthed on the “F” train; built on the beach, the legacy of place and people come full circle. Now the shared space merges with two icons in a moment as ephemeral and enduring as the imprint of Brooklyn is “in the da house.” The world conspires to seek truth in the simplicity of time. The crystallization of a moment is a message of love and diamonds. Purity rising. and the DNA of Brooklyn is complete on Miami Beach There is a full circle of poetic justice; let me explain.

The Fontainebleau was a spectacle on the horizon since its inception. The Opening in December of 1954 was broadcasted live into the hearts of America on TV. TV is not art, but then it came close. Now the façades have motion and emotion as the bejeweled image was broadcasted onto all phones through the platform of TIKTOK and Instagram. And the Fontainebleau has come into the modern age. And at once answers the quest of Morris Lapidus in his quest for architecture for E-Motion and Motion in architecture. That the symphony was also engaged adds spice to the equation as Lapidus began his life vocation as an actor, finding architecture after set



designer. The trilogy of art, architecture and theater would always be close to the DNA of his architectural experience. This moment of spectacle puts pure love and jewelry. Lapidus felt all life was theater for this Jewish immigrant child whose mother fleeing the pogroms of Russia, into the welcoming arms of Ellis Island. Morris Lapidus found his home and heart in America. He left such an architectural impact that he was awarded The American Original Award in 2000 by the Smithsonian National Design Awards. Bravo!

Another twist in the poetry of time, I sure would love to know if the young JayZ played at the Bedford-Stuyvesant’s “People Place” designed by Lapidus in 1968 in Bedford-Stuyvesant? This was a full block playground and pool for children in at the corner of DeKalb Avenue and Marcy Avenue, the neighborhood where Shawn Corey Carter, a.k.a. JayZ, played. Morris Lapidus met New York’s master builder Robert Moses on a steamer destined for Rio where they enjoyed hours speaking about life, art, and architecture and giving birth to a friendship that would result in this pool at Bedford-Stuyvesant. In connecting the story of people, what an ironic sense of poetry, that JayZ was born on Dec 4, 1969. The same time the pool opened. Well Happy Birthday, JayZ. Seeing you on the building brought tears to my eyes in the same way that they brought tears to Lapidus’s when he first saw his creation alive with people.

Beyonce and JayZ on its elevation; gave a lift to the walls beyond the brick, mortar, and glass. It lifted the heart. And that is a gift of love. Thanks to the stars and moon above for the alignment of life that allows this manifestation to happen. The Fontainebleau has now become a touchstone for this conversation and marriage of time, place, and infamy: a place of love. Icons, of similar wit and woe, merged and married as one.

continued next page



“Basquiat, Beyonce, JayZ and Tiffany at the Fontainebleau” has joined in the spell binding magic of immortality. So fabulous that Paris, Tiffany is, and The Fontainebleau merge in a turn of circumstance with a trilogy of American originals.

#AboutLove #TiffanyAndCo  
© Estate of Jean-Michel Basquiat.  
Licensed by Artestar, New York

From the Downtown Towers to South Beach and @Beyonce and #JAYZ light up Miami with ABOUT LOVE. Please check it out! With Love from Brooklyn. © Estate of Jean-Michel Basquiat. Licensed by Artestar, New York. CONTACT DEBORAH DESILETS, www.morrislapidus.com, www.vvaainc@gmail.com, morrislapidus2021@gmail.com

## When our choices hurt our relationships

By Sheryl Boldt

Are you in a good place in your relationships with your spouse, children and siblings? Or have your poor choices and behavior affected the closeness you once had with them?

Have your choices also changed your relationship with God?

We all struggle with behaviors that negatively affect how we interact with others – and how we interact with God. Why do we give in to these temptations, even when we wish we didn't?

Is it because we don't take our addiction, lying, promiscuity seriously enough?

We know we shouldn't commit a certain act, but we rationalize it away or bargain with ourselves: “Just one more time. Then I'll repent and never do it again.”

But we do it again. And again. Eventually regret and self-loathing set in, and we plead for God's mercy. Our mental health takes a beating because we hate ourselves for abusing God's kindness. Yet we continue our miserable downward spiral.

And all the while, our relationships continue to suffer.

I have an idea for those of us who want to experience genuine change: meditate on God's Word and practice accountability, but this time focus on the choices we make that specifically affect our relationships.

During the next several weeks, as we celebrate February, the Month of Love, let's see how much we can grow while

meditating on relevant Bible verses. And let's invite someone to join us on the journey.

Romans 12:2a (ESV) says, “Do not be conformed to this world, but be transformed by the renewal of your mind.”

What would happen if we helped each other resist the enemy so that we no longer live as unbelievers, but rather live as God intended for us to live?

As we encourage each other to spend more time in God's Word, it might become easier for us to be transparent about the areas in which we struggle. And perhaps we'll come to realize how much accountability can be an effective tool in our arsenal.

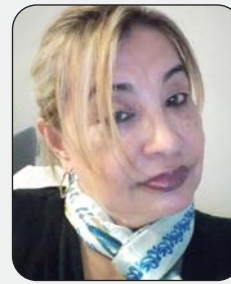
What do you think? Might this work for you?

Will you at least pray about it? Isn't it time we stop giving in to the sinful or destructive habits we allow to control us? Isn't it time to allow God's loving kindness to transform us? Then we can love others in a way that honors Him.

And love our holy, powerful – and amazing God – more purely.

**Sheryl H. Boldt writes fiction and non-fiction for children and adults. Her weekly devotions have appeared in newspapers across the South since 2014. She is also the author of the blog, www.TodayCanBeDifferent.net. Connect with her at SherylHBoldt@gmail.com.**

## PERFIL DE AUTORA – ALBA PATRICIA ILLESCAS



Patricia es originaria de Colombia y reside en Gulf Breeze, Florida desde 2015.

Es la autora del libro titulado “No Estás Sola - Claves Para Reconocer y Alejarte de Esa Persona Tóxica”.

El libro es un Best Seller de ventas en Amazon.com, y es una historia de la vida real basada en su propia experiencia y el haber hecho malas decisiones que terminaron en ser atrapada en una relación tóxica, de la cual gracias a Dios salió triunfante.

El deseo de Patty es que “este libro llegué a muchas mujeres que en este momento están viviendo lo que yo viví, y se sienten solas sin esperanza, y les diré que NO ESTÁS SOLA”.

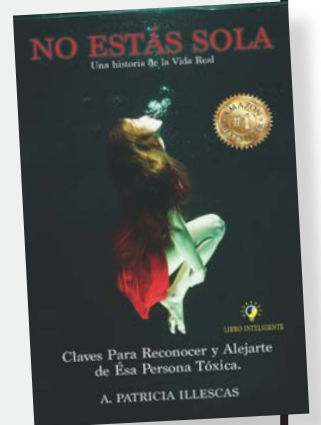
“Este libro no solamente es para las mujeres que han sido maltratadas también es para todas las personas que han sido víctimas de las relaciones tóxicas y es también para que las personas toxicas mismas vean el daño que causan a los seres queridos”, dijo Patty.

Patty es empresaria y se graduó de Hunter College en la Ciudad de Nueva York y de Sanford Brown Institute como Asistente Medico y Tecnología Medica. También ha recibido Certificados de Pérdida de la memoria y demencia progresiva y se graduó en Administración y Dirección de Empresas.

Trabajó por 10 años con Carrols Corporation Group como Gerente General de dos restaurantes en San Antonio, Texas.

El Libro No Estás Sola lo pueden conseguir en español e inglés en Amazon, com.

Todos están invitados al lanzamiento del libre el próximo 5 de marzo, 6pm en el 555 Fairpoint Drive, Gulf Breeze. Habrá invitados especiales, premios y se servirá cena. Si deseas ser patrocinador de este evento o tienes algunas preguntas, manda un correo electrónico a: Illescasalba5@gmail.com



## AUTHOR PROFILE – ALBA PATRICIA ILLESCAS

Patricia is originally from Colombia and has resided in Gulf Breeze, Florida since 2015.

She is the author of the book entitled “You Are Not Alone - Keys to Recognize and Get Away from That Toxic Person” (ENGLISH TRANSLATION – see name in Spanish above)

The book is a Best Seller on Amazon.com, and is a true-life story based on her own experience and making bad decisions that ended up being trapped in a toxic relationship, from which she emerged triumphant thanks to God.

Patty's wish is that “this book reaches many women who are currently living what I lived, and feel alone without hope, and I will tell them that YOU ARE NOT ALONE.”

“This book is not only for women who have been abused, it is also for all people who have been victims of toxic relationships and it is also for toxic people themselves to see the damage they cause to loved ones,” said Patty.

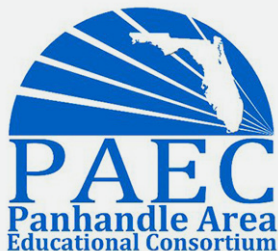
Patty is a businesswoman who graduated from Hunter College in New York City and Sanford Brown Institute as a Physician Assistant and Medical Technology. She has also received Certificates of Memory Loss and Progressive Dementia and graduated in Business Administration and Management.

She worked for 10 years with Carrols Corporation Group as General Manager of two restaurants in San Antonio, Texas.

The Book You Are Not Alone can be found in Spanish and English at Amazon, com.

Everyone is invited to the book launch on March 5, 6pm at 555 Fairpoint Drive, Gulf Breeze. There will be special guests, prizes and dinner will be served. If you want to be a sponsor of this event or have any questions, send an email to: Illescasalba5@gmail.com

### PAEC Migrant Education Program



#### Quincy/Mariana Area

315 N. Key Street, Quincy, FL 32351  
Tel: 850-875-3806 • Fax: 850-627-9489

#### Chipley/DeFuniak Springs Area

753 West Boulevard, Chipley, FL 32428  
Tel: 850-638-6131 • Ext.2328





# NO PIERDAS LA ESPERANZA

Por Nelsi Rossi - [www.sanidadespiritual.com](http://www.sanidadespiritual.com)

Aún los muchachos se fatigan y se cansan; los jóvenes tropiezan y caen. Pero los que esperan en el Señor renovarán sus fuerzas; levantarán alas como águilas. Correrán y no se cansarán; caminarán y no se fatigarán. (Isaías 40:30-31) RVA-2015

¿Has oído decir, “La esperanza es lo último que se pierde”? Pues, hay algo cierto en este proverbio popular. ¿Sabes por qué? Porque la Biblia declara que hay tres cosas que son permanentes:

- **La fe** (Certeza de lo que se espera.) Es, pues, la fe la certeza de lo que se espera, la convicción de lo que no se ve. Hebreos 11:1

- **La esperanza** (Seguridad de que Dios cumplirá sus promesas.) Alma mía, en Dios solamente reposa, Porque de él es mi esperanza. Salmos 62:5

- **El amor** (Una entrega sacrificial.) Porque de tal manera amó Dios al mundo, que ha dado a su Hijo unigénito, para que todo aquel que en él cree, no se pierda, más tenga vida eterna. Juan 3:16

A propósito, la palabra esperanza algunas veces ha sido enmarcada dentro de los términos de recibir algo bueno con relación a lo que se anhela. Pero al leer las Sagradas Escrituras nos damos cuenta de que la esperanza no está fundamentada en los deseos personales caprichoso, o en circunstancias fortuitas. Es decir, en algo que sucede inesperadamente y por casualidad, sino que la esperanza está fundamentada absolutamente en Dios y en su palabra.

Siendo la esperanza la seguridad que tenemos en las promesas de Dios, ¿Cómo podríamos orar y esperar el cumplimiento de nuestras peticiones sin apoyarnos en dichas promesas? ¡Por supuesto que no obtendríamos respuesta! Pues,

nuestras oraciones y peticiones deben estar sustentadas en las declaraciones fidedignas del Dios todopoderoso. Respecto a las declaraciones fidedignas, el siguiente versículo nos muestra la infalibilidad de Dios en contraste con la vulnerabilidad del ser humano: “Antes bien sea Dios veraz, y todo hombre mentiroso;” (Romanos 3:4)

¿Por qué todo hombre es mentiroso?  
- Porque el hombre (y la mujer) no son infalibles.

- Porque en nuestra naturaleza pecadora e imperfecta no alcanzamos la santidad perfecta de Dios.

No obstante, existe un Dios perfecto, infalible y fiel a quien podemos acudir con la certitud de que no va a fallar jamás. Con la garantía de su fiel cumplimiento Dios nos dice: Espera en mis promesas y recibirás nuevas fuerzas.

*Fuerzas para transitar este camino cada día, Las necesitamos Señor y en ti nos apoyamos. Bástate mi gracia le dijiste a Pablo en profecía, Entonces es suficiente y en ella nos gloriamos. Descansaré por tanto en la misma declaración, Para esperar confiadamente sin ningún temor.*

*De modo que ahora canto con gratitud y gozo, Al que nuevas fuerzas nos ha prometido dar. Elevemos nuestras voces al Dios todopoderoso, Démosle la Gloria por sus bendiciones sin par. Señor, solo tus fuerzas necesito y quiero, Para amarte siempre y servirte sin cesar. Pues si las mías se llegan a reducir a cero, Has prometido que me las vas a multiplicar. Eres mi esperanza, hoy y siempre lo serás. Porque viviré contigo por toda la eternidad.*



If you can **think** it!! We can **ink** it!!  
Si puedes pensarlo !! ¡¡Podemos entintarlo !!

Custom printing is a Great Product for Personal use or any Holiday Gift  
La impresión personalizada es un gran producto para uso personal o cualquier regalo de vacaciones.

Custom printing on facemasks • mugs • mousepads • shirts • phone cases  
dog bowls • plates • cups • puzzles • plaques • cutting boards and more

Impresión personalizada en mascarillas • tazas • alfombrillas de ratón • camisas • fundas para teléfonos  
cuencos para perros • platos • tazas • rompecabezas • placas • tablas de cortar y más



**\$49** 1000 BUSINESS CARDS  
EVERY DAY PRICE FULL-COLOR • 16PT STOCK • 2-SIDED • HIGH UV GLOSS FINISH  
1000 TARJETAS DE VISITA A 2 CARAS A TODO COLOR

[d.marino@zoographixonline.com](mailto:d.marino@zoographixonline.com) • [www.zoographixonline.com](http://www.zoographixonline.com)  
Find us on Facebook & Etsy.com

**850.664.6183**

## A TO Z APPLIANCE REPAIR (REPARACIÓN DE ELECTRODOMESTICOS)

Fast, Professional and Effective Service!  
¡Servicio Rapido, Profesional y Efectivo!

Lavadoras (Washers), Secadoras (Dryers), Máquinas de Lavar Platos (Dishwashers), Máquinas de hacer Hielo (Ice Machines), Neveras (Refrigerators), Estufas (Stoves/Ovens)



\$60 HOUSE CALL WITH THIS AD  
\$60 DE VISITA CON ESTE ANUNCIO

**850.376.2024**

We serve the following areas / Servimos estas areas:  
Gulf Breeze, Navarre, Fort Walton Beach, Destin, Miramar Beach, Santa Rosa Beach

**CHOICE**  
WRNE  
AM 980  
**106.9 FM**

Escuche "Ritmo Latino"  
con María Mata

Sábados de 7:00 a 9:00 PM  
WRNE 980 AM Y 106.9 FM

¡Ya nos puedes escuchar por INTERNET!  
[www.livestream.com/wbqoffice](http://www.livestream.com/wbqoffice)

# NAVARRE

M I S I O N

## CASA

Iglesia Cristiana en Español

- Una sola Escritura
- Una sola Fe
- Una sola Gracia
- Un solo Cristo
- Una sola Gloria a Dios

8700 Navarre Parkway | Navarre Fl 32566  
Servicio de Adoracion | Dos veces al Mes @ 6:00 pm  
Pastor Gabriel Vargas | Tel.850.261.2358  
Facebook.com/PastorGabo | [www.misioncasa.org](http://www.misioncasa.org)





## IGLESIAS CON SERVICIOS EN ESPAÑOL:

**Centro Familiar Tabernáculo de Adoración - 403 Green Acres Road | Fort Walton Beach, FL 32547**  
 850-598-1917 | iglesiascta@gmail.com | cftabernaculodeadoracion.com  
 Horario: Martes 7:30pm - Servicio De Oración | Viernes 7:30pm - Servicio General  
 Sábado 7:30pm - Servicio De Jóvenes | Domingo 10:30am - Escuela Dominical Domingo  
 11:30am - Servicio General

**Iglesia Luz Para Las Naciones - 1836 Olive Road, Pensacola, FL 32514**  
 850-255-2799 | gustavo@lupan.org | www.lupan.org  
 Servicios: Domingos 10 am. Escuela Dominical 11am. Servicio de Adoración 4pm.  
 Programa radial por la 91.7FM. | Miércoles 7pm Hogares de Luz (Rotativo por hogares).

**Iglesia Cristiana "Camino Del Rey"**  
 7895 Pensacola Boulevard | Pensacola, FL, 32534  
 Pastor Obed Ramos: 850-261-1557. Ministerio de Restauración, "Ven y Plantamos esta obra juntos en el 2015"

**Iglesia Cristiana "Misión Hispana de East Brent Baptist Church"**  
 Pastor Luis Gómez: 850-293-0584, "Tu Familia es nuestra familia" - Edificio G. Domingos 3pm y 4:30 pm.  
 4801 N. Davis Highway | Pensacola, FL

**Iglesia Cristiana "Misión Casa"**  
 Pastor Gabriel Vargas: 850-261-2358 | Servicios Viernes 7:00 pm y Domingos 10:30 am  
 555 Fairpoint Drive | Gulf Breeze, FL 32561 | www.misioncasa.org

**Comunidad de Fe y Esperanza Ministries**  
 Servicios: Martes 7:30pm - Casas de Paz FT Walton | Jueves 7:30pm - Discipulado | Domingo 6:30pm - Celebración  
 NOTA AL LECTOR: Mándanos la información de tu iglesia y la pondremos aquí gratis!  
 910 Airport Rd | Destin FL 32541 | (850) 837-2526 | www.cdfedestin.org

**Good Shepherd Catholic Church | 4665 Thomasville Rd. | Tallahassee 32308**  
 Todos Los Sábados a las 7 pm

**St Thomas Apostle | 27 N. Shadow St • Quincy, FL 32351**  
 Domingos a las 6 pm | Durante la semana hay más misas en español. Para información llamar al 850-627-2350

**St Eugene Chapel | 701 Gamble St. • Tallahassee 32310**  
 Todos los Domingos 8:30 am

**Primera Iglesia Bautista Hispana de Tallahassee**  
 6494 Thomasville Rd, Tallahassee, FL 32312  
 iglesiasitallahassee.org | Todos los Domingos | Estudio Bíblico 10 am • Servicio 11 am

**Vida y Destino Internacional-FWB | 28 North St. Mary Esther, FL 32569**  
 Martes y Domingo 7:30pm

**Vida y Destino Internacional | 43-B Nuit, Santa Rosa Beach, FL 32459**  
 Jueves 7:30pm Domingo 11:00am

**Centro de Alabanza Destino | 16019 Business | Freeport, FL 32439 | Lunes 7:30pm**

**Centro de Alabanza Destino | 122 Poinciana Blvd. Miramar Beach, FL 32550**  
 Sabado 6:00pm servicio bilingue

**Ministerio Internacional "Kabod"**  
 405 Racetrack Rd., Suite # 107 | Fort Walton Beach, Florida 32457  
 Servicios: Martes: Discipulado - Miércoles: Casas de Paz, Jueves: Liderazgo  
 Viernes: Noches de Avivamiento - Domingo: Celebración Familiar  
 850-543-3937 - rolando.zelaya@hotmail.com

**La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (Mormones)**  
 312 Stadium Drive | Tallahassee, FL | www.lds.org | 850-291-6743 (los misioneros)  
 Domingo 1pm - 4pm

**Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional | 110 N. Main St., Crestview, FL 32536 | www.idmji.org**  
 Enseñanza: Miércoles 7pm, Domingo 10am | Estudio Bíblico: Lunes 7pm, Sábado 6:30pm  
 Alabanza: Martes, Jueves, Viernes, 7pm

**La Iglesia Pentecostal Unida Latinoamericana**  
 213 W. 9 ½ Mile Road, Pensacola, FL 32534  
 Miercoles, 7:30pm, Oración y Enseñanza | Viernes, 7:30pm, Alabanza y Adoración  
 Domingo, 10:30am, Escuela Dominical  
 Pastor Daniel Garza: 850.376.1463 | www.ipulpensacola.com

hacemos tres cosas sencillas:



555 FAIRPOINT DRIVE | GULF BREEZE FL 32561  
 Domingo @ 10:30 am | Viernes @ 7:00 pm  
 Pastor Gabriel Vargas | 850.261.2358  
 www.facebook.com/PastorGabo | www.misioncasa.org

## Samantha's Gift

¡Organizamos Eventos Locales y a Nivel Nacional!

Desde Cenas románticas hasta  
 Conciertos para miles  
 Fundraising events and more!



Nuestros servicios incluye:

- Photography and Videos
- Todo tipo de decoraciones (Variety of Decorations)
- Contrataciones de Vendors
- Wrap Balloons
- Rentas de Colchones Inflables, y Juegos de Agua

**Erika Rojas**  
 International Event Planner

305.878.5573 | samanthasgift@live.com

Instagram: @buenos.dias.salud

Facebook: BdsaludGC

Contácto: www.buenosdiassalud.com



**Buenos Días Salud**  
 con **Gabriela Calvi**

**Todos los martes un nuevo PODCAST sobre Salud y Bienestar**  
 El link lo encontrarás en la web o en la bio de Instagram





## LIBERTAD NO DERROTA: CHRIS JADALLAH

Por Nick Smith



Chris Jadallah es un hombre ocupado. Recientemente ha trabajado en un video musical, un cortometraje, episodios de Cold Case Files y tiene una película próximamente en Mobile. Dirige una productora de medios llamada Calliope en Pensacola y fundó el grupo de sketches de comedia Kitty Get a Job. A pesar de esta impresionante carga de trabajo, múltiples premios y creciente éxito como cineasta, sigue siendo modesto y agradecido. “Me siento muy afortunado de poder hacer esto”, dice Jadallah, quien creció en Pensacola.

La suerte no tiene mucho que ver con eso. “Soy la prueba viviente de que no tienes que ser un genio para hacer lo que hago”, dice. “No tienes que ser el mejor o el más inteligente. Pero haré todo lo posible para que un proyecto suceda. Hay algo dentro de él que lo empuja a hacer las cosas que quiere hacer y contar las historias que quiere contar.

Algunas de esas historias son muy tontas. Se han producido gags de pedos, riffs de películas, sátiras sobre pandemias y juegos de palabras malos bajo el lema de Kitty Get a Job, un grupo de comedia de sketches que Jadallah describe como la clave de su trabajo. “Representa el

equilibrio entre hacer lo que amo y hacer lo que tengo que hacer para hacer lo que amo”. Kitty se creó para hacer videos de comedia y ayudar a los actores y al equipo a desarrollar sus habilidades. “Se convirtieron en lo que querían ser”, dice Jadallah. “Tengo la suerte de estar rodeado de personas que son mejores que yo, que me elevan”.

La empresa más seria de Jadallah, Calliope Films, se fundó en 2015 y desde entonces no ha dejado de crecer. “No tengo que estar en algún lugar de 9 a 5”, dice, “tengo el control de lo que tengo que hacer, pero aún tengo que pagar las facturas”.

Dirigir cualquier negocio es increíblemente difícil y requiere mucho tiempo, pero un negocio cinematográfico tiene que educar específicamente a sus clientes sobre el costo y el valor y convencerlos de que vivimos en un mundo de comunicación visual.

“La gente no ve la lucha detrás de escena”, dice Jadallah. No estaba seguro de si Calliope iba a funcionar. Algunos amigos y familiares me dijeron que no iba a ser así. Comí fideos ramen durante dos años. Compré mi primera cámara con una tarjeta de crédito. Pero vi una visión de lo

que podría ser en un mercado sin explotar como Pensacola”.

En su trabajo anterior como vendedor, Jadallah decidió que iba a hacer películas y videos para ganarse la vida. “Tuve un momento en que se me encendió el foco y decidí hacerlo”, recuerda, “en 2011 o 2012, dije que no importaba qué, iba a hacer esto”. Antes de que la empresa fuera oficial, se puso de pie en una reunión de enlaces y se presentó como, ‘Chris Jadallah con Calliope, hago comerciales de video. Pensé, supongo que ahora es real. Lo acabo de decir, por lo tanto, si es real’.

Jadallah hizo su primer video gratis, luego cobró \$100, luego \$500, luego \$5000. “Seguí construyendo, manteniendo la confianza, pero tratando de mantenerme humilde al mismo tiempo”. Ahora Calliope está completamente equipado con una excelente reputación en el área. Sin embargo, siempre habrá desafíos.

Tienes que aceptar que a veces apestará. Esa parte nunca va a desaparecer. El dicho “más dinero, más problemas” es completamente cierto”. Jadallah cree que en medio de la frustración y la eterna resolución de problemas que conlleva dirigir una productora, “debería haber algo de libertad, no de derrota. Mejoras en la gestión y el manejo de tu trabajo si estás dispuesto a pasar por momentos



de sufrimiento. No mejorará, pero tú mejorarás.”

Jadallah realmente aprecia que puede hacer su propio horario y contar historias para ganarse la vida. “Pueden hacer que alguien se sienta mejor o hacerle sentir cualquier cosa”, dice. “Me siento tan agradecida de poder hacer esto, incluso una cabeza parlante o un anuncio corporativo, puedo llamar a esto mi vida”.

English version next page

## A Faith-Based Novel

by Theola Bright

Coming Soon to the Silver Screen

Available at

[theolabright.com](http://theolabright.com)

or by special order at  
your local bookstore

To order autographed copies contact

TGB Publishing • P.O. Box 7382

Mobile, Alabama 36670

(251) 343-8138

### A Circle of Love



Theola Bright

Love endures all things according to I Corinthians Chapter 13 and true love never ends – it just goes around in circles, and “A CIRCLE OF LOVE” is bound to sweep you up into this circle of unusual suspense. A thriller, written on insecurity, stress, and trust – issues that affect all of us, male or female at some time in our lives.

This work of fiction was written from the inner thoughts that we fail to discuss with others... the thoughts that can push us right up to the edge of destruction; so much, that we can allow a little thing as a bottle of perfume to push us completely over the edge as our main character, Helen Troy, did in “A CIRCLE OF LOVE.”



# FREEDOM NOT DEFEAT: CHRIS JADALLAH

By Nick Smith

Chris Jadallah is a busy man. He has recently worked on a music video, a short film, episodes of Cold Case Files and has a feature film coming up in Mobile. He heads a media production company called Calliope in Pensacola and he founded the sketch comedy group Kitty Get a Job. Despite this impressive workload, multiple awards and growing success as a filmmaker, he remains modest and appreciative. 'I feel so lucky that I get to do this at all,' says Jadallah, who grew up in Pensacola.

Luck doesn't have much to do with it. 'I'm living proof that you don't have to be a genius to do what I do,' he says. 'You don't have to be best or the smartest. But I will work my hardest to make a project happen.' There's something inside him pushing him to do the things he wants to do and tell the stories he wants to tell.

Some of those stories are very silly. Fart gags, movie riffs, pandemic satires and bad puns have all been produced under the banner of Kitty Get a Job, an enterprise that Jadallah describes as the key to his work. 'It represents the balance of doing

what I love versus doing what I have to do to do what I love.' Kitty was created to make comedy videos and help actors and crew to develop their skills. 'They grew into what they wanted to be,' says Jadallah. 'I'm lucky to be surrounded by people that are better than me, who elevate me.'

Jadallah's more serious company, Calliope Films, was founded in 2015 and has steadily grown ever since. 'I don't have to be somewhere from 9 to 5,' he says, 'I'm in control of what I get to do but I still have to pay bills.'

Running any business is incredibly tough and time-consuming but a film business specifically has to educate its clients about cost and value and convince them that we live in a world of visual communication.

'People don't see the struggle behind the scenes,' says Jadallah. 'I wasn't sure if Calliope was gonna work. Some friends and family told me it wasn't going to. I ate ramen noodles for two years. I bought my first camera on a credit card. But I saw a vision of what it could be in an untapped market like Pensacola.'



In his previous job as a salesman, Jadallah decided that he was going to make films and videos for a living. 'I had a bit of a lightbulb moment deciding to do it,' he recalls, 'back in 2011 or 12, I said no matter what, I was going to do this.' Before the company was official, he stood up in a network meeting and introduced himself as, 'Chris Jadallah with Calliope, I make video commercials. I thought, I guess it's real now. I just said it so it's real.'

Jadallah made his first video for free, then charged \$100, then \$500, then \$5000. 'I kept building up, maintaining confidence but trying to stay humble at the same time.' Now Calliope is fully equipped with an excellent reputation in the area. There will always be challenges though.

'You have to accept that it's gonna suck sometimes. That part's never going to go away. The saying "more money more problems" is all true.' Jadallah believes that in the midst of the frustration and eternal problem-solving that comes with running a production company, 'there should be some freedom not defeat. You get better at managing and handling your work if you're willing to go through moments of suffering. It won't get better but you'll get better.'

Jadallah genuinely appreciates that he gets to make his own schedule and tell stories for a living. 'They can make someone feel better, or make them feel anything,' he says. 'I feel so grateful that I get to do this at all, even a talking head or a corporate spot, I get to call this my life.'

**NEW YEAR'S  
2022 SPECIAL!**

**¡ESPECIAL DE  
AÑO NUEVO!**

**CONEXIÓN**

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities



Reach THOUSANDS of Hispanics and Non-Hispanics in North/NW Florida and Southern Alabama

**850.368.3505 • [conexionflorida.com](http://conexionflorida.com)**



**25% - 30% DISCOUNTS in February, March and April Editions**

**Plus FREE Conexión website ad, Social Media uploads and more!**

**25% - 30% DE DESCUENTO en edición de Febrero, Marzo y Abril**

**¡mas anuncio GRATIS en página web de Conexión, Redes Sociales y más!**





## Carlos Tiene un Corazón Grande

Por Marcos Otero - Gulf Coast Immediate Care Center, Ft. Walton Beach, FL

Carlos tiene un corazón grande. Los amigos de Carlos le dicen: “Tienes un corazón grande”. Este galardón siempre lo ha hecho sentir bien y humilde. Pero ¡su médico ahora también le ha dicho que tiene un corazón grande desde el punto de vista médico! Ese corazón grande desde el punto de vista médico ha hecho que Carlos se enferme gravemente.

Metafóricamente, todos queremos un “Gran Corazón”. El diccionario Webster define “tener un gran corazón” como ser amable y generoso. Pero anatómica o médicamente, ¡NO queremos un gran corazón! El término médico para un corazón grande es cardiomegalia, un agrandamiento anormal del corazón.

Hablemos de cómo se presentó Carlos en la clínica. Carlos es un diabético hipertenso obeso de 50 años. Carlos no siempre toma sus medicamentos según lo prescrito y no sigue las instrucciones. Han pasado más de 14 meses desde que fue a una evaluación médica a cualquier parte.

puede respirar bien cuando se acuesta y ahora debe dormir sentado en un sillón reclinable. No tiene energía, e incluso para ir al buzón, debe detenerse para recuperar el aliento, y tiene los pies, los tobillos y la parte inferior de las piernas muy hinchados.

**El corazón.** Por lo general, el corazón es del tamaño del puño de una persona. Y funciona como una bomba de cuatro cámaras que hace circular la sangre a través del sistema circulatorio (arterias y venas). El corazón extrae sangre del cuerpo hacia sus cavidades, la expulsa a los pulmones en busca de oxígeno, la vuelve a introducir y luego expulsa la sangre con fuerza hacia el cuerpo con sangre oxigenada enriquecida. Todos queremos un corazón fuerte, y por eso hacemos ejercicio.

**Insuficiencia cardíaca.** Entonces, ¿qué es la insuficiencia cardíaca? La insuficiencia cardíaca ocurre cuando el corazón pierde la capacidad de llenarse y bombear sangre de manera efectiva. A medida que el corazón se vuelve más ineficaz, las cavidades del corazón se estiran para contener más sangre corporal o se vuelven rígidas y engrosadas. Este estiramiento ayuda a que la sangre siga fluyendo. Con el tiempo, las paredes del músculo cardíaco pueden debilitarse y volverse incapaces de bombear con tanta eficiencia, lo que hace que el tamaño del corazón se agrande y se vuelva aún más ineficaz como bomba. Cuando la bomba no funciona, queda líquido en los pulmones y las extremidades. Una persona tendrá dificultad para respirar. El corazón morirá.

### Causas de la insuficiencia cardíaca

La causa más común de insuficiencia cardíaca congestiva es la enfermedad de las arterias coronarias, que es causada por altos niveles de colesterol y triglicéridos en la sangre, presión arterial alta, mala alimentación, un estilo de vida sedentario, diabetes, tabaquismo, obesidad y estrés.

### ¿Cuáles son los síntomas de la insuficiencia cardíaca?

Es posible que la insuficiencia cardíaca temprana no presente ningún síntoma. Pero al igual que Carlos, puede haber pulmones congestionados con dificultad para respirar y tos que empeora con el ejercicio, la actividad o acostarse.

A medida que el corazón bombea con menos eficacia y los riñones reciben menos flujo de sangre, puede retener agua que se manifestará como tobillos hinchados, piernas, abdomen y aumento de peso.

Puede haber pérdida de apetito y náuseas. Puede sentirse mareado y cansado debido a la debilidad a medida que llega menos sangre al cerebro y a los órganos principales. Su frecuencia cardíaca puede volverse rápida o irregular a medida que el corazón trata de compensar.

### ¿Cómo puedo evitar que la insuficiencia cardíaca empeore?

- Mantenga baja su presión arterial.
- Controle sus síntomas. Compruebe si hay cambios en su estado de líquidos pesándose a diario y comprobando si hay hinchazón.

- Mantener el equilibrio de líquidos. Limitar la ingesta de líquidos a menos de 2 litros por día ayudará.
- Limite la cantidad de sal (sodio) que consume.
- Controle su peso y adelgace si es necesario.
- Los medicamentos mejoran la capacidad de bombear, ¡así que TÓMELOS SEGÚN LAS RECETAS!
- Programe citas regulares con el médico.

### ¿Cómo puedo prevenir más daños al corazón?

- Deje de consumir tabaco.
- Alcance y mantenga su peso saludable.
- Controle su presión arterial y sus niveles de colesterol y mantenga su diabetes controlada.
- Hacer ejercicio regularmente.
- No beba alcohol.

## Carlos Has a Big Heart

By Marcos Otero - Gulf Coast Immediate Care Center, Ft. Walton Beach, FL

Carlos has a big heart. Carlos's friends tell him, “He has a big heart.” This accolade has always made him feel good and humble. But – his doctor now too has told him he has a medically big heart!

That medically big heart has made Carlos extremely sick.

Metaphorically, we all want a “Big Heart.” Webster dictionary defines “having

*continued next page*



Carlos dice que ha notado que sus pies se sienten apretados en sus zapatos durante los últimos meses, pero se siente mejor después de quitarse los zapatos. Admite que sus tobillos son un poco más grandes de lo habitual y afirma que ha subido de peso. Hace una semana, Carlos fue a una fiesta de cumpleaños y comió alimentos con más sal y bebió cerveza. Por la mañana, se sentía exhausto y había ganado tres libras durante la noche. Se sentía extremadamente falto de aire y tenía tos. Pero lo que le preocupa es que tiene problemas para dormir porque no

# SABOR A MEXICO

A Taste of México

- TACOS MEXICANOS: Asada, Lengua, Al Pastor, Birria, Carnitas y chorizo
- CALDOS: Camarón, 7 Mares, Menudo y Pozole
- Sábado y Domingo: Sabroso Caldo de Res!
- TOSTADAS de Camarón, Coctél de Camarón, y Botana de Mariscos

Try our **NEW** Hawaiian Fajita!

**2 X 1 MARGARITAS FRIDAYS**

**OPEN 7 DAYS A WEEK!**  
Sun. - Thurs. 11am - 9pm  
Fri. & Sat. 11am - 10pm

13 EGLIN PARKWAY S.E. | FT. WALTON BEACH, FL | 850-243-3331





a big heart” as being kind and generous. But anatomically or medically, we do NOT want a big heart! The medical term for a big heart is cardiomegaly, an abnormal enlargement of the heart.

Let’s talk about how Carlos presented to the clinic. Carlos is a 50-year-old obese hypertensive diabetic. Carlos does not always take his medications as prescribed and does not follow up as instructed. It has been over 14 months since he went for medical evaluation anywhere.

Carlos says that he has noticed his feet feel tight in his shoes over the last few months but feels better after taking his shoes off. He admits that his ankles are a little bigger than usual and states he has gained weight. A week ago, Carlos went to a birthday party and had foods with increased salt and drank beer. In the morning, he felt exhausted and had gained three pounds overnight. He felt extremely short of breath and had a cough. But what worries him is that he is having trouble sleeping because he cannot breathe well when he lies down and must now sleep in a recliner sitting up. He has no energy, and even going to the mailbox, he must stop to catch his breath, and his feet, ankles, and lower legs are very swollen.

**The heart.** Usually, the heart is the size of a person’s fist. And functions as a four-chambered pump circulating blood via the circulation system (arteries and veins). The heart pulls blood into its chambers from the body – ejects it into the lungs for oxygen – pulls it back in, then ejects the blood out with force back to the body out with oxygenated enriched blood. We all want a strong heart, and that is why we exercise.

**Heart Failure.** So, what is heart failure? Heart failure happens when the heart loses the ability to fill and pump blood effectively. As the heart becomes more ineffective, the heart’s chambers stretch to hold more blood body or by becoming stiff and thickened. This stretching helps keep the blood flowing. Over time the heart muscle walls may weaken and become unable to pump as efficiently, causing the heart size to enlarge and become even more ineffective as a pump. When the pump does not work, fluid remains in the lungs and the extremities. A person will have shortness of breath. The heart will die.

#### Causes of Heart Failure

The most common cause of congestive heart failure is coronary artery disease which is caused by high levels of cholesterol and triglyceride in the blood, high blood pressure, poor diet, a sedentary lifestyle, diabetes, smoking, obesity, and stress.

#### What Are the Symptoms of Heart Failure?

Early heart failure may not have any symptoms. But like Carlos, there can be congested lungs with shortness of breath and cough made worse with exercise, activity, or laying down.

As the heart pumps less effectively and the kidneys get less blood flow, you can retain water that will manifest as swollen ankles, legs, abdomen, and weight gain. There can be loss of appetite and nausea. You can become dizzy and tired with weakness as less blood gets to the brain and major organs. Your heart rate can become rapid or irregular as the heart tries to compensate.

#### How Can I Prevent Heart Failure From Getting Worse?

- Keep your blood pressure low.
- Monitor your symptoms. Check for changes in your fluid status by weighing yourself daily and checking for swelling.
- Maintain fluid balance. Limiting your fluid intake to less than 2 liters per day will help.
- Limit how much salt (sodium) you eat.
- Monitor your weight and lose weight if needed.
- Medications improve the ability to pump so TAKE THEM AS PRESCRIBED!
- Schedule regular doctor appointments.

#### How Can I Prevent Further Heart Damage?

- Stop tobacco use.
- Reach and maintain your healthy weight.
- Control your blood pressure and cholesterol levels and keep your diabetes controlled.
- Exercise regularly.
- Don’t drink alcohol.



## Gulf Coast Immediate Care Center, Inc.

“See Someone Who Can See You.”

Monday (Lun) - Friday (Vie): 7am - 5pm

## We Accept Walk-Ins

345 Miracle Strip Parkway  
S.W. Fort Walton Beach, FL

Ph: 850.244.3211

Fax: 850.243.1992

Walk-In • Family Practice  
Minor Emergencies  
Immunizations  
Drug & Alcohol Screenings  
X-Rays • Auto Accident After Care  
Occupational Injuries

cita previa no requerida  
Medicina Familiar  
Emergencias Menores • Vacunas  
Tratamiento Post Accidente Automovilístico  
Pruebas de Drogas y Alcohol  
X-Rays • Lesiones en el Trabajo

**PHYSICALS:**  
School, Sports, Day-Care, DOT

**¡VEN A VERNOS...CON GUSTO  
TE ATENDEREMOS!**

**CITA PREVIA NO REQUERIDA  
HABLAMOS TU IDIOMA**

**Insurances Accepted:**

Medicare • Blue Cross Blue Shield • Aetna • Cigna  
United Health Care • Tri-Care Standard & Prime

**GulfCoastImmediateCare.com**





# ¡UNETE A NUESTRO EQUIPO!

BUSCAMOS REPRESENTANTES DE VENTAS  
(SE PAGA POR COMISIÓN)

SE NECESITAN REPRESENTANTES EN: TALLAHASSEE/QUINCY,  
FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA  
CITY, PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!  
SE UNO DE NUESTROS COLABORADORES DE CONTENIDO,  
MANDANOS ARTICULOS



## ¡SOMOS TU PERIÓDICO!

Necesitamos tu ayuda para crear  
secciones de ciudades:  
¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola!  
"Aquí en Panama City"

Para más detalles:  
**850-368-3505**

[conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)

CONEXIÓN será distribuido en más de  
100 sitios en el Noroeste de La Florida y  
pueblos cercanos de Alabama. Llámanos si  
quieres que tu establecimiento sea uno de  
esos lugares.

Búscanos pronto en:

[conexionflorida.com](http://conexionflorida.com)

Buscanos en:



## THAI NOODLE PLACE

Authentic Thai Food is our Specialty!



### Beer & Wine

Delicious Food at  
Great Prices

### Dine in or Take Out

Plenty of space for  
family and  
organizational  
lunches/dinners

Coupons and  
Discounts in  
FundRays Savings  
Book

Mon - Fri: 10:30am - 8:30pm • Sat: 11am - 8pm • Sun: 2pm - 8pm  
1360 W Highway 98, Mary Esther, FL 32569  
(Only 5 minutes West of Hurlburt Field's Gate!)  
**(850) 200-4415**



*We Create Special and Spontaneous Moments*

Gift Surprise • Flower Arrangements  
Party Decorations • Art with Balloons and more

Regalo Sorpresa • Arreglos Florales  
Decoraciones para Fiestas • Arte con Globos y más

♥ MAKE IT A MEMORABLE VALENTINE'S DAY! ♥  
¡HAZ QUE SEA UN DÍA DE SAN VALENTÍN MEMORABLE!



**Kelly Santiago: 850-687-8486**  
[doitspecialandsweet@gmail.com](mailto:doitspecialandsweet@gmail.com) | [specialandsweet.com](http://specialandsweet.com)





# FUEGO GRILL

¡SABROSA COMIDA MEXICANA,  
COLOMBIANA Y VENEZOLANA!

CARNE ASADA • EMPANADAS • AREPAS  
MOJARRA FRITA • CEVICHE



ORDER ONLINE FOR FAST DELIVERY & PICKUP!

(850) 374-8436  
226 RACETRACK RD NE,  
FT, WALTON BEACH, FL  
ORDERFUEGOCAFEGRILL.COM



f /fuegogrillfwb

SCAN ME

MONDAY (LUNES) TO SUNDAY (DOMINGO): 11AM - 9PM

## ¿Preguntas Sobre Medicare?

Nuestro equipo de personal capacitado y voluntarios están listos para:

- Dar información imparcial sobre Medicare y los beneficios de salud relacionados
- Ofrecer ayuda gratis para inscribirse o cambiar los planes de su Medicare Parte D y los planes de la aseguración Medicare Advantage
- Ayudarlo a PROTEGER su información de Medicare y a DETECTAR e INFORMAR posibles fraudes, errores y abusos en la atención médica



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)

# ¿Qué Pasa?

## NEW ORLEANS



- Pensacola
- Fort Walton Beach
- Gainesville
- New Orleans
- Baton Rouge
- Lafayette

Sábados/Saturdays • 10am  
Domingos/Sundays • 10pm  
Starting November 6



Que Pasa New Orleans

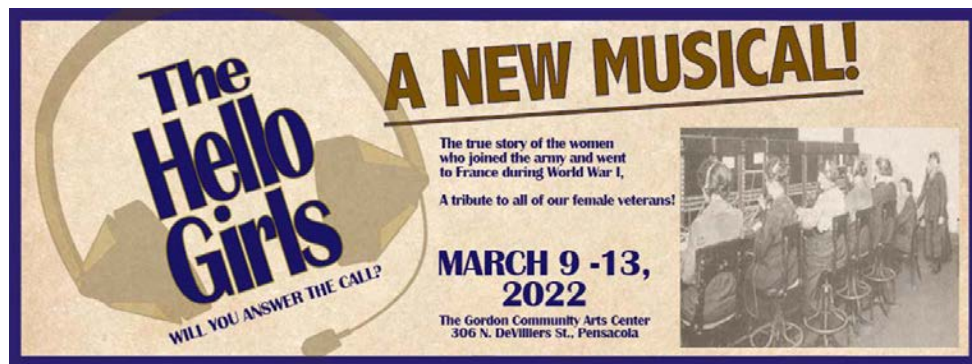
WWW.QUEPASA.TV



# THE HELLO GIRLS

## “Will you answer the call?”

By Peter Mills and Cara Reichel



In 1917, General Pershing did the unthinkable and requested that females volunteer to join the Army in WWI. He needed French-speaking switchboard operators to run communications for the American Expeditionary Forces in France. It turned out that the most capable operators were women, so General Pershing overruled his colleagues, and the call went out. Thousands of young American women applied, 223 were recruited.

The women were sworn in by the Army, wore military uniforms, reported to Army officers, were paid by the Army, served on the front lines in France, and some were awarded the Distinguished Service Medal, yet at the end of WWI the women were told that they were “civilian employees” and were denied Veteran’s status and the accompanying benefits.

Several of the women fought this injustice and in 1977, their efforts were rewarded. Sixty years later, these women were awarded Veteran’s status and Honorable Discharges. Sadly, of the 223 women who served, only eighteen were there to receive these honors. However, the

women harbored no ill feelings and said that they were honored to have served and hoped that they paved the way for others to follow.

THE HELLO GIRLS is the new musical that tells the story of these brave women who “answered the call” and volunteered to serve their country during WWI in France.

PenArts is thrilled to be presenting this powerful story during Women’s History Month. At each performance we will be honoring all Women Veterans who attend. Performances run March 9th, 10th, 11th, and 12th at 7:30pm. There will be a matinee on March 13th at 2:30pm. All performances will be at The Gordon Community Art Center (306 N DeVilliers St).

**Ticket prices for all Women Veterans is \$5 (General Admission tickets are \$15) and on March 9th, there will be a pre-show gathering in their honor. Tickets are on Eventbrite.com**

**For more information: #850-857-8961 or email [penartsinc@gmail.com](mailto:penartsinc@gmail.com)**

**CIRQUE ITALIA**

**WATER CIRCUS**  
SILVER UNIT

**MARCH 3- 6**  
Pensacola, FL  
Cordova Mall

Under the grand, swirling White and Blue tent!  
5100 N. 9th Ave, Pensacola, FL 32504

ANIMAL FREE    35K GALLONS    FAMILY FUN    GLOBAL ARTISTS

**USE PROMO CODE: FREE**  
ADMIT ONE FREE CHILD\*  
ENTRADA GRATIS A UN NIÑO\*\*

\* Obtenga boleto gratis para niño de 2 a 12 años de edad con cada adulto que pague su entrada a precio regular en los niveles 2 y 3.  
\* Get one free ticket for child ages 2 to 12 with every regular full price adult admission ticket in levels 2 and 3.  
Tickets start at \$10.00

**Pensacola, FL**

Mar 3	THURSDAY:	7:30pm
Mar 4	FRIDAY:	7:30pm
Mar 5	SATURDAY:	1:30pm, 4:30pm, 7:30pm
Mar 6	SUNDAY:	1:30pm, 4:30pm,

941-704-8572    [cirqueitalia.com](http://cirqueitalia.com)    941-704-8572    [cirqueitalia.com](http://cirqueitalia.com)

**Tickets start at \$10.00**

**Crestview / Niceville**

**¡ANUNCIATE EN CONEXIÓN!**  
**ADVERTISE IN CONEXIÓN!**

**CAROLINA FIERRO: 850-225-4897**

**[conexioncrestview@gmail.com](mailto:conexioncrestview@gmail.com)**  
**[conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)**

### ¡Encuesta Para Empresarios y Emprendedores!

¿Cuáles son tus necesidades para hacer crecer su negocio? Por favor complete esta breve encuesta entrando en: [www.fwbchamber.org/form/view/25410](http://www.fwbchamber.org/form/view/25410)

### ¿Buscas Recursos Para Mejorar Tu Empresa?

Si están buscando recursos para mejor manejar su negocio o si quieren saber los primeros pasos de cómo empezar su propia empresa, por favor contacta a Mercedes en [latinflairevents@gmail.com](mailto:latinflairevents@gmail.com) o regístrate aquí:

[www.fwbchamber.org/events/details/multicultural-committee-11489](http://www.fwbchamber.org/events/details/multicultural-committee-11489)

Si necesita un traductor, comuníquese con Mercedes en [latinflairevents@gmail.com](mailto:latinflairevents@gmail.com)



### Survey for Businessmen and Entrepreneurs!

What are your needs to grow your business? Please complete this short survey by accessing this link: [www.fwbchamber.org/form/view/25410](http://www.fwbchamber.org/form/view/25410)

### Looking for Resources to Improve Your Business?

If you are looking for resources to better manage your business or if you want to know the first steps of how to start your own company, please contact Mercedes at [latinflairevents@gmail.com](mailto:latinflairevents@gmail.com) or register here:

[www.fwbchamber.org/events/details/multicultural-committee-11489](http://www.fwbchamber.org/events/details/multicultural-committee-11489)

If you need a translator, please contact Mercedes at [latinflairevents@gmail.com](mailto:latinflairevents@gmail.com)



Greater Fort Walton Beach  
Chamber of Commerce



# Loco for Love

## MUSIC, DANCE, & DIVERSITY IN FLORIDA HISTORY



CUENTOS  
AFRICANOS



VIHUELA



BAILES  
AMERICANOS



SACKBUT



DANZAS DE ARO



SHAWM

**DIVERSIÓN FAMILIAR  
GRATUITA**

VIVE LA EXPERIENCIA DE FLORIDA AL CONVERTIRSE EN  
TERRITORIO ESTADOUNIDENSE  
CON CANCIONES Y BAILES INDÍGENAS, AFRICANOS, ESPAÑOLES, INGLESES Y MESTIZOS

**4 - 6 MARZO, 2022**

RAILROAD SQUARE ART DISTRICT, TALLAHASSEE



THEATER WITH A MISSION

**THEATERWITHAMMISSION.COM**



#LOCOFORLOVE

This festival is funded in part by a grant from South Arts in partnership with the National Endowment for the Arts and by the State of Florida, Department of State, Division of Arts and Culture and the Florida Council on Arts and Culture.





# MARCANDO LA DIFERENCIA – DANIEL LUBETZKY



Daniel Lubetzky es hijo de Sonia y Roman Lubetzky. Sobreviviente del Holocausto y judío Ashkenazi de ascendencia lituana, el padre de Lubetzky era socio de International Bonded Warehouses y United Export Trading Association, ambas cadenas de tiendas libres de impuestos con sede en Laredo, Texas. Nació y creció en la Ciudad de México, México. Cuando era adolescente, se mudó con su familia a los Estados Unidos.

Recibió una licenciatura en economía y relaciones internacionales, graduándose magna cum laude, de la Universidad Trinity en San Antonio, Texas. Como estudiante universitario, estudió en el extranjero tanto en Israel como en Francia. Lubetzky luego obtuvo su Doctorado en Jurisprudencia de la Facultad de Derecho de Stanford en 1993.

En 2003, preocupado por las opciones de refrigerios poco saludables y la creciente epidemia de obesidad y diabetes en Estados Unidos, Lubetzky lanzó Kind Snacks con la propuesta de valor de ser “amable con su cuerpo, sus papilas gustativas y su mundo”. Desde entonces, Kind se ha convertido en la compañía de bocadillos de más rápido crecimiento en los EE. UU.

En 2010, Lubetzky cofundó Maiyet, una empresa de moda de lujo comprometida con forjar asociaciones con artesanos en algunas de las economías en desarrollo del mundo para crear productos exclusivos y de alta gama, al tiempo que promueve la autosuficiencia y el espíritu empresarial.

En 2015, el presidente Barack Obama y la secretaria de Comercio Penny Pritzker lo nombraron Embajador Presidencial para el Emprendimiento Global (PAGE). En 2018, Lubetzky fundó la oficina familiar con sede en Nueva York, Equilibra, que respalda empresas dirigidas por emprendedores que ofrecen productos

empaquetados a los consumidores; las inversiones incluyen la marca de yogur griego Ellenos y la empresa social Yellow Leaf Hammocks. En noviembre de 2021, Lubetzky tenía un patrimonio neto de 2200 millones de dólares.

En noviembre de 2020, se anunció que Mars compraría Kind North America en un acuerdo por valor de \$ 5 mil millones. Lubetzky mantuvo su participación en la empresa y participó en sus operaciones. En septiembre de 2021, Lubetzky se asoció con dos ejecutivos de Kind para crear Somos (que significa “nosotros somos” en español), una auténtica empresa de comida mexicana.

Lubetzky es el autor del libro más vendido del New York Times *Haz cosas amables, piensa sin límites, trabaja con propósito, vive apasionadamente*. El libro se basa en la experiencia empresarial de Lubetzky y se inspiró en las historias de su padre sobre el Holocausto.

Es cofundador del Movimiento OneVoice, un esfuerzo internacional de base, para amplificar las voces de los israelíes y palestinos moderados que buscan poner fin al conflicto.

Lubetzky y Kind Snacks crearon la Fundación Kind. Su iniciativa distintiva, Empatico, es una plataforma de videoconferencia y aprendizaje digital que conecta aulas de todo el mundo diseñada para ayudar a los niños a explorar sus similitudes y diferencias y ampliar su visión del mundo.

En abril de 2020, la Kind Foundation de Lubetzky lanzó el Proyecto Frontline Impact en consulta con el Proyecto N95. El proyecto es una plataforma para el cuidado de la salud y otros servicios de primera línea para solicitar los recursos necesarios en la lucha contra el COVID-19. Frontline Impact Project se ha asociado con más de 40 marcas como Unilever, Nestlé y Mars Incorporated, llegando a más de 180 000 personas que trabajan principalmente en hospitales, hogares de ancianos y consultorios médicos ambulatorios.

Lubetzky ha sido reconocida con numerosos premios a nivel nacional e internacional, que incluyen: 100 Global Leaders for Tomorrow por el World Economic Forum, el King Hussein Humanitarian Leadership Prize, nombrado como uno de los “43 Emprendedores que Están Cambiando al Mundo” por Fast Company, nombrado entre los “25 Pioneros de la Responsabilidad” de la innovación social por la revista Time, y Seleccionado como Emprendedor del Año por la revista Entrepreneur, entre otros.

# MAKING A DIFFERENCE - DANIEL LUBETZKY

Daniel Lubetzky is the son of Sonia and Roman Lubetzky. A Holocaust survivor and an Ashkenazi Jew of Lithuanian ancestry, Lubetzky’s father was a partner in International Bonded Warehouses and United Export Trading Association, both duty-free shop chains with headquarters in Laredo, Texas. He was born and raised in Mexico City, Mexico. As a teenager, he moved with his family to the U.S.

He received a Bachelor of Arts degree in economics and international relations, graduating magna cum laude, from Trinity University in San Antonio, Texas. As an undergraduate, he studied abroad in both Israel and France. Lubetzky then earned his Juris Doctor from Stanford Law School in 1993.

In 2003, concerned about unhealthy snacking choices and the rising obesity and diabetes epidemic in America, Lubetzky launched Kind Snacks with the value proposition of being “Kind to your body, your taste buds and your world”. Kind has since become the fastest-growing snack company in the US.

In 2010, Lubetzky co-founded Maiyet, a luxury fashion venture committed to forging partnerships with artisans in some of the world’s developing economies to create high end and unique products, while promoting self-sufficiency and entrepreneurship.

In 2015, President Barack Obama and Commerce Secretary Penny Pritzker named him a Presidential Ambassador for Global Entrepreneurship (PAGE). In

2018, Lubetzky founded New York-based family office, Equilibra, which backs entrepreneur-run businesses that offer packaged goods to consumers; investments include Greek yogurt brand Ellenos, and social enterprise Yellow Leaf Hammocks. As of November 2021, Lubetzky had a net worth of \$2.2 billion.

In November 2020, it was announced that Kind North America would be purchased by Mars in a deal worth \$5 billion. Lubetzky retained his stake in the company and involved in its operations.

In September 2021, Lubetzky teamed up with two of Kind’s former executives to create Somos (meaning “we are” in Spanish), an authentic Mexican food company.

Lubetzky is the author of the New York Times bestselling book *Do the Kind Thing, Think Boundlessly, Work Purposefully, Live Passionately*. The book is based on Lubetzky’s entrepreneurial experience, and was inspired by his father’s stories from the Holocaust.

He is the co-founder of the OneVoice Movement, an international grassroots effort, to amplify the voices of moderate Israelis and Palestinians seeking to end the conflict.

Lubetzky and Kind Snacks created the Kind Foundation. Its signature initiative, Empatico, is a video-conferencing and digital learning platform that connects classrooms around the world designed to

*continued next page*



**Loren E. Beltran, B.S., B.A.**  
**Hablo Español**  
**Certified Acceptance Agent**  
**Tax & Payroll Specialist**

---

**PATRIOT TAX**  
**SOLUTIONS, INC.**

*Simple, Accurate & Fast!*



Serving you nationwide-Servimos a nivel nacional

TEMOS CONTADOR QUE FALA PORTUGUÊS

Payroll-Nomina  
 Bookkeeping-Teneduria de Libros  
 Individual & Small Business Taxes-Impuestos para individuales y empresas  
 Certified Acceptance Agent-Agente de Aceptacion certificada para transmitir ITIN  
 Notary Public-Notaria Publica  
 New Business Registration-Assistencia en registracion de negocios  
 Zero Down Payment Workers' Compensation-Compensacion de Trabajadores

433 Harrison Ave. | 1634 E. Hwy. 98  
 Panama City, FL 32401 | Callaway, FL 32404  
 850-215-3279 | 850-869-7105  
 beltranmultiservices@gmail.com

★ Military Discounts ★

## ANUNCIATE EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358  
 Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee  
 Carmen and Jeff Gardner: (407) 712-5392 - Pensacola  
 Carolina Fierro: (850) 225-4897 - Crestview/Niceville  
 Kismeth Meléndez - 787-922-5081 - Mobile/Southern, Alabama  
 Conexión: (850) 368-3505 • [conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)





help kids explore their similarities and differences and expand their world views.

In April 2020, Lubetzky's Kind Foundation launched the Frontline Impact Project in consultation with Project N95. The project is a platform for healthcare and other frontline responders to request resources needed in the fight against COVID-19. Frontline Impact Project has partnered with more than 40 brands like Unilever, Nestle, and Mars Incorporated, reaching more than 180,000 people working mostly in hospitals, nursing homes, and outpatient medical practices.

Lubetzky has been recognized with numerous awards nationally and internationally, which include: 100 Global Leaders for Tomorrow by the World Economic Forum, the King Hussein Humanitarian Leadership Prize, named as one of "43 Entrepreneurs Who Are Changing the World" by Fast Company, named among "25 Responsibility Pioneers" of social innovation by Time magazine, and Selected as Entrepreneur of the Year by Entrepreneur magazine, among others.

**TAKE YOUR BUSINESS TO THE NEXT LEVEL!**

# adergy®

*Serving Local and National Clients for Over 32 Years!*

**We Offer A Full Array of Audio Marketing Services**

**Ofrecemos Gama Completa De Servicios De Audio Marketing**

Music and Phone On Hold Messaging  
Retail Promos / In-Store Audio  
Digital Signage & More

Mensajes de Música y Teléfono en Espera  
Promociones via Audio en el Almacén  
Señalización Digital y Más

**LET'S TALK! - ¡HABLEMOS!**

**CALL ADERGY TODAY AND GET 3 MONTHS FREE SERVICE**

**LLAME HOY Y OBTENGA 3 MESES DE SERVICIO GRATIS**

**LeeAnn Taylor**  
President  
**1-888-255-1105**  
**ltaylor@adergy.com**  
**adergy.com**

## MENTORS NEEDED IN NORTHWEST FLORIDA

**Become a Big Brother or Big Sister today!**

Big Brothers Big Sisters of Northwest Florida's mission is to create and support one-to-one mentoring relationships that ignite the power and promise of youth.

**SCAN ME TO GET INVOLVED**

**Big Brothers Big Sisters OF NORTHWEST FLORIDA**

Visit [bbbsnwfl.org](http://bbbsnwfl.org) or call **850-433-KIDS** to learn more!

**Díaz Koontz**  
business services, inc.

taxes • accounting • payroll

**Servicios de Contabilidad / Impuestos Personales y Corporativos / Nómina**

Nuestra oficina esta abierta el año entero para servirles y contamos con profesionales Bilingües

**Llámenos para una cita!**

- Preparación de Impuestos Personales y Corporativos
- \$20 de descuento la primera vez que nos visite y \$20 de descuento adicional por cada persona que nos refieras
- E-file Gratis con la preparación de sus impuestos
- Si desean formar una Corporación o un LLC también podemos ayudale
- Consultoría gratis todo el año con la preparación de sus impuestos

**Laury M Diaz-Koontz, MBA, AFSP**  
7 S. New Warrington Rd. • Pensacola, FL 32507  
Tél: 850-458-9210 • Fax: 850-458-0997  
lkoontz@sbsi.biz • www.sbsi.biz





## Líderes: Cuatro cosas que hacer hoy para garantizar un año nuevo exitoso

Por Caleb Yén, Express Employment Professionals, Job Journey, diciembre de 2021



El nuevo año está a la vuelta de la esquina, y con él llega un optimismo recién descubierto y una fuerte determinación orientada a los objetivos. Pero para garantizar que su equipo tenga éxito en el nuevo año, es imperativo concentrarse en las cosas correctas que tendrán un impacto positivo en los objetivos de su lugar de trabajo. ¡Vea estas cuatro cosas que debe hacer hoy para garantizar un año nuevo exitoso!

### Crea metas realistas

Al crear planes para el nuevo año, una de las mejores cosas que puede hacer es crear metas ambiciosas pero realistas. Según un estudio de la Universidad de Scranton, el 92% de las personas no logran sus metas para el nuevo año. Eso no crea buenas probabilidades de éxito. Sin embargo, hay una forma sencilla de superar las probabilidades: siga el S.M.A.R.T. plan de establecimiento de metas. Asegúrese de que sus objetivos sean específicos, medibles, alcanzables, realistas y sensibles al tiempo.

### Anticipar necesidades y variables

Independientemente de lo bien que planifique, ocurrirán situaciones para las que no se haya preparado. Desde problemas de rotación hasta un aumento en las necesidades de producción y cambios en el mercado, existen obstáculos que pueden frenar su impulso en el nuevo año.

Anticípese a ellos revisando las tendencias de años anteriores y estableciendo planes de contingencia ahora para anticipar las posibles necesidades y variables.

### Aprende nuevas habilidades

Una cosa en la que centrarse en 2022 es el desarrollo profesional. Si no está aprendiendo, está divagando, así que asegúrese de permitir la capacitación cruzada en su organización, así como su propio desarrollo de nuevas habilidades. Según un estudio de Lorman, el 87% de los millennials cree que el aprendizaje y el desarrollo en el lugar de trabajo es importante. Además, el 70% de los empleados estarían dispuestos a dejar su puesto actual por una empresa que ofrezca estas oportunidades. Vaya a la vanguardia y ofrezca formación a su equipo.

### Planificar la licencia por enfermedad

Si aprendimos algo estos dos últimos años, es que los problemas de salud en la oficina pueden hacer fracasar cualquier progreso. Y con los casos continuos de casos de COVID-19 y otras enfermedades que afectan a las comunidades, algunos empleados se verán obligados a tomar una licencia por enfermedad para mantener las oficinas seguras. Una forma en que puede planificar esto es mediante el uso de una empresa de personal para asegurarse de que nunca se quede sin trabajadores calificados.

*English version next page*



# 7<sup>TH</sup> ANNUAL YOUTH LEADERSHIP CONFERENCE

LEAD, EMPOWER, ACT, DISCOVER

7TH - 12TH GRADE STUDENTS WELCOMED!

**SATURDAY, MARCH 20, 9AM - 3PM**

Niceville High School Auditorium

800 E John Sims Pkwy, Niceville, FL 32578

Attendees will enjoy presentations by **ENERGETIC** and **EXCITING** experts on **LEADERSHIP, ENTREPRENEURSHIP, PHILANTHROPY, FINANCES** and more!

**INVEST IN OUR REGION'S YOUTH!  
BUSINESS AND INDIVIDUAL SPONSORS WELCOMED!**



**KEYNOTE SPEAKER:  
DR. GREG HUDNALL,  
FOUNDER, HOPE4UTAH/  
HOPE SQUAD**

Lunch and Conference Materials Included!

**FOR MORE INFO:  
PEGGY 850-259-8356  
OR DAVID 850-368-3505  
e-mail: u4gchs@gmail.com**

**REGISTER ON OUR WEBSITE**

**www.unitedforagoodcause.org**



# Leaders: Four Things to Do Today to Ensure a Successful New Year

By Caleb Yen, Express Employment Professionals, Job Journey, December 28, 2021



The new year is just around the corner, and with it comes newly realized optimism and strong goal-oriented determination. But to ensure your team is successful in the new year, it's imperative to focus on the right things that will have positive impacts on your workplace objectives. Check out these four things to do today to ensure a successful new year!

## Create Realistic Goals

When creating plans for the new year, one of the best things you can do is create ambitious, but realistic goals. According to a study from the University of Scranton, 92% of people fail to achieve their goals for the new year. That doesn't create good odds for success. However, there's a simple way to beat the odds: follow the S.M.A.R.T. goal-making plan. Make sure your goals are specific, measurable, achievable, realistic, and time sensitive.

## Anticipate Needs and Variables

Regardless of how well you plan, situations will occur that you haven't prepared for. From turnover issues to a boost in production needs to market changes, there are obstacles that can slow your momentum in the new year. Get ahead

of them by reviewing previous years trends and putting contingency plans in place now to anticipate potential needs and variables.

## Learn New Skills

One thing to focus on in 2022 is professional development. If you aren't learning, you're digressing, so make it a point to allow for cross training in your organization, as well as your own new skills development. According to a Lorman study, 87% of millennials believe learning and development in the workplace is important. Moreover, 70% of employees would be willing to leave their current position for a company offering these opportunities. Get ahead of the curve and offer training to your team.

## Plan for Sick Leave

If we learned anything these past two years, it is that health concerns in the office can derail any progress. And with continued cases of COVID-19 and other illnesses affecting communities, some employees will be forced to take sick leave to keep offices safe. One way you can plan for this is by using a staffing firm to ensure you're never out of qualified workers.

# ¿Cómo Estamos Con la Competencia Técnica?

Por: Jaim Eduardo Orozco Sánchez, director general de San Matías Group LLC, [www.sanmatiasgroup.com](http://www.sanmatiasgroup.com)

¿En qué consisten las competencias técnicas? y como las podemos utilizar en nuestra formación de empresa.

Las competencias son las destrezas que alguien va adquiriendo durante el transcurso de su vida.

Enfrentarse y resolver situaciones de todo tipo que se van repitiendo en diferentes circunstancias; vamos creando una mochila de saberes que se crecen y se desarrollan conforme se acumulan.

A lo largo de la vida se van adquiriendo competencias (y muchas se pierden por falta de uso) Esas competencias pueden ser técnicas, básicas o transversales. Las competencias técnicas son las asociadas a un oficio concreto o profesión. Se trata básicamente de acumular conocimiento en el sentido que se es competente, capaz de utilizar determinadas herramientas imprescindibles para cumplir con el desempeño diario que exige una actividad específica.

Así pues, las competencias técnicas, a las que también se les llama hard skills, son las esenciales para el trabajo específico en un área y que este trabajo sea ejecutado con eficacia. Dependiendo del grado de conocimiento que se solicite en el puesto el perfil profesional será más o menos técnico.

Las competencias básicas son las necesarias para realizar el grueso de las profesiones en el mundo laboral. Habitualmente son adquiridas durante la formación obligatoria. Me refiero a capacidades como saber leer y escribir, operaciones básicas de cálculo, conocimientos de internet. Entre estas habilidades también se incluyen el saber acceder al mercado de trabajo y conocer el sector en el que estamos dispuestos a trabajar.

Las competencias transversales son aquellas que necesitamos para desenvolvemos en situaciones laborales bajo circunstancias diferentes. Son comunes en casi todos los empleos, aunque alguna de ellas tenga especial importancia para uno en concreto y, por lo tanto, lo que se aprenda en uno puede aplicarse en las demás. Nos referimos a aptitudes como la comunicación con los clientes y con el entorno laboral, el trabajo en equipo, la responsabilidad sobre la tarea o la iniciativa.

Entre las competencias técnicas más pedidas en los departamentos comerciales está la del conocimiento de las técnicas de ventas, esto es, saber aplicar distintas estrategias en función del objetivo que se pretende conseguir, o dominar distintos procedimientos de comunicación efectiva, como la redacción comercial o publicitaria o gestionar diferentes sistemas de atención al cliente.

En el área de tecnología, información y comunicación, departamentos que cobran cada vez una mayor relevancia en las empresas por la creciente incorporación de procesos de automatización.

Las capacidades técnicas que más se solicitan son las relacionadas con la ciberseguridad, y protocolos de comunicación seguros, el big data, con habilidad para el descubrimiento de patrones en la minería de datos, la analítica web para la implantación del business intelligence o el cloud computing.

En cuanto a la parte de ingeniería y producción, al ser departamentos más específicos las competencias no pueden ser genéricas y cada organización buscará los perfiles más técnicos en su especialidad.

¡SUSCRIBETE EN NUESTRO CANAL DE YOUTUBE SAN MATIAS GROUP!



**“You provide the kitchen...  
WE create the delicious meal!”**  
*Romantic Dinners – Business Lunches  
Weddings – Special Events*



OUR SPECIALTY - Puerto Rican & Caribbean Cuisine  
International Cuisine - Cottage Food - Desserts  
¡Chefs privados para cenas románticas, almuerzos de negocios,  
bodas, eventos especiales!

**Maribel & Javier Ruiz**

(850) 313-6012 / (850) 313-4710 • [facebook.com/mjrui850](https://www.facebook.com/mjrui850)



# Educación temprana en medio de una pandemia

Por Monica Anaya Heimes, educadora temprana, manaya7@hotmail.com

La educación de la primera infancia se define como “actividades o experiencias que tienen la intención de efectuar cambios en el desarrollo de un niño antes de su ingreso a la escuela primaria”. Esto se lleva a cabo en entornos de lunes a viernes en las guarderías. Muchas guarderías juegan un papel muy importante en la provisión de un entorno estructurado, rutinario y seguro para que los niños aprendan desde el nacimiento hasta la escuela. Se cree que este tipo de entorno es la base de la preparación para la escuela y el futuro del amor de un niño por el aprendizaje.

A medida que la pandemia tuvo un impacto en el año 2020-2021, los educadores de la primera infancia se enfrentaron al desafío de educar a los niños que estaban experimentando una pandemia mundial. Muchos de los niños al cuidado de educadores tempranos tenían padres que trabajaban en la comunidad o en sus hogares para sus empleadores. Los educadores notaron una falta de estabilidad en sus entornos de trabajo con cuarentenas, deterioro del empleo y de la salud mental.

Taylor Pipal, maestro en el campo durante 5 años, dijo que “lo más desafiante de enseñar durante una pandemia era encontrar formas de mantener saludable a mi clase de niños pequeños, así como a mí. Los niños pequeños están desarrollando su sistema inmunológico, por lo que con frecuencia tienen resfriados y secreciones nasales, pero durante una pandemia agrega otro nivel de preocupación “. Durante este tiempo, muchos niños experimentaron contratiempos de aprendizaje y menos experiencias sociales. Los entornos de cuidado infantil eran entornos de trabajo esenciales con los educadores tempranos etiquetados como trabajadores esenciales. Esta etiqueta colocó a las instalaciones de cuidado infantil en una alta demanda para que otros trabajadores esenciales siguieran trabajando.

El desafío de educar a los niños en una pandemia provino del impacto de los CDC, los estados individuales y los departamentos de licencias. Los educadores tempranos se enfrentaron a abrir las puertas de sus aulas con las pautas proporcionadas



Monica A. Heimes lee una historia en su clase de Pre-Kindergarten voluntario en Fort Walton Beach, Florida.

por los departamentos de licencias locales. Estas pautas tomaron recomendaciones de los CDC y de los estados individuales. A los maestros se les asigna una proporción de maestro por niño. Cada centro de cuidado infantil mantiene una proporción para brindar un ambiente seguro. Las pautas de concesión de licencias mantuvieron las mismas proporciones por aula, pero además colocaron a los niños en entornos con los CDC solicitando tener reuniones de 10 personas o menos. Muchas de estas

proporciones de aulas superan los 10 niños en un entorno.

Licenciamiento también recomendando mantener actividades de distanciamiento social y mantener actividades con distanciamiento asocial. Debido a la configuración de un entorno de aula, se volvió casi imposible ofrecer estas actividades de distanciamiento social con la proporción de educador por niño. También

*continued page 29*

# EL TORREONENSE

¡DISFRUTA DE LAS DELICIAS DE LA AUTÉNTICA COCINA MEXICANA!  
(ANTERIORMENTE TIENDA LA MEXICANA – CON EL MISMO SAZÓN Y DUEÑOS)

## BURRITOS / GORDITAS:

- Chicharrón (Pork Skin)
- Nopalitos (Cactus)
- Papas con Chorizo (Potatoes with chorizo)
- Deshebrada (Shredded Beef)
- Carne Asada (Grilled Beef)
- Barbacoa (Cheek Meat)
- Al Pastor (Pork with pineapple) y más
- Sodas (Soft Drinks) - Licuados (Milk Shakes)

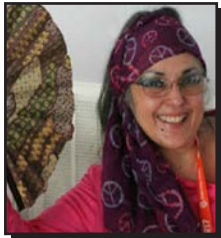
ESPECIALES DEL DÍA LUNES - VIERNES • SABROSO MENUDO- SÁBADO Y DOMINGO



298 EGLIN PARKWAY, FORT WALTON BEACH, FL 32547  
850-314-0007

LUNES (MON) - DOMINGO (SUN): 10AM - 6PM • CERRADO LOS MIÉRCOLES (CLOSED WEDNESDAYS)





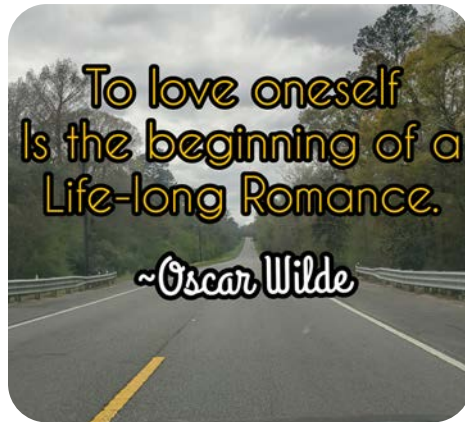
## 2022 - The Year for SELF

By Bohemian Babushka

HolaHolaHola  
Beautifuls!

The editor suggested  
BB write about

Valentine's Day. Bueno, y'all know Babushka tends to make a delicioso sopa of various temas, so a little background/ explicacion of this article. If you read last month's writing, it was about 2022 being about SELF. Seems my ancestors agree with esto since this Chinese New Year is the Year of the Tiger- the Water Tiger, BB's spirit animal.. By the way, Babushka is of CubanChinese descent, and the Water



Tiger only happens every 60 years, last time was in 1962, (birthyear) so Wow and Woah, más in your face y apparent que eso no puede ser.

Y un cancion we all love, que lo dice todo. It says it all-

**Because the greatest love of all  
Is happening to me  
I found the greatest love of all  
Inside of me  
The greatest love of all  
Is easy to achieve  
Learning to love yourself  
It is the greatest love of all**



**BOHEMIAN  
BABUSHKA**  
Public Speaker, Actress,  
Writer, Travel & Lifestyle  
Blogger, Social Advocate  
Social Media Trainer &  
Influencer... but her  
biggest job & joy is being  
a Groovy GRANDMA.

**LIFE BORING WITH  
BABUSHKA?  
JU SO FONIII**

**BBabushka.com**  
**E-mail us for quotes/rates**  
**Email: BohemianBabushka@gmail.com**



## Cultura Organizacional a la Medida

Por Celemma Lara, Coach, Consultor Estratégico, Strategic Connections, Inc

¿Qué pensarías si  
alguien te dijera

que tienes que adaptar el pie para que te queden los zapatos?

Si los zapatos te quedan bien, te los pones, si no, te pones otros. ¿Cierto?

Algo realmente incómodo es caminar con unos zapatos que no son de tu talla.

Si los zapatos te quedan pequeños, a los pocos pasos vas a sentir dolor que va aumentando cada vez más, y tú decides si te los quitas o pasas al sufrimiento.

Si te quedan grandes vas a tolerar un poco más, sin embargo, los pies se te deslizarán hacia adelante, al principio no molestan tanto, hasta que se te empiezan a salir los zapatos, y pasado el tiempo suficiente sientes dolor en los dedos.

Lo ideal es conseguir un zapato que se adapte a tus pies. Si no encuentras en una tienda los zapatos que te sirvan, entonces iras a otras, hasta conseguirlos.

Lo mismo sucede con los valores. En esta analogía los pies son los valores percibidos de tu empresa, es decir, la cultura organizacional.

No puedes pretender desarrollar una estrategia empresarial exitosa, tener alianzas y tener equipos de alto desempeño si no los alineas con la cultura existente.

“La cultura se desayuna a la estrategia” dice Peter Drucker

La razón fundamental es que los objetivos de las organizaciones los

logran las personas que la conforman. Y la interrelación diaria entre ellas y el modelaje de sus líderes crean la forma de trabajar y abordar las distintas situaciones de la empresa, es decir, la cultura.

Si las personas son las que crean los cambios y obtienen los resultados, es relevante e indispensable centrarse en generar bienestar e incentivar la motivación de los colaboradores para crear compromiso. Esto se realiza sólo si tomamos en cuenta lo que es importante para cada uno de los miembros de la empresa.

¿De qué forma se puede lograr?

Identificando la cultura empresarial existente, realizar los ajustes necesarios, tomando en cuenta los valores de sus miembros, alinear estrategias, objetivos y equipos con esa cultura y evaluar el clima organizacional.

Ignorar el impacto de los valores en tu organización es intentar ponerte unos zapatos que no son de tu talla. Tarde o temprano se verán las consecuencias negativas.

Imagino que te estás preguntando en este momento si tus estrategias, equipos y objetivos están proveyendo a tu organización unos zapatos de su talla, o esperas que la cultura de la empresa se adapte a ellas.

¿Qué zapatos tiene puestos tu empresa?

## Customized Organizational Culture

By Celemma Lara, Coach, Strategy Consultant, Strategic Connections, Inc

What would you think if someone told you that you have to adapt your foot to fit your shoes?

If the shoes fit you, you wear them, if not, you wear others. Correct?

Walking with shoes that are not your size is something really uncomfortable.

If the shoes are too small for you, after a few steps you will feel pain that increases more and more, and you decide whether to take them off or suffer.

If they are big, you will tolerate a little more, however, your feet will slide forward, at first, they do not bother you so much, until your shoes start to come off, and after enough time you feel pain in your fingers.

The ideal thing to do is to get a shoe that fits your feet. If you can't find shoes that work for you in a store, then you'll go to others, until you get them.

The same thing happens with values. In this analogy the feet are the perceived values of your company, that is, the organizational culture.

You cannot pretend to develop a successful business strategy, have alliances and have high performance teams if you do not align them with the existing culture.

“Culture eats strategy for breakfast” says Peter Drucker

The fundamental reason is that the objectives of organizations are achieved by the people who make it up. And the daily

continued page 29



# MIRA USA, Una Organización al Servicio de los Inmigrantes en Estados Unidos

Por Carolina Fierro, Comunicaciones, Crestview, Florida

MIRA USA es una organización sin ánimo de lucro que nace el 19 de febrero de 2005 como respuesta a las necesidades de la comunidad Inmigrante, pero solo a partir de 2012 se dio inicio al trabajo continuo en favor de los demás. Promovemos la integración social, comunitaria y cívica de los inmigrantes en Estados Unidos por medio de tres programas pilares:

- Programa de Asistencia en Inmigración
- Programa de Educación Financiera y Desarrollo Personal
- Programa Alianza Global

A través del trabajo de corazón de nuestros voluntarios, MIRA USA hace presencia en 21 ciudades, trabajando por el mejoramiento continuo en la calidad de vida de las comunidades.

El 2021, fue un año de grandes retos, pero aun así nos hemos fortalecido y crecido como Organización. Las adversidades que enfrenta el mundo no han



sido un impedimento para que MIRA USA continúe con su ardua labor, alcanzando nuestras metas al tocar muchos corazones y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra comunidad, realizando 194 actividades y beneficiando a más de 3.969 personas.

#### Para mayor información:

Carolina Fierro, (850) 225 4897,  
comunicacionesmirausafl@gmail.com,  
www.mirausa.net

#### Redes Sociales

Instagram: @mirausaoficial  
Facebook: mirausaoficial  
Twitter: @MIRAUSAOficial

# MIRA USA, An Organization Serving Immigrants in the United States

By Carolina Fierro, Communications, Crestview, Florida

MIRA USA is a non-profit organization that was born on February 19, 2005 in response to the needs of the Immigrant community, but it was only in 2012 that continuous work began in favor of others. We promote the social, community, and civic integration of immigrants in the United States through three pillar programs:

- Immigration Assistance Program
- Financial Education and Personal Development Program
- Global Alliance Program

Through the heartfelt work of our volunteers, MIRA USA is present in 21 cities, working for continuous improvement in the quality of life of the communities.

2021 was a year of great challenges, but even so we have strengthened and grown as an organization. The adversities facing the world have not been an impediment for MIRA USA to continue with its hard work, achieving our goals by touching many hearts and contributing to the improvement of the quality of life of our community, carrying out 194 activities and benefiting more than 3,969 persons.

#### For more information:

Carolina Fierro, (850) 225 4897,  
Comunicacionesmirausafl@gmail.com,  
mirausa.net

#### Social networks

Instagram: @mirausaoficial  
Facebook: mirausaoficial  
Twitter: @MIRAUSAOficial



# El Rincón de Jaime

## Jimmy's Corner



“El amor es una fuerza tan poderosa. Está ahí para que todos lo abracen, ese tipo de amor incondicional por toda la humanidad. Ese es el tipo de amor que impulsa a las personas a entrar en la comunidad y tratar de cambiar las condiciones de los demás, a correr riesgos. por lo que creen”.

“Love is such a powerful force. It’s there for everyone to embrace-that kind of unconditional love for all of humankind. That is the kind of love that impels people to go into the community and try to change conditions for others, to take risks for what they believe in.”

- Coretta Scott King

# SUDOKU

The object is to fill all empty squares so that the numbers 1 to 9 appear exactly once in each row, column and 3 x 3 box.

5	3			7				
6			1	9	5			
	9	8					6	
8				6				3
4			8		3			1
7				2				6
	6					2	8	
			4	1	9			5
				8			7	9

## Early Education in the Midst of a Pandemic

By Monica Anaya Heimes, Early Educator, [manaya7@hotmail.com](mailto:manaya7@hotmail.com)

Early Childhood Education is defined as “activities or experiences that are intended to effect developmental changes in a child prior to their entry into elementary school”. This takes place in settings Monday-Friday in childcare facilities. Many childcare facilities play a huge role in providing a structured, routine, safe environment for children to learn from birth-school age. It is believed that this type of environment is the building blocks to school readiness and the future of a child’s love for learning.

As the pandemic made an impact on the 2020–2021-year, early educators were faced with the challenge of educating children who were experiencing a world pandemic. Many of the children in the care of early educators had parents working in the community or in their homes for their employers. Educators noticed a lack

of stability in their work environments with quarantines, employment and mental health declines. Tayler Pipal, a teacher in the field for 5 years said “the most challenging thing about teaching during a pandemic was finding ways to keep my class of toddlers healthy, as well as myself. Toddlers are building their immune systems so they frequently have colds and runny noses, but during a pandemic it adds another level of worry.” During this time many children were experiencing learning setbacks and fewer social experiences. Child care settings were essential work environments with early educators labeled essential workers. This label placed child care facilities at a high demand in order for other essential workers to remain working.

The challenge with educating children in a pandemic came from the impact of

the CDC, individual states and licensing departments. Early educators were faced with opening their classroom doors with guidelines provided by their local licensing departments. These guidelines took recommendations from the CDC and individual states. Teachers are assigned a teacher to child ratio. Each child care center maintains a ratio to provide a safe environment. The licensing guidelines kept the same ratios per classroom but in addition placed children in environments with the CDC was requesting to have gatherings of 10 or less people. Many of these classroom ratios exceed 10 children in a setting.

Licensing also recommending to maintain social distancing activities and to keep activities with social distancing. Due to a set-up of a classroom environment, it became nearly impossible to offer these social distancing activities with the educator to child ratios. They would also switch many of their normal routine procedures for opening and closing classrooms in order to maintain licensing

guidelines. Centers would not allow parents to enter into the program, they would also have temperature checks before entering into the classrooms and some centers placed a mandating mask in classroom settings pending the age of the child.

Centers would also be faced with closing classrooms due to lack of staffing or a child being exposed to COVID-19. Marlena Mozal has been teaching for 8 years and stated “the most challenging thing about teaching during a pandemic has been keeping a classroom of eleven children healthy, happy and safe while personally navigating COVID-19 and the changes that come with it. With parents not being allowed in the building, it has taken a lot of extra work and time to try to build the positive school/ home connection that all teachers stive for.” Many workers in the field were in the middle of a child care crisis.

In 2022 educators are hopeful for progression in the field of child care education. Early education is at an ultimate need for our society to function.





## ¿Por qué no está recibiendo una segunda entrevista?

Por Caleb Yen, Express Employment Professionals, Job Journey, diciembre de 2021



Trabajo y envié muchas solicitudes de empleo, y tuvo la oportunidad de entrevistarse con algunas grandes empresas. Pero por alguna razón, incluso cuando cree que esas entrevistas salieron bien, nunca obtienes una segunda entrevista.

¿Qué está pasando? ¿Hay algo que esté haciendo mal? No necesariamente, pero puede haber algunas cosas que pueda mejorar. Aquí hay algunas razones para no obtener una segunda entrevista y soluciones que lo ayudarán a seguir adelante.

### Usted: Falta de preparación

A veces no obtiene una segunda entrevista y es culpa suya. Quizás no investigaste la empresa de antemano. Le preguntaron por qué estaba interesado en trabajar con ellos y no tenía una respuesta preparada. O quizás llegaste tarde (aunque sea por una buena razón).

Si la razón por la que no obtuvo una entrevista se debe a la falta de preparación, la única solución es prepararse más. No existe la preparación excesiva. Si tiene problemas para responder las preguntas de la entrevista, consulte nuestro libro electrónico Job Spotlight.

### Ellos: ya tenían a alguien en mente

En ciertos casos, la empresa requiere

que un gerente realice entrevistas incluso si ya tienen un candidato en mente para el trabajo. Puede ser cualquier persona, desde un empleado interno hasta el hijo de la hermana del mejor amigo del gerente. No hay mucho que pueda hacer para conseguir el trabajo en estos casos, así que no se sienta mal si no pudo asistir a una segunda entrevista.

Sin embargo, si tiene una gran entrevista, el gerente podría pensar en usted para otras oportunidades más adelante. Envíe una conexión de LinkedIn o un correo electrónico de seguimiento para agradecerles la oportunidad de la entrevista y hágales saber que le gustaría mantenerse conectado.

### Usted: Sus redes sociales no encajaron bien

En un mundo perfecto, podríamos publicar lo que quisiéramos en las redes sociales y simplemente ser nosotros mismos sin preocuparnos por cómo nos quedamos con los posibles empleadores. Sin embargo, en realidad, si su presencia en las redes sociales no coincide con la cultura o la marca de una empresa, podría perder la segunda entrevista.

Esto no se aplica solo a las fotos en las que apareces de fiesta o selfies atrevidas; Si sus creencias personales no se alinean con las de la empresa, es posible que no obtenga una segunda entrevista. Si sabe

que tiene una entrevista próxima, no es mala idea limpiar sus redes sociales. Quieres dar lo mejor de ti (digital).

### Ellos: La descripción del trabajo cambió

Nunca sabrás lo que sucede detrás de escena. Incluso si tuvo una gran entrevista, el empleador podría terminar cambiando el tipo de contratación que está buscando o eliminando el puesto por completo. Algunas empresas se pondrán en contacto con los entrevistadores

para informarles que sucedió este tipo de cosas, pero otras no comunicarán el cambio en absoluto. Pero como dijimos antes, una buena entrevista puede hacer que sea más probable que lo contraten en el futuro, así que recuerde hacer un seguimiento.

Puede haber mil y una razones por las que no obtuviste una segunda entrevista, y probablemente nunca sabrás cuáles fueron tus circunstancias únicas. Pero debes saber que cada buena entrevista que haces te acerca al trabajo de tus sueños.

## Why Aren't You Getting a Second Interview?

By Caleb Yen, Express Employment Professionals, Job Journey, December 2021

You put in the work and sent out plenty of job applications, and you had the opportunity to interview with some great companies. But for some reason, even when you think those interviews went well, you never get a second interview.

What's going on? Is there something you're doing wrong? Not necessarily, but there might be a few things you can improve. Here are a few reasons for not getting a second interview and solutions to help you move forward.

### You: Lack of Preparation

Sometimes you aren't getting a second interview and it is your fault. Maybe you didn't research the company beforehand. They asked you why you were interested in working with them and you didn't have an answer prepared. Or perhaps you were running late (even if for a good reason).

If the reason you didn't get an interview is due to a lack of preparation, the only solution is to prep more. There's no such thing as overpreparing. If you're having trouble answering interview questions, check out our Job Spotlight eBook!

### Them: They Already Had Someone in Mind

In certain cases, corporate requires a manager to hold interviews even if they already have a candidate in mind for the job. This could be anyone from an internal hire to the manager's best friend's sister's kid. There's not much you can do to get the job in these cases, so don't feel bad if you didn't make it to a second interview.

However, if you do have a great interview, the manager might think of you for other opportunities further down the line. Send a LinkedIn connection or

follow-up email to thank them for the interview opportunity and let them know you'd like to stay connected.

### You: Your Social Media Made You a Bad Fit

In a perfect world, we could post whatever we wanted on social media and just be ourselves without worrying about how we came off to potential employers. However, in reality, if your social media presence doesn't match up with a company's culture or brand, you could lose out on the second interview.

This doesn't just apply to pics of you partying or risqué selfies; if your personal beliefs don't align with those of the company, you might not get a second interview. If you know you have an interview coming up, it's not a bad idea to clean up your social media. You want to put your best (digital) foot forward.

### Them: The Job Description Changed

You'll never know what's happening behind the scenes. Even if you had a great interview, the employer might end up changing the kind of hire they're looking for or eliminating the position altogether. Some companies will contact interviewers to let them know this kind of thing happened, but others won't communicate the change at all. But like we said before, a good interview can make you more likely to get hired in the future, so remember to follow up.

There can be a thousand and one reasons you didn't get a second interview, and you'll probably never know what your unique circumstances were. But just know that every good interview you do brings you closer to your dream job.



# Big Brothers Big Sisters of Northwest Florida

By Blake Howerton

Big Brothers Big Sisters of Northwest Florida (BBBSNWFL) has been the area's leader in one-to-one mentoring for 32 years by serving children ages 5 and beyond. Our mission is to create and support one-to-one mentoring relationships that ignite the power and promise of youth. Last year, BBBSNWFL served 511 children from Pensacola to Panama City. BBBSNWFL has operated under the belief that inherent in every child is the ability to succeed and thrive in life. As the nation's largest donor and volunteer-supported mentoring network, Big Brothers Big Sisters makes meaningful, monitored matches between adult volunteers and children, developing positive relationships that have a direct and lasting effect on the lives of young people.

Last year, BBBSNWFL established a community board in its Okaloosa and Walton Counties. The board consists of six dedicated individuals who have been spreading the mission and vision of BBBSNWFL over Okaloosa and Walton Counties.

"We recognize the incredible impact that one positive, consistent, and caring role-model can make in a young person's life if given the opportunity at the right times," says Community Board Member Chair Rique Gwin. "We have analyzed the balance in our community and feel that our priority must be in recruiting adults who are willing to meet this need. This will require personal recruitment, publicity efforts, and building ties with community organizations that have interest in youth development."

BBBSNWFL is facing a critical need for mentors across Northwest Florida. Since the COVID-19 pandemic began,



the number of new Big Brothers and Big Sisters has dropped significantly, and the number of children placed on the waitlist has kept growing. Northwest Florida youth are faced with new challenges such as changing family structures, homelessness, bullying, mental health stressors, and low self-esteem that create greater need for positive role models in their lives. A Big Brother or Big Sister does just that for the children who need it the most.

"One in three children will grow up without a mentor," says President & CEO of BBBSNWFL Paula Shell. "That's over 56,000 kids in Northwest Florida who will not have that consistent person in their life and 16,000 kids in Okaloosa and Walton Counties alone."

A common misunderstanding is that becoming a Big Brother or Big Sister is a time constraint and big commitment. BBBSNWFL requires that Bigs have weekly contact with their Little, at a minimum of two times in person per month. Bigs do not have to give up their time to be with their Little, rather, they can share their time with their Little. Big Brothers and Big Sisters currently in the program take their Little with them to engage in everyday activities, such as shopping, playing basketball, or visiting the library.

**Anyone interested in becoming a Big Brother or Big Sister can call 850-433-KIDS or by visiting [bbbsnwfl.org](http://bbbsnwfl.org).**

The World UNITES in the Emerald Coast

4th Annual INTERNATIONAL FESTIVAL Fort Walton Beach

MUSIC - FOOD - FOLKLORE - ART

ORGANIZED BY:

**CONEXIÓN** MEDIA GROUP

THE LARGEST INTERNATIONAL FESTIVAL IN OUR AREA!  
**Sunday, March 20, 2022 • 10AM-7PM**

**THE LANDING**  
 139 SE Brooks St. • Ft. Walton Beach, FL

SPONSORS/PATROCINADORES:

National, Local & Regional Performers Expected to Participate

**INTERESTED IN PARTICIPATING?**  
 CALL TO ALL SINGERS, BANDS, CLUBS, FOKLORIC GROUPS, AND ASSOCIATIONS!

**¿LLÁMANOS SI QUIERES PARTICIPAR?**  
 ARTISTAS, GRUPOS FOLKLORICOS, CLUBES, ASOCIACIONES

**VENDORS AND BUSINESS SPONSORS WELCOMED!**  
 Puestos de Comida y Patrocinadores bienvenidos

**conexionflorida@gmail.com**  
**850.368.3505 • [conexionflorida.com](http://conexionflorida.com)**

**JOIN OUR TEAM!**  
 WE ARE LOOKING FOR SALES REPRESENTATIVES  
 "PAID BY COMMISSION!"

REPRESENTATIVES NEEDED IN: TALLAHASSEE/QUINCY, FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY, PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!  
 BE PART OF US BY COLLABORATING WITH ARTICLES!

**WE ARE YOUR PUBLICATION!**  
 Help us develop and grow our "city sections":  
 ¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola! - "Aquí en Panama City"

**FOR MORE INFO: (850) 368-3505**  
**conexionflorida@gmail.com**

CONEXIÓN is distributed in over 100 distribution spots in the NW Florida and border towns of Alabama area.  
 Call us if you would like to be one of our distribution locations!

**Visit us at: [www.conexionflorida.com](http://www.conexionflorida.com)**



# La Vitrina

**MERCADO Y TIENDA DON JORGE, LLC**


**Horario**  
Lunes a Sábado: 10am-8pm  
Domingo: 10am-7pm



Lincoln Center | 251 W 15th Street  
Panama City, FL 32401  
PH: 850.257.5586 | Fax: 850-481-8178  
mercadoytienda@gmail.com

**CUT OFF BARBER SHOP**

*Susie, Stylist Owner*



**(850) 243-3500**  
Mon - Fri 9:00a.m. ~ 6:00pm  
Saturday - 9:00a.m. ~ 3:00p.m.  
144 Mary Esther Plaza, Suite 6  
Mary Esther, FL 32569

**La Chalupita MEXICAN MARKET**

Con los Mejores Precios de la Región  
Contamos con Amplio Surtido de Productos Mexicanos  
Taquería, Carnicería y Mucho Más!!

**3422 U.S. Hwy. 98 W. #2**  
**(850) 267-4528**  
**SANTA ROSA BEACH, FL 32459**



**EL TORREONENSE**

Le ofrece productos mexicanos además de comida 100% mexicana: Pozole, Gorditas, Menudo y Barbacoa



**Ft. Walton Beach, Fl.**  
298 Eglin Pkwy  
Tel (850) 314-00-07  
Fax (850) 314-68-30

**Boletos para Todo México**

**MIS TAMALES STORE**

Owner: Ignacia Rodriguez  
8111 Navarre Pkwy.  
Navarre, FL 32566



**850.710.8414**

**PRINTING - GRAPHIC DESIGN - SIGNS**

Advertising | Publication Layout  
Package Design | Media Kits & More!

Brochures | Business Cards | Flyers  
Post Cards | Door Hangers & More!

Over 20 years on the Treasure Coast

**wd woodpeckerdesigns**  
**772.370.7053**



## Culture cont.

interaction between them and the modeling of their leaders create the way of working and approaching the different situations of the company, that is, the culture.

If people are the ones who create the changes and obtain the results, it is relevant and essential to focus on generating well-being and encouraging the motivation of the collaborators to create commitment. This is done only if we take into account what is important for each of the members of the company.

How can it be achieved?

Identifying the existing business culture, making the necessary adjustments, taking

into account the values of its members, aligning strategies, objectives and teams with that culture and evaluating the organizational climate.

Ignoring the impact of values in your organization is trying to put on shoes that are not your size. Sooner or later the negative consequences will be seen.

I imagine you are wondering right now if your strategies, teams and goals are providing your organization with a shoe fit for it, or do you expect the company culture to adapt to them.

What shoes does your company have on?

## Un deseo no cambia nada cont.

Entiendo, que tomar decisiones siempre nos resulta difícil, sobre todo cuando entran en juego las emociones, sentimientos, experiencias. Esa inseguridad es la que, a veces, nos hace desviarnos del camino donde nos encontramos. Quizás por no arriesgar, por pensar que puedes fallar o por el miedo a lo desconocido.

¿Sientes que ese ya no es tu sitio?

¿Sientes que, en cualquier otro lugar, con cualquier otra persona, con cualquier otro trabajo te sentirías más pleno?

“Hazlo, y si te da miedo, hazlo con miedo”.

Escucha a tu cuerpo, analiza cómo te estás sintiendo en el contexto actual y decide.

Decide sobre tus circunstancias porque aún lo puedes hacer.

Mientras sigamos vivos tenemos el poder sobre qué camino elegir, y si nos

equivocamos no pasa nada puedes volver a elegir y cambiar el camino, la estrategia o de qué personas queremos que nos acompañen en nuestra vida, qué soluciones tomar ante las diferentes circunstancias; porque cuando lo hagas y te sientas realmente feliz, el camino que has recorrido hacia ese bienestar habrá valido la pena.

Toma decisiones, y si sientes paz y tranquilidad en tu corazón, es que estás en el camino correcto.

Estás ante la más apasionante de las experiencias: TU VIDA. Un espacio de tiempo corto en el que tienes la oportunidad de ser quien quieras ser.

Una posibilidad esperándote sentada a que decidas qué hacer.

¡¡Un abrazo y Feliz mes de Febrero!!

## a wish changes nothing cont.

I understand that making decisions is always difficult for us, especially when emotions, feelings, experiences come into play. That insecurity is what sometimes makes us deviate from the path where we are. Perhaps because of not taking risks, because you think you can fail or because of the fear of the unknown.

Do you feel that this is no longer your place? Do you feel that, in any other place, with any other person, with any other job, you would feel more fulfilled?

“Do it, and if it scares you, do it with fear.”

Listen to your body, analyze how you are feeling in the current context and decide.

Decide on your circumstances because you can still do it.

As long as we are still alive, we have the power over which path to choose, and if we make a mistake, nothing happens, you can choose again and change the path, the strategy or the people we want to accompany us in our lives, what solutions to take in different circumstances; because when you do it and you feel really happy, the path you have traveled towards that well-being will have been worth it.

Make decisions, and if you feel peace and tranquility in your heart, you are on the right track.

You are facing the most exciting of experiences: YOUR LIFE. A short space of time in which you have the opportunity to be whoever you want to be. A possibility waiting for you to decide what to do.

A hug and Happy February!

## Educación cont.

cambiarían muchos de sus procedimientos de rutina normales para abrir y cerrar aulas a fin de mantener las pautas de concesión de licencias. Los centros no permitirían que los padres ingresaran al programa, también tendrían controles de temperatura antes de ingresar a los salones de clase y algunos centros colocarían una máscara obligatoria en los salones de clase dependiendo de la edad del niño.

Los centros también se enfrentarían al cierre de aulas debido a la falta de personal o la exposición de un niño al COVID-19. Marlena Mozal ha estado enseñando durante 8 años y afirmó que “lo más desafiante de enseñar durante una pandemia ha sido mantener un salón de clases de once

niños sanos, felices y seguros mientras navegan personalmente por COVID-19 y los cambios que lo acompañan. Dado que no se permite la entrada a los padres en el edificio, ha sido necesario mucho trabajo y tiempo extra para tratar de construir la conexión positiva entre la escuela y el hogar que todos los maestros buscan “. Muchos trabajadores en el campo estaban en medio de una crisis de cuidado infantil.

En 2022, los educadores tienen la esperanza de progresar en el campo de la educación en el cuidado infantil. La educación temprana es una necesidad fundamental para que nuestra sociedad funcione.



# MEDICARE QUESTIONS?

Our team of trained staff and volunteers are ready to:

- Provide unbiased information about Medicare and related health benefits
- Offer free help with enrolling or changing Medicare Part D and Advantage Plans
- Help you PROTECT your Medicare information and DETECT and REPORT possible healthcare fraud, errors, and abuse



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)

## JOIN OUR TEAM WE ARE HIRING!

## UNETE AL EQUIPO ¡ESTAMOS CONTRATANDO!

**TIEMPO COMPLETO -  
FULL-TIME:**

- Todo el año (riego y paisajismo/jardineria)
- Experiencia es un plus – Salario basado en experiencia
- Horario de Lunes a Viernes, 8am a 5pm (fin de semanas ocasionalmente)



## Bannerman Landscape

*Residential & Commercial Services*

*We provide high quality commercial and residential services!  
More than 25 years of industry experience!*

**Llámanos o envíanos un mensaje  
de texto al 850-443-0147  
bannermanlandscape.com**

# POWERLINK BUSINESS EXPO

PRESS 4 PURPOSE PASSIONATELY

**MAY 18 - 19, 2022  
FORT WALTON BEACH**  
VENUE TO BE ANNOUNCED!

## COME

BE INFLUENCED BY INDUSTRY LEADERS

PARTICIPATE IN BREAKOUT SESSIONS

BUILD YOUR SUPPORT NETWORK

BE AN EXHIBITOR

## GET LINKED UP!

SPONSORS & PARTNERS



## SPEAKER LINE UP!



**& MANY MORE!**

## EVENT FEATURES

**EXHIBIT HALL**  
COME LEARN ABOUT  
NEW PRODUCTS  
& SERVICES!

**BREAKFAST/LUNCH  
CONFERENCE**  
BE INSPIRED WITH OUR  
SPEAKERS!

**SPEED-NETWORKING  
SESSIONS**  
MEET HUNDREDS OF  
PEOPLE WITH NOTHING  
BUT NETWORKING!

**WORKSHOPS**  
BE EDUCATED BY  
LEADERS IN YOUR  
INDUSTRY

**SEMINARS**  
LEARN ABOUT NEW  
PRODUCTS SERVICES  
AND PROCEDURES

**AFTER PARTY**  
ENJOY THE NIGHTLIFE  
WHILE CONNECTING WITH  
BUSINESS OWNERS!

## COME GROW YOUR BUSINESS!

The PowerLink Business Expo is an event that goes around the Gulf Coast to gather, passionate, and motivated Small Business Owners together. This year we are focusing on Press 4 Purpose Passionately - Using Communications to Fulfill Your Goals. Register today! Almost everything is free, but you must register.

For More Information Contact:  
www.thepowerlinkexpo.com  
info@thepowerlinkexpo.com  
(850) 696-7280





USE PROMO CODE:  
**FREE**  
ADMIT ONE FREE CHILD\*  
ENTRADA GRATIS A UN NIÑO\*\*

**CIRQUE ITALIA**



FEBRERO 17-21

TALLAHASSEE, FL

GOVERNOR'S SQUARE

1500 Apalachee Pkwy, Tallahassee, FL 32301

Feb 17 JUEVES: 7:30pm  
Feb 18 VIERNES: 7:30pm  
Feb 19 SÁBADO: 1:30pm, 4:30pm & 7:30pm  
Feb 20 DOMINGO: 1:30pm & 4:30pm  
Feb 21 LUNES: 7:30pm (Día de los Presidentes)

FEBRERO 24-27

PANAMA CITY BEACH, FL

FRANK BROWN PARK

16200 Panama City Beach Blvd Pkwy, Panama City Beach, FL 32413

Feb 24 JUEVES: 7:30pm  
Feb 25 VIERNES: 7:30pm  
Feb 26 SÁBADO: 1:30pm, 4:30pm & 7:30pm  
Feb 27 DOMINGO: 1:30pm & 4:30pm

*¡Bajo la impresionante carpa Blanca y Azul!*

Boletos a la venta **AHORA** en [www.cirqueitalia.com](http://www.cirqueitalia.com) | (941) 704-8572

\* Admit one free child ages 2 to 12 with every adult admission ticket bought at regular full price in levels 2 & 3

\*\* Entrada gratis a un niño de 2 a 12 años de edad, por cada entrada de adulto comprada a precio regular en los niveles 2 y 3



# ¿ES USTED BILINGÜE?

## IF YOU ARE:

- A UNITED STATES CITIZEN WITH A DESIRE TO HELP OTHERS
- 18+ YEARS OF AGE
- ABLE TO READ, WRITE, AND SPEAK ENGLISH AND FLUENT IN SPANISH

FILL OUT OUR APPLICATION TO BE A POLL WORKER ONLINE OR CALL US TODAY!

[WWW.VOTEOKALOOSA.GOV](http://WWW.VOTEOKALOOSA.GOV)

(850) 689-5600

[PLUX@MYOKALOOSA.COM](mailto:PLUX@MYOKALOOSA.COM)



Paul Lux, Okaloosa County Supervisor of Elections

Enjoy a full week of varied events with an International Flair!  
¡Disfruta de una semana llena de eventos con sabor internacional!

**CONEXIÓN**  
MEDIA GROUP

**EMERALD  
COAST  
INTERNATIONAL  
WEEK**

**MARCH 20 - 27, 2022**



**20 March:** 4th INTERNATIONAL FESTIVAL Fort Walton Beach, 10am - 7pm, The Landing Park

**22 March:** Digital Currency Investments, 6pm - 7pm, Fort Walton Beach

**26 March:** Multicultural Wine and Food Tasting, 7pm - 11pm, The Island Hotel

**27 March:** 2022 El Rincón Latino Fiestal, 10am - 6pm, El Rincón Latino in Pensacola

**OTHER EVENTS TO BE ANNOUNCED!**

**OTROS EVENTOS SERAN MUY PRONTO ANUNCIADOS**



Great Corporate Sponsorship Opportunities:

Artists, Short Film Entries, Food and Product Vendors Welcomed!

Excelentes Oportunidades de Patrocinio para Empresas:

¡Artistas, Concursantes de Películas Cortas, Puestos de Arte, Comida y Productos Bienvenidos!



Find us on Facebook

/Emerald-Coast-International-Week-100688008165515

**DAVID TRIANA: 850-368-3505 | CONEXIONFLORIDA@GMAIL.COM**  
CALL OR E-MAIL FOR DETAILS





# piggly wiggly



**¡Tu cerveza hispana y americana favorita!**

**¡Victoria - Modelo - Corona y más! Budweiser, Miller and more!**

**¡AL PRECIO MÁS BAJO DE TODA EL ÁREA!**

**ICE COLD BEER**

**At the lowest prices in town... period!**

**Any dollar saved counts! At Piggly Wiggly Cost Plus, you pay our cost plus 10% That's it... simple, fair, and honest!**

- Best pricing on meat, produce, and grocery products.
- We accept WIC - Aceptamos WIC • Locally owned & operated

**¡TENEMOS TUS PRODUCTOS Y MARCAS FAVORITAS!**

¡Goya, Barcel, Bimbo, La Costeña, Jarritos, Delicioso Pan Dulce y más!

**¡En el 2022 queremos QUE EL CERDITO SEA TU FAVORITO!**



**OPEN DAILY 7AM-9PM**

**251 Mary Esther Blvd. | Mary Esther, Florida | (850) 301-9100 | pigglywigglymaryestherfl.com**



# PEPPERS

**MEXICAN GRILL & CANTINA**  
1176 EGLIN PKWY  
SHALIMAR, FL 32579

**850.613.6970**

**10% MILITARY DISCOUNT AND KIDS EAT FREE TUESDAYS**

(SHALIMAR LOCATION ONLY)



**2 For 1 DRAFT BEERS & HOUSE MARGARITAS EVERY DAY!!!!**

**FOR FULL MENU AND MORE, VISIT US AT: PEPPERSMEXICANGRILLANDCANTINA.COM**

**TRY OUR OTHER LOCATIONS!**

1900 S Ferdon Blvd Suite 140 | CRESTVIEW, FL | 850.398.5042  
1140 Capital Circle SE #15 | TALLAHASSEE, FL 32301 | 850.877.2020  
1425 Village Square Blvd. | TALLAHASSEE, FL 32312 | 850.536.6800  
2061 North Cove Blvd. | PANAMA CITY, FL 32405 | 850.785.2227