

CONEXIÓN

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities

FREE/GRATIS



Sirviendo al Norte y Noroeste de la Florida y Sur de Alabama / Serving North and Northwest Florida to Southern Alabama



INVITES EVERYONE TO OUR 4TH ANNUAL

UNITY GALA

A Celebration of UNITY in Diversity

EMERALD COAST VENUE

Fri., Sept. 23 | 7pm-11pm • 135 Eglin Pkwy SE | Ft. Walton Beach, FL 32554
FOR ADVANCE TICKETS: 850-368-3505 OR CONEXIONFLORIDA@GMAIL.COM

SPONSORS / SUPPORTERS



DINNER/DANCE/ SILENT AUCTION/ WINE SAMPLING

\$75 PER PERSON

Dress Code: Business, Semi-Formal or Smart Casual

- ¡Deliciosa Cena, Baile y Entretenimiento!
- Business Sponsorships Welcomed
Patrocinadores Bienvenidos
- UNITY AWARDS Presentation

TO BENEFIT



MILITARY SPOUSE CHAMBER of COMMERCE



Special Performance by International Singer Amid Montelongo



Guest Speaker: Jeremy Ruffin. Motivational Speaker, Founder RuffPath

“Unidos: Inclusividad para una Nación más Fuerte”

Por David Triana

¡El Mes Nacional de la Herencia Hispana (del 15 de septiembre al 15 de octubre) ha llegado! Cada año a través de nuestras ediciones de septiembre y octubre, nos unimos a esfuerzos nacionales para celebrar

la historia, culturas y contribuciones de los estadounidenses cuyos antepasados vinieron de España, México, el Caribe y América Central y del Sur.

continúa en la página 3

“Unidos: Inclusivity for a Stronger Nation”

By David Triana

National Hispanic Heritage Month (September 15 – October 15) is here! Each year via our September and October editions, we join national efforts to celebrate the histories, cultures and contributions

of Americans whose ancestors came from Spain, Mexico, the Caribbean and Central and South America.

The title of this article is the theme for this year’s celebration.

continued on page 18



Find us on
facebook.

Emerald Coast Funeral Home

Caring for people... Making a Difference

Open 24 hours | State of the Art Services
We operate the only crematory in South Okaloosa County (crematorio)
International Shipping Worldwide (Traslado de cuerpos a otros países)
Advanced Planning Services | Weekly Grief Support Group

WEBCASTING SERVICE - One Room Streaming enables people to view a funeral service using the Internet, either live or later, at convenient times and across different time zones.
SERVICIO DE DIFUSIÓN POR INTERNET: One Room Streaming permite a las personas a ver un servicio fúnebre utilizando el Internet, ya sea en vivo o más tarde, en momentos convenientes y en diferentes zonas horarias.

161 Racetrack Road, N.W. | Ft. Walton Beach, FL 32547
850.864-3361 | emeraldcoastfuneralhome.com
e-mail: wecare@emeraldcoastfuneralhome.com

SE HABLA
ESPAÑOL



RAMBANA & RICCI, PLLC IMMIGRATION ATTORNEYS

Abogados de Inmigración | Como visto en Univisión
Concentrándose solamente en asuntos complejos por más de 20 años
Concentrating exclusively on complex Immigration across the Nation for over 20 years.



- Perdonos • Defensa contra Deportación
- Visas para Víctimas de Crímenes y Violencia Doméstica
- TPS para Venezolanos
- Visas para familia de miembros del servicio militar
- Seminarios gratuitos en AL, FL, y GA vía oficina móvil
- Planes de Pago

850.224.4529

2915 Kerry Forest Parkway #104 • Tallahassee
www.rambana.com

The hiring of a lawyer is an important decision that should not be based solely on advertising.
Before you decide, ask us to send you free written information about our qualifications and experience.

Tienda LaMexicana y Taquería

Productos de México • Productos de Centroamérica • Productos de Brasil | Envíos y recargas • Carnicería • Especias y chiles secos

¡A comer sabroso como si estuvieras en casa!
Tortas | Tacos | Sopes | Burritos | Quesadillas | Platos Especiales
SÁBADO Y DOMINGO - Delicioso Menudo

Grande variedade de produtos brasileiros!

1209 AIRPORT RD • UNIT 6 • DESTIN, FL • 850-837-3140
Servicio de Comida para Eventos Especiales - We Cater for Special Occasions
850-855-0464

CAKES FOR ALL OCCASIONS
PASTELES PARA TODA OCASIÓN

Cynthia Michua
Owner

Find us on
facebook.
[tiendalamexicanadestin](http://tiendalamexicanadestin.com)

CONEXIÓN

PUBLISHED BY:
Conexión Media Group

PRESIDENT/MANAGING EDITOR
David Triana
conexionflorida@gmail.com

VICE PRESIDENT
Donald Whitney

COLABORADORES / COLLABORATORS:
Marcos Otero, Erika Rojas, Dr. María Pouncey,
Pastor Gabriel Vargas, Elizabeth Ricci, Barbara Britt,
Deborah Desilets, Monica A. Heimes, Martin Owen,
Nelsi Rossi, Celemma Lara, Pamela Di Pascuale, Nick Smith

GRÁFICA Y DIAGRAMACIÓN / GRAPHIC DESIGN
John Gorman - Woodpecker Designs
woodpeckerdesigns@yahoo.com

REPRESENTANTES DE VENTAS / ACCOUNT EXECUTIVES
Account Executive, Pensacola/SE Alabama - Gabriel Vargas
Account Executive Leader, Tallahassee - Erika Rojas
Account Executives, Pensacola - Carmen and Jeff Gardner
Account Executive, Mobile/Southern, AL - Kismeth Meléndez
Accounts Executive, Crestview/Niceville - Carolina Fierro

ADVERTISING DEPT. Call 850-368-3505
or e-mail us today at conexionflorida@gmail.com

EQUIPO DE DISTRIBUCIÓN / DISTRIBUTION TEAM
Gabriel Vargas, Erika Rojas

PROOFREADING & TRANSLATIONS
Lessie Correa

4,000 copias impresas por mes/ 4,000 copies printed per month
Más de 100 centros de distribución - Over 100 distribution spots

The BRIDGE that CONNECTS businesses and other entities to the growing Hispanic Market. El PUENTE que CONECTA a las empresas y otras entidades con el creciente mercado Hispano

Conexión es una publicación mensual de Conexión Media Group. Los artículos y editoriales firmados no reflejan necesariamente la opinión del periódico y son responsabilidad exclusiva de sus autores. Conexión no es responsable, no garantiza, ni asegura de manera alguna los productos y ofertas que aparecen en la publicidad contratada. Todo el material gráfico y editorial contenido en esta publicación es propiedad exclusiva de Conexión y se prohíbe reproducirlo, en parcial o en total, sin autorización del periódico.

Conexión is a monthly publication of Conexión Media Group. The articles and signed editorials do not necessarily reflect the opinion of this newspaper and are the sole responsibility of its authors. Conexión is not responsible, does not guarantee, and does not vouch for any of the products and offers that appear in our paid advertising. All the graphic and editorial material included in this publication is the exclusive property of Conexión and its reproduction, partial or total is prohibited, without authorization from the newspaper.

CONEXIÓN MEDIA GROUP
2210 Gozo Court | Navarre, Florida 32547
Tel: 850-368-3505 | e-mail: conexionflorida@gmail.com
www.conexionflorida.com

Unidos cont.

El título de este artículo es el tema de la celebración de este año. Mucha gente ve la observancia de estas celebraciones desde una perspectiva negativa, asumiendo que debido a que a una comunidad se le da un “período para celebrar” su historia o cultura, de alguna manera son “menos americanos, menos patriotas”.

¡El cambio hacia una mayoría multicultural en los Estados Unidos está en marcha! En 2020, la GENERACIÓN Z se convirtió en el primer segmento en ser una mayoría multicultural estadounidense con adolescentes menores de 17 años. Los datos recientes también han demostrado que el cambio de la mayoría multicultural está ocurriendo más rápido de lo esperado. Los estadounidenses menores de 35 años podrían ser una mayoría multicultural a partir de 2023, ¡cinco años antes de lo esperado!

¡La diversidad en nuestra nación es uno de sus atributos más importantes!

Creo que es muy importante para todos, independientemente de su origen, conocer su historia, y es igualmente importante mantener tradiciones buenas que son derivadas de donde nuestros antepasados o nosotros mismos provenimos. En muchas maneras, aquellos que han provenido de otros países, muestran más agradecimiento y patriotismo que los que aquí han nacido.

¡Los hispanos han sido parte de la historia de esta gran nación desde su inicio y parte clave de su éxito también! El éxito de Estados Unidos siempre se ha debido a su diversidad y esa seguirá siendo su fortaleza.

Fue en 1513, cuando Juan Ponce de León llegó por primera vez a lo que hoy es Florida y en 1565 se estableció el primer asentamiento español en San Agustín.

En 1820, cuando México se independizó de España, colonos estadounidenses se mudaron a territorio mexicano. Luego, en 1845, Texas fue anexada por Estados Unidos y en 1848, el Tratado de Guadalupe Hidalgo estableció el Río Grande como frontera y cedió Texas, California, Arizona, Nuevo México, partes de Colorado, Nevada y Utah a Estados Unidos. 75,000 mexicanos optaron por permanecer en Estados Unidos como ciudadanos. En 1862, el Homestead Act permitió a los ocupantes

ilegales en el oeste reclamar tierras baldías, tierras que a menudo eran propiedad de mexicanoamericanos.

¡Los hispanos han defendido con orgullo a esta nación desde su creación! Bernardo de Gálvez, el gobernador de Luisiana, se unió con el General George Washington en 1777 para enfrentar a Inglaterra y ayudo a ganar la independencia. En 1862, David Glasgow Farragut se convirtió en el primer contralmirante hispano y comandante durante la toma de Nueva Orleans.

Mas de 300,000 hispanos se enlistaron durante la Segunda Guerra Mundial.

¡La valentía de los hispanos en defensa de nuestra nación es insuperable! El cabo Joseph H. De Castro, Ejército de los Estados Unidos, obtuvo la Medalla de Honor en 1863. Fue el primero de más de 60 que han recibido la Medalla de Honor desde la Guerra Civil hasta la guerra en Afganistán.

Según el reciente Censo, se estima que hay 62.1 millones de hispanos en los Estados Unidos y para el 2025, se estima que habrá 68 millones. Somos 18.7% de la población total y el porcentaje seguirá creciendo. En Florida, el porcentaje es aún mayor, más del 26%.

¡Entre 2010 y 2019, los hispanos crecieron un 23 % y, como un solo segmento, representaron el 51,1 % de TODO el crecimiento de la población de EE. UU.!

Económicamente hablando, la población hispana también es una fuerza impresionante. El poder adquisitivo de los hispanos en EE. UU. Es de \$ 1.7 TRILLONES, que es más alto que el Producto Interno Bruto de Canadá, y las empresas de propiedad hispana contribuyen con más de \$ 700 MIL MILLONES al año a la economía de la nación. Un factor aún más importante para el futuro de nuestra nación es que, con una edad promedio de 28 años, los hispanos son el grupo étnico más joven de Estados Unidos.

¡Como nación, será muy importante que nos UNAMOS y trabajemos juntos para asegurar que nuestra POSTERIDAD pueda vivir en un país donde el RESPETO y LA UNIDAD por TODOS LOS SERES HUMANOS ES LO MAS IMPORTANTE!

continúa en la página 18

Mundo Hispánico se convierte en MundoNow

FUENTE: MundoNow

ATLANTA, Georgia/PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Mundo Hispánico, la plataforma de medios digitales bilingües y biculturales certificada como propiedad de minorías más grande de los EE.UU. anunció hoy que cambiará su marca a MundoNow. De esta manera, desea llegar al 55 por ciento de la población latina de Estados Unidos que se identifica como bilingüe/bicultural o que prefiere el inglés para comunicarse.

El cambio de marca aborda una evolución entre los latinos de EE. UU. que optan por el inglés en lugar del español como su idioma principal, pero al mismo tiempo están orgullosos y son leales a su herencia latina.

“No es ningún secreto que la población latina en los Estados Unidos es ahora una de las fuerzas culturales dominantes de nuestra nación, pero lo que la mayoría no se da cuenta es que este segmento también está cambiando fundamentalmente”, dijo el presidente de MundoNow Rene Alegría.

Según el Censo de 2020, solo el 28 por ciento de los latinos en este país dominan el idioma español, y ese número se está reduciendo, dijo Alegría sobre la estadística oficial que sirvió como uno de los principales impulsores del cambio de nombre, además de aumentar la ya sólida plataforma de producción de contenidos en idioma inglés.

“Una nueva generación de latinos está mostrando su impacto dentro de nuestra comunidad. Compuesto por latinos que emigraron a los EE. UU. cuando eran niños o que nacieron en este país, este grupo ahora es nuestro motor de la comunidad. Están culturalmente hambrientos de conectarse con su herencia y desean



la opción de ver y leer contenido tanto en inglés como en español. El cambio de marca de MundoNow aborda esta necesidad y proporciona contenido culturalmente auténtico en dos idiomas”, añadió Alegría.

“Durante los últimos años, la comunidad hispana se ha expandido y evolucionado significativamente”, dijo Gonzalo Del Fa, presidente de GroupM Multicultural y socio de la agencia. “Los latinos de hoy exigen contenido atractivo, fresco y culturalmente relevante en canales confiables, como Mundo, que valoran la experiencia única de los hispanos en los EE. UU. Para crear un mercado de medios más vibrante, es importante mejorar la experiencia del consumidor con contenido que llegue a través de generaciones y los idiomas MundoNow ofrece un espacio, más allá de la increíble representación, donde los atributos culturales son abundantes para la presencia latina e incluyente para todos los consumidores, debido a la amplitud de la programación tanto en inglés como en español”.

Con sus raíces en la prensa, la empresa creció hasta convertirse en una de las voces de contenido confiables y de mayor servicio para la población hispana en los Estados Unidos.

Ahora, 42 años después y contando, la empresa es primeramente digital en su operación, con planes de crecimiento en podcasting y transmisión de contenido (streaming).

MundoNow comenzó a publicar contenido original en inglés durante el verano de 2020. Con orígenes en la prensa, la empresa creció hasta convertirse en una de las voces de contenido confiables y de mayor servicio para la población hispana en los Estados Unidos. Ahora, 42 años después y contando, la empresa es digital primero en su operación, con planes de crecimiento en podcasting y transmisión.

MundoNow comenzó a publicar contenido original en inglés durante el verano de 2020. El contenido comenzó a crecer orgánicamente, y de 10 millones de usuarios únicos totales por mes, ahora genera casi 2 millones de esos y sigue creciendo. Ahora representa el 20 por ciento de la base general de usuarios de MundoNow.

“El nombre y el formato de nuestra plataforma ahora reflejarán para quién

estamos produciendo contenido y quién inicia sesión”, continuó Alegría. “Las audiencias de hoy esperan más que solo información. Quieren estar inspirados y comprometidos, y eso es lo que MundoNow les proporcionará”.

Los latinos en números:

- Según la Oficina del Censo de EE. UU. de 2020, hay 62,1 millones
- Hispanos que viven en los Estados Unidos, que representan el 19 por ciento de la población total de los Estados Unidos.
- Los latinos de tercera generación que no hablan español ahora representan el 17 por ciento de la comunidad latina en general.
- El porcentaje total de latinos que son bilingües o prefieren contenido en inglés culturalmente enfocado es ahora apenas un poco más del 70 por ciento.
- El poder adquisitivo total del mercado hispano de EE.UU. ha alcanzado los 2 mil millones de dólares.

continúa en la página siguiente



 **SOUTHERN STAR**
IMMIGRATION

TELÉFONO GRATUITO **866.925.5376**


Stanley P. Walker
Abogado

Post Office Box 4385 • 362 Beal Parkway, NW, Suite 103
Fort Walton Beach, Florida 32549
WWW.SOUTHERNSTARIMMIGRATION.COM

Sobre MundoNow/Mundo Hispanico: Una de las pocas plataformas digitales certificada como propiedad de minorías con alcance nacional, y cuyos mercados más grandes incluyen Nueva York, California, Texas, Arizona y Georgia, así como áreas en crecimiento en todo

el sureste y el medio oeste. Con sus profundas raíces en la comunidad latina, la misión de MundoNow es empoderar, informar y dar un propósito a la comunidad latina en línea, visite www.mundonow.com.

Mundo Hispanico Becomes MundoNow

SOURCE: MundoNow

ATLANTA, Georgia/PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Mundo Hispanico, the largest certified-minority-owned bilingual and bicultural digital media platform in the USA, announced today it is rebranding to MundoNow in a move to reach the newly dominant 55 percent of America's Latino population that identifies as either bilingual/bicultural or English-language preferred.

The rebrand addresses an evolution among U.S. Latinos that opt for English over Spanish as their primary language but are simultaneously proud of and loyal to their Latino heritage.

"It's no secret that the Latino population in the United States is now one of our nation's dominant cultural forces, but what most do not realize is that it's also fundamentally changing," said MundoNow CEO Rene Alegria.

Just 28 percent of Latinos in the U.S. are Spanish-language dominant per the 2020 Census, and that number is shrinking, said Alegria about the official statistic that served as one of the primary drivers for the name change as well as increasing the platform's already robust English-language content production.

"A new generation of Latinos is flexing its impact within our community. Comprised of Latinos who either immigrated to the U.S. as children, or are American-born, this group is now our community's driving force. They are culturally hungry to connect with their heritage and desire the option to watch and read content in both English and Spanish. MundoNow's

rebrand addresses this need and provides culturally authentic content in two languages," Alegria said.

"Over the past few years, the Hispanic community has expanded and evolved significantly," said Gonzalo Del Fa, President of GroupM Multicultural and agency partner. "Latinos today are demanding engaging, fresh, and culturally relevant content on trusted channels, like Mundo, that value the unique U.S. Hispanic experience.

To create a more vibrant media marketplace, it is important to enhance the consumer experience with content that reaches across generations and languages. MundoNow offers a space, beyond just the incredible representation, where cultural attributes are abundant for Latino presence, and inclusive for all consumers, because of the breadth of the programming in both English and Spanish languages."

With its roots in print, the company grew to be one of the longest serving and trusted content voices for the Hispanic population in the United States. Now 42 years later and counting, the company is digital-first in its operation, with plans for growth in podcasting and streaming.

MundoNow began to publish original content in English during the summer of 2020. The content began to grow organically, and of 10 million total unique users per month, now generates almost 2 million of those and growing. It now accounts for 20 percent of the overall MundoNow user base.

"The name and format of our platform will now reflect who we're

producing content for and who is logging on," Alegria continued. "Today's audiences expect more than just information. They want to be inspired and engaged, and that's what MundoNow will provide for them."

The Latino Numbers:

- According to the 2020 U.S. Census Bureau population estimate, there are 62.1 million Hispanics living in the United States, representing 19 percent of the U.S. total population.
- Third generation Latinos who don't speak Spanish at all now make up 17 percent of the overall Latino community.
- The total percentage of Latinos that are bilingual or prefer culturally

focused English content is now just slightly over 70 percent.

- Total purchasing power of the U.S. Hispanic market has reached \$2 Trillion.

About MundoNow/Mundo

Hispanico: One of the few certified-minority-owned digital platforms with a national reach, and whose largest markets include New York, California, Texas, Arizona and Georgia, as well as growing pockets throughout the Southeast and Midwest. With its deep roots in the Latino community, MundoNow's mission is to empower, inform and bring purpose to the online Latino community, visit www.mundonow.com.

Crestview / Niceville
¡ANUNCIATE EN CONEXIÓN!
ADVERTISE IN CONEXIÓN!
CAROLINA FIERRO: 850-225-4897
conexioncrestview@gmail.com
conexionflorida@gmail.com



TEQUEÑOS

\$1

CACHAPAS **\$5**


SPECIALS
 delivery free

AREPAS \$7

Cheese,
Ham,
Chicken,
Steak,
Pork,
Sausage,
Beans,
Veggies...

EMPANADAS \$3


PEPITOS \$10


305-878-5573

we do cantina

PhotoByWall.com



Dando Sentido a Nuestro Trabajo

Por Sheryl Boldt

Bert y yo nos entristecimos cuando escuchamos que a nuestro amigo, Wallace, solo le quedaban unas semanas de vida debido a una leucemia avanzada. Seis meses después, aunque nunca entró en remisión, se recuperó tan bien que el hospicio lo dio de alta para regresar a casa por un corto tiempo.

A lo largo de su terrible experiencia, incluso mientras estaba en la casa de cuidados paliativos, Wallace oró: “Padre, me has mantenido con vida todo este tiempo. ¿Qué me queda por lograr?”

¿Qué ejemplo! Wallace podría haber justificado fácilmente poner los pies en alto y tomarse las cosas con calma durante el tiempo que le quedaba. Sin embargo, incluso con una fatiga creciente, Wallace quería vivir fielmente el resto de su vida.

¿Qué pasaría si tú y yo viviéramos cada día como si Aquel que nos creó realmente preparara un plan para nuestras vidas, como dice Efesios 2:10 (NVI)? “Porque somos hechura suya, creados en Cristo Jesús para buenas obras, las cuales Dios preparó de antemano para que anduviésemos en ellas.”

Nos encanta el permiso que nos da el Día del Trabajo para descansar de nuestro trabajo. Por lo tanto, sin restarle importancia a todos lo que significa el Día del Trabajo, me gustaría sugerir que veamos nuestro trabajo de manera diferente. Quizás si le pidiéramos a Dios que nos muestre cómo servirle en todo en

lo que invertimos nuestro tiempo y sudor (trabajo y ocio), podría cambiar nuestra perspectiva.

¿Cómo podría cambiar nuestra vida si le preguntamos a Dios: “¿Qué me has preparado para hacer hoy, Señor?”

¿Qué pasa si preguntamos esto todos los días en el trabajo, la escuela o el hogar?

Hacer esta pregunta a diario, ¿no afectaría no solo nuestro día, sino todo por lo que trabajamos? ¿Especialmente si lo hicimos todo con una actitud humilde y alegre? Si lo hace, podría dar sentido incluso a las tareas mundanas.

Han pasado unos seis años desde que Wallace nos dejó. Desearía poder agradecerle por modelar cómo vivir y trabajar bien. Por la gracia de Dios, quiero vivir el plan que Dios ha preparado para mí todos los días, mientras pueda.

Cada vez que tengo la tentación de desperdiciar otro día, quiero pensar en la mirada que debe haber estado en el rostro de Wallace cuando Su Señor y Salvador dijo: ...

“Bien hecho, mi buen y fiel servidor.”

Sheryl H. Boldt escribe ficción y no ficción para niños y adultos. Sus devocionales semanales han aparecido en periódicos de todo el sur desde 2014. También es autora del blog, www.TodayCanBeDifferent.net. Conéctese con ella en SherylHBoldt@gmail.com.

Giving our Labor Meaning

By Sheryl Boldt

Bert and I were saddened when we heard our friend, Wallace, had only weeks to live due to advanced leukemia. Six months later, though he never went into remission, he rebounded so well the hospice house discharged him to return home for a short while.

Throughout his ordeal, even while in the hospice house, Wallace prayed, “Father, You’ve kept me alive this long. What do You have left for me to accomplish?”

What an example! Wallace could have easily justified putting his feet up and taking it easy for whatever time he had left. Yet even with increasing fatigue, Wallace wanted to faithfully live out the rest of his life.

What if you and I lived each day as if the One Who created us actually did prepare a plan for our lives, as Ephesians 2:10 (ESV) says? “For we are his workmanship, created in Christ Jesus for good works, which God prepared beforehand, that we should walk in them.”

We love the permission Labor Day gives us to rest from our work. So, without taking away from all Labor Day embraces, I’d like to suggest we look at our work differently. Perhaps if we asked God to show us how to serve Him in everything we invest our time

and sweat into (work and leisure), it could change our perspective.

How might it change our lives if we asked God, “What have You prepared for me to do today, Lord?” What if we asked this every day at work, school or home?

Wouldn’t asking this question on a daily basis affect not only our day, but everything we labor toward? Especially if we did it all with a humble and cheerful attitude? Doing so could give even mundane tasks meaning.

It’s been about six years since Wallace left us. I wish I could thank him for modeling how to live and work well. By God’s grace, I want to live out the plan God has prepared for me each and every day, for as long as I’m able.

Every time I’m tempted to waste another day, I want to think about the look that must have been on Wallace’s face when His Lord and Savior said, ...

“Well done, my good and faithful servant.”

Sheryl H. Boldt writes fiction and non-fiction for children and adults. Her weekly devotions have appeared in newspapers across the South since 2014. She is also the author of the blog, www.TodayCanBeDifferent.net. Connect with her at SherylHBoldt@gmail.com.

¡Seguimos creciendo en Mobile y el sur de Louisiana!

Anunciate y conéctate con la creciente comunidad hispana y multicultural de la región.

Llama a Kismeth Meléndez: 787-922-5081

kismethinfluencermarketing@gmail.com

JOIN OUR TEAM!
 LOOKING FOR SALES REPRESENTATIVES “PAID BY COMMISSION!”
 REPRESENTATIVES NEEDED IN: TALLAHASSEE/QUINCY,
 FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY,
 PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!
 BE PART OF US BY COLLABORATING WITH ARTICLES!
WE ARE YOUR PUBLICATION!
 Help us develop and grow our “city sections”:
 ¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola! - “Aquí en Panama City”
FOR MORE INFO: (850) 368-3505
conexionflorida@gmail.com
 CONEXIÓN is distributed in over 100 distribution spots in the
 NW Florida and border towns of Alabama area.
 Call us if you would like to be one of our distribution locations!
Visit us at: www.conexionflorida.com



Lincoln Road in Place in the National Registry of Historic Places

By Deborah DeSilets

In 2010, a group of students and the local community celebrated the 50th Anniversary of Lincoln Road with an Originals Ball. At that ball, we honored the legacy of the founding fathers of Miami Beach, and it began my life-long work of sharing the legacy of Morris Lapidus, the architect of Lincoln Road. Recently, during Covid, we as a country learned just how important it was to have outdoor spaces in our urban environment. In Miami Beach, Lincoln Road has been our community's "urban garden" for six decades. While we enjoy daily the artistry of the mall, it was with the combined effort of myself and members of DO.CO.MO.MO., that now others will recognize not only is enjoyable but that it has historical value as a place of originality and withstanding the fads of the time. By being placed on the National Registry of Historic Places it brings prestige. In 2012, the nomination was awarded, and now Lincoln Road will receive a plaque or even two plaques—as it is 10 blocks long, running beach to the bay in Miami Beach, Florida—to mark its genius. Hopefully, within the next few months, the world visitors to this place we call Lincoln Road will learn what an urban legend this place really is. Currently, with a movement underfoot in Miami Beach to see that the plaques are acquired and placed, Lincoln Road will be publicly marked and acknowledged for its unique position in the history of place-making.

Lincoln Road has been a bustling road, serving as a wonderful shopping boulevard since its inception. Now, with a National Registry marker, we recognize a public place in our midst that for sixty years has been enjoyed by millions of tourists who walk the

leisurely stroll of blocks basking in Florida's sun or dining al fresco. Each year, it is the watering hole of millions who visit our community and enjoy the linear stroll or the spine, of our city center. It can and should be a model for other cities looking to have a city center that is vibrant, rich in diversity, offering myriads places for sitting, strolling, and being seen. Morris Lapidus said it best when he was asked about Lincoln Road, he said, "Why be exotic in private." By the way, this is also the working title of a new documentary on the life of Morris Lapidus to be undertaken this year by the Austrian Director, Rudi Dolezal. A film is hopefully to be released by 2024.

To make sure that we all really know what is so special, I reprint here the following description of Lincoln Road as excerpted from the National Registry nomination. It is worth sharing now.

"Lincoln Road Mall is nominated to the National Register at the state level in the areas of Community Planning and Development, Commerce, and Landscape Architecture. Lincoln Road was an automobile thoroughfare laid out by developer Carl Fisher in 1914, but in 1960 the portion of the right-of-way between Alton Road and Washington Avenue was closed to automobile traffic and redesigned into a pedestrian mall by architect Morris Lapidus. Lincoln Road Mall is significant as possibly the second oldest, and best preserved, an example of a pedestrian mall in the United States. The landscape design embodies the distinctive characteristics of the modern landscape movement, and methods of construction, and constitutes an important artistic



statement by architect/designer Morris Lapidus. He was highly influential in the arenas of retail store design and modern resort architecture and was one of the most significant proponents of subtropical modernism or Miami Modernism (MiMo). Lincoln Road Mall is also significant in the areas of Community Planning and Development and Commerce for its associative value in relation to the development of the pedestrian mall in the U.S. Pedestrian malls are an urban planning strategy designed to foster economic development and revitalization of urban downtown main streets in response to the post-World War II phenomenon of the suburban shopping mall. Lincoln Road is not only an example of a design and a type; it also demonstrates understanding and successful application of this urban planning concept."

Development of the Pedestrian Malls in the U.S. as an Urban Planning and Retail Strategy

Confluences of factors lead to the overall decline of American downtowns, and to the development of a wide array of urban revitalization strategies. The most significant contributor to the decline of downtowns was the suburban retail complex. A largely Postwar phenomenon, suburban malls had advantageous proximity to new housing developments for a rising middle class (in some cases they were precursors to these developments); ample parking; and a relaxing, pedestrian-only shopping environment. As urban design solutions to economic development problems, pedestrian malls attempted to address two of downtown's biggest issues: automobile traffic congestion in core areas and the rise of the suburban retail complex. After many proposals that never materialized, the first pedestrian mall believed to be built in the U.S. was designed by architect Victor Gruen and implemented in Kalamazoo, Michigan, in 1959. The 1960s and 1970s witnessed a surge in implementation with mixed results. By the 1980s, there were a total of 200 pedestrian malls implemented in the U.S. "

Working in Tallahassee on my master's in architecture during covid, I was studying Lincoln Road. Looking at what are the "dimensions" to its success and simply asking: can we "break down" the road to an easily repeatable understanding of place? Wouldn't it be nice to have more "green garden centers" in our Florida cities? And, we have an excellent prototype—a treasure—in our own backyard.

For more information on Lincoln Road please write to me at ddesilets007@gmail.com.

Celebremos Un Nuevo Día

Por Nelsi Rossi - www.sanidadespiritual.com

Su enojo dura sólo un momento, pero su bondad dura toda la vida. Tal vez lloremos durante la noche, pero en la mañana saltaremos de alegría. Salmos 30:5. (RVC)

¿Cuántas veces nos enojamos durante el día? ¿Cuántas veces nos habremos enojado por cosas insignificantes y aún por razones equivocadas?

¿Sabías que Dios también se enoja? ¡Claro que se enoja! Pero, a diferencia de nosotros, la ira de Dios es momentánea, por su eterno amor le da corta duración.

Es pues, entonces, el amor de Dios la más grande virtud que forma el carácter y ayuda a dominar el temperamento de los seres humanos hechos a su imagen y semejanza.

Por causa del pecado, algunas veces nos hemos sentido amenazados por la ira de Dios, olvidando el poder de su gracia. Dios es justo y santo, pero también es Dios de amor.

Hoy no es día de acusaciones. No permitamos que, por causa de nuestra desobediencia, el enemigo nos arrincone y nos haga infructuosos. Reconozcamos nuestra culpa, aceptemos el perdón de Dios; dejemos que su amor nos arrope y arrojémonos en sus brazos. Sequemos nuestras lágrimas y permanezcamos a su lado.

El llanto es opacado cuando asoma la alegría, Siempre hay tiempo para celebrar el nuevo día.

Que el llanto en gozo se tenga que convertir, Y la tristeza en canto que nos haga sonreír.

Con expectativa que algo bueno ha de suceder, Cuando despertemos será un nuevo amanecer.

Invitemos al Señor a ser parte de éste día, Celebremos lo que hoy hará con su favor.

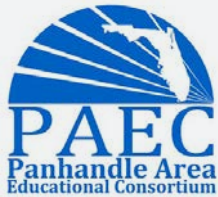
¡Gracias Padre por sustentarnos con tu amor! Te alabo porque has dado paz al alma mía!

Padre, envía consolación a todos los enlutados, Colócales un manto de alegría como vestidura.

Quita el dolor de aquellos que están agobiados, Para que puedan disfrutar el gozo que perdura.

Que no tengan memoria de lágrimas de dolor, Sino, beban el bálsamo de El Gran Consolador.

PAEC Migrant Education Program



Quincy/Mariana Area

315 N. Key Street, Quincy, FL 32351
Tel: 850-875-3806 • Fax: 850-627-9489

Chipley/DeFuniak Springs Area

753 West Boulevard, Chipley, FL 32428
Tel: 850-638-6131 • Ext.2328

**VISIT US TODAY AT
WWW.CONEXIONFLORIDA.COM**

IGLESIAS CON SERVICIOS EN ESPAÑOL:

Centro Familiar Tabernáculo de Adoración - 403 Green Acres Road | F.W.B., FL, 32547
850-598-1917 | iglesiacta@gmail.com | cftabernaculodeadoracion.com
Horario: Martes 7:30pm - Servicio De Oración | Viernes 7:30pm - Servicio General
Sábado 7:30pm - Servicio De Jóvenes | Domingo 10:30am - Escuela Dominical Domingo 11:30am - Servicio General

Iglesia Luz Para Las Naciones - 1836 Olive Road, Pensacola, FL 32514
850-255-2799 | gustavo@lupan.org | www.lupan.org
Servicios: Domingos 10 am. Escuela Dominical 11 Tam. Servicio de Adoración 4pm.
Programa radial por la 91.7FM. | Miércoles 7pm Hogare s de Luz (Rotativo por hogares).

Iglesia Cristiana "Camino Del Rey" 7895 Pensacola Boulevard | Pensacola, FL, 32534
Pastor Obed Ramos: 850-261-1557. Ministerio de Restauración, "Ven y Plantamos esta obra juntos en el 2015"

Iglesia Cristiana "Misión Hispana de East Brent Baptist Church"
Pastor Luis Gómez: 850-293-0584, "Tu Familia es nuestra familia" - Edificio G. Domingos 3pm y 4:30 pm.
4801 N. Davis Highway | Pensacola, FL

Iglesia Cristiana "Misión Casa"
Pastor Gabriel Vargas: 850-261-2358 | Servicios Viernes 7:00 pm y Domingos 10:30 am
555 Fairpoint Drive | Gulf Breeze, FL 32561 | www.misioncasa.org

Comunidad de Fe y Esperanza Ministries
Servicios: Martes 7:30pm - Casas de Paz FT Walton | Jueves 7:30pm - Discipulado | Domingo 6:30pm - Celebración
NOTA AL LECTOR: Mándanos la información de tu iglesia y la pondremos aquí gratis!
910 Airport Rd | Destin FL 32541 | (850) 837-2526 | www.cdfedestin.org

Good Shepherd Catholic Church | 4665 Thomasville Rd. | Tallahassee 32308
Todos Los Sábados a las 7 pm

St Thomas Apostle | 27 N. Shadow St - Quincy, FL 32351
Domingos a las 6 pm | Durante la semana hay más misas en español. Para información llamar al 850-627-2350

St Eugene Chapel | 701 Gamble St. - Tallahassee 32310 - Todos los Domingos 8:30 am

Primera Iglesia Bautista Hispana de Tallahassee
6494 Thomasville Rd, Tallahassee, FL 32312
iglesiatalahassee.org | Todos los Domingos | Estudio Bíblico 10 am • Servicio 11 am

Vida y Destino Internacional-FWB | 28 North St. Mary Esther, FL 32569 - Martes y Domingo 7:30pm

Vida y Destino Internacional | 43-B Nuit, Santa Rosa Beach, FL 32459 - Jueves 7:30pm Domingo 11:00am

Centro de Alabanza Destino | 16019 Business | Freeport, FL 32439 | Lunes 7:30pm

Centro de Alabanza Destino | 122 Poinciana Blvd. Miramar Beach, FL 32550
Sabado 6:00pm servicio bilingue

Ministerio Internacional "Kabod" 405 Racetrack Rd., Suite # 107 | F.W.B., Florida 32457
Servicios: Martes: Discipulado - Miércoles: Casas de Paz, Jueves: Liderazgo
Viernes: Noches de Avivamiento - Domingo: Celebración Familiar
850-543-3937 - rolando.zelaya@hotmail.com

La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (Mormones)
312 Stadium Drive | Tallahassee, FL | www.lds.org | 850-291-6743 (los misioneros)
Domingo 1pm - 4-pm

Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional | 110 N. Main St., Crestview, FL 32536 | idmji.org
Enseñanza: Miércoles 7pm, Domingo 10am | Estudio Bíblico: Lunes 7pm, Sábado 6:30pm
Alabanza: Martes, Jueves, Viernes, 7pm

La Iglesia Pentecostal Unida Latinoamericana 213 W. 9 ½ Mile Road, Pensacola, FL 32534
Miercoles, 7:30pm, Oración y Enseñanza | Viernes, 7:30pm, Alabanza y Adoración
Domingo, 10:30am, Escuela Dominical
Pastor Daniel Garza: 850.376.1463 | www.ipulpensacola.com

HISPANIC HERITAGE MONTH KICK-OFF PARTY

THE BLOCK FT. WALTON BEACH, FL - THURS. SEPT. 15

!Vente a parrandear/rumbear! EVERYONE WELCOMED!

HISPANIC FLAVORS FIESTA

¡LATIN GROOVE - NOCHE LATINA!



6PM - 9PM
FREE LATIN FOOD,
DJ/LIVE Music and
Door Prizes - Dance
Lessons

*Hosted by Conexion
Media Group*



STARTS AT 9PM

Salsa - Bachata - Merengue

Featuring: **DEE JAY GREENO**

NO COVER!

Ladies Drinks \$1 Until 11PM

FREE Salsa Lessons by Isabelle and Lamar!

113 EGLIN PKWY SE, FORT WALTON BEACH, FL 32548

MORE INFO: CONEXIONFLORIDA@GMAIL.COM

EL TORREONENSE

¡DISFRUTA DE LAS DELICIAS DE LA AUTÉNTICA COCINA MEXICANA!
(ANTERIORMENTE TIENDA LA MEXICANA - CON EL MISMO SAZÓN Y DUEÑOS)

BURRITOS / GORDITAS:

- Chicharrón (Pork Skin) • Nopalitos (Cactus)
- Papas con Chorizo (Potatoes with chorizo)
- Deshebrada (Shredded Beef)
- Carne Asada (Grilled Breef)
- Barbacoa (Cheek Meat)
- Al Pastor (Pork with pineapple) y más
- Sodas (Soft Drinks) - Licuados (Milk Shakes)



ESPECIALES DEL DÍA LUNES - VIERNES • SABROSO MENUDO- SÁBADO Y DOMINGO

298 EGLIN PKWY | FT. WALTON BEACH, FL 32547 | 850-314-0007

LUNES (MON) - DOMINGO (SUN): 10AM - 6PM • CERRADO LOS MIÉRCOLES (CLOSED WEDNESDAYS)



HÉROE DE LA SECUNDARIA - WILLIAM LEGARRETA

Por Nick Smith



No todos los héroes tienen capa. Algunos tienen que animarlos.

Durante el día, William Legarreta es un excelente Instructor de Tecnología de Video Digital y jefe del Departamento de Educación Técnica Profesional (CTE) en la Escuela Secundaria de Niceville. Por las noches, es un estudio de un solo hombre que produce gráficos en movimiento y animación.

“Soy bastante aburrido”, dice con su modestia característica, “todo lo que hago es trabajar”.

El trabajo docente de Legarreta ocupa la mayor parte de su tiempo. Está dedicado a sus estudiantes de 9.º a 12.º grado, quienes obtienen certificación en software de edición (Adobe Premiere), efectos de video (After Effects) y software de diseño gráfico (Photoshop), que se utilizan en la industria cinematográfica, especialmente en un nivel emergente.

Efectivamente, Legarreta enseña a los estudiantes las mismas habilidades que utiliza para ganarse la vida por las tardes. “El programa es increíble y a los niños les encanta”, dice. “Es un curso de nivel universitario que se imparte en la escuela secundaria. Están comprometidos con lo que hacen, con resultados maravillosos”.

Legarreta, de ascendencia puertorriqueña e italiana, no siempre quiso ser maestro. Asistió a Sanford-

Brown College en Orlando (entonces llamado IADT Orlando) para el diseño web, obteniendo un título de asociado. “Lo odiaba. Pero a medida que aprendí más, comencé a animar cosas en Premiere y After Effects”. El potencial de la animación despertó su interés cada vez más. Cuando obtuvo una licenciatura en multimedia, se dio cuenta de que, en esencia, era un diseñador gráfico. “3D, aspectos de diseño... cuanto más aprendía, más me enamoraba”.

Cuando Legarreta se mudó al noroeste de Florida, no había mucha necesidad de diseño multimedia. “Me puse al día tratando de integrarme en los negocios locales”, recuerda. “Podrían haberme utilizado, pero la multimedia es un área extraña con la que no se conectaron”. Eso ha cambiado en los últimos años, a medida que las empresas se dan cuenta de lo importantes que pueden ser los medios digitales y cómo un hombre puede marcar la diferencia en su negocio. Cuando se le preguntó, Legarreta se describió a sí mismo como “un estudio ambulante que habla”. Video, audio, animación, si necesita que aparezca en una pantalla, puedo hacerlo”.

Mientras buscaba trabajo, Shane Sauer, quien había estado enseñando el programa de video en Niceville High y se estaba mudando al mundo corporativo, lo animó a enseñar. “Este maravilloso maestro estaba seguro de que lo iba a hacer muy bien”, dice Legarreta. Entonces, cuando Sauer se fue, Legarreta entro.

“Soy metódico, súper organizado con TOC y me encanta lo que hago, así que encaja bien”, dice el instructor. Está respaldado por el programa CTE dirigido en este distrito por la

especialista principal April Branscome. “Estoy muy bendecido de haber ingresado a mi primer trabajo como docente donde puedo obtener lo que necesito. Muchos maestros no pueden conseguir lápices; Tengo una habitación llena de computadoras Mac nuevas y un televisor interactivo gigante más grande que yo en un laboratorio enorme”.



Los niños de Legarreta se enamoran del salón de clases y se benefician enormemente de CTE, que está orientado a la instrucción tecnológica a una edad temprana. Muchos de sus estudiantes han ido a universidades como SCAD (The Savannah College of Art and Design) y dos o tres obtienen empleo en el campo multimedia cada año. ‘Una ex alumna, Rae Jenkins, trabaja de forma remota para una empresa en Los Ángeles haciendo gráficos en movimiento para The Muppet Show. Esa es una experiencia surrealista para mí, ya que crecí con eso”.

Junto con la tecnología a su disposición, el contagioso entusiasmo de Legarreta inspira a los estudiantes a sobresalir en todo tipo de narración digital, desde simulaciones de drones hasta sus propias versiones de los programas de televisión Naruto y South Park. ‘El maestro Legarreta tiene la capacidad única de inspirar y motivar a sus alumnos para que den su mejor esfuerzo en cada proyecto que les asigna”, dice el director Charles Marell. “Una vez que los instruye y les da dirección, permite cierta creatividad de los estudiantes y les permite hacer de cada proyecto su propia experiencia personal”.

Aunque Legarreta no tiene la intención de enseñar para siempre, su influencia permanecerá a medida que los estudiantes de secundaria desarrollen sus habilidades. Al aprender habilidades digitales, tendrán una voz válida en el futuro de la narración de historias.

“Tenemos que hacer la transición con los tiempos”, dice Legarreta, con respecto a su propio trabajo y al CTE. “Mucha gente que conocí cuando era niño no hizo eso. Tenemos que estar preparados y abiertos a los cambios, y aprovechar la oportunidad para adaptarnos a las nuevas tecnologías”.

Para ver el propio trabajo de William Legarreta, visite www.virulentmedia.com.

English version next page

hacemos tres cosas sencillas:

AMAR
a Dios

HACER
el bien

CONTAR
Su historia



Iglesia Cristiana en Español

555 FAIRPOINT DRIVE | GULF BREEZE FL 32561
Domingo @ 10:30 am | Viernes @ 7:00 pm
Pastor Gabriel Vargas | 850.261.2358
www.facebook.com/PastorGabo | www.misioncasa.org

HIGH SCHOOL HERO - WILLIAM LEGARRETA

By Nick Smith

Not all heroes have capes. Some have to animate them.

By day, William Legarreta is a superb Digital Video Technology Instructor and Career Technical Education (CTE) Department Chair at Niceville High School. In the evenings he's a one-man studio producing motion graphics and animation.

"I'm pretty boring," he says with his trademark modesty, "all I do is work."

Legarreta's teaching job takes up most of his time. He is devoted to his 9th thru 12th grade students, who gain certification in editing software (Adobe Premiere), video effects (After Effects) and graphic design software (Photoshop), which are all used in the filmmaking industry,

especially at an emerging level.

Effectively, Legarreta teaches the students the same skills he uses to earn a living in the evenings. "The program is amazing and the kids love it," he says. "It's a college level course taught at high school. They're engaged in what they do, with wonderful results."

Legarreta, who is of Puerto Rican and Italian descent, didn't always want to be a teacher. He attended Sanford-Brown College in Orlando (then called IADT Orlando) for web design, earning an Associate's Degree. "I hated it. But as I learned more, I started to animate things in Premiere and After Effects." The potential for animation piqued his interest more and more. By the time he'd attained

a Bachelor's Degree in Multimedia, he realized that he was a graphic designer at the core. "3D, design aspects... the more I learned, the more in love with it I fell."

When Legarreta moved to Northwest Florida there wasn't much need for multimedia design. "I struck out trying to integrate into local business," he recalls. "They could have used me but multimedia is a weird area they didn't connect with." That has changed over the past several years, as businesses realize how important digital media can be, and how one man can make a difference to their trade. When asked, Legarreta describes himself as, "a walking talking studio. Video, audio, animation, if you need it to show up on a screen, I can do it."

While he shopped for work, he was encouraged to teach by Shane Sauer, who had been teaching the video program at Niceville High and was moving into the corporate world.

"This wonderful teacher was positive I was going to do really good," says Legarreta. So as Sauer moved out, Legarreta moved in.

"I'm methodical, super OCD organized, and I love what I do so it's a good fit," the instructor says. He's backed up by the CTE Program led in this district by Lead Specialist April Branscome. "I'm pretty blessed to have entered my first teaching job where I can get what I need. A lot of teachers can't get pencils; I have a room full of brand-new Mac computers and a giant interactive TV bigger than I am in a huge lab."

Legarreta's kids fall in love with the classroom and benefit immensely from CTE, which is geared towards tech instruction at a young age.

Many of his students have gone on to colleges like SCAD (The Savannah College of Art and Design) and two to three gain employment in the multimedia field each year.

continued page 21

Viva

CICLOVIA
STREET FIESTA

AFTER PARTY

JAKE AND HENRY'S
138 Miracle Strip Pkwy SE
Fort Walton Beach, FL 32548

Free Entry | Entrada Gratis - 8PM Doors/Puertas
8:30PM Salsa Dance Instruction / Instrucción de Baile
9:30PM Zona Libre Live / En vivo

JH **JAKE AND HENRY'S**

VIP and Bottle Service Available
VIP y Servicio de botella disponible
Mercedes@latinflairevents.com for more
information/para mas informacion

Special
Music by
ZONA LIBRE

Tobacco Free Florida aborda el marketing nocivo en el punto de venta en el condado de Okaloosa

Fuente: Allison McDaniel, HealthyOkaloosaPIO@flhealth.gov

PLAYA DE FORT WALTON, FLA.

Han aumentado las prohibiciones de las formas tradicionales de publicidad de productos de tabaco y nicotina. En respuesta, las empresas tabacaleras han aumentado la exposición de la marca y la promoción de precios en el punto de venta (POS). La mayor exposición al marketing en el punto de venta es un problema importante de salud pública porque:

- Familiariza productos de tabaco y nicotina.
- Promueve la aceptabilidad del uso del producto.
- Reduce los efectos negativos para la salud asociados con el uso del producto.
- Aumenta las compras de productos no planificados
- Desaconseja dejar de fumar entre los fumadores actuales
- Fomenta el tabaquismo y el vapeo en adultos jóvenes
- Refuerza la probabilidad de fumar después de la exposición

Las empresas tabacaleras son conscientes de los comportamientos negativos e influyentes asociados con la exposición a sus anuncios en los puntos de venta. Las empresas tabacaleras que gastan más del 85 % de su presupuesto publicitario anual en marketing de puntos de venta lo indican claramente. Por lo tanto, se necesitan métodos de investigación confiables para medir la exposición a los anuncios de POS para:

- Determinar su impacto
- Justificar el cambio de política
- Mejorar los esfuerzos de prevención y cesación del tabaco.

El Departamento de Salud de Florida en el condado de Okaloosa, junto con Tobacco Free Florida, se esfuerza por realizar tales métodos de investigación. Los proveedores de Tobacco Free Florida y los miembros de Tobacco Free Partnership en el condado de Okaloosa están trabajando para crear un ambiente más saludable en el POS al:

- Realización de vigilancia local.
- Dinamización de los grupos de trabajo locales
- Educar a los constituyentes de la comunidad

“Para mejorar la salud de los residentes del condado de Okaloosa, debemos comprender mejor los efectos de la publicidad en los puntos de venta”, dijo Elizabeth Smith, funcionaria de salud del Departamento de Salud de Florida en el condado de Okaloosa. “A partir de ahí, podemos trabajar en cómo reducir estas exposiciones promocionales, especialmente entre los adultos jóvenes”.

El proveedor de Florida libre de tabaco, Logan Goodson, y el miembro de la Asociación Libre de Tabaco del Condado de Okaloosa, Megan Cassell Pina, completaron más de 90 revisiones de tiendas minoristas de tabaco entre los meses de marzo y abril de 2022. Los datos obtenidos de estas revisiones de tiendas minoristas de tabaco ayudarán a informar esfuerzos de prevención y cesación del tabaco en el condado de Okaloosa.

Si desea obtener más información o participar, comuníquese con el proveedor de Florida libre de tabaco, Logan Goodson, en tobaccofreeokaloosa@flhealth.gov.

Acerca del Departamento de Salud de Florida

El departamento, acreditado a nivel nacional por la Junta de Acreditación de Salud Pública, trabaja para proteger, promover y mejorar la salud de todas las personas en Florida a través de esfuerzos integrados del estado, el condado y la comunidad.

Síganos en Twitter en @HealthFla y en Facebook. Para obtener más información sobre el Departamento

de Salud de Florida, visite www.FloridaHealth.gov.

Acerca de Florida Libre de Tabaco

La campaña Florida libre de tabaco del Departamento de Salud de Florida es una campaña estatal de cesación y prevención financiada por el Fondo de Liquidación del Tabaco de Florida. Para obtener más información sobre los servicios Quit Your Way de Tobacco Free Florida, visite www.TobaccoFreeFlorida.com.



Tobacco Free Florida Tackles Harmful Marketing at the Point-of-Sale in Okaloosa County

Source: Allison McDaniel, HealthyOkaloosaPIO@flhealth.gov

FORT WALTON BEACH, FLA. -

Bans on traditional forms of advertising for tobacco and nicotine products have grown. In response, tobacco companies have increased brand exposure and price promotion at the point-of-sale (POS). Increased exposure to marketing at the POS is a major public health concern because it:

- Familiarizes tobacco and nicotine products
- Promotes acceptability of product usage
- Reduces the negative health effects associated with product usage
- Increases unplanned product purchases

- Discourages quitting among current smokers
- Encourages smoking and vaping in young adults
- Strengthens likelihood of smoking after exposure

Tobacco companies are aware of the negative and influential behaviors associated with exposure to their advertisements at the POS. Tobacco companies spending over 85% of their annual advertising budget on POS marketing clearly indicates this. Reliable research methods for measuring exposure to POS advertisements are therefore needed to:

continued next page

www.conexionflorida.com

- Determine their impact
- Justify policy change
- Improve tobacco prevention and cessation efforts

The Florida Department of Health in Okaloosa County in conjunction with Tobacco Free Florida strives to realize such research methods. Tobacco Free Florida Providers and Tobacco Free Partnership Members in Okaloosa County are working to create a healthier environment at the POS by:

- Conducting local surveillance
- Energizing local task forces
- Educating community constituents

“To improve the health of Okaloosa County residents we must better understand the effects of point-of-sale advertising,” said Elizabeth Smith, Health Officer of the Florida Department of Health in Okaloosa County. “From there we can work on how to reduce these promotional exposures, especially among young adults.”

Tobacco Free Florida Provider, Logan Goodson, and Okaloosa County Tobacco Free Partnership Member, Megan Cassell Pina, completed over 90 tobacco retail store reviews between the months of March and April in 2022.

Data obtained from these tobacco retail store reviews will aid in informing local tobacco prevention and cessation efforts in Okaloosa County.

If you would like to learn more or become involved, please contact Tobacco Free Florida Provider, Logan Goodson, at tobaccofreeokaloosa@flhealth.gov.

About the Florida Department of Health

The department, nationally accredited by the Public Health Accreditation Board, works to protect, promote, and improve the health of all people in Florida through integrated state, county, and community efforts. Follow us on Twitter at @HealthFla and on Facebook. For more information about the Florida Department of Health, please visit www.FloridaHealth.gov.

About Tobacco Free Florida

The Florida Department of Health’s Tobacco Free Florida campaign is a statewide cessation and prevention campaign funded by Florida’s Tobacco Settlement Fund. To learn more about Tobacco Free Florida’s Quit Your Way services, visit www.TobaccoFreeFlorida.com.



Gulf Coast Immediate Care Center, Inc.

“See Someone Who Can See You.”

Monday (Lun) - Friday (Vie): 7am - 5pm

We Accept Walk-Ins

345 Miracle Strip Parkway
S.W. Fort Walton Beach, FL

Ph: 850.244.3211 • Fax: 850.243.1992

Walk-In • Family Practice • Minor Emergencies
Immunizations • Drug & Alcohol Screenings
X-Rays • Auto Accident After Care
Occupational Injuries

Cita Previa no Requerida
Medicina Familiar • Emergencias Menores
Vacunas • Pruebas de Drogas y Alcohol
Tratamiento Post Accidente Automovilístico
X-Rays • Lesiones en el Trabajo

PHYSICALS:
School, Sports, Day-Care, DOT

¡VEN A VERNOS...CON GUSTO
TE ATENDEREMOS!

CITA PREVIA NO REQUERIDA
HABLAMOS TU IDIOMA

Insurances Accepted:

Medicare • Blue Cross Blue Shield • Aetna • Cigna
United Health Care • Tri-Care Standard & Prime

GulfCoastImmediateCare.com



Let our professionals find solutions to your every need
¡Te ayudamos con partes/equipo y hasta diseño completo de restaurantes!



HABLAMOS ESPAÑOL - Mariana Szeinkierman - 850.524.6068
400 Capital Circle SE, Suite A22 Tallahassee, FL 32301
Office: 850.383.9100 | Fax: 850.671.3330
www.bbrrsupply.com | BigBendRestaurantSupply

ANUNCIATE EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358 • Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee
Carmen and Jeff Gardner: (407) 712-5392 - Pensacola
Carolina Fierro: (850) 225-4897 - Crestview/Niceville
Kismeth Meléndez - 787-922-5081 - Mobile/Southern, Alabama
Conexión: (850) 368-3505 • conexionflorida@gmail.com

Líder, llévate a ti mismo: cómo enfocarte en ti mismo para liderar mejor a otros

Fuente: Express Employment Profesionales, Refresh Leadership Blog



Los líderes más grandes a menudo comienzan con poco que mostrar más que una visión y un sueño. Inspirar a las personas para que adopten sus objetivos, se unan a sus filas y trabajen junto a ellos es imperativo para los líderes. Sin embargo, antes de que alguien pueda inspirar a otros, primero debe mirar hacia adentro para liderarse a sí mismo. La práctica del autoliderazgo ha sido un componente clave para todo líder exitoso durante generaciones. El término fue acuñado por el profesor Charles C. Manz, definiendo el autoliderazgo como una “perspectiva integral de autoinfluencia que se refiere a conducirse uno mismo hacia el desempeño de tareas naturalmente motivadoras, así como a administrarse uno mismo para hacer el trabajo que se debe hacer pero que no se hace naturalmente”. motivador.”

Si bien hay muchos tipos diferentes de liderazgo, la práctica del autoliderazgo puede ser el estilo más importante no solo para desarrollarse uno mismo, sino también para inspirar a otros a ser las mejores versiones de sí mismos.

Cuando se enfoca en la superación personal, es importante comenzar con la autoconciencia y la comprensión de los pasos necesarios para abordar mejor la capacitación de liderazgo más importante en la que se embarcará.

Un modelo que ayuda a las personas a enfocarse en el autoliderazgo es el método SOAR. Desarrollado por Tony Gambill y Scott Carbonara y destacado en su libro *Getting It Right When It Matters Most*, el modelo SOAR para

el autoliderazgo destaca cuatro áreas de enfoque: uno mismo, perspectiva, acción y reflexión.

El modelo SOAR: yo, perspectiva, acción y reflexión

En el aspecto del Ser del modelo SOAR, se alienta a las personas a comprender los rasgos específicos que los hacen ser quienes son, incluida la personalidad, las características, los hábitos, etc. También es imperativo comprender las propias fortalezas y debilidades para ser plenamente conscientes de sí mismos. En un artículo reciente, Gambill destaca varias declaraciones que es importante tener en cuenta durante esta etapa, entre ellas:

- Puedo describir el entorno que saca lo mejor de mí.
- Puedo describir el entorno que saca a relucir mi peor yo.
- Entiendo mis fortalezas y cómo usarlas para alcanzar mis metas.
- Puedo nombrar los valores personales en los que más creo.

Durante el paso de Outlook en SOAR, se le anima a comprender su visión general del mundo y cómo las características, las emociones y otros aspectos personales afectan su visión del mundo. Durante este paso, Gambill tiene el enfoque individual en las siguientes declaraciones:

Soy consciente de cómo mis sesgos de percepción pueden distorsionar la forma en que veo las situaciones y las personas.

Trato de entender las situaciones únicas de los demás antes de hacer evaluaciones sobre ellos.

Reconozco cómo mis sentimientos negativos afectan mis comportamientos.

continúa en la página 17



UNDERSTANDING AND MARKETING TO HISPANICS SEMINAR

August 11, 2022, Greater Fort Walton Beach Chamber of Commerce:

Conexion Media Group (CMG) hosted the “Understanding and Marketing to Hispanics” seminar. The presentation was made by David, Triana, President of CMG.

The event was a huge success and was attended by a wide variety of business owners, entrepreneurs, non-profit organizations and service agencies both in person and via Zoom from throughout the entire region!

CMG thanks Mercedes Feris, Chairwoman of the Greater Fort Walton Beach Chamber of Commerce Multi-Cultural Business Committee. We also thank Maribel Ruiz and Javier Ruiz of M&J Personal/Private Chefs, Paola McKinnon of La Chama Venez, and Roxi Bravo of Frutas Locas for the DELICIOSA food they provided. Thank you also to Betty Martinez of Rapunzel’s Hair Studio for the door prize gift certificate and Carrie Parker for taking the pictures at the event.



PETER BOULWARE



Where Everyone Is An MVP! ¡Donde Todos son la Persona Mas Valiosa!
¡TE ATENDEMOS EN ESPAÑOL!

CON NUEVA GERENCIA



AUTOS NUEVOS



MARIO GONZALEZ
Gerente de Negocios



Certified
Used Vehicles

AUTOS TOYOTA
SEMINUEVOS CERTIFICADOS



JUAN PLOCH
Vendedor de Autos



DANI REINA
Vendedora de Autos



JOSE ARROYO-MILLET
Vendedor de Autos



AUTOS Y CAMIONES
USADOS



NICOLAS LORENZO
Vendedor de Autos



DOUGLAS ARAUZ
Consultor de Servicios



TOYOTA

PETER BOULWARE

3800 W Tennessee St., Tallahassee, FL 32304

Ventas: (850) 688-9264 • Servicio: (850) 558-2300

peterboulwaretoyota.com/concesionario-de-autos-nuevos-y-usados-en-tallahassee-fl

Hours of Operation: Mon - Fri 8:30 AM - 7:00 PM • Sat: 8:30 AM - 6:00 PM

→ Customer Parking
→ Service & Parts
→ Collision Center





Agosto 13 - 14, 2022: ¡Gracias a la generosidad de Feld Entertainment Inc., varias familias ganaron boletos para disfrutar de Monster Jam en Pensacola!

Thanks to the generosity of Feld Entertainment Inc., several families won tickets to enjoy Monster Jam in Pensacola!

**30TH ANNUAL
Freedom Fund Banquet**

**THIS IS POWER:
OUR KNOWLEDGE, OUR
VOTE, OUR UNITY**

MS. ROSLYN M. BROCK
Chairman Emeritus, NAACP,
National Board of Directors

Saturday, Oct. 29th, 2022, 5:00 pm
THE ISLAND RESORT
1500 MIRACLE STRIP PKWY
FT. WALTON BEACH

TICKETS: \$65.00
NAACP-OKALOOSA.ORG/BANQUET

NAACP
OKALOOSA COUNTY BRANCH

RENT A C.E.O. NOW!

¡RENTA TU PROPIO DIRECTOR EJECUTIVO!

Do you REALLY want to be a successful business owner, entrepreneur, or leader?
¿REALMENTE quieres éxito en tu negocio, como emprendedor o líder?

WE PROVIDE SIMPLE SOLUTIONS
TO COMPLEX CHALLENGES

Learn the 7 Habits Needed for Success

- Attitude
- Mindset
- Perseverance
- Communication
- Forward Thinking
- Accountability
- Leadership



**BLACK SWAN
INTERNATIONAL**



LARRY SMITH,
PROFESSIONAL BUSINESS COACH

850-566-1447 | LARRY@LARRYSMITH.COACH
WWW.BLACKSWANBUSINESS.COM

Líder cont.

Soy consciente de mis emociones y puedo describir con precisión mis sentimientos.

Me mantengo fiel a mi Mejor Yo cuando me enfrento a mis situaciones más difíciles.

El siguiente paso del método SOAR es la Acción. Según Gambill, estas conversaciones son aquellas que ayudan a “permitir que uno avance con éxito en sus situaciones más importantes, complejas y relacionales”. Durante esta etapa, se alienta a las personas a concentrarse en las siguientes afirmaciones sobre cómo responde usted a las conversaciones difíciles:

- Siempre tengo claras mis mejores intenciones (Resultados y Relaciones) para la conversación.
- Trato de crear claridad y alineación en el tema central.
- Dirijo con preguntas abiertas para comprender las perspectivas de los demás.
- Me tomo el tiempo para hacer preguntas de seguimiento para aumentar mi comprensión.
- Hago tiempo para desarrollar acuerdos claros para la acción compartida.

Leader, Lead Thyself: How to Focus on Self to Better Lead Others

Source: Express Employment Profesionales, Refresh Leadership Blog

The greatest leaders often start with little to show but a vision and a dream. Inspiring people to embrace their goals, join their ranks, and work alongside them is imperative for leaders. However, before someone can inspire others, they must first look inward to lead themselves. The practice of self-leadership has been a key component to every successful leader for generations. The term was coined by Professor Charles C. Manz, defining self-leadership as a “comprehensive self-influence perspective that concerns leading oneself toward performance of naturally motivating tasks, as well as managing oneself to do work that

www.conexionflorida.com

La etapa final del método SOAR es la Reflexión. Durante este paso, es importante evaluar todos los aspectos del yo, la perspectiva y las preguntas de acción y determinar cómo crecer y adaptarse. Algunas de las declaraciones que son importantes durante la autorreflexión son:

- Sé reflexionar para aprender de mis experiencias.
- Busco activamente retroalimentación para el aprendizaje continuo.
- Puedo escuchar comentarios constructivos sin estar a la defensiva.
- Establezco activamente objetivos de desarrollo para la mejora continua.
- Creo planes claros para superar los desafíos recurrentes.

Si bien existen diferentes vías para que los líderes crezcan, el método SOAR ayuda a las personas a ser más conscientes de sí mismas y a volverse más inteligentes emocionalmente, creando un espacio para liderar mejor a los demás. Al centrarse en estas cuatro áreas clave, se convertirá en la mejor versión de sí mismo y estará mejor preparado para llevar a su equipo a nuevas alturas.

must be done but is not naturally motivating.”

While there are many different types of leadership, the practice of self-leadership may be the most important style to not only build up oneself but also to inspire others to be the best versions of themselves.

When focusing on self-improvement, it's important to begin with self-awareness and understanding the steps needed to best tackle the most important leadership training you'll ever embark on.

One model that helps individuals focus on self-leadership is the SOAR method. Developed by Tony Gambill



and Scott Carbonara and highlighted in their book *Getting It Right When It Matters Most*, the SOAR model for self-leadership highlights four areas of focus: Self, Outlook, Action, and Reflection.

The SOAR Model – Self, Outlook, Action, and Reflection

In the Self aspect of the SOAR model, individuals are encouraged to understand their specific traits that make them who they are, including personality, characteristics, habits, etc. It is also imperative to understand one's own strengths and weaknesses to be fully self-aware. In a recent article, Gambill highlights several statements that are important to note during this stage, including:

- I can describe the environment that brings out my Best Self.
- I can describe the environment that brings out my Worst Self.
- I understand my strengths and how to use them to achieve my goals.
- I can name the personal values I believe in the most.

During the Outlook step in SOAR, you're encouraged to understand your overall worldview and how characteristics, emotions, and other

self-aspects affect your view of the world. During this step, Gambill has the individual focus on the following statements:

- I am aware of how my perception biases can distort how I see situations and people.
- I try to understand others' unique situations before making assessments about them.
- I recognize how my negative feelings affect my behaviors.
- I am aware of my emotions and can accurately describe my feelings.
- I stay true to my Best Self when engaging with my most difficult situations.

The next step of the SOAR method is Action. According to Gambill, these conversations are those that help “enable one to successfully advance their most important, complex, and relational situations.” During this stage, individuals are encouraged to focus on the following statements regarding how you respond to difficult conversations:

- I am always clear about my best intentions (Results and Relationships) for the conversation.

continued page 21

Unidos cont.

Un país donde no se tolera la discriminación y el racismo. Esto será clave para nuestra nación porque para el año 2044, Estados Unidos llegará al punto en el que nos convertiremos en una nación de “mayoría-minoría”. Las llamadas minorías del presente superarán en número a la población anglosajona.

La Declaración de Independencia y el Preámbulo de la Constitución contienen un conjunto de palabras y principios clave que TODOS deberíamos aspirar a cumplir. No nos convierte en “patriotas” solo para afirmar que lo somos.

¡Un verdadero patriota debería aspirar a llevar su vida de acuerdo con esos principios!

¡Que Dios siga bendiciendo a nuestra gran nación!

Unidos (English) cont.

Many persons see the observance of these celebrations from a negative perspective, assuming that because a community is given a “period to celebrate” their history or culture, they are somehow “less American, less patriotic”.

The shift to a multicultural majority in the United States is well underway! In 2020, GENERATION Z became the first segment to be an American Multicultural Majority with teens 17 and under. Recent data has also shown that the multicultural majority shift is happening faster than expected. Americans under 35 could be a multicultural majority as early as 2023, five years earlier than previously expected!

The diversity in our nation is one of its most important attributes!

I think it is very important for everyone, regardless of their origin, to know their history, and it is equally important to maintain good traditions that are derived from where our ancestors or ourselves came from. In many ways, those who have come from other countries show more appreciation and patriotism than those who were born here.

Hispanics have been a part of the history of this great nation since its inception and a key part of its success as well! America’s success has always been due to its diversity, and that will continue to be its strength.

It was in 1513, that Juan Ponce de Leon first arrived in what is now Florida and in 1565, the first Spanish settlement was established in St. Augustine.

In 1820, when Mexico won independence from Spain, American settlers being moving into Mexican territory. Then, in 1845, Texas was annexed by the U.S. and in 1848, the Treaty of Guadalupe Hidalgo established the Rio Grande River as the border and ceded Texas, California, Arizona, New Mexico, parts of Colorado, Nevada, and Utah to the U.S. 75,000 Mexicans chose to remain in the U.S. as citizens. In 1862, the Homestead Act allowed squatters in the West to claim vacant land – land often owned by Mexican-Americans.

Hispanics have proudly defended this nation since its inception! Bernardo de Gálvez, the governor of Louisiana, joined with General George Washington in 1777 to confront England and helped win independence. In 1862, David Glasgow Farragut became the first Hispanic rear admiral and commander during the taking of New Orleans.

More than 300,000 Hispanics enlisted during World War II.

The bravery and gallantry of Hispanics in defense of our nation is second to none! Corporal Joseph H. De Castro, U.S. Army, earned the Medal of Honor in 1863. He was the first of 60 Hispanic Medal of Honor recipients from the Civil War to Afghanistan.

According to the recent Census, there are an estimated 62.1 million Hispanics in the United States and by 2025, it is estimated that there will be 68 million. We are 18.7% of the total population and the percentage will continue to grow. In Florida, the

percentage is even higher at over 26%.

Between 2010 and 2019, Hispanics grew by 23% and as a single segment, accounted for 51.1% of ALL U.S. population growth!

Economically speaking, the Hispanic population is an impressive force too. U.S. Hispanics’ spending power is \$1.7 TRILLION, which is higher than the Gross Domestic Product of Canada, and Hispanic-owned businesses contribute more than \$700 BILLION annually to the nation’s economy. An even more important factor to the future of our nation is that at a median age of 28, Hispanics are the youngest ethnic group in America.

As a nation, it is going to be quite important that we UNITE and work together to ensure our POSTERITY can live in a country where RESPECT and UNITY for ALL HUMAN BEINGS IS PARAMOUNT! A country where discrimination and racism are not tolerated. This will be key for our nation because by the year 2044, the United States will reach the point where we become a “majority-minority” nation. The so-called minorities of the present will outnumber the non-Hispanic white population.

The Declaration of Independence and the Preamble to the Constitution contain a set of key words and principles that we ALL should aspire to meet. It does not make us “Patriots” just to claim that we are. A true patriot should aspire to lead his life by those principles!

May God continue to bless our great nation!



Loren E. Beltran, B.S., B.A.
Hablo Español
Certified Acceptance Agent
Tax & Payroll Specialist

PATRIOT TAX
SOLUTIONS, INC.

Simple, Accurate & Fast!

Serving you nationwide-Servimos a nivel nacional
TEMOS CONTADOR QUE FALA PORTUGUÊS

Payroll-Nomina
 Bookkeeping-Teneduria de Libros
 Individual & Small Business Taxes-Impuestos para individuales y empresas
 Certified Acceptance Agent-Agente de Aceptacion certificada para transmitir ITIN
 Notary Public-Notaria Publica
 New Business Registration-Assistencia en registracion de negocios
 Zero Down Payment Workers' Compensation-Compensacion de Trabajadores

433 Harrison Ave.
Panama City, FL 32401
850-215-3279

1634 E. Hwy. 98
Callaway, FL 32404
850-869-7105

beltranmultiservices@gmail.com



★ Military Discounts ★

Crestview / Niceville

¡ANUNCIATE EN CONEXIÓN!

ADVERTISE IN CONEXIÓN!

CAROLINA FIERRO: 850-225-4897

conexioncrestview@gmail.com

conexionflorida@gmail.com



Chrysler - Dodge - Jeep - Ram - Hyundai - Mitsubishi
Bay Cars For A Bay Life.



Victor Torrez
 Agente de Ventas: 850-348-1038
 vmtorres1196@yahoo.com

AUTOS NUEVOS
SEMINUEVOS CERTIFICADOS
AUTOS Y CAMIONES USADOS

SE HABLA ESPAÑOL

622 W. 15th Street
Panama City, FL 32401

Horas de Operación: Lunes (Mon) - Sabado (Sat): 9am - 7pm
 Domingo (Sun) - Cerrado (Closed)

www.baycars.com

¡\$500 de descuento en cualquier automóvil nuevo o usado con este anuncio!

MEDICARE QUESTIONS?

Our team of trained staff and volunteers are ready to:

- Provide unbiased information about Medicare and related health benefits
- Offer free help with enrolling or changing Medicare Part D and Advantage Plans
- Help you PROTECT your Medicare information and DETECT and REPORT possible healthcare fraud, errors, and abuse



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)



THE HISPANIC AMERICAN BUSINESS ASSOCIATION OF THE GULF COAST

WEBSITE



FACEBOOK

PRESENTS:



LIVE MUSIC ♦ LATIN FOOD ♦ DANCE ♦ CRAFTS ♦ PARADE
OCTOBER 14, 2022 4PM - 10PM
CATHEDRAL SQUARE - MOBILE, AL



OUR SPONSORS AND PARTNERS:



¡DELICIASAS FRUTAS Y DULCES ESTILO MEXICANO!

MANGONADAS · ESQUITE · DORILOCOS · ELOTES
RASPADOS · HELADOS · AGUAS FRESCAS

Lunes a Viernes: 3pm – 8pm · Sábado y Domingo: 12pm – 8:30pm



400 Eglin Pkwy NE • Fort Walton Beach, Florida
(al frente del Goofy Golfito) • 850-860-5632



West Mobile

PRODUCE & MARKET

mercado latino



¡PRODUCTOS FRESCOS, VARIADOS Y DE PRIMERA CALIDAD DEL CARIBE, CENTRO, SUDAMÉRICA Y MÉXICO!

BEBIDAS Y CERVEZAS INTERNACIONALES • *ACEPTAMOS EBT*

ENVIO DE DINERO, RECARGAS, PAGO DE CELULARES, CAMBIO DE CHEQUES

¡ENVIO DE CAJAS A CENTROAMÉRICA, MÉXICO Y COLOMBIA!

312 Schillinger Rd. S. Ste. VB | Mobile AL 36608
251-348-7971 | Lunes a Domingo: 9:30AM-8:00PM



West Mobile Mercado Latino



FUEGO GRILL

¡SABROSA COMIDA MEXICANA, COLOMBIANA Y VENEZOLANA!
CARNE ASADA • EMPANADAS • AREPAS MOJARRA FRITA • CEVICHE



ORDER ONLINE FOR FAST DELIVERY & PICKUP!

(850) 374-8436
226 RACETRACK RD NE,
FT, WALTON BEACH, FL
ORDERFUEGOCAFEGRILL.COM

MONDAY (LUNES) TO SUNDAY (DOMINGO)
11:00AM - 9:00PM



SCAN ME

f /fuegogrillfb

¿Preguntas Sobre Medicare?

Nuestro equipo de personal capacitado y voluntarios están listos para:

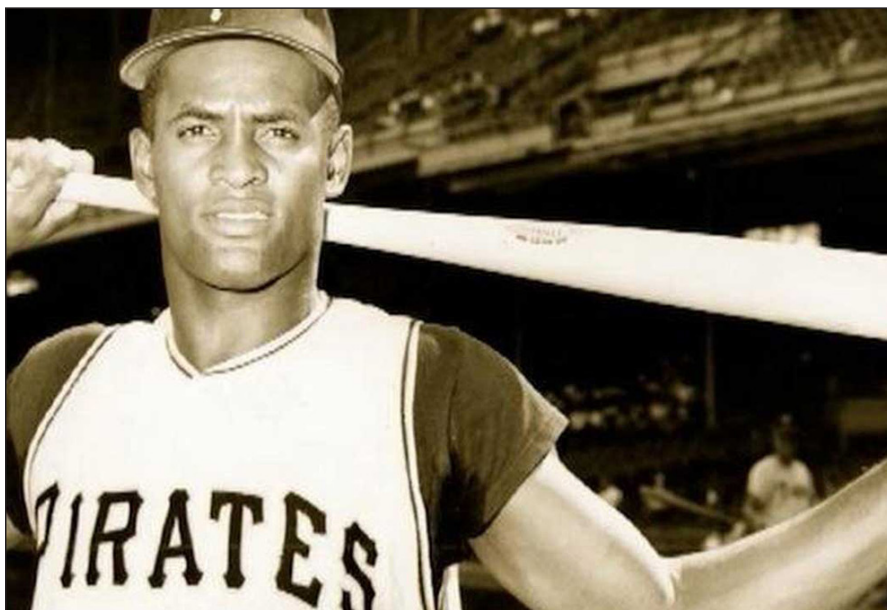
- Dar información imparcial sobre Medicare y los beneficios de salud relacionados
- Ofrecer ayuda gratis para inscribirse o cambiar los planes de su Medicare Parte D y los planes de la aseguración Medicare Advantage
- Ayudarlo a PROTEGER su información de Medicare y a DETECTAR e INFORMAR posibles fraudes, errores y abusos en la atención médica



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)

El Rincón de Jaime

Jimmy's Corner



“Si tienes la oportunidad de mejorar las cosas y no la tienes, entonces estás perdiendo el tiempo en la Tierra”.

“If you have an opportunity to make things better and you don't, then you are wasting your time on Earth.” – Roberto Clemente

– Roberto Clemente

SUDOKU

The object is to fill all empty squares so that the numbers 1 to 9 appear exactly once in each row, column and 3 x 3 box.

							7	
9	1			4				8
		5	3		7		1	4
			7			4		6
6				9				5
4		8			3			
7	8		6		5	2		
5				7			6	1
	9							

leader cont.

- I try to create clarity and alignment on the core issue.
- I lead with open-ended questions to understand others' perspectives.
- I take time to ask follow-up questions to increase my understanding.
- I make time to develop clear agreements for shared action.
- I actively seek feedback for continuous learning.
- I can listen to constructive feedback without being defensive.
- I actively set development goals for ongoing improvement.
- I create clear plans for overcoming recurring challenges.

The final stage of the SOAR method is Reflection. During this step, it's important to evaluate all aspects of the self, outlook, and action questions and determine how to grow and adapt. A few of the statements that are important during self-reflection are:

- I know how to reflect to learn from my experiences.

While there are different avenues for leaders to grow, the SOAR method helps individuals become more self-aware while becoming more emotionally intelligent, creating a space to better lead others. By focusing on these four key areas, you will become the best version of yourself and be better suited to lead your team to new heights.

high school hero cont.

“One former student, Rae Jenkins, is working remotely for a company in Los Angeles doing motion graphics for The Muppet Show. That's a surreal experience for me since I grew up with it.”

Along with the technology at their disposal, Legarreta's infectious enthusiasm inspires the students to excel at all kinds of digital storytelling, from drone simulations to their own versions of the TV shows Naruto and South Park. “Mr. Legarreta has the unique ability to inspire and motivate his students to give their best effort on every project he assigns,” says Principal Charles Marelo. “Once he instructs them and gives them direction, he allows for

some student creativity and lets them make each project their own personal experience.”

Although Legarreta doesn't intend to teach forever, his influence will remain as the High Schoolers develop their skills. By learning digital skills, they will have a valid voice in the future of storytelling.

“We have to transition with the times,” says Legarreta, with regards to his own work as well as CTE. “So many people I knew growing up did not do that. We have to be ready and open to changes, and take the opportunity to adapt to new technology.”

To see William Legarreta's own work, visit www.virulentmedia.com.

LA FUNDACIÓN MARIANO RIVERA

Fuente: Sitio web de la Fundación y otros artículos de Internet

Todos los bateadores sabían lo que venía cuando se enfrentaron a Mariano Rivera, fue quizás la mejor bola rápida cortada jamás lanzada por un pitcher de Grandes Ligas, ¡y aun así no pudieron batearla!

Mariano se crió en el pueblo pesquero panameño de Puerto Caimito, a unas 15 millas de la ciudad de Panamá, y comenzó su viaje de béisbol jugando con guantes de cartón y bates de ramas de árboles. Un brazo vivo y un cuerpo atlético llamaron la atención de los Yankees de Nueva York, con quienes firmó como agente libre internacional por \$3,000 el 17 de febrero de 1990.

Después de cierto éxito en las menores con una bola rápida que comenzó a tocar los 90, Rivera debutó en las mayores en 1995 como titular. Pero pronto, el mánager de los Yankees, Buck Showalter, hizo un esfuerzo para convertir a Rivera en relevista.

La siguiente temporada, Rivera se convirtió en un preparador dominante para el cerrador John Wetteland, ponchando a 130 en 107.2 entradas para ayudar a llevar a Nueva York al título de la Serie Mundial. Aunque registró solo ocho victorias y cinco salvamentos, terminó tercero en la votación del premio Cy Young de la Liga Americana de ese año.

Rivera se convirtió en el cerrador del equipo en 1997. Esa temporada, Rivera registró el primero de 15 años consecutivos con al menos 28 salvamentos. En 11 de esas temporadas, su efectividad estuvo por debajo de 2.00.

Los Yankees ganaron cinco títulos de Serie Mundial durante su carrera de 19 temporadas, avanzando a la postemporada 17 veces. Sus logros son muchos e incluyen: Líder de salvamentos de todos los tiempos de la MLB con 652, 5 veces campeón de

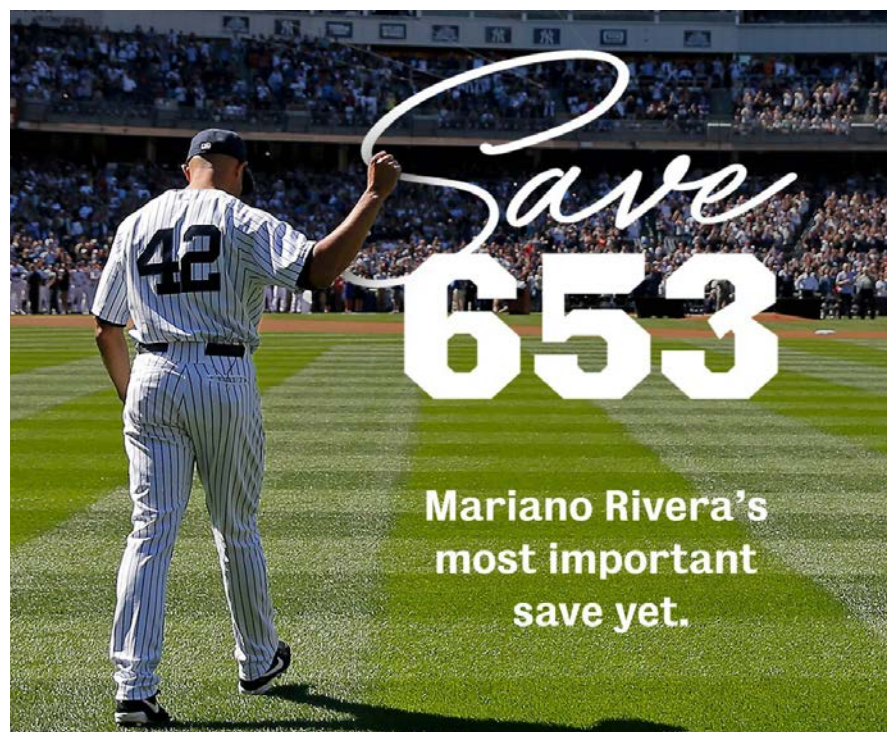
la Serie Mundial, Jugador Más Valioso de la Serie Mundial de 1999, 13 veces All-Star de la MLB y ganador de la Medalla Presidencial de la Libertad.

Su número 42 fue retirado por los Yankees de Nueva York y se dedicó una placa en su honor en el Monument Park del Yankee Stadium. En 2019, Rivera se convirtió en el primer miembro unánime del Museo y Salón de la Fama del Béisbol Nacional en Cooperstown, Nueva York.

¡Mariano es un seguidor de Cristo y ahora, su Mayor Salvamento 653 es su Fundación Mariano Rivera!

La Fundación Mariano Rivera se dedica a crear una realidad en la que cada niño tenga la oportunidad de ver más allá de sus circunstancias y descubrir nuevas formas de crear una vida mejor con confianza.

En los Estados Unidos, más de uno de cada cinco niños vive en la pobreza. Los efectos de la pobreza en los niños pueden causar una amplia gama de desafíos tanto para los niños como para sus familias. Hay resultados particularmente negativos relacionados con el logro educativo y los ingresos obtenidos. Los niños que crecen en la pobreza completan menos años de escolaridad y obtienen ingresos mucho más bajos que los que no crecieron en la pobreza. Treinta por ciento de los niños criados en la pobreza no terminan la escuela secundaria. Esta inequidad es aún más pronunciada entre los niños de color, ya que tanto los estudiantes negros como los hispanos se gradúan de la escuela secundaria a tasas más bajas que el promedio nacional. Aún más pronunciadas son las diferencias raciales en la graduación universitaria. Solo el 51,5 % de los estudiantes negros e hispanos se gradúan de la universidad después de seis años, mientras que la cifra de estudiantes blancos es de casi el 70 %.



Para responder a estas desigualdades, la fundación ha desarrollado programas para abordar una necesidad clara al equipar a los estudiantes a los que servimos con las habilidades y herramientas que necesitan para tener éxito.

El núcleo de su trabajo es garantizar el acceso a los recursos educativos y la formación de habilidades para los estudiantes. Los programas de tutoría, la capacitación en habilidades para la vida y las actividades deportivas proporcionadas por la Fundación Mariano Rivera ayudan a formar

aprendices integrales de por vida.

A través de la Beca Mariano & Clara Rivera, abren puertas para que los estudiantes alcancen sus metas. La beca está diseñada para brindar a los estudiantes motivados y con desventajas socioeconómicas la oportunidad de lograr el éxito académico.

PARA SABER MÁS SOBRE LA FUNDACIÓN O CONVERTIRSE EN PATROCINADOR O DONANTE, INGRESE AQUÍ: themarianoriverafoundation.org/653

THE MARIANO RIVERA FOUNDATION

Source: Foundation's website and other internet articles

Every batter knew what was coming when they faced Mariano Rivera, it was perhaps the best cut fastball ever delivered by a big leaguer, and they still could not hit it!

Mariano was raised in the Panamanian fishing village of Puerto Caimito – about 15 miles from Panama City – and began his baseball journey playing with cardboard

gloves and tree-branch bats. A live arm and an athletic body brought him to the attention of the New York Yankees, with whom he signed as an international free agent for \$3,000 on Feb. 17, 1990.

After some success in the minors with a fastball that began touching the

continued next page

high 90s, Rivera debuted in the majors in 1995 as a starter. But soon, Yankees manager Buck Showalter made a push to make Rivera a reliever.

The next season, Rivera became a dominant set-up man for closer John Wetteland, striking out 130 in 107.2 innings to help lead New York to the World Series title. Though he posted only eight wins and five saves, he finished third in that year's American League Cy Young Award vote.

Rivera became the team's closer in 1997. That season, Rivera posted the first of 15 straight years with at least 28 saves. In 11 of those seasons, his ERA was under 2.00.

The Yankees won five World Series titles during his 19-season career, advancing to the postseason 17 times. His accomplishments are many, and include: MLB All-Time Saves Leader with 652, 5-time World Series Champion, 1999 World Series MVP, 13-time MLB All-Star, and being a recipient of the Presidential Medal of Freedom.

His #42 was retired by the New York Yankees and a plaque was dedicated in his honor in Yankee Stadium's Monument Park. In 2019, Rivera became the first unanimous inductee into the National Baseball Hall of Fame and Museum in Cooperstown, New York.

Mariano is a follower of Christ and now, his Biggest Save 653 is his Mariano Rivera Foundation!

The Mariano Rivera Foundation is dedicated to creating a reality where each child is afforded an opportunity to see beyond their circumstances, and discover new ways to confidently create a better life.

In the United States, more than one in five children are living in poverty. The effects of poverty on children can cause a wide range of challenges for both children and their families. There are particularly negative outcomes related to educational attainment and income earned. Children who grow up impoverished complete fewer years

of schooling and earn much lower incomes than those who did not grow up poor. Thirty percent of children raised in poverty do not finish high school. This inequity is even most pronounced among children of color as both Black and Hispanic students graduate high school at lower rates than the national average. Even more pronounced are the racial gaps in college graduation. Only 51.5% of Black and Hispanic students graduate college after six years, while the figure for white students stands at nearly 70%.



To respond to these inequities, the foundation has developed programs to address a clear need by equipping the students we serve with the skills and tools they need to be successful. At the core of their work is ensuring access to educational resources and skills training for students. Mentorship programs, life skills training, and sports activities provided by the Mariano Rivera Foundation help to shape well-rounded life-long learners.

Through the Mariano & Clara Rivera Scholarship, they open doors for students to reach their goals. The scholarship is designed to provide driven, socioeconomically disadvantaged students with an opportunity to pursue academic success.

TO LEARN MORE ABOUT THE FOUNDATION OR BECOME A SPONSOR OR DONOR, GO HERE: themarianoriverafoundation.org/653

Estela Elías - Owner



Cleaning Divas

Cleaning with Style

Residential and Business (Limpiamos residencias y oficinas)

850-305-3686 • estela.elias71@outlook.com

A TO Z APPLIANCE REPAIR

(REPARACIÓN DE ELECTRODOMESTICOS)

Fast, Professional and Effective Service!
¡Servicio Rapido, Profesional y Efectivo!

- Lavadoras (Washers), Secadoras (Dryers)
- Máquinas de Lavar Platos (Dishwashers)
- Máquinas de hacer Hielo (Ice Machines)
- Neveras (Refrigerators) • Estufas (Stoves/Ovens)



\$60 HOUSE CALL WITH THIS AD
\$60 DE VISITA CON ESTE ANUNCIO

850.376.2024

We serve the following areas / Servimos estas areas:

Gulf Breeze, Navarre, Fort Walton Beach, Destin, Miramar Beach, Santa Rosa Beach

Gulf Coast Minority Chamber of Commerce
EST. OCT. 2018

ADVOCACY STRATEGY
EQUITY DEVELOPMENT
OPPORTUNITY MENTOR NETWORK TRAIN

To serve as an advocate and the conscience of the Minority and Small Business Community, while striving to ensure economic fairness for all.

MINORITY CHAMBER MEMBERSHIP:

- 1** PROVIDES and ENCOURAGES MENTORSHIP, TRAINING and ENTREPRENEURIAL SKILL BUILDING opportunities to help start and sustain your business.
- 2** EXPANDS NETWORKS, BUILDS and STRENGTHENS RELATIONSHIPS with local businesses and organizations.
- 3** INCREASES Member VISIBILITY through PRESENTATION OPPORTUNITIES, BUSINESS REFERRALS, DIRECTORY LISTINGS, NEWSLETTER postings and even LEADERSHIP OPPORTUNITIES.
- 4** Helps Members SAVE through MEMBER TO MEMBER DISCOUNTS.
- 5** Gives Members and their allies a VOICE and CONTRIBUTORY ROLE in an equitable business climate.

FIND OUR DIRECTORY AT:
WWW.GCMCC.INFO/DIRECTORY

@PENSACOLAGCMCC
 @COMPANY/GCMCCPENSACOLA
 850.438.3993 | INFO@GCMCC.INFO | WWW.GCMCC.INFO
 321 N. DEVILLIERS ST. SUITE 104, PENSACOLA, FL 32501

HISPANIC LEADERS

NOTA DEL EDITOR: Cada cuatro de julio, Carnegie Corporation of New York celebra a un grupo de estadounidenses notables, todos ciudadanos naturalizados, que han enriquecido y fortalecido nuestra nación y nuestra democracia a través de sus contribuciones y acciones. Este año, la Corporación honró a 34 personas de 32 países y con una amplia variedad de antecedentes, incluidos líderes locales que trabajan en educación, artes, aplicación de la ley, servicio público, atención médica y propiedad de pequeñas empresas, así como defensores comunitarios. para la equidad educativa, el cambio climático, la seguridad alimentaria y los programas para personas sin hogar. Fuente: www.carnegie.org/awards/great-immigrants/2022-great-immigrants/

NOTE FROM EDITOR: Every Fourth of July, Carnegie Corporation of New York celebrates a group of remarkable Americans — all naturalized citizens — who have enriched and strengthened our nation and our democracy through their contributions and actions. This year, the Corporation honored 34 individuals from 32 countries and a wide range of backgrounds, including local leaders who work in education, the arts, law enforcement, public service, health care, and small business ownership, as well as community-based advocates for education equity, climate change, food security, and programs for the homeless. Source: www.carnegie.org/awards/great-immigrants/2022-great-immigrants/



Fabienne Doucet

Defensor de la Equidad Educativa y Profesor, Universidad de Nueva York (España)

Como mujer negra y como inmigrante, Fabienne Doucet encarna algunas de las identidades mixtas que estudia en su investigación interdisciplinaria que explora cómo los niños inmigrantes y los niños de color nacidos en los Estados Unidos navegan por el sistema educativo de los Estados Unidos. Doucet, quien nació en España y se crió en Haití hasta que su familia se mudó a los Estados Unidos cuando ella tenía 10 años, investiga cómo ciertas creencias, prácticas y valores que se dan por sentados en la educación estadounidense hacen que los niños sean lingüística, cultural y socioeconómicamente diversos. y familias en desventaja.

Doucet es directora ejecutiva del Centro Metropolitano para la Investigación sobre la Equidad y la Transformación de las Escuelas, la primera mujer negra en dirigir un centro de investigación en la Escuela de Cultura, Educación y Desarrollo Humano Steinhardt de la Universidad de Nueva York. También es profesora asociada de educación infantil temprana y educación urbana en NYU Steinhardt. Ganadora de varios premios y becas, es profesora afiliada del Instituto de Desarrollo Humano y Cambio Social y del Centro de Estudios Latinoamericanos y Caribeños de la NYU. Además,

Doucet se desempeña como oficial de programa para la Fundación William T. Grant.

“Ante todo, soy un mentor”, dijo Doucet al Washington Square News. “En particular, apoyo las carreras de personas de color, mujeres, personas marginadas, personas cuyas identidades están subrepresentadas en la academia. Esa es mi pasión, ese es mi amor”.

@bailabomba; Sitio web: steinhardt.nyu.edu/people/fabienne-doucet

Fabienne Doucet

Educational Equity Advocate and Professor, New York University (Spain)

As a Black woman and as an immigrant, Fabienne Doucet embodies some of the mixed identities that she studies in her interdisciplinary research exploring how immigrant children and U.S.-born children of color navigate the educational system in the United States. Doucet, who was born in Spain and raised in Haiti until her family moved to the United States when she was 10, researches how certain taken-for-granted beliefs, practices, and values in American education put linguistically, culturally, and socioeconomically diverse children and families at a disadvantage.

Doucet is executive director of the Metropolitan Center for Research on Equity and the Transformation of Schools — the first Black woman to head a research center at NYU’s Steinhardt School of Culture, Education, and Human Development. She is also associate professor of early childhood education and urban education at NYU Steinhardt. A winner of several awards and fellowships, she is an affiliated faculty member of the Institute of

Human Development and Social Change and the Center for Latin American and Caribbean Studies at NYU. Additionally, Doucet serves as a program officer for the William T. Grant Foundation.

“First and foremost, I’m a mentor,” Doucet told the Washington Square News. “In particular, I support the careers of people of color, women, people on the margins, people whose identities are underrepresented in the academy. That’s my passion, that’s my love.”

@bailabomba; Website: steinhardt.nyu.edu/people/fabienne-doucet



Jesús Garza

Alcalde, Arcola, Illinois (México)

Jesús Garza no hablaba nada de inglés cuando se mudó a los Estados Unidos desde México a los 23 años. Empezó a ganar \$4.25 por hora empacando escobas en cajas en Arcola, una ciudad de Illinois conocida como la “Capital mundial de las escobas”. (Según Merriam-Webster, la escoba es “cualquiera de varios sorgos altos cultivados que tienen panículas ramificadas rígidas que se usan en escobas y cepillos”).

Garza finalmente dejó ese trabajo y comenzó a trabajar como mecánico. Luego comenzó su propio negocio, convirtiéndolo en uno de los talleres de reparación más grandes del centro de Illinois. Pero su éxito no terminó

continúa en la página siguiente

www.conexionflorida.com

HISPANIC LEADERS

ahí. El año pasado, Garza se convirtió en el primer alcalde latino de Arcola, una ciudad de unos 3.000 habitantes que votó abrumadoramente por Donald Trump en las elecciones presidenciales de 2020. Mientras encabezaba el 50.º desfile anual del Festival Broomcorn el 11 de septiembre de 2021, Garza recordó cómo empezó.

“Desde el día que llegué aquí, los amigos de mi papá, del lado estadounidense, querían hablar conmigo todos los días a pesar de que no hablaba nada de inglés”, dijo. “Me invitaron a ser parte de la comunidad, a trabajar en sus autos. Pasar de eso a todos apoyándome hoy es muy especial. Amo este pueblo”.

La ciudad lo ama de vuelta. Los ciudadanos de “Amazing Arcola” (como se ha llamado al pueblo) elogian la cálida personalidad de Garza, su fuerte ética de trabajo y su compromiso de hacer que la ciudad funcione para todos.

Jesus Garza

Mayor, Arcola, Illinois (Mexico)

Jesus Garza did not speak any English when he moved to the United States from Mexico at age 23. He started earning \$4.25 an hour packing brooms in boxes in Arcola, an Illinois city known as the “Broomcorn Capital of the World.” (According to Merriam-Webster, broomcorn is “any of several tall cultivated sorghums having stiff-branched panicles used in brooms and brushes.”)

Garza eventually left that job and started working as a mechanic. He then started his own business, growing it into one of central Illinois’s biggest repair shops. But his success did not end there. Last year, Garza became the first Latino mayor of Arcola, a city of about 3,000 that voted overwhelmingly for Donald Trump in the 2020 presidential election. As he headed up

www.conexionflorida.com

the 50th annual Broomcorn Festival parade on September 11, 2021, Garza recalled how he got his start.

“From the day I got here, my dad’s friends, on the American side, they wanted to talk to me every day even though I didn’t speak any English,” he said. “They invited me to be part of the community, to work on their cars. To go from that to everyone cheering me today is just very special. I love this town.”

The town loves him back. The citizens of “Amazing Arcola” (as the town has been dubbed) praise Garza’s warm personality, strong work ethic, and commitment to making the city work for everyone.



Herman Cornejo

Principal, American Ballet Theatre y Mensajera de la Paz de la ONU (Argentina)

Nombrado bailarín principal del American Ballet Theatre (ABT) en 2003, Herman Cornejo ha actuado como artista invitado con compañías de todo el mundo, incluyendo La Scala Ballet, el Ballet Nacional de Japón, el Kremlin Ballet, el New York City Ballet, el Boston Ballet, Hamburg Ballet, Martha Graham Dance Company, Ballet Hispánico y Danza Contemporánea de Cuba. Su repertorio abarca más de 90 papeles protagónicos de ballet clásico y contemporáneo. The New Yorker lo ha llamado “el bailarín de ballet masculino técnicamente más exitoso de los Estados Unidos”. Su

larga lista de premios incluye el Prix Benois de la Danse por Mejor Bailarín Masculino, el Premio Bessie por Mejor Intérprete y el Premio Platino Konex por Mejor Bailarín Masculino.

Originario de Argentina, Cornejo se sintió atraído por el ballet después de ver a su hermana mayor, exbailarina de ABT y Boston Ballet. También es coreógrafo. Como miembro residente en el Centro de Ballet y las Artes de la NYU para 2021-2022, Cornejo creará un nuevo trabajo que reinventa al gran bailarín ruso Vaslav Nijinsky, que pasó una cantidad significativa de tiempo en Buenos Aires, utilizando ritmos folclóricos argentinos de malambo.

“La danza es la forma de arte perfecta para mostrar la cultura de un país y sus valores”, dijo Cornejo al Observer, “y tiene la capacidad de enviar mensajes poderosos y representar el pasado, el presente y el futuro”. Es el fundador y director de Herman Cornejo The State of the Arts, una nueva organización que “busca explorar creativamente la intersección de la danza, el teatro, las artes visuales, la música y la tecnología, ofreciendo experiencias fluidas en línea y fuera de línea, dentro y fuera del escenario.” Cornejo fue nombrado Mensajero de la Paz por la UNESCO en 2005.

Facebook: [herman.cornejo](https://www.facebook.com/herman.cornejo); Instagram: [@hermancornejo](https://www.instagram.com/hermancornejo); Sitio web: www.hermancornejothestateofthearts.org

Herman Cornejo

Principal, American Ballet Theatre, and UN Messenger of Peace (Argentina)

Named principal dancer of American Ballet Theatre (ABT) in 2003, Herman Cornejo has performed as a guest artist with companies from around the world, including La Scala Ballet, the National Ballet

of Japan, the Kremlin Ballet, New York City Ballet, Boston Ballet, Hamburg Ballet, the Martha Graham Dance Company, Ballet Hispánico, and Danza Contemporánea de Cuba. His repertoire embraces more than 90 leading roles in classical and contemporary ballet. The New Yorker has called him “the most technically accomplished male ballet dancer in the United States.” His long list of awards includes the Prix Benois de la Danse for Outstanding Male Dancer, the Bessie Award for Outstanding Performer, and the Platinum Konex Award for Best Male Dancer.

A native of Argentina, Cornejo was drawn to ballet after watching his older sister, a former dancer for ABT and Boston Ballet. He is also a choreographer. As a resident fellow at NYU’s Center for Ballet and the Arts for 2021–2022, Cornejo will create a new work that reimagines the great Russian dancer Vaslav Nijinsky — who spent a significant amount of time in Buenos Aires — using Argentine folkloric malambo rhythms.

“Dance is the perfect art form to show the culture of a country and its values,” Cornejo told the Observer, “and it has the capacity to send powerful messages and represent the past, present, and future.” He is the founder and director of Herman Cornejo The State of the Arts, a new organization that “seeks to creatively explore the intersection of dance, theater, visual arts, music, and technology, offering seamless experiences online and offline, onstage and offstage.” Cornejo was appointed a Messenger of Peace by UNESCO in 2005.

Facebook: [herman.cornejo](https://www.facebook.com/herman.cornejo); Instagram: [@hermancornejo](https://www.instagram.com/hermancornejo); Website: www.hermancornejothestateofthearts.org

Psssst... Permítanme Presentarme

Por Larry Smith

Mi nombre es Larry Smith, un emprendedor con más de 45 años de experiencia en el mundo corporativo, cómo me desarrollé de aprendiz a vicepresidente ejecutivo sénior, planificador financiero y emprendedor. Estoy comenzando mi tercera carrera y me gustaría compartir mi viaje con ustedes.

No recuerdo cuántas veces he dicho en el pasado cuando tuvimos un desafío y parecía ser una montaña antes de que encontráramos una solución. ¡Siempre hay una solución!

Nuestro objetivo es reducir su curva de aprendizaje y aprender planificación estratégica y técnicas actualizadas para disfrutar de una ventaja en el mercado. Discutiremos lo que no es viable hoy, lo que está moviendo el mercado hoy y las tendencias futuras.

Discutiremos y aprenderá cómo:

- Haz realidad tus sueños y metas
- Identifique los “intangibles” en los negocios y la vida cotidiana y cómo lo ayudan a diario
- Tener una ventaja y ganar el juego incluso antes de que comience
- ¡Aprenda cómo puede evitar el “agotamiento y reducir el estrés”!
- Reconoce tus FORTALEZAS, tus ÁREAS NECESARIAS DE MEJORA, TUS HÁBITOS y SOLUCIONES

Probaremos soluciones positivas para su negocio y sus desafíos individuales. Hemos ayudado a miles de personas y empresas como usted.

Aquí hay algunos datos interesantes sobre Larry:

- Es un graduado de la Universidad de Duquesne

- Se unió a los grandes almacenes Kaufmann como aprendiz en el departamento de zapatos para mujeres
- Ganó más responsabilidad y rendición de cuentas, debido a la constante superación de su MBO (Gestión por Objetivo)
- El estilo de gestión fue reconocido en la industria, ya que recibió ofertas muy atractivas de otros minoristas
- Reubicado en varios lugares: Minneapolis, Denver, Connecticut y ahora Florida
- Terminado en la industria minorista con casi un promedio de mil millones de dólares por año
- Supervisó 12 vicepresidentes
- Gestioné 1.900 empleados
- Lideré equipos que desarrollaron productos, empaques y transporte de agua de los 23 países que había visitado
- Supervisé el almacén ubicado en Chicago, Nueva Jersey y Atlanta
- Ha enseñado y asesorado a varios directores ejecutivos, individuos y familias sobre cómo hacerse cargo de sus propias carteras financieras
- Tenía una retención de clientes del 90 %
- Tenía tres generaciones de una familia como sus clientes
- Desarrolló sus “7 Documentos Mágicos” para la planificación patrimonial

Quiero compartir todo esto contigo y mucho más a lo largo del tiempo. ¡Estamos “Comprometidos con su Éxito”!

Puede comunicarse con Larry en larry@larrysmith.coach; Oficina: 850-566-1447; Móvil/texto 772-342-8161; www.AlquileunCEONow.com.



A new option to CONNECT with your community!



WATCH US VIA:



youtube.com/channel/UCckc8fkl89QZc4AIRaUZyyA?app=desktop

EMERALD COAST TV

www.emeraldcoasttv.com

CONEXION WEBSITE

www.conexionflorida.com

BECOME A SHOW SPONSOR OR ADVERTISER AT VERY AFFORDABLE RATES!

¡ANUNCIATE EN EL PROGRAMA A PRECIOS ECONOMICOS!



conexionflorida@gmail.com
850-368-3505

Psssst... Let Me Introduce Myself

By Larry Smith

My name is Larry Smith an entrepreneur with over 45 years of experience in the corporate world, how I developed from a Trainee to a Senior Executive Vice Present, a financial planner, and an entrepreneur. I'm starting my third career and I would like to share my journey with you.

I can't remember how many times I've said in the past when we had a challenge and it appeared to be a mountain before we found a solution. There is always a solution! Our goal is to reduce your learning curve and learn strategic planning and up-to-date techniques to enjoy a market advantage. We'll discuss what's not viable today, what's stirring the market today, and future trends.

We'll discuss and you'll learn how to:

- Make your Dreams and Goals a Reality
- Identify "intangibles" in business and everyday living and how they day help you
- Have an advantage and win the game even before it starts
- Learn how you can avoid "burnout and reduce stress"!
- Recognize your STRENGTHS, your AREAS NEEDED FOR IMPROVEMENT, YOUR HABITS, and SOLUTIONS

We'll prove positive solutions to your business and individual challenges. We have helped thousands of individuals and businesses just like you.

Here are some interesting facts about Larry:

- Is a graduate of Duquesne University
- Joined Kaufmann's Department Store as a trainee in the women's shoe department
- Earned more responsibility and accountability, due to constantly exceeding his MBO's (Management by Objective)
- Management style was recognized in the industry, as he received very attractive offers from other retailers
- Relocated to several places: Minneapolis, Denver, Connecticut, and now Florida
- Finished in the retail industry with nearly an average of a billion dollars per annum
- Oversaw 12 Vice Presidents
- Managed 1,900 employees
- Led teams that developed product, packing, and water transportation from the 23 countries he had visited
- Oversaw warehouse located in Chicago, New Jersey, and Atlanta
- Has taught and mentored several CEOs, individuals, and families about taking charge of their own financial portfolios
- Had client retention of 90%
- Had three generations from one family as his clients
- Developed his "7 Magic Documents" for estate planning

I want to share all of this with you and much more over time. We are "Committed to Your Success"!

You can reach Larry at larry at larrysmith.coach; Office 850-566-1447; Mobile/text 772-342-8161; www.RentACEONow.com.

SABOR A MEXICO

A Taste of México

- TACOS MEXICANOS: Asada, Lengua, Al Pastor, Birria, Carnitas y chorizo
- CALDOS: Camarón, 7 Mares, Menudo y Pozole
- Sábado y Domingo: Sabroso Caldo de Res!
- TOSTADAS de Camarón, Coctél de Camarón, y Botana de Mariscos



Try our **NEW** Hawaiian Fajita!



2 X 1 MARGARITAS FRIDAYS

OPEN 7 DAYS A WEEK!
Sun. - Thurs. 11am - 9pm
Fri. & Sat. 11am - 10pm

13 EGLIN PARKWAY S.E. - FT. WALTON BEACH, FL
850-243-3331



OCTOBER 20TH - 30TH

DOLLAR DAY - THURSDAY, OCT. 20
\$1 ADMISSION & \$1 RIDES ALL DAY LONG!

ADMISSION

- ADULT (12 +)
\$14 DAILY
- CHILDREN (4 - 11)
\$6 DAILY

UNLIMITED RIDE WRISTBANDS

\$25 MONDAY - THURSDAY
\$30 FRIDAY - SUNDAY

FREE DAILY ATTRACTIONS!

- CIRQUE MA'CEO
- WOLVES OF THE WORLD
- PUPPY PALS: A COMEDY STUNT DOG SHOW

* For complete schedule and info, visit PensacolaFair.com

SUPER SAVER 1/2 PRICE ADMISSION & \$5 OFF RIDE WRISTBANDS
Online Only at PensacolaFair.com | Available 8/1 - 10/19

WWW.CONEXIONFLORIDA.COM



Here's to Sixty!

By Bohemian Babushka

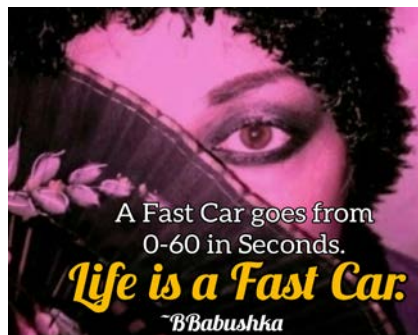
HolaHolaHola
Beautifuls!

Summer's Over, Vacation's Done and time to Start School Again. Babushka feels like she should do a "What I Did This Summer" paper. Actually, that's not too far from la verdad; BB's ready for school to start again. To be more accurate, time to continue the schooling...life schooling. By the time you read this Babushka would have celebrated 60 years on the planeta. Wow and Woah. So much has happened, and so much more to experience. Quee?? Stop Life at Sixty? Slow Down at Sixty? JU SO FONII!!

This year is full of plans, of possibilities. Plans to learn new things, put into practice what is learned. Oh, and Possibilities- a film BB was cast in, "Dias de Gloria", was accepted into a film festival. It was a student film and it was in Spanish. Incredible, pero cierto. Babushka speaking lines in Spanish. Ya never know what'll salir de eso! Who knows, BB might be in a telenovela, aunque honestly, the prospect of comerciales sounds like a more fun futuro. But one musn't forget lessons of the past while building the futuro. No hay uno sin el otro, Experience truly is the ground work we run on, and this coming dance around the sol Babushka plans marathons of quick steps.

While pursuing dreams y dinero, playing parts is perfecto- and so is passive income. Will put more atencion on learning social platforms and promoting Babushka's Bellas, the hair fashion business featuring Lilla Rose products. Babushka fell in love with the productos, buying for herself and La Princesa. Now she's all grown up and it's time Babushka's Bellas grows with her. So many plans,projects y projections, One doesn't stop at sixty Beautifuls. You just have a clearer, less cluttered map for the camino.

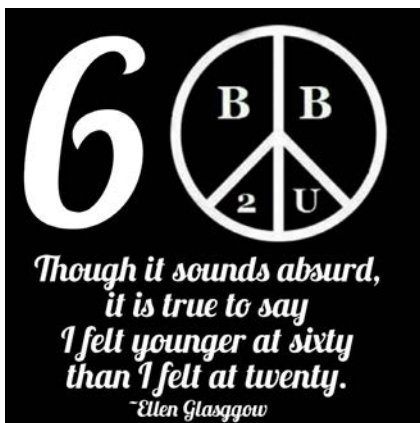
continued



Come along on Babushka's trip.
Rose Garden World - www.rosegardenworld.com
Babushka's Bellas - www.lillarose.biz/babushkasbellas

Here's to Sixty!! Babushka Besos a Todos. Cuidensen.nmhm/es.

Cuidensen. BB2U





Personal/Private Chefs

“You provide the kitchen... WE create the delicious meal!”

Romantic Dinners – Business Lunches
Weddings – Special Events



OUR SPECIALTY - Puerto Rican & Caribbean Cuisine
International Cuisine - Cottage Food - Desserts
¡Chefs privados para cenas románticas, almuerzos de negocios, bodas, eventos especiales!

Maribel & Javier Ruiz
(850) 313-6012 / (850) 313-4710 • facebook.com/mjrui850

COME PLAY IN THE STREETS!

WALK. BIKE. JOG. ROLL.

(Handicap Accessible)

Sat. OCT 15th

Noon - 8pm - Ferry Rd. SE, - Downtown Ft. Walton Beach



GROWING COMMUNITY

BUILDING UNITY

ENJOY A FAMILY-FRIENDLY LATIN-FLAVORED FIESTA!
FREE AND OPEN TO THE PUBLIC!

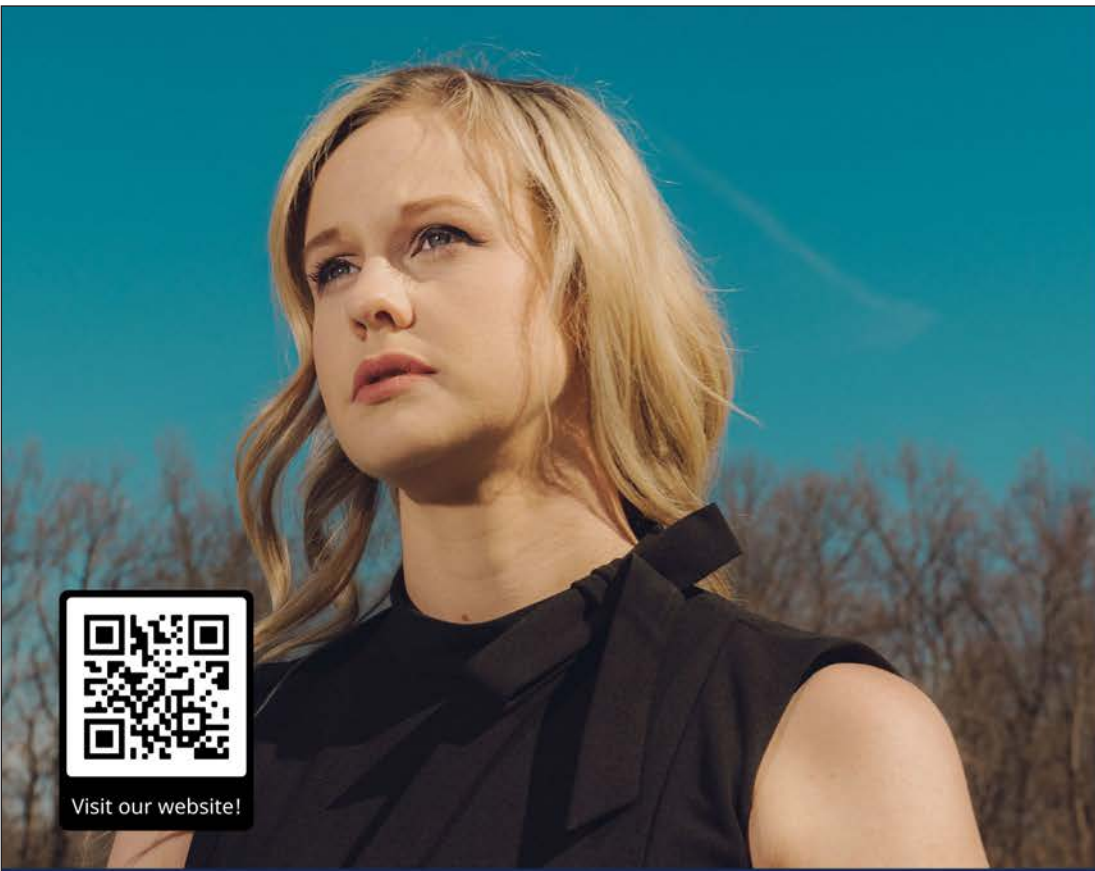
DIVERSIÓN PARA TODA LA FAMILIA

MÚSICA EN VIVO Y DJ - GRUPOS FOLKLORICOS - PUESTOS DE COMIDA/INFORMACION/PRODUCTOS

PROUD SPONSORS



FOR MORE INFO: 512-587-8136 OR MERCEDES@LATINFLAIREVENTS.COM



Visit our website!



Florida's 1st
Congressional District

Let your vote say it loud and clear...
INTEGRITY, HONESTY, and COURAGE still MATTER!

I will fight for you on:

- Education access/opportunity/affordability
- Environmental conservation, restoration and climate change
- Government accountability and transparency
- Lower taxes for working families and small businesses
- Stopping government intrusion into people's private lives



**¡LA INTEGRIDAD, LA HONESTIDAD y el VALOR
siguen SIENDO IMPORTANTES!**

www.RebekahJonesCampaign.com

Paid For By Rebekah Jones Campaign

CITY OF
Panama City
FLORIDA
The Quality of Life Department

2ND ANNUAL

OCTOBER 8

3 - 9:00 P.M.

FREE EVENT

HISPANIC HERITAGE FESTIVAL

FOOD • MUSIC • SHOP • GAMES

CARL GRAY PARK

4400-4798 COLLEGIATE DR. PANAMA CITY, FL 32405

FOR MORE INFORMATION CALL - 850-872-3199



PCQUALITYOFLIFE



PC_QUALITYOFLIFE



¿ES USTED BILINGÜE?

IF YOU ARE:

- A UNITED STATES CITIZEN WITH A DESIRE TO HELP OTHERS
- 18+ YEARS OF AGE
- ABLE TO READ, WRITE, AND SPEAK ENGLISH AND FLUENT IN SPANISH

**FILL OUT OUR APPLICATION TO BE A POLL
WORKER ONLINE OR CALL US TODAY!**



WWW.VOTEOKALOOSA.GOV
(850) 689-5600
PLUX@MYOKALOOSA.COM



Paul Lux, Okaloosa County Supervisor of Elections



piggly wiggly



¡Tu cerveza hispana y americana favorita!

¡Victoria - Modelo - Corona y más! Budweiser, Miller & more!

¡AL PRECIO MÁS BAJO DE TODA EL ÁREA!

ICE COLD BEER At the lowest prices in town... period!

Any dollar saved counts! At Piggly Wiggly Cost Plus, you pay our cost plus 10% That's it... simple, fair, and honest!

- Best pricing on meat, produce, and grocery products.
- We accept WIC - Aceptamos WIC • Locally owned & operated

¡TENEMOS TUS PRODUCTOS Y MARCAS FAVORITAS!

¡Goya, Barcel, Bimbo, La Costeña, Jarritos, Delicioso Pan Dulce y más!

¡En el 2022 queremos QUE EL CERDITO SEA TU FAVORITO!



OPEN DAILY
7AM-9PM

251 Mary Esther Blvd. | Mary Esther, Florida | (850) 301-9100 | pigglywigglymaryestherfl.com



PEPPER'S

MEXICAN GRILL & CANTINA
1176 EGLIN PKWY
SHALIMAR, FL 32579

850.613.6970

70% MILITARY DISCOUNT AND
KIDS EAT FREE TUESDAYS

(SHALIMAR LOCATION ONLY)



2 For 1
DRAFT BEERS &
HOUSE MARGARITAS
EVERY DAY!!!!

FOR FULL MENU AND MORE, VISIT US AT:
PEPPERSMEXICANGRILLANDCANTINA.COM

TRY OUR OTHER LOCATIONS!

1900 S Ferdon Blvd Suite 140 | CRESTVIEW, FL | 850.398.5042
1140 Capital Circle SE #15 | TALLAHASSEE, FL 32301 | 850.877.2020
1425 Village Square Blvd. | TALLAHASSEE, FL 32312 | 850.536.6800
2061 North Cove Blvd. | PANAMA CITY, FL 32405 | 850.785.2227