

CONEXIÓN

Vol 8 • Issue 3 • March 2022

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities

FREE/GRATIS



Sirviendo al Norte y Noroeste de la Florida y Sur de Alabama / Serving North and Northwest Florida to Southern Alabama

¡ACOMPAÑANOS EN NUESTRO GRAN FESTIVAL INTERNACIONAL!



ORGANIZED BY:



THE LARGEST INTERNATIONAL FESTIVAL IN OUR AREA!
Sunday, March 20, 2022 | 10AM - 7PM

PROCEEDS TO BENEFIT

UNITED FOR A GOOD CAUSE INC.
unitedforagoodcause.org

THE LANDING

139 SE Brooks St. • Ft. Walton Beach, FL



PRESENTACIÓN ESPECIAL
de AMID MONTELONGO



Okinawan Taiko Drummers



Gypsy Rhythm Dancers



Korean "Mu-gung-hwa" Group

Live and DJ Music,
Folkloric Groups,
Artists, Delicious
Food, and more!

FAMILY-FRIENDLY FUN
DISFRUTA DE UN DÍA
FAMILIAR

¡Música, Grupos
folclóricos, Artistas,
Deliciosa Comida y más!

Vendors & Business
Sponsors Welcomed
(Puestos de Ventas
y Patrocinadores
Bienvenidos)

FREE & OPEN TO THE PUBLIC | (GRATIS / TODOS BIENVENIDOS)

Bring your Chairs & Blankets (NO ALCOHOL)

SPONSORS/PATROCINADORES



The friendliest
and most helpful
bank in town.



Greater Fort Walton Beach
Chamber of Commerce



Gulf Coast Immediate
Care Center, Inc.
"See Someone Who Can See You."



TierOne Media
www.TierOneBillboards.com

850-368-3505 • CONEXIONFLORIDA.COM
E-MAIL: CONEXIONFLORIDA@GMAIL.COM



Emerald Coast Funeral Home

Caring for people... Making a Difference

Open 24 hours | State of the Art Services

We operate the only crematory in South Okaloosa County (crematorio)

International Shipping Worldwide (Traslado de cuerpos a otros países)

Advanced Planning Services | Weekly Grief Support Group

WEBCASTING SERVICE - One Room Streaming enables people to view a funeral service using the Internet, either live or later, at convenient times and across different time zones.

SERVICIO DE DIFUSIÓN POR INTERNET: One Room Streaming permite a las personas a ver un servicio fúnebre utilizando el Internet, ya sea en vivo o más tarde, en momentos convenientes y en diferentes zonas horarias.

161 Racetrack Road, N.W. | Ft. Walton Beach, FL 32547

850.864-3361 | emeraldcoastfuneralhome.com

e-mail: wecare@emeraldcoastfuneralhome.com



www.facebook.com/EmeraldCoastFuneralHome



RAMBANA & RICCI, PLLC IMMIGRATION ATTORNEYS

Abogados de Inmigración | Como visto en Univisión

Concentrándose solamente en asuntos complejos por más de 20 años

Concentrating exclusively on complex Immigration across the Nation for over 20 years.



- Perdonos • Defensa contra Deportación
- Visas para Víctimas de Crímenes y Violencia Doméstica
- TPS para Venezolanos
- Visas para familia de miembros del servicio militar
- Seminarios gratuitos en AL, FL, y GA vía oficina móvil
- Planes de Pago



**SE HABLA
ESPAÑOL**

850.224.4529

2915 Kerry Forest Parkway #104 • Tallahassee

www.rambana.com

The hiring of a lawyer is an important decision that should not be based solely on advertising. Before you decide, ask us to send you free written information about our qualifications and experience.

Tienda LaMexicana y Taquería

Productos de México • Productos de Centroamérica • Productos de Brasil
Envíos y recargas • Carnicería • Especias y chiles secos



¡A comer sabroso como si estuvieras en casa!
Tortas | Tacos | Sopes | Burritos | Quesadillas | Platos Especiales
SÁBADO Y DOMINGO - Delicioso Menudo

Cynthia Michua
Owner



Grande variedad de produtos brasileiros!
Servicio de Comida para Eventos Especiales
We Cater for Special Occasions

850-855-0464

1209 AIRPORT RD • UNIT 6 • DESTIN, FL
CALL TODAY: 850-837-3140



**CAKES FOR ALL
OCCASIONS**
**PASTELES PARA
TODA OCASIÓN**

CONEXIÓN

PUBLISHED BY:
Conexión Media Group

PRESIDENT/MANAGING EDITOR
David Triana
conexionflorida@gmail.com

VICE PRESIDENT
Donald Whitney

COLABORADORES / COLLABORATORS:
Marcos Otero, Erika Rojas, Peggy Brockam, Dr. María Pouncey,
Pastor Gabriel Vargas, Brenda Melara, Elizabeth Ricci, Dave
Skinner, Alan Pacek, Ángel Pomales, Jaime Venezia, Barbara
Britt, Deborah Desilets, Cetta Barnhart, Monica A. Heimes,
Martin Owen, Yolanda Goode, Nelsi Rossi

GRÁFICA Y DIAGRAMACIÓN / GRAPHIC DESIGN
John Gorman - Woodpecker Designs
woodpeckerdesigns@yahoo.com

REPRESENTANTES DE VENTAS /
ACCOUNT EXECUTIVES
Account Executive, Pensacola/SE Alabama - Gabriel Vargas
Account Executive Leader, Tallahassee - Erika Rojas
Account Executives, Pensacola - Carmen and Jeff Gardner
Account Executive, Mobile/Southern, AL - Kismeth Meléndez
Accounts Executive, Crestview/Niceville - Carolina Fierro

ADVERTISING DEPT.
Call 850-368-3505
or e-mail us today at conexionflorida@gmail.com

EQUIPO DE DISTRIBUCIÓN /
DISTRIBUTION TEAM
Estela Elías, Gabriel Vargas, Erika Rojas

PROOFREADING & TRANSLATIONS
Lessie Correa

4,000 copias impresas por mes
4,000 copies printed per month

Más de 100 centros de distribución - Over 100 distribution spots
The BRIDGE that CONNECTS businesses and other entities to the
growing Hispanic Market

El PUENTE que CONECTA a las empresas y otras entidades con el
creciente mercado Hispano

Conexión es una publicación mensual de Conexión Media Group. Los artículos y editoriales firmados no reflejan necesariamente la opinión del periódico y son responsabilidad exclusiva de sus autores. Conexión no es responsable, no garantiza, ni asegura de manera alguna los productos y ofertas que aparecen en la publicidad contratada. Todo el material gráfico y editorial contenido en esta publicación es propiedad exclusiva de Conexión y se prohíbe reproducirlo, en parcial o en total, sin autorización del periódico.

Conexión is a monthly publication of Conexión Media Group. The articles and signed editorials do not necessarily reflect the opinion of this newspaper and are the sole responsibility of its authors. Conexión is not responsible, does not guarantee, and does not vouch for any of the products and offers that appear in our paid advertising. All the graphic and editorial material included in this publication is the exclusive property of Conexión and its reproduction, partial or total is prohibited, without authorization from the newspaper.

CONEXIÓN MEDIA GROUP
2210 Gozo Court | Navarre, Florida 32547
Tel: 850-368-3505
E-mail: conexionflorida@gmail.com
www.conexionflorida.com

El Cambio a la Mayoría Multicultural está ocurriendo más rápido de lo previsto: ¡ESTAMOS AQUÍ AHORA!

FUENTE: Hispanic Marketing Council



PR Newswire
United Business Media

FAIRFAX, Virginia, 23 de febrero de 2022 / PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Mientras las proyecciones del Censo 2020 muestran que la población blanca no hispana está disminuyendo ocho años más rápido de lo previsto, la mayoría multicultural —una realidad para los jóvenes menores de 19 años— puede darse el próximo año para el segmento de menores de 35 años y para todas las personas menores de 50 años en 2028. El panorama completo del marketing también deberá ajustarse ya que ESTAMOS AQUÍ AHORA. Este es el tema para la serie de la Cumbre Anual del Consejo de Marketing Hispano que se llevará a cabo en plataformas virtuales desde el 12 de abril hasta finales de junio.

“A pesar de los datos, el crecimiento y el ROI comprobado, los hispanos siguen siendo muy ignorados de diferentes maneras, lo que es impactante ya que este es el segmento que en última instancia determinará si una marca tiene poder de permanencia o no. La mayoría multicultural está aquí; no somos lo que viene, estamos aquí ahora”, señaló Gonzalo Del Fa, presidente del HMC y presidente de GroupM Multicultural. “Nuestra serie de la Cumbre Anual brindará a los especialistas en marketing un acceso más amplio a contenido inspirador de ideas y estrategias comprobadas para aprovechar el potencial de crecimiento de la mayoría multicultural”.

The Shift to the Multicultural Majority is happening faster than anticipated: WE ARE HERE NOW!

SOURCE: Hispanic Marketing Council

FAIRFAX, Virginia, Feb. 23, 2022 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- While 2020 Census projections show the non-Hispanic white population is declining eight years faster than anticipated, the multicultural majority—a reality for young people under 19—may be next year for the under 35 segment and for everyone under 50 in 2028. The entire marketing landscape will also need to adjust since WE ARE HERE NOW. This is the theme for the Hispanic Marketing Council Annual Summit series that will take place on virtual platforms from April 12 through the end of June.

El 12 de abril, la serie de la Cumbre Anual del HMC será una mesa redonda de directores ejecutivos con los directores de las principales empresas matrices: Jackie Kelley, directora ejecutiva para las Américas de Dentsu; Kirk McDonald, director ejecutivo de Group M; Scott Hagedorn, director ejecutivo de Omnicom Media Group; y Dave Penski, director ejecutivo de Publicis Media. Se celebrarán sesiones adicionales, incluidos los Premios a la Excelencia Estratégica del HMC y el muy esperado Profesional en Marketing del Año, en el que participará Julie Bowerman, directora de Marketing y Comercio Electrónico de Kellogg's North America.

La serie de la Cumbre Anual del HMC cubrirá otros temas de desarrollo de negocios, como identidad e interseccionalidad, lenguaje y conocimientos, elecciones de mitad de período 2022, la nueva economía de transmisión en línea y el panorama digital. Próximamente se compartirán más detalles, incluida información sobre el registro y las transmisiones.

Para obtener más información, visite hispanicmarketingcouncil.org y siga al HMC en Facebook, Instagram y Twitter en @hmchispanic utilizando la etiqueta de la conferencia: #WeAreNow.

Acerca del HMC: Fundado en 1996 como la Asociación de Agencias de Publicidad Hispanas, el Consejo de Marketing Hispano es la organización comercial nacional de todas las firmas de marketing, comunicaciones y medios con conocimientos hispanos confiables.

“Despite the data, growth and proven ROI, Hispanics continue to be largely overlooked in many different ways, which is shocking as this is the segment that will ultimately determine whether or not a brand has staying power. multicultural majority is here; we are not what is coming, we are here now,” said Gonzalo Del Fa, president of HMC and president of GroupM Multicultural. “Our Annual Summit series will give marketers broader access to inspirational content for ideas and proven strategies to harness the growth potential of the multicultural majority.”



Hablemos de Turismo

Por Martin Owen
Owen Organization LLC, owenorganization.com

El turismo no sucede simplemente; necesita ser manejado. Si no se administra, es posible que reciba demasiados o muy pocos visitantes o invitados que aparezcan en el momento equivocado. Supongo que algunas partes interesadas en el negocio están felices por los viajeros, siempre que gasten dinero, sin embargo, ese enfoque no logra maximizar los beneficios del turismo para la economía local, los residentes del área y, de hecho, para los propios visitantes.

llevan a cabo los organismos encargados de hacer cumplir la ley. Los proveedores de alojamiento intentan equilibrar la necesidad de ingresos con la protección de su inversión contra daños. Intentan bloquear los alquileres a huéspedes menores de 21 años y restringir el número de ocupantes para cada habitación o casa. Todo esto es una reacción a los patrones turísticos ya existentes.

Las autoridades de turismo (Oficinas de Visitantes, Oficinas de Turismo, etc., llamémoslas Organizaciones de Marketing de Destino o DMO) pueden hacer mucho



Un buen ejemplo de esto es Spring Break, un fenómeno que estamos viviendo ahora mismo. Spring Break es un evento comprensible. Los estudiantes de cierta edad quieren desahogarse después de un frío invierno de estudio y tienden a acudir en masa a las cálidas playas para experimentar un período de libertad. En un momento, este evento anual fue bien recibido por muchas áreas turísticas, pero la cantidad de invitados que llegaron, en un período de tiempo relativamente corto, ha ejercido presión sobre la infraestructura local. Las actividades de una minoría de ellos pueden inclinarse hacia un comportamiento antisocial tanto en público como en los confines de sus alojamientos. Al ser gente joven, la mayoría no tiene mucho para gastar y, en consecuencia, trata de reducir las tarifas en hoteles y alquileres vacacionales. Tampoco tienden a gastar mucho en la economía local, excepto quizás en clubes y bares.

¿Cómo gestiona una comunidad esta forma de turismo? Obviamente e inevitablemente, la primera reacción es hacer cumplir las leyes locales. Esto lo

para modificar el comportamiento turístico. En un mundo ideal, las DMO comenzarían desde cero sin invitados existentes. Ellos decidirían el tipo de visitantes que quieren y de dónde vendrían. Es decir, serían turistas nacionales, invitados extranjeros, familias, personas mayores o visitantes que buscan aventuras. Luego crearían campañas para atraer la combinación adecuada de tipos de turistas, lo que se conoce como el grupo demográfico deseado. Esto podría ser buscar solo unos pocos huéspedes que gasten mucho o, en cambio, buscar familias jóvenes. Lamentablemente hay pocos casos de un mundo ideal. Ya existen flujos turísticos, particularmente aquí en la costa norte del Golfo. La gente ha estado viniendo aquí durante años. Tienden a provenir de los mismos mercados de origen y se dedican a las mismas actividades. Entonces, el trabajo de las DMO es intentar modificar el flujo de invitados.

Lo hacen de muchas maneras. Habiendo identificado primero quién viaja a su área y cuáles son sus patrones de gasto y comportamiento actualmente, luego

continúa en la página siguiente

Eglin Federal CREDIT UNION

Vive tu sueño.

eglinfcu.org

BIG BEND RESTAURANT SUPPLY

Let our professionals find solutions to your every need
¡Te ayudamos con partes/equipo y hasta diseño completo de restaurantes!

HABLAMOS ESPAÑOL - Mariana Szeinkierman - 850.524.6068
400 Capital Circle SE, Suite A22 Tallahassee, FL 32301
Office: 850.383.9100 | Fax: 850.671.3330
www.bbrcsupply.com | BigBendRestaurantSupply

OVER 140 YEARS OF EXPERIENCE IN THE RESTAURANT INDUSTRY

SOUTHERN STAR IMMIGRATION

TELÉFONO GRATUITO 866.925.5376

Stanley P. Walker
Abogado

Post Office Box 4385 • 362 Beal Parkway, NW, Suite 103
Fort Walton Beach, Florida 32549

WWW.SOUTHERNSTARIMMIGRATION.COM

definen a quién quieren realmente. Eso puede implicar alentar a los alojamientos a mantener sus precios altos durante el período de vacaciones de primavera. Trabajan con esos proveedores para garantizar que la ocupación de las unidades se mantenga dentro de los niveles aceptados. Luego alientan la provisión de actividades que no son favorecidas por los spring breakers pero que son atractivas para las familias más jóvenes. Pueden buscar promover el área a nuevos mercados. Por ejemplo, en lugar de atraer a los breakers dentro de las 250 millas del área, trabajan con las aerolíneas para traer familias de estados y ciudades posiblemente del norte que buscan escapar del clima frío. Estos turistas probablemente permanecerán más tiempo, gustarán

más (particularmente en restaurantes), participarán en actividades como deportes acuáticos y serán más respetuosos con la población local. No es un cambio que ocurre de la noche a la mañana, sino un proceso que ha funcionado bien en una gran cantidad de áreas turísticas.

No me malinterpreten, los Spring Breakers son geniales y muchas áreas de playa están más que felices de darles la bienvenida. Pero gestionar el turismo es otra cosa que solo hacer publicidad. Se trata de decidir sobre su grupo demográfico deseado y luego alentarlos activamente en lugar de simplemente dejar que las cosas sucedan. ¿Cómo se decide sobre el visitante deseado? Eso es para discutir el próximo mes.

their prices high during the spring break period. They work with those providers to ensure that occupancy of units is kept within the accepted levels. They then encourage the provision of activities that are not favored by spring breakers but are attractive to say, younger families. They may look to promoting the area to new markets. For example, rather than attracting breakers from within 250 miles of the area they instead work with airlines to bring in families from possibly northern states and cities who are looking to escape cold weather. These tourists will probably stay longer, spend more (particularly

in restaurants), engage in activities like watersports and be more respectful to the local population. It's not a change that takes place overnight but a process that has worked well for quite a number of resort areas.

Don't get me wrong, Spring Breakers are great and many beach areas are more than happy to welcome them. But managing tourism is a different thing that just advertising. It involves deciding on your desired demographic and then actively encouraging them rather just letting things happen. How do you decide on your desired visitor? That's for discussion next month.

Let's Talk About Tourism

Por Martin Owen

Owen Organization LLC, owenorganization.com

Tourism doesn't just happen; it needs to be managed. If it isn't managed, then you may get too many or too few visitors or guests that appear at the wrong time. I presume that some stakeholders in the business are happy for any travelers, providing they spend money, however that approach fails to maximize on the benefits of tourism to the local economy, the residents of the area and indeed to the visitors themselves.



A good example of this is Spring Break, a phenomenon that we are experiencing right now. Spring Break is an understandable event. Students of a certain age want to let off steam after a cold winter of studying and tend to flock to warm beaches to experience a period of freedom. At one time this annual event was welcomed by many resort areas, but the numbers of guests that arrived, in a relatively short period of time has put a strain on the local infrastructure. The activities of a minority of the breakers can lean towards anti-social behavior both in public and in the confines of their accommodations. Being young folks, the majority don't have a lot to spend and consequently try to drive down rates in hotels and vacation rentals. They also tend not to spend much in the local economy, other than perhaps in clubs and bars.

How does a community manage this form of tourism? Obviously and inevitably the first reaction is to enforce local laws. This is carried out by the law enforcement agencies. The providers of accommodations try to balance the need for income with protecting their investment against damage. They attempt to block rentals to guests under 21 and restrict the numbers of occupants to each room or home. All this is a reaction to the already existing tourist patterns.

The tourism authorities - Visitor's Bureaus, Tourist Boards etc., - let's call them Destination Marketing Organizations or DMOs - can do much to modify tourist behavior. In an ideal world the DMOs would be starting from scratch with no existing guests. They would decide the type of visitors they want and from where they would come. IE would they be domestic tourists, overseas guests, families, seniors or adventure seeking visitors. They would then create campaigns to attract the right mix of tourist types, what's known as the desired demographic. This could be looking for just a few high spending guests or instead looking for young families. Regrettably there are few cases of an ideal world. Tourist flows already exist, particularly here on the Northern Gulf Coast. People have been coming here for years. They tend to come from the same origin markets and engage in the same activities. So, the job of the DMOs is to attempt to modify the flow of guests.

They do this in many ways. Having first identified who is traveling to your area and what their spending patterns and behavior are currently, they then define who they really want. That may entail encouraging accommodations to keep

Eliás Company 71

Cleaning Divas
Cleaning with Style

Residential and Business (Limpiamos residencias y oficinas)
Estela Elías - Owner

850-305-3686 • estela.elias71@outlook.com

TALLY Arepas

TEQUEÑOS \$1

CACHAPAS \$5

AREPAS \$7

EMPANADAS \$3

PEPITOS \$10

305-878-5573

we do cantina

Facebook, Instagram icons

SPECIALS
delivery free

Cheese, Ham, Chicken, Steak, Pork, Sausage, Beans, Veggies...

[FosterMyWall.com](http://www.FosterMyWall.com)



¿Parece Dios estar muy, muy lejano?

Por Sheryl Boldt

La lluvia golpeaba mi parabrisas. De repente, mi auto hidro planeó y patinó fuera de la carretera hacia el estanque creciente. El agua se arremolinó alrededor de mis tobillos, luego mis rodillas, luego mi cintura mientras mi corazón latía con fuerza en mi pecho.

Luché desesperadamente con las ventanas. Golpeé el cristal, pero no pasó nada. El agua me cubrió la boca, luego la nariz. Necesitaba aire. Solo unos minutos antes, había dado por sentada la respiración. Ahora era todo en lo que podía pensar. Tenía que tomar aire, rápido, o me iba a morir.

Me desperté con un grito ahogado. Mientras luchaba por recuperar el aliento, supe... que nunca volvería a dar por sentado el aire.

Tenga en cuenta mi sueño mientras lee el poderoso versículo de esta semana: “Entonces me buscarán, me indagarán y me requerirán [como una necesidad vital] y me encontrarán cuando me busquen de todo corazón” (Jeremías 29:13). AMPC).

¿Qué pasaría si hiciéramos esto? Si buscáramos a Dios, le pidiéramos consejo y dirección, y nos diéramos cuenta de nuestra total dependencia de Él, ¿tanto como necesitamos aire?

Ya sea que sintamos que Dios está a un millón de millas de distancia o que confiemos en Su presencia, ¿buscarlo con este tipo de humildad y dependencia no profundizaría nuestra relación con Él?

Does God seem far, far away?

By Sheryl Boldt

The rain pounded my windshield. Suddenly, my car hydroplaned and skidded off the road into the swelling pond. Water swirled around my ankles, then my knees, then my waist as my heart pounded in my chest.

I struggled hopelessly with the windows. I pounded on the glass, but nothing happened. The water covered my mouth, then my nose. I needed air. Only minutes before, I'd taken breathing for granted. Now it was all I could think about. I had to have air – quickly – or I was going to die.

I bolted awake with a gasp. As I struggled to catch my breath, I knew ... I'd never again take air for granted.

La gracia y el poder de Dios son más grandes de lo que podemos comprender. Cuando vamos en la dirección equivocada y nos sentimos impotentes para cambiar, podemos encontrar esperanza. Si leemos y meditamos en Su Palabra, Dios transformará nuestra vida y nos dará propósito (una razón para levantarnos cada día). Él renovará nuestras relaciones. Lo mejor de todo es que nos ayudará a enamorarnos de Él más que nunca.

Nunca más demos por sentado a Dios, ni lo busquemos solo durante nuestros momentos de desesperación. En cambio, experimentemos el gozo extraordinario de ser testigos de los cambios que nuestro Padre celestial hará en nosotros y a través de nosotros. Tomemos nota mientras se revela a sí mismo en formas que nunca creímos posibles y mientras nuestros corazones se vuelven cada vez más seguros de que Dios está muy cerca, de hecho.

Al entrar en la temporada de Cuaresma, veamos qué sucede en nuestros corazones y vidas cuando buscamos a Dios tan desesperadamente como buscamos el aire que respiramos.

Sheryl H. Boldt escribe ficción y no ficción para niños y adultos. Sus devocionales semanales han aparecido en periódicos de todo el sur desde 2014. También es autora del blog, www.TodayCanBeDifferent.net. Conéctese con ella en SherylHBoldt@gmail.com.

Keep my dream in mind as you read this week's powerful verse: “Then you will seek Me, inquire for, and require Me [as a vital necessity] and find Me when you search for Me with all your heart” (Jeremiah 29:13 AMPC).

What would happen if we did this? If we sought God, asked Him for counsel and direction, and realized our total dependence on Him – as much as we need air?

Whether we feel as though God is a million miles away or we feel confident of His presence, wouldn't pursuing Him with this kind of humility and dependence deepen our relationship with Him?

God's grace and power are bigger than we can comprehend. When we head in the wrong direction and feel powerless to change, we can find hope. If we read and meditate on His Word, God will transform our lives and give us purpose (a reason to get up each day). He'll renew our relationships. Best of all, He'll help us fall more in love with Him than ever before.

Let's never again take God for granted – or seek Him only during our desperate moments. Instead, let's experience the extraordinary joy of witnessing the changes our heavenly Father will do in – and through – us. Let's take note as He reveals Himself in ways we've never

thought possible and as our hearts become more and more confident that God is very near, indeed.

As we enter the Lenten season, let's see what happens in our hearts and lives when we seek God as desperately as we seek the air we breathe.

Sheryl H. Boldt writes fiction and non-fiction for children and adults. Her weekly devotions have appeared in newspapers across the South since 2014. She is also the author of the blog, www.TodayCanBeDifferent.net. Connect with her at SherylHBoldt@gmail.com.

¡UNETE A NUESTRO EQUIPO!

**BUSCAMOS REPRESENTANTES DE VENTAS
(SE PAGA POR COMISIÓN)**

SE NECESITAN REPRESENTANTES EN: TALLAHASSEE/QUINCY,
FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA
CITY, PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!
SE UNO DE NUESTROS COLABORADORES DE CONTENIDO,
MANDAMOS ARTICULOS



¡SOMOS TU PERIÓDICO!

Necesitamos tu ayuda para crear secciones de ciudades:
¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola!
"Aquí en Panama City"

Para más detalles:
850-368-3505
conexionflorida@gmail.com

CONEXIÓN será distribuido en más de 100 sitios en el Noroeste de La Florida y pueblos cercanos de Alabama. Llámanos si quieres que tu establecimiento sea uno de esos lugares.

Búscanos pronto en:
conexionflorida.com

Buscanos en:





PAEC Migrant Education Program



Quincy/Mariana Area

315 N. Key Street, Quincy, FL 32351
Tel: 850-875-3806 • Fax: 850-627-9489

Chipley/DeFuniak Springs Area

753 West Boulevard, Chipley, FL 32428
Tel: 850-638-6131 • Ext.2328



EVENTS

AND

CONEXIÓN

MEDIA GROUP

INVITE YOU TO

WOMEN'S HISTORY MONTH & BUSINESS NETWORKING SOCIAL



JAKE & HENRY'S

138 Miracle Strip Pkwy SE
Fort Walton Beach, FL 32548

WEDNESDAY, MARCH 23
6:00PM – 8:00PM

EVERYONE WELCOMED!
NETWORKING IN A RELAXED ATMOSPHERE

LIGHT APPETIZERS AND DOOR PRIZES!

RSVP by March 22 | David: 850-368-3505
or e-mail us: conexionflorida@gmail.com
WWW.CONEXIONFLORIDA.COM



**A new option to CONNECT
with your community!**



Interviews with business, non-profit, civic, political leaders and interesting individuals in our community

WATCH US VIA:



youtube.com/channel/UCckc8fkl89QZc4AlRaUZyyA?app=desktop

EMERALD COAST TV

www.emeraldcoasttv.com

CONEXION WEBSITE

www.conexionflorida.com

BECOME A SHOW SPONSOR OR ADVERTISER AT
VERY AFFORDABLE RATES!

¡ANUNCIATE EN EL PROGRAMA A PRECIOS ECONOMICOS!



CONTACT US:

conexionflorida@gmail.com
850-368-3505



LA HONRA DE UNA MUJER

Por Nelsi Rossi - www.sanidadespiritual.com

Así como sucedió en cierta época de la historia cuando algunos gobernantes se sintieron intimidados, cuando fue necesario que una mujer enfrentara la guerra, así mismo hoy en estos tiempos cuando las batallas espirituales se hacen más intensas, la mujer debe decir: ¡Aquí estoy!

Hace muchos años una mujer valiente llamada Débora se levantó a dirigir una campaña militar contra Jabín, rey de los cananeos, enemigo del pueblo de Dios.

¿Cuántos “cananeos” hay hoy en día intentando destruir lo que te pertenece?

¿Lo que te ha sido entregado por el Señor?

¿Cuántos “cananeos” te infunden miedo, preocupación, inseguridad, tristeza y aún te deprimen?

Leamos a continuación parte de la historia de esta mujer llamada Débora, cuyo nombre significa “Abeja” o “avispa” trabajadora.

Un día Débora mandó a buscar a Barac, hijo de Abinoam, quien vivía en Cedés, en el territorio de Neftalí y le dijo:

- El Señor, Dios de Israel, te ordena: reúne en el monte Tabor a diez mil guerreros de las tribus de Neftalí y de Zabulón. Y yo haré que Sísara, el comandante del ejército de Jabín, vaya al río Cisón junto con sus carros de guerra y sus guerreros. Allí te dará la victoria sobre él. Barac le dijo: - Yo iré, pero solo si tú vienes conmigo. - Muy bien —dijo ella—, iré contigo. Pero tú no recibirás honra en esta misión, porque la victoria del Señor sobre Sísara quedará en manos de una mujer. (Jueces 4:4-9)

Da la impresión de que Débora fuera una mujer insubordinada que le estuviera dando órdenes al general Barac. Pero observemos bien que se trata de una palabra enviada por Dios. Y cuando Dios habla hay que obedecer.

Débora estaba hablando en el nombre del Señor. También Dios sigue hablando hoy a través de las mujeres. Él puede valerse de muchos medios y a la mujer le ha concedido autoridad.

En el principio, en el Libro del Génesis cuando Dios dijo: Y pondré enemistad

entre ti y la mujer, y entre tu simiente y la simiente suya; ésta te herirá en la cabeza, y tú le herirás en el calcañar. (Génesis 3:15), Desde ese mismo momento se desató una guerra entre las fuerzas de las tinieblas contra la mujer. Pero gracias sean dadas al Señor quien nos da la victoria por medio de nuestro Señor Jesucristo.

Por medio de Cristo, hoy no solamente usamos la autoridad delegada por Dios contra el enemigo, sino que los hombres pueden salir victoriosos gracias a la intervención de una mujer. ¡Aleluya!

Hay hombres que aun teniendo la autoridad no se atreven a tomar la decisión de enfrentar al enemigo. En tal caso, mujer, ¡Acompaña a tu esposo! ¡Acompaña a ese hombre en sus batallas! Porque cuando ésta haya concluido, ¡Tú serás honrada!

Cuando “Barac” no quiera enfrentar solo la batalla, Alienta tus brazos y entra a pelear mujer valiente. No te sientas intimidada por lo que dice la gente, La guerra no se puede ganar de manos cruzadas. Hay una palabra poderosa que nos anima a batallar, Que con Cristo somos victoriosas, pero hay que pelar. ¿Y cómo iremos a la guerra si estamos arrinconadas? ¡Claro hermana querida, tú así no puedes hacer nada! Esfuérzate y toma valor por la palabra de verdad, Que Cristo está contigo y el Padre te amparará.

Un hombre necesita a una mujer que le acompañe, A una mujer que diga “aquí estoy si me necesitas” No una mujer para señalarlo cuando algo le falle, Sino una que lo ayude y que con sabiduría lo asista.

Mujer, esa eres tú. Tú eres la Débora de este tiempo, Los hombres esperan que cumplamos nuestra labor, Así como ellos luchan aguerridamente por el sustento, Luchemos nosotras espiritualmente y recibamos honor.



*If you can think it!! We can ink it!!
Si puedes pensarlo !! ¡¡Podemos entintarlo !!*

Custom printing is a Great Product for Personal use or any Holiday Gift
La impresión personalizada es un gran producto para uso personal o cualquier regalo de vacaciones.

**Custom printing on facemasks • mugs • mousepads • shirts • phone cases
dog bowls • plates • cups • puzzles • plaques • cutting boards and more**

**Impresión personalizada en mascarillas • tazas • alfombrillas de ratón • camisas • fundas para teléfonos
cuencos para perros • platos • tazas • rompecabezas • placas • tablas de cortar y más**



\$49 **1000 BUSINESS CARDS**
EVERY DAY PRICE FULL-COLOR • 16PT STOCK • 2-SIDED • HIGH UV GLOSS FINISH
1000 TARJETAS DE VISITA A 2 CARAS A TODO COLOR

d.marino@zoographixonline.com • www.zoographixonline.com
Find us on Facebook & Etsy.com

850.664.6183

A TO Z APPLIANCE REPAIR (REPARACIÓN DE ELECTRODOMESTICOS)

Fast, Professional and Effective Service!
¡Servicio Rapido, Profesional y Efectivo!

Lavadoras (Washers), Secadoras (Dryers), Máquinas de Lavar Platos (Dishwashers), Máquinas de hacer Hielo (Ice Machines), Neveras (Refrigerators), Estufas (Stoves/Ovens)



**\$60 HOUSE CALL WITH THIS AD
\$60 DE VISITA CON ESTE ANUNCIO**

850.376.2024

We serve the following areas / Servimos estas areas:
Gulf Breeze, Navarre, Fort Walton Beach, Destin, Miramar Beach, Santa Rosa Beach

Crestview / Niceville
¡ANUNCIATE EN CONEXIÓN!
ADVERTISE IN CONEXIÓN!

CAROLINA FIERRO: 850-225-4897

conexioncrestview@gmail.com

conexionflorida@gmail.com

NAVARRE



- Una sola Escritura
- Una sola Fe
- Una sola Gracia
- Un solo Cristo
- Una sola Gloria a Dios

8700 Navarre Parkway | Navarre Fl 32566

Servicio de Adoracion | Dos veces al Mes @ 6:00 pm

Pastor Gabriel Vargas | Tel.850.261.2358

Facebook.com/PastorGabo | www.misioncasa.org



LIBRO: REFLEXIONES QUE SANAN EL ALMA

AUTORA: NELSI MARIET ROSSI



En el año 1990 recibí al Señor Jesucristo como mi Señor y Salvador, justo en el mismo pueblo donde mi madre me dio a luz: Hatonuevo, en el Departamento de la Guajira-Colombia. Era la primera vez que asistía a una iglesia cristiana. Y no lo hice sola. ¡Claro que no! Llegué tomada de la mano de Mailert David y Leiner Enrique, mis dos hijos de cuatro y dos años de edad respectivamente.

Llegué a aquella "Iglesia en casa" con un sinnúmero de enfermedades: Falta de perdón, amargura, rechazo, envidia, odio, resentimiento, celos, ira, soberbia, egoísmo, deseos de venganza, y mucho más. Estaba además perdiendo la razón sumergida en profunda depresión, con un gran vacío que nadie ni nada podía llenar. Sin embargo, aunque no le encontraba sentido a la vida, mi prioridad era resolver el problema matrimonial, mas no el estado de mi alma, tal como le podría estar sucediendo a algunas personas que enfocadas "en las ramas no perciben

la raíz de su mal". Pero la misericordia que me alcanzó ese día, también alcanzará a todos aquellos que se acerquen al trono de su gracia.

Después de cuatro años de haber recibido a Jesús, logré perdonar a quienes consideraba culpables de mi situación. Por tanto, El Perdón dio inicio a mi proceso de sanidad, condición fundamental para recibir perdón de los pecados y ser atendidos en nuestras oraciones. (Mateo 6:14-15; Marcos 11:25-26)

En mis tiempos devocionales, orando y meditando en la Santas Escrituras, el Espíritu Santo ha hablado a mi corazón. En cada texto Bíblico he encontrado mensajes profundos de sabiduría que sanan el alma, razón por la cual este libro es una herramienta de apoyo saludable para todo aquel que lo lea.

Después de conocer la verdadera libertad, he decidido compartirla en este libro de treinta reflexiones que tiene como fundamento la Palabra de Dios y mis propias vivencias. De esta manera le brindo ayuda a quienes necesitan sanar su alma para poder disfrutar de la vida abundante que Cristo nos ofrece. Este es el propósito de "Reflexiones que Sanan el Alma", tanto del primer volumen como de los próximos que serán publicados.

continúa en la página 28

ANUNCIATE EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358

Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee

Carmen and Jeff Gardner: (407) 712-5392 - Pensacola

Carolina Fierro: (850) 225-4897 - Crestview/Niceville

Kismeth Meléndez - 787-922-5081 - Mobile/Southern, Alabama

Conexión: (850) 368-3505 • conexionflorida@gmail.com

CHOICE
WRNE
AM 980

106.9 FM

Escuche "Ritmo Latino"
con María Mata

Sábados de 7:00 a 9:00 PM
WRNE 980 AM Y 106.9 FM

¡Ya nos puedes escuchar por INTERNET!
www.livestream.com/wbqoffice

IGLESIAS CON SERVICIOS EN ESPAÑOL:

Centro Familiar Tabernáculo de Adoración - 403 Green Acres Road | Fort Walton Beach, FL 32547
850-598-1917 | iglesiacfcta@gmail.com | cftabernaculodeadoracion.com
Horario: Martes 7:30pm - Servicio De Oración | Viernes 7:30pm - Servicio General
Sábado 7:30pm - Servicio De Jóvenes | Domingo 10:30am - Escuela Dominical Domingo 11:30am - Servicio General

Iglesia Luz Para Las Naciones - 1836 Olive Road, Pensacola, FL 32514

850-255-2799 | gustavo@lupan.org | www.lupan.org

Servicios: Domingos 10 am. Escuela Dominical 11am. Servicio de Adoración 4pm.

Programa radial por la 91.7FM. | Miércoles 7pm Hogares de Luz (Rotativo por hogares).

Iglesia Cristiana "Camino Del Rey"

7895 Pensacola Boulevard | Pensacola, FL, 32534

Pastor Obed Ramos: 850-261-1557. Ministerio de Restauración, "Ven y Plantamos esta obra juntos en el 2015"

Iglesia Cristiana "Misión Hispana de East Brent Baptist Church"

Pastor Luis Gómez: 850-293-0584, "Tu Familia es nuestra familia" - Edificio G. Domingos 3pm y 4:30 pm.

4801 N. Davis Highway | Pensacola, FL

Iglesia Cristiana "Misión Casa"

Pastor Gabriel Vargas: 850-261-2358 | Servicios Viernes 7:00 pm y Domingos 10:30 am

555 Fairpoint Drive | Gulf Breeze, FL 32561 | www.misioncasa.org

Comunidad de Fe y Esperanza Ministries

Servicios: Martes 7:30pm - Casas de Paz FT Walton | Jueves 7:30pm - Discipulado | Domingo 6:30pm - Celebración

NOTA AL LECTOR: Mándanos la información de tu iglesia y la pondremos aquí gratis!

910 Airport Rd | Destin FL 32541 | (850) 837-2526 | www.cdfedestin.org

Good Shepherd Catholic Church | 4665 Thomasville Rd. | Tallahassee 32308

Todos Los Sábados a las 7 pm

St Thomas Apostle | 27 N. Shadow St - Quincy, FL 32351

Domingos a las 6 pm | Durante la semana hay más misas en español. Para información llamar al 850-627-2350

St Eugene Chapel | 701 Gamble St. - Tallahassee 32310

Todos los Domingos 8:30 am

Primera Iglesia Bautista Hispana de Tallahassee

6494 Thomasville Rd, Tallahassee, FL 32312

iglesiatallahassee.org | Todos los Domingos | Estudio Bíblico 10 am - Servicio 11 am

Vida y Destino Internacional-FWB | 28 North St. Mary Esther, FL 32569

Martes y Domingo 7:30pm

Vida y Destino Internacional | 43-B Nuit, Santa Rosa Beach, FL 32459

Jueves 7:30pm Domingo 11:00am

Centro de Alabanza Destino | 16019 Business | Freeport, FL 32439 | Lunes 7:30pm

Centro de Alabanza Destino | 122 Poinciana Blvd. Miramar Beach, FL 32550

Sábado 6:00pm servicio bilingue

Ministerio Internacional "Kabod"

405 Racetrack Rd., Suite # 107 | Fort Walton Beach, Florida 32457

Servicios: Martes: Discipulado - Miércoles: Casas de Paz, Jueves: Liderazgo

Viernes: Noches de Avivamiento - Domingo: Celebración Familiar

850-543-3937 - rolando.zelaya@hotmail.com

La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (Mormones)

312 Stadium Drive | Tallahassee, FL | www.lds.org | 850-291-6743 (los misioneros)

Domingo 1pm - 4pm

Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional | 110 N. Main St., Crestview, FL 32536 | www.idmji.org

Enseñanza: Miércoles 7pm, Domingo 10am | Estudio Bíblico: Lunes 7pm, Sábado 6:30pm

Alabanza: Martes, Jueves, Viernes, 7pm

La Iglesia Pentecostal Unida Latinoamericana

213 W. 9 ½ Mile Road, Pensacola, FL 32534

Miércoles, 7:30pm, Oración y Enseñanza | Viernes, 7:30pm, Alabanza y Adoración

Domingo, 10:30am, Escuela Dominical

Pastor Daniel Garza: 850.376.1463 | www.ipulpensacola.com



LA NUEVA PELÍCULA DE TERROR DE DEL TORO

Por Nick Smith

Nightmare Alley, la nueva película de Guillermo del Toro, incorpora muchas de las obsesiones del director: la era de la Segunda Guerra Mundial, personajes moralmente complejos, monstruos y espectáculo, con una pizca de lo sobrenatural macabro. Un gran oso abrazable de hombre, su pasión por la cultura pop estadounidense es evidente en su actitud y sus películas.

Del Toro, nacido en Guadalajara, ha hecho una carrera tomando las películas y cómics shlocky que llamaron su atención en su juventud y dándoles su propio toque moderno. “Al crecer en México cuando era niño”, dijo en 2018, “era un gran admirador de las películas extranjeras, desde películas como E.T. o Willy Wyler o Douglas Sirk o Frank Capra”. Su primer largometraje, *Cronos* (1993), mostraba las implicaciones éticas y emocionales de ser un vampiro. *Mimic* de 1997 usó películas B de la década de 1950 como *Them!* Y *The Fly* como punto de partida para explorar qué pasaría si las cucarachas pudieran tomar forma humana en las entrañas de Manhattan.

Es una suerte que a Del Toro se le haya dado tanta libertad para explorar su imaginación en la pantalla grande con éxitos como *Blade II* (2002) y *Pacific Rim* (2013). Ayuda que sepa cómo complacer a una multitud; sus películas están llenas de motivos espeluznantes e ideas sin ninguna maldad de película de terror para asustar a la gente. Mientras que otros cineastas menores buscan impactar, él inquieta, sacudiendo la mente tanto como el corazón.

El director también utiliza la familiaridad a su favor. *The Shape of Water* (2017) cuenta la historia de amor de La Bella y la Bestia entre un limpiador y una criatura de una laguna negra. El tema del monstruo incomprendido y la narrativa básica es lamentablemente demasiado familiar para cualquier fanático del terror o los cómics y no es de extrañar que la película haya sido acusada de plagio por parte de creadores de proyectos similares. Sin embargo, la magnífica cinematografía, las audaces caracterizaciones (con una protagonista femenina muda interpretada por Sally Hawkins) y la música arrolladora y entrelazada ayudan a hacer que la película sea especial, si no única.

Las tácticas populistas de Del Toro



y su ojo para las imágenes mejoradas lo han ayudado a ser aceptado por el establecimiento de Hollywood. En 2018, al aceptar los Premios de la Academia a la Mejor Película y al Mejor Director, habló sobre ser parte de un mundo de cineastas. “Lo mejor que hace nuestro arte y nuestra industria es borrar las líneas en la arena”. El lenguaje del cine es universal, atractivo en todo el mundo dispuesto a soñar, imaginar, sentir empatía por los demás y entretenerse.

Nightmare Alley es una película de cine negro que contrasta un carnaval de feria con la sociedad al estilo del *Gran Gatsby*. Hay estafa y espiritismo, misterio y engaño, todo mostrado con una intensa atención a los detalles de la época. La actuación de Bradley Cooper es excelente y diferente a sus roles anteriores. Está respaldado por un sólido elenco que incluye a Rooney Mara (La chica del dragón tatuado), Cate Blanchett (El señor de los anillos), Willem Dafoe (*Spider-Man*) y Ron Perlman, quien ha sido un pilar en las películas de Del Toro. Desde *Cronos* en adelante. Una nueva versión de una novela y película de la década de 1940, la ambigüedad moral y el ajetreo posterior a la depresión de *Nightmare Alley* resuenan hoy.

A continuación, Del Toro está dirigiendo una película musical stop motion de Pinocho para Netflix después de 14 años de desarrollo y producción. El director ya ha explorado muchas de las

exploraciones de este cuento con moraleja sobre la metamorfosis del dolor creciente, el valor de la honestidad, los viajes picarescos y la dinámica padre-hijo en sus

películas de *Hellboy*. Ahora puede volver a la fuente y los resultados prometen ser mágicos, condimentados con pesadillas infantiles y oscuridad de cuento de hadas.

DEL TORO'S NEW NIGHTMARE MOVIE

By Nick Smith

Nightmare Alley, the new movie by Guillermo del Toro, incorporates many of the director's obsessions – the World War II era, morally complex characters, freaks and spectacle, with a dash of the macabre supernatural. A big huggable bear of a man, his passion for American pop culture is evident in his attitude and his movies.

Del Toro, born in Guadalajara, has made a career of taking the shlocky films and comic books that caught his attention in his youth and giving them his own modern spin. ‘Growing up in Mexico as a kid,’ he said in 2018, ‘I was a big admirer of foreign films, from films like E.T. or Willy Wyler or Douglas Sirk or Frank Capra.’ His first feature, *Cronos* (1993), showed the ethical and emotional implications of being a vampire. 1997's

Mimic used 1950s bug B-movies like *Them!* And *The Fly* as a crawling-off point to explore what would happen if roaches could take human form in the bowels of Manhattan.

It's fortunate that del Toro has been given such leeway to explore his imagination on the big screen with hits like *Blade II* (2002) and *Pacific Rim* (2013). It helps that he knows how to please a crowd; his films are full of creepy motifs and ideas without any horror movie nastiness to scare people off. While other, lesser filmmakers seek to shock, he unsettles, shaking the mind as much as the heart.

The director also uses familiarity to his advantage. *The Shape of Water* (2017) tells a *Beauty and the Beast* love story between a cleaner and a creature

continued next page

A Faith-Based Novel


by Theola Bright

Coming Soon to the Silver Screen

Available at
theolabright.com
or by special order at
your local bookstore

To order autographed copies contact
TCB Publishing • P.O. Box 7382
Mobile, Alabama 36670
(251) 343-8138

A Circle of Love



Theola Bright

Love endures all things according to I Corinthians Chapter 13 and true love never ends – it just goes around in circles, and **“A CIRCLE OF LOVE”** is bound to sweep you up into this circle of unusual suspense. A thriller, written on insecurity, stress, and trust – issues that affect all of us, male or female at some time in our lives.

This work of fiction was written from the inner thoughts that we fail to discuss with others... the thoughts that can push us right up to the edge of destruction; so much, that we can allow a little thing as a bottle of perfume to push us completely over the edge as our main character, Helen Troy, did in **“A CIRCLE OF LOVE.”**



from a black lagoon. The misunderstood monster theme and the basic narrative is lamentably over-familiar to any horror or comic book fan and it's no wonder the film was accused of plagiarism by creators of similar projects. However, gorgeous cinematography, bold characterizations (with a mute female lead played by Sally Hawkins) and sweeping, intertwining music help to make the movie special, if not unique.

Del Toro's populist tactics and eye for heightened visuals have helped him to be accepted by the Hollywood establishment. In 2018, accepting Academy Awards for Best Picture and Best Director, he talked about being part of a world of filmmakers. 'The greatest thing our art does and our industry does is to erase the lines in the sand.' The language of film is universal, appealing around the world willing to dream, imagine, empathize for others and be entertained.

Nightmare Alley is a film noir that contrasts a sideshow carnival with Great Gatsby-style society. There's grifting and spiritualism, mystery and trickery, all shown with intense attention to period detail. Bradley Cooper's performance is excellent and different from his previous roles. He's backed up by a strong cast that includes Rooney Mara (The Girl with the Dragon Tattoo), Cate Blanchett (The Lord of the Rings), Willem Dafoe (Spider-Man) and Ron Perlman, who has been a mainstay in del Toro's films from Cronos onward. A remake of a 1940s novel and

film, Nightmare Alley's moral ambiguity and post-depression hustle resonate today.

Next up, Del Toro is directing a stop motion musical Pinocchio movie for Netflix after 14 years of development and production. The director has already explored many of this cautionary tale's explorations of growing-pain metamorphosis, the value of honesty, picaresque travel and father-son dynamics in his Hellboy movies. Now he gets to go back to the source and the results promise to be magical, spiced with childhood nightmares and fairy tale darkness.

hacemos tres cosas sencillas:



555 FAIRPOINT DRIVE | GULF BREEZE FL 32561
Domingo @ 10:30 am | Viernes @ 7:00 pm
Pastor Gabriel Vargas | 850.261.2358
www.facebook.com/PastorGabo | www.misioncasa.org

**NEW YEAR'S
2022 SPECIAL!**

**¡ESPECIAL DE
AÑO NUEVO!**

CONEXIÓN

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities



Reach THOUSANDS of Hispanics and Non-Hispanics in North/NW Florida and Southern Alabama

850.368.3505 • conexionflorida.com



25% - 30% DISCOUNTS in February, March and April Editions

Plus FREE Conexión website ad, Social Media uploads and more!

25% - 30% DE DESCUENTO en edición de Febrero, Marzo y Abril

¡mas anuncio GRATIS en página web de Conexión, Redes Sociales y más!



La Primavera Está En El Aire

Por Marcos Otero - Gulf Coast Immediate Care Center, Ft. Walton Beach, FL

Marzo está aquí, y con él llega el comienzo de la primavera. La primavera trae un clima agradable, flores florecientes, pasto verde y más actividades al aire libre. Por desgracia, eso significa más POLEN.

Flora, una niña de seis años, ama las flores y los juegos al aire libre, pero a menudo le moquea la nariz, estornuda, le pica la nariz y tose. Esto sucede todos los años durante la primavera y dura hasta el verano. Mejora cuando el clima se pone fresco. Ella tose toda la noche y a veces tiene sibilancias. Se limpia constantemente la nariz y tiene áreas oscuras debajo de los ojos.

Flora tiene muchos de los síntomas de la rinitis alérgica o alergias.

¿Qué es la rinitis alérgica o alergias?

La rinitis alérgica, o rinosinusitis alérgica, se presenta con ataques de estornudos, secreción nasal, congestión nasal, respiración bucal y puede tener picazón en los ojos, la nariz y el paladar. También son frecuentes el goteo postnasal, la tos, la irritabilidad y la fatiga. Es una queja generalizada que afecta del 10 al 30 por ciento de los niños y adultos.

Síntomas:

- Estornudos
- Rinorrea o secreción nasal.
- Obstrucción nasal: congestión nasal
- Picazón nasal.
- Goteo postnasal.
- Tos.
- Irritabilidad
- Fatiga.
- Picazón en los oídos o el paladar
- Picazón, ardor, lagrimeo del ojo
- Respirar, oler y carraspear con frecuencia

Clasificaciones:

- **Temporal** - ocurre en un momento particular del año. La rinitis alérgica estacional generalmente es causada por el polen de árboles, pastos, malezas, heno, polen de malezas o moho. Los síntomas de la rinitis alérgica estacional son predecibles y reproducibles de un año a otro.
- **Perenne** - presente todo el año. La rinitis alérgica perenne es provocada por alérgenos como los ácaros del polvo, las cucarachas, las esporas de moho o la caspa de los animales.

Los síntomas perennes también se observan con la exposición ocupacional a alérgenos.

- **Las formas no alérgicas de rinitis** (vasomotora, embarazo, uso excesivo de medicamentos Afrin) pueden desencadenarse por cambios en el clima y la temperatura. Aumento de la sangre como en el embarazo o por el uso excesivo de aerosoles nasales.
- **Ocupacional:** látex, productos vegetales (p. ej., harina para hornear), sustancias químicas sensibilizantes y ciertos animales para personas que trabajan en granjas y clínicas veterinarias

Rinitis Alérgica Hallazgos Físicos: los pacientes pueden presentar:

- “Ojeras alérgicas”, que es una hinchazón debajo de los ojos que se oscurece.
- Líneas “Dennie-Morgan”, pliegues o arrugas debajo de los párpados inferiores.
- Arruga de “saludo alérgico” en la nariz causada por frotar repetidamente y empujar la punta de la nariz hacia arriba con la mano.
- Conjuntivitis alérgica: hinchazón de los párpados con picazón, lagrimeo, enrojecimiento, ardor y sensibilidad a la luz. Los síntomas suelen ser bilaterales.
- Sinusitis: las alergias hacen que la mucosa nasal se hinche, lo que lleva a una infección de los senos paranasales.
- Asma: los niños a menudo se presentan con tos y sibilancias, más prominentes con el esfuerzo.
- Dermatitis atópica (eccema): piel seca, con picazón y descamada
- Otras condiciones: disfunción de la trompa de Eustaquio, otitis media aguda y serosa. La obstrucción nasal también puede causar trastornos respiratorios del sueño y falta de olfato.

Prevención General

- La lactancia materna hasta los 6 meses reduce el riesgo de algunos trastornos atópicos.
- El control sintomático mediante la evitación ambiental es el “tratamiento de primera línea”.
- Aire acondicionado y exposición exterior limitada durante la temporada de alergias
- Purificadores de aire HEPA
- Cierre puertas y ventanas durante la temporada de alergias.
- Use un deshumidificador para reducir la humedad interior.

Flora tenía muchos de estos síntomas. Existen múltiples opciones de tratamiento,

y estas deben discutirse con su médico.

Muchos de los anteriores tienen figuras e imágenes en la web si está interesado.

Hasta el próximo mes disfruta de la primavera floreciente.

Spring Is In The Air

By Marcos Otero - Gulf Coast Immediate Care Center, Ft. Walton Beach, FL

March is here, and with it comes the beginning of Spring. Spring brings enjoyable weather, blooming flowers, greening grass, and more outdoor activities. Alas, that means more POLLEN.

Flora, a child of six, loves flowers and outdoor play, but she often gets a runny nose, bouts of sneezing, an itchy nose with a cough. This happens every year during the Spring and lasts into the summer. It improves when the weather gets cool. She coughs all night and sometimes has a wheeze. She is constantly wiping her nose and has darkened areas under her eyes.

Flora has many of the symptoms of allergic rhinitis or allergies.

What is allergic rhinitis or allergies?

Allergic rhinitis, or allergic rhinosinusitis, presents with attacks of sneezing, runny nose, stuffy nose, mouth breathing, and can have itchy eyes, nose, and mouth palate. Also frequent are

postnasal drip, cough, irritability, and fatigue. It is a widespread complaint affecting 10 to 30 percent of children and adults.

Sign and symptoms:

- Sneezing
- Rhinorrhea – runny nose.
- Nasal obstruction – nasal congestion
- Nasal itching.
- Postnasal drip.
- Cough.
- Irritability
- Fatigue.
- Itching of ears or palate
- Itching, burning, tearing of the eye
- Snorting, sniffing, and clearing throat frequently

Classifications:

- **Seasonal** - occurs at a particular time of the year. Seasonal allergy rhinitis is usually caused by pollen from trees,

continued next page

SABOR A MEXICO

A Taste of México

- TACOS MEXICANOS: Asada, Lengua, Al Pastor, Birria, Carnitas y chorizo
- CALDOS: Camarón, 7 Mares, Menudo y Pozole
- Sábado y Domingo: Sabroso Caldo de Res!
- TOSTADAS de Camarón, Coctél de Camarón, y Botana de Mariscos

SABOR A MEXICO

Try our **NEW** Hawaiian Fajita!

2 X 1 MARGARITAS FRIDAYS

OPEN 7 DAYS A WEEK!
Sun. - Thurs. 11am - 9pm
Fri. & Sat. 11am - 10pm

13 EGLIN PARKWAY S.E. | FT. WALTON BEACH, FL | 850-243-3331



grasses, weeds, hay, weed pollens, or mold. Symptoms of seasonal allergic rhinitis are predictable and reproducible from year to year.

• **Perennial** - present year-round. Perennial allergic rhinitis is triggered by allergens like dust mites, cockroaches, mold spores, or animal dander. Perennial symptoms are also seen with occupational allergen exposure.

• **Nonallergic forms of rhinitis** (vasomotor, pregnancy, Afrin medication overuse) can be triggered by changes in weather and temperature. Increased blood as in pregnancy or from overuse of nasal sprays.

• **Occupational:** latex, plant products (e.g., baking flour), sensitizing chemicals, and certain animals for people working in farms and vet clinics

Allergic Rhinitis Physical findings:

Patients may present with:

- “Allergic Shiners,” which is swelling under the eyes with darkening.
- “Dennie-Morgan” lines folds or wrinkles below the lower lids.
- “Allergic Salute” wrinkle on the nose caused by repeated rubbing and pushing the tip of the nose up with the hand.
- Allergic conjunctivitis – swelling of eyelids with itching, tearing, redness, burning, and sensitivity to light. Symptoms are usually bilateral.
- Sinusitis – allergies cause nasal mucosa

to swell, leading to sinus infection.

- Asthma – Children often present with cough and wheeze, more prominent with exertion.
- Atopic dermatitis (eczema) - dry, itchy, flaking skin
- Other conditions – eustachian tube dysfunction, serous, and acute otitis media. Nasal obstruction can also cause sleep-disordered breathing and lack of smell.

General Prevention

- Breastfeeding to 6 months lowers the risk of some atopic disorders.
- Symptomatic control by environmental avoidance is the “first-line treatment.”
- Air conditioning and limited outside exposure during allergy season
- HEPA air cleaners
- Close doors and windows during allergy season.
- Use a dehumidifier to reduce indoor humidity.

Flora had many of these symptoms. There are multiple choices for treatment, and these should be discussed with your doctor.

Many of the above have figures and pictures on the web if you are interested. Until next month enjoy the flowering spring.



Gulf Coast Immediate Care Center, Inc.

“See Someone Who Can See You.”

Monday (Lun) - Friday (Vie): 7am - 5pm

We Accept Walk-Ins

**345 Miracle Strip Parkway
S.W. Fort Walton Beach, FL**

Ph: 850.244.3211

Fax: 850.243.1992

**Walk-In • Family Practice
Minor Emergencies
Immunizations
Drug & Alcohol Screenings
X-Rays • Auto Accident After Care
Occupational Injuries**

**cita previa no requerida
Medicina Familiar
Emergencias Menores • Vacunas
Tratamiento Post Accidente Automovilístico
Pruebas de Drogas y Alcohol
X-Rays • Lesiones en el Trabajo**

**PHYSICALS:
School, Sports, Day-Care, DOT**

**¡VEN A VERNOS...CON GUSTO
TE ATENDEREMOS!**

**CITA PREVIA NO REQUERIDA
HABLAMOS TU IDIOMA**

Insurances Accepted:

Medicare • Blue Cross Blue Shield • Aetna • Cigna
United Health Care • Tri-Care Standard & Prime

GulfCoastImmediateCare.com



**¡Seguimos creciendo en Mobile
y el sur de Louisiana!**

**Anunciate y conéctate con la
creciente comunidad hispana y
multicultural de la región.**

**Llama a Kismeth Meléndez
787-922-5081**

melendezkismeth@gmail.com

Celebrate Women's History Month



Honoring the Trailblazers by Leading the Present and Helping Build the Future

MAIN SPEAKER



DR. JENNIFER ZIMMERMAN, MD
Dr. Jennifer Mijares Zimmerman is a pediatrician in Northwest Florida who has been providing care to the underserved population for over 20 years. A graduate of the University of the Philippines (BS Zoology) and UERMMMC (Doctor of Medicine), she trained at Long Island Jewish Medical Center in New York. In 2018, she was a Congressional candidate for US House of Representatives, FL-1 as a strong advocate for healthcare for all. She was the CEO of Kids' Care Pediatrics for over 17 years before joining a multi-specialty group whose mission is to make healthcare within reach for everyone in the community. As an adjunct professor for Florida State University, she mentors medical students and physician assistants as they pursue careers in community healthcare.

Dr. Z is the first female to ever run as a major political candidate in NWFL for a US Congressional seat. She is also the first Asian, an immigrant of Filipino heritage and is the proud mother of 3 children. She is married to Jay, a Jewish American from New York. Her second son is now training to be an Orthopedic doctor in the Army.

PANELISTS



THEOLA BRIGHT:
President of TC Bright Productions
Theola is the President of T C Bright Productions Ministry, Inc., a nonprofit,

Edutainment organization that uses the cultural, literary, performing and visual arts as a community outreach to spread The Good News

Theola Bright is a writer for "Stepping Out" Community New and Arts newspaper, Poet Laureate for "Spoken Word of Mobile," producer of The Annual King of Kings Concert for the Mobile Unity Walk, an African Princess who represents Senegal, Africa for The Mobile International Festival, the recipient of The Katherine Drexel Society Literary Award, and many more accolades for excellence for community service.



LOREN SINDT:
Certified Acceptance Agent - Patriot Tax Solutions

Loren is originally from Los Angeles, California and is bilingual in English/Spanish. She has been in Bay County, Florida for 7 years.

Patriot Tax Solu/ons manages customers' accounting needs or personal taxes and has staff that speaks Spanish, English, and Portuguese. They are able to provide long distance services via use of TaxPass, their own app and via remote signatures.



KAREN B. BROWN,
PhD, FP:
Founder, Infinity Linc International
Dr. grew up around the world as a military dependent.

She followed in her father's footsteps by joining the United States Army where she spent 26 years as a Combat Medic. She is an all-around performer who has demonstrated focused leadership and unwavering commitment to integrity at the highest levels of academia and her career choices. She holds a B.S. in Biology/Life Sciences from Kansas State University, an M.A. in Forensic Psychology, and a PhD in International Psychology, both from The Chicago School of Professional Psychology.

Currently, Dr. Brown is an adjunct professor at The Chicago School of Professional Psychology. She is a published author and has written several articles for indigenous newsletters circulated in Australia. She is the owner and founder of Infinity LINC International, a training and consulting company. She is the founder and chief facilitator for the Crestview Youth Coalition, a grassroots organization that focuses on supporting the youth in Crestview, Florida, and its surrounding areas.



AIMEE WILLIAMSON:
President/CEO, SEZ Aerospace USA LLC

Aimee was born in the Philippines and is the mother of three beautiful children. As a child, she wanted to live abroad to achieve the big dreams she always had. She moved to the United States in 2007 and became a paralegal in 2011. Aimee received her Master's Degree in Business Administration in 2013 and founded SEZ Aerospace USA in 2016. The company, based in Mobile, is a Maintenance, Repair and Overhaul Company that provides services to commercial and private airlines.

They currently have over 350 employees across United States and abroad.

The company's mission is to help and give opportunity to our younger generations that wants to explore and learn Aerospace industry.

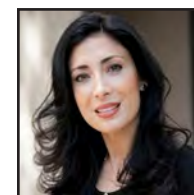


PAOLA CONNER:
Co-owner of IXL Real Estate in Pensacola
Paola is a native of Peru. She captured the essence of being

international by living in several countries in South America and moved to the United States in 1995 and studied Advertising & Marketing at the University of Southern Mississippi.

She lived in Dubai (Middle East) during the Iraq War and proved herself to be a very dedicated, driven & determined woman by being promoted to a high-level managerial position in a very short period of time. She created and established the Logistics & Travel Division, mobilized thousands of employees all over the world, and worked in war zones for a major defense contract company.

She is a Tri-State Real Estate agent with a successful track record. She has received multiple awards and recognitions throughout her career. In 2008, she was nominated as one of the Top 10 most influential women in Central Mississippi and a Top Producer with a high volume of sales in Real Estate.



DR. SINDY CHAPA:
Director and Associate Professor
Dr. Chapa is the Director of the Center for Hispanic Marketing

Communication at Florida State University (FSU). She is one of the country's leading researchers on cross-cultural consumer behavior and how it relates to marketing, advertising, and all other aspects of business. A faculty researcher at FSU, Dr. Chapa, also teaches popular courses on Hispanic marketing and advertising strategy.

Dr. Chapa co-authored Hispanic Marketing: The Power of the New Latino Consumer and has been published in other books and top academic journals.

Dr. Chapa earned both an MBA and Ph.D. in International Business from St. Thomas University and the University of Texas-Pan American. She is originally from Tamaulipas, Mexico. She is also the proud mother of three young boys, all going through the very same processes of acculturation she highlights in her research.

Organized by



HISPANICS and FRIENDS LINKed (HFL)

"The Power of CONNECTION and Unity - ¡El Poder de Conexión y Unidad!"

WATCH IT ON CONEXION'S YOUTUBE CHANNEL
youtube.com/watch?v=BuNCjTLfDBg&t=810s

FUEGO GRILL

¡SABROSA COMIDA MEXICANA,
COLOMBIANA Y VENEZOLANA!

CARNE ASADA • EMPANADAS • AREPAS
MOJARRA FRITA • CEVICHE



ORDER ONLINE FOR FAST DELIVERY & PICKUP!

(850) 374-8436
226 RACETRACK RD NE,
FT, WALTON BEACH, FL
ORDERFUEGOCAFEGRILL.COM

f /fuegogrillfwb



SCAN ME

MONDAY (LUNES) TO SUNDAY (DOMINGO): 11AM - 9PM

¿Preguntas Sobre Medicare?

Nuestro equipo de personal capacitado y voluntarios están listos para:

- Dar información imparcial sobre Medicare y los beneficios de salud relacionados
- Ofrecer ayuda gratis para inscribirse o cambiar los planes de su Medicare Parte D y los planes de la aseguración Medicare Advantage
- Ayudarlo a PROTEGER su información de Medicare y a DETECTAR e INFORMAR posibles fraudes, errores y abusos en la atención médica



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)

¿Qué Pasa?

NEW ORLEANS



- Pensacola
- Fort Walton Beach
- Gainesville
- New Orleans
- Baton Rouge
- Lafayette

Sábados/Saturdays • 10am
Domingos/Sundays • 10pm
Starting November 6



Que Pasa New Orleans

WWW.QUEPASA.TV

Spring into FUN

La Ciudad de Destin Organizará el Campamento de Vacaciones de Primavera

Destin, Florida – El Centro Comunitario de Destin ofrecerá un campamento “Spring into Fun” durante las vacaciones de primavera desde el lunes 21 de marzo hasta el viernes 25 de marzo de 2022. La inscripción para el campamento está abierta a los residentes del condado de Okaloosa entre las edades de 5 a 12 años. El espacio es limitado y se requiere inscripción previa. El costo es de \$100 para los residentes de Destin y de \$125 para los que no son

residentes de Destin dentro del condado de Okaloosa.

El campamento comienza a las 9:00 am y terminará a las 5:00 pm. Habrá días de agua, días de parque (si el tiempo lo permite), juegos recreativos, manualidades y diferentes actividades programadas a lo largo de la semana. Para obtener más información, llame al Centro Comunitario de Destin al 850-654-5184 o envíe un correo electrónico a: Recreation@cityofdestin.com.



City of Destin to Host Spring Break Camp

Destin, Florida – The Destin Community Center will offer a “Spring into Fun” Camp during Spring Break from Monday, March 21st through Friday, March 25th, 2022. Camp registration is open to residents of Okaloosa County between the ages of 5 – 12. Space is limited and pre-registration is required. Cost is \$100 for Destin residents and \$125 for non-Destin residents within Okaloosa County.

Camp begins at 9:00 am and will end at 5:00 pm. There will be water days, park days (weather permitting), recreation games, crafts, and different activities planned throughout the week. For more information, please call the Destin Community Center at 850-654-5184 or email: Recreation@cityofdestin.com.

Segundo Festival Anual de las Artes FLLUXE se llevará a cabo en el Centro Histórico de Panama City

Fuente: Comunicado de prensa de Bay Arts Alliance
info@bayarts.org | 850-532.3394



Panama City, Florida (23 de febrero de 2022) – Bay Arts Alliance llevará a cabo su segundo Festival anual de las artes de lujo de Florida (FLLUXE) el 19 de marzo, de 10 a. m. a 5 p. m.

FLLUXE es un emocionante festival de arte interactivo que combina instalaciones de arte callejero con tiza con música en vivo, proyectos de arte y vendedores creativos en el centro histórico de la ciudad de Panamá.

“Después de un primer año fantástico, queríamos mejorar nuestro evento con algunos elementos adicionales”, dijo Jayson Kretzer, director ejecutivo de Bay Arts Alliance. “Entonces, además de agregar más pintores callejeros, tendremos proyectos de arte para toda la familia, más músicos, autos artísticos y un muro de grafiti temporal para que la gente pruebe a pintar con aerosol”.

Cuatro artistas nacionales de tiza, Naomi Haverland, Anat Ronen, Jan Riggins y Chris Carlson, vienen para crear piezas interactivas en 3D para que el público las disfrute. Comenzarán uno o dos días antes del festival, por lo que las piezas se pueden completar al final del festival.

Además, varios artistas y escuelas locales se unirán a la diversión, creando piezas de arte con tiza en el estacionamiento de Destination Panama City.

“Nos encanta tener un equilibrio de talento local y nacional en este evento”, dijo Tori Haudenschild, Gerente de Educación y Eventos de Bay Arts Alliance. “¡Nuestros lugareños aprenden de los artistas entrantes y los artistas de fuera de la ciudad regresan a casa y comparten lo increíble que es la Panama City!”

Durante la semana previa al festival, el Centro de las Artes de Panama City también está invitando a la comunidad a ayudar a llenar su estacionamiento con mariposas hechas con tiza. Todos los suministros estarán disponibles y es gratis participar.

“Destination Panama City está encantada de asociarse con Bay Arts Alliance para traer de vuelta el Festival de las Artes FLLUXE por segundo año”, dijo Jennifer Vigil, presidenta de Destination Panama City. “¡Estamos emocionados de ver que el genio creativo de nuestros lugareños y los artistas itinerantes cobran vida en el centro de la ciudad!”

Los visitantes pueden ver a los artistas mientras trabajan, disfrutar de las actuaciones de músicos locales, explorar el mercado de agricultores de Panama City e ir a ver las exhibiciones en el Centro de las Artes, ¡una excursión divertida para toda la familia!

Puede encontrar más información sobre el festival en www.flluxeartsfestival.com. El sitio web se actualizará a medida que haya más detalles disponibles.

Alianza de las Artes de la Bahía: Desde 1978, Bay Arts Alliance se ha desempeñado como la agencia de arte local para el condado de Bay y brinda oportunidades para el enriquecimiento cultural a través de experiencias educativas de base amplia, programas de música y arte, exhibiciones y eventos. Bay Arts Alliance ha traído innumerables actuaciones de giras nacionales al área y brinda muchas oportunidades culturales para las escuelas del condado de Bay y las organizaciones sin fines de lucro.

Centro de las Artes de Panama City: El Centro de las Artes de Panama City en el centro de la ciudad se encuentra en el hermoso edificio histórico del Ayuntamiento de 1925. El Centro para las Artes es administrado por Bay Arts Alliance y brinda a los visitantes y a la comunidad local un enriquecimiento creativo a través de espectáculos y exhibiciones de arte mensuales, películas, conciertos, clases de arte educativo para todas las edades y clases de enfoque especial para los viajes escolares del condado de Bay. La instalación y los terrenos son propiedad de Panama City.

Second Annual FLLUXE Arts Festival to be held in Historic Downtown Panama City

PANAMA CITY, Florida (February 23, 2022) – Bay Arts Alliance will hold their second annual Florida Luxe Arts Festival (FLLUXE) on March 19, from 10am–5pm.

FLLUXE is an exciting, interactive arts festival that combines street chalk art installations with live music, art projects, and creative vendors in historic downtown Panama City.

“After a fantastic first year, we wanted to up our game with some additional elements,” said Jayson Kretzer, executive director of Bay Arts Alliance. “So, in addition to adding more street painters, we’ll have family-friendly art projects, more musicians, art cars, and a temporary graffiti wall for folks to try their hand at spray painting.”



Four national chalk artists—Naomi Haverland, Anat Ronen, Jan Riggins, and Chris Carlson—are coming in to create 3D, interactive pieces for the public to enjoy. They will start a day or two earlier than the festival, so the pieces can be completed by the end of the festival.

Plus, several local artists and schools will be joining in the fun, creating chalk art pieces in the Destination Panama City parking lot.

“We love to have a balance of local and national talent at this event,” said Tori Haudenschield, Education and Events Manager for Bay Arts Alliance. “Our locals learn from the incoming artists and the out-of-town artists go back home and share how awesome Panama City is!”

During the week leading up to the festival, the Panama City Center for the Arts is also inviting the community to help fill up their parking lot with chalk art butterflies. All supplies will be on hand and it’s free to participate.

“Destination Panama City is thrilled to partner with Bay Arts Alliance in bringing back FLLUXE Arts Festival for the second year,” said Jennifer Vigil, president of Destination Panama City. “We are excited to see the creative genius of our locals and the traveling artists come alive in downtown!”

Visitors can watch the artists while they work, enjoy performances by local musicians, explore the Panama City Farmer’s Market, and go see the exhibitions in the Center for the Arts—a fun excursion for the entire family!

More information about the festival can be found on www.fluxeartsfestival.com. The website will be updated as more details are available.

Bay Arts Alliance: Since 1978, Bay Arts Alliance has served as the local arts agency for Bay County and provides



opportunities for cultural enrichment through broad based educational experiences, music and arts programs, exhibitions, and events. Bay Arts Alliance has brought countless national touring performances to the area and provides many cultural opportunities for Bay County schools and non-profit organizations.

Panama City Center for the Arts: Panama City Center for the Arts in

downtown Panama City is housed in the beautiful 1925 historic City Hall building. The Center for the Arts is managed by Bay Arts Alliance and provides visitors and the local community with creative enrichment through monthly art shows and exhibitions, films, concerts, educational art classes for all ages, and special focus classes for Bay County school trips. The facility and grounds are under the ownership of the City of Panama City.

¡Encuesta Para Empresarios y Emprendedores!

¿Cuáles son tus necesidades para hacer crecer su negocio? Por favor complete esta breve encuesta entrando en: www.fwbchamber.org/form/view/25410

¿Buscas Recursos Para Mejorar Tu Empresa?

Si están buscando recursos para mejor manejar su negocio o si quieren saber los primeros pasos de cómo empezar su propia empresa, por favor contacta a Mercedes en latinflairevents@gmail.com o regístrate aquí:

www.fwbchamber.org/events/details/multicultural-committee-11489

Si necesita un traductor, comuníquese con Mercedes en latinflairevents@gmail.com



Survey for Businessmen and Entrepreneurs!

What are your needs to grow your business? Please complete this short survey by accessing this link: www.fwbchamber.org/form/view/25410

Looking for Resources to Improve Your Business?

If you are looking for resources to better manage your business or if you want to know the first steps of how to start your own company, please contact Mercedes at latinflairevents@gmail.com or register here:

www.fwbchamber.org/events/details/multicultural-committee-11489

If you need a translator, please contact Mercedes at latinflairevents@gmail.com



Greater Fort Walton Beach Chamber of Commerce

VIVE TUS SUEÑOS

LiveYourDream.org es un movimiento ferozmente dedicado a garantizar que cada mujer y niña tenga la oportunidad de alcanzar su máximo potencial, estar libre de violencia y vivir sus sueños.

La organización brinda oportunidades de promoción y acción para difundir la conciencia sobre causas como el acceso a la educación, el empoderamiento de las niñas y la eliminación de la violencia contra las mujeres.

Misión y Visión:

Su misión es proporcionar a las mujeres y las niñas acceso a la educación y la formación que necesitan para lograr el empoderamiento económico.

Visualizan un mundo en el que las mujeres y las niñas tengan los recursos y las oportunidades que necesitan para alcanzar su máximo potencial y vivir sus sueños.

LiveYourDream.org inspira a personas de todos los ámbitos de la vida a vivir sus sueños, mientras ayuda a mujeres y niñas menos afortunadas a vivir los suyos. Esto se logra a través de oportunidades prácticas, esfuerzos de concientización y promoción, y apoyo financiero, o cualquier combinación de estas acciones.

Meta:

Conectar, movilizar y empoderar a una comunidad apasionada de activistas y voluntarias para que actúen por las mujeres y las niñas.

Impulsado por Soroptimist

LiveYourDream.org está impulsado por Soroptimist, una organización de mujeres voluntarias que forma parte de una coalición mundial de aproximadamente 100 000 miembros en más de 100 países. Los clubes Soroptimist apoyan programas globales y basados en la comunidad, como Live Your Dream: Premios de educación y capacitación para mujeres y Dream It, Be It: Career Support for Girls.

En 2012, Soroptimist lanzó

LiveYourDream.org como una rama digital extendida para voluntarias y activistas interesadas en tomar medidas para ayudar a las mujeres y las niñas, particularmente en lo que se refiere a obtener acceso a la educación, preparar a las niñas para el éxito y vivir libres de violencia.

SITIO WEB: www.liveyourdream.org
 VIVE TU SUEÑO - VÍDEO DE
 LLAMADO A LA ACCIÓN: www.youtube.com/watch?v=SFZo6oq2aSY

LIVE YOUR DREAMS

LiveYourDream.org is a movement fiercely dedicated to ensuring every woman and girl has the opportunity to reach her full potential, be free from violence, and live her dreams.

The organization provides provide advocacy and action opportunities to spread awareness about causes such as access to education, empowering girls, and ending violence against women.

Mission & Vision:

Their mission is to provide women and girls with access to the education and training they need to achieve economic empowerment.

They envision a world where women and girls have the resources and opportunities they need to reach their full potential and live their dreams.

LiveYourDream.org inspires people from all walks of life to live their dreams, while helping less fortunate women and girls to live theirs. This is accomplished through hands-on opportunities, awareness and advocacy efforts, and financial support—or any combination of these actions.

Goal:

To connect, mobilize, and empower a passionate community of activists and volunteers to take action for women and girls.

Powered by Soroptimist

LiveYourDream.org is powered by Soroptimist, a women's volunteer



organization that's part of a global coalition of about 100,000 members spanning more than 100 countries. Soroptimist clubs support community-based and global programs such as our Live Your Dream: Education & Training Awards for Women and Dream It, Be It: Career Support for Girls.

In 2012, Soroptimist launched LiveYourDream.org as an extended digital branch for volunteers and activists interested in taking action to help women and girls—particularly as it pertains to gaining access to education, preparing girls for success and living free from violence.

WEBSITE: www.liveyourdream.org
 LIVE YOUR DREAM – CALL TO ACTION VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=SFZo6oq2aSY>

MENTORS NEEDED IN NORTHWEST FLORIDA

Become a **Big Brother** or **Big Sister** today!

Big Brothers Big Sisters of Northwest Florida's mission is to create and support one-to-one mentoring relationships that ignite the power and promise of youth.



Visit bbbsnwfl.org or call
850-433-KIDS to learn more!

Loren E. Beltran, B.S., B.A.
 Hablo Español
 Certified Acceptance Agent
 Tax & Payroll Specialist

PATRIOT TAX SOLUTIONS, INC.

Simple, Accurate & Fast!

Serving you nationwide-Servimos a nivel nacional
TEMOS CONTADOR QUE FALA PORTUGUÊS

Payroll-Nomina
 Bookkeeping-Teneduria de Libros
 Individual & Small Business Taxes-Impuestos para individuales y empresas
 Certified Acceptance Agent-Agente de Aceptacion certificada para transmitir ITIN
 Notary Public-Notaria Publica
 New Business Registration-Assistencia en registracion de negocios
 Zero Down Payment Workers' Compensation-Compensacion de Trabajadores

433 Harrison Ave. | 1634 E. Hwy. 98
Panama City, FL 32401 | Callaway, FL 32404
850-215-3279 | 850-869-7105
beltranmultiservices@gmail.com

★ Military Discounts ★

ANUNCIATE EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358
 Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee
 Carmen and Jeff Gardner: (407) 712-5392 - Pensacola
 Carolina Fierro: (850) 225-4897 - Crestview/Niceville
 Kismeth Meléndez - 787-922-5081 - Mobile/Southern, Alabama
 Conexión: (850) 368-3505 • conexionflorida@gmail.com

Fred Levin Way Fest

A Celebration of Giving



Join Us April 24

Downtown Pensacola
11am – 3pm

Celebrate a legacy of recognizing and providing for those in need. Enjoy a day of fun, food, games, music, art and community service.

MEDICARE QUESTIONS?

Our team of trained staff and volunteers are ready to:

- Provide unbiased information about Medicare and related health benefits
- Offer free help with enrolling or changing Medicare Part D and Advantage Plans
- Help you PROTECT your Medicare information and DETECT and REPORT possible healthcare fraud, errors, and abuse



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)



2022 "CASH FOR A CAUSE"

Benefiting the Greatest Need of Catholic Charities of Northwest Florida

GRAND PRIZE \$20,000!

Only 1,500 tickets are available!

For a suggested donation of \$100, you will have a chance to win \$20,000 and you will be helping our neighbors in need!

Drawing will be held at or around 1pm Central Time on April 20, 2022 at Catholic Charities ~ Pensacola Office, 1815 N 6th Avenue, Pensacola, FL. Winner need not be present to win. The Grand Prize will be provided by CCNWFL.



To review the Official Rules & Regulations and to purchase a ticket for the 'Cash for a Cause' Opportunity Drawing visit ccnwfl.org/cashforacause 850.435.3560 development@cc.ptdiocese.org

*No purchase or contribution is necessary



Díaz Koontz
business services, inc.

taxes • accounting • payroll

Servicios de Contabilidad / Impuestos Personales y Corporativos / Nómina
Nuestra oficina esta abierta el año entero para servirles y contamos con profesionales Bilingües
Llámenos para una cita!

- Preparación de Impuestos Personales y Corporativos
- E-file Gratis con la preparación de sus impuestos
- Consultoría gratis todo el año con la preparación de sus impuestos
- \$20 de descuento la primera vez que nos visite y \$20 de descuento adicional por cada persona que nos refieras
- Si desean formar una Corporación o un LLC también podemos ayudale

Laury M Diaz-Koontz, MBA, AFSP

7 S. New Warrington Rd. • Pensacola, FL 32507
Tél: 850-458-9210 • Fax: 850-458-0997
lkoontz@sbsi.biz • www.sbsi.biz



Aceptar el conflicto y las diferencias para crear el éxito del siguiente nivel

Por James C. Price, 28 de febrero de 2022

Express Employment Professionals, Refresh Leadership Newsletter

Nos guste o no, el conflicto es una parte importante de la vida diaria en el lugar de trabajo. Y cómo se maneja es la clave para garantizar el compromiso, la retención y los altos niveles de moral de los empleados. Según un estudio realizado por CPP Global, editor de la Evaluación Myers-Briggs, el 85% de las personas dicen que experimentan al menos una cierta cantidad de conflicto en el trabajo; y sorprendentemente, el 29% dice que experimentan conflictos casi constantemente. Desde diferencias personales y valores en conflicto hasta liderazgo deficiente y objetivos poco claros, la causa del conflicto en el lugar de trabajo abarca toda la gama. Pero si bien el contexto puede diferir, el resultado debe ser consistente para ayudar a facilitar el crecimiento y mantener la productividad. Al aceptar los conflictos y las diferencias interpersonales, las organizaciones pueden comenzar a cerrar brechas y enfocarse en el éxito general tanto de los individuos como de la empresa en su conjunto.

Factores que contribuyen al conflicto en el lugar de trabajo

Para darse cuenta por completo de los efectos de los conflictos no abordados y

no resueltos, es importante comprender qué tipo de conflicto los líderes pueden necesitar abordar entre los miembros de su equipo, así como la gerencia. En el estudio de CPP Global, los investigadores descubrieron que el factor número uno de conflicto en el trabajo eran los “choques entre personalidades o egos (49%)”. Y si bien las diferencias de opiniones y estilos de trabajo pueden generar conflictos comprensiblemente, las siguientes causas más observadas pueden estar directamente relacionadas con el efecto de un líder en su equipo.

- Estrés laboral: 49%
- Alta carga de trabajo, bajo apoyo: 34%
- Mal liderazgo: 29%
- Deshonestad/insuficiente apertura: 26%
- Problemas con los gerentes de línea: 23%
- Roles poco claros: 22%

Enfoque previo al conflicto para la mitigación

Antes de que surja un conflicto, es importante abordar las posibles áreas problemáticas susceptibles de conflicto. Si bien los conflictos en el trabajo pueden ser difíciles de evitar, existen vías específicas que los líderes pueden tomar para ayudar a

minimizar las posibilidades negativas.

Acepte las diferencias y permita el diálogo abierto

Una característica de un equipo fuerte y saludable es la diversidad. Al emplear a personas de todos los orígenes y experiencias, un equipo puede tener un enfoque más amplio y completo para la resolución de problemas y la creatividad. Sin embargo, aunque nuestras diferencias pueden ser una de nuestras mayores fortalezas, también puede ser un área de discordia potencial. Considere dejar espacio para un diálogo abierto para ventilar las diferencias en un ambiente seguro y controlado. El propósito no es crear argumentos, sino ventilar las diferencias y generar entendimiento para ayudar a mitigar futuros conflictos.

Ofrecer formación en gestión de conflictos

Una de las mejores maneras de manejar el conflicto es estar capacitado en el manejo de conflictos antes de que surja un problema. El estudio de CPP encontró que el 57% de los trabajadores han recibido alguna capacitación sobre conflictos, y el 95% de esas personas dijeron que la capacitación los ayudó a resolver conflictos en el trabajo. Y mientras que el 27% de los empleados se sentían más cómodos con las disputas después de la capacitación en gestión de conflictos, el 85% de los empleados dijo que la capacitación los ayudó a superar los conflictos sin ofenderse.

Abre las líneas de comunicación

Tener un diálogo abierto entre los empleados puede ayudar con posibles conflictos interpersonales; y permitir una comunicación más sólida entre el liderazgo y los empleados puede contribuir en gran medida a solucionar el conflicto causado por el estrés, los malentendidos, la desconexión y la baja moral. Sea claro con las expectativas, los roles y los requisitos del trabajo. Sea abierto sobre el estado de la empresa y permita que los empleados planteen preguntas e inquietudes con una mente abierta. Si un liderazgo deficiente es la causa de la mayor parte del conflicto en su empresa, considere crear una cultura de retroalimentación para identificar las áreas problemáticas y luego tome medidas para remediar esos problemas.

Trabajar a través del conflicto después de que surge un problema

Hay varias formas de manejar los conflictos en el lugar de trabajo y, si bien cada problema requiere su propia solución, es mejor comprender el momento y el lugar para todos los estilos de manejo de conflictos. Una herramienta que se utiliza es el Instrumento de modo de conflicto de Thomas-Kilmann (TKI), que describe cinco estilos principales de gestión de conflictos: colaboración, competencia, evitación, adaptación y compromiso.

Durante la resolución de conflictos, las dos partes tienden a centrarse en “comprometerse” o “colaborar” para encontrar las mejores soluciones. Sin embargo, cuando se comprometen, ambas partes tienden a ceder, creando un escenario de perder-perder donde ningún grupo obtiene lo que quiere. Sin embargo, al enfocarse en un método colaborativo, cada parte busca resultados “ganar-ganar” para encontrar una solución que satisfaga las necesidades de todos.

Durante la resolución de conflictos, establezca reglas básicas para mantener el decoro. Esto podría estar describiendo un comportamiento aceptable para garantizar que las emociones se mantengan bajo control. A menudo, estos momentos pueden salirse de control y calentarse. Ayude a enfriar la habitación adoptando enfoques pragmáticos para el conflicto.

Aquí hay algunos pasos a seguir cuando se trata de un conflicto:

- Reconocer el problema
- Identificar las partes involucradas.
- Escuche abiertamente a ambos lados.
- Investigar
- Identificar formas de encontrar una solución.
- Usa uno de los estilos de conflicto TKI
- Trabajar hacia soluciones.
- Seguimiento

Embracing Conflict and Differences to Create Next-Level Success

Por James C. Price, 28 de febrero de 2022

Express Employment Professionals, Refresh Leadership Newsletter



Whether we like it or not, conflict is a major part of daily life in the workplace. And, how it is handled is the key to ensuring employee engagement, retention, and high levels of morale. According to a study by CPP Global, publisher of the Myers-Briggs Assessment, 85% of people say they experience at least some amount of conflict at work; and shockingly, 29% say they experience conflict nearly constantly. From personal differences and clashing values to poor leadership and unclear goals, the cause of conflict in the workplace runs the gamut. But while the context may differ, the outcome must be consistent to help facilitate growth and maintain productivity. By embracing conflict and inter-personal differences, organizations can begin bridging gaps and focus on the overall success of both individuals and the company as a whole.

Contributing Factors of Conflict in the Workplace

To fully realize the effects of unaddressed, unresolved conflict, it's important to understand what type of conflict leaders may need to address between their team members, as well as management. In the CPP Global study, researchers uncovered that the number one factor of conflict at work was "clashes between personalities or egos (49%)". And while differences of opinions and work styles can understandably create conflict, the next most observed causes can be directly related to a leader's effect on their team.

- Workplace stress: 49%
- High workload, low support: 34%
- Poor leadership: 29%

- Dishonesty/not enough openness: 26%
- Problems with line managers: 23%
- Unclear roles: 22%

Pre-Conflict Approach to Mitigation

Before conflict arises, it's important to address potential problem areas susceptible to conflict. While strife at work may be difficult to avoid, there are specific avenues leaders can take to help minimize negative possibilities.

Embrace Differences and Allow Open Dialogue

One characteristic of a strong, healthy team is diversity. While employing people of all backgrounds and experiences, a team can have a more broad, well-rounded approach to problem solving and creativity. However, although our differences can be one of our greatest strengths, it can also be an area for potential discord. Consider allowing space for open dialogue to air out differences in a safe, controlled environment. The purpose isn't to create arguments, but to air out differences and build understanding in order to help mitigate future conflict.

Offer Conflict Management Training

One of the best ways to handle conflict is to be trained in conflict management before a problem arises. The CPP study found that 57% of workers have had some conflict training, and 95% of those individuals said the training helped them resolve conflict at work. And while 27% of employees were more comfortable with disputes after conflict management training, 85% of employees said the training helped them go through conflict without being offended.

Open the Lines of Communication

Having open dialogue between employees can help with potential interpersonal conflict; and allowing for stronger communication between leadership and employees can go a long way toward fixing conflict caused by stress, misunderstanding, disengagement, and low

morale. Be clear with expectations, roles, and job requirements. Be open about the state of the company and allow employees to raise questions and concerns with an open mind. If poor leadership is the cause of most of the conflict at your company, consider creating a feedback culture to pinpoint problematic areas—then, take steps to remedy those issues.

Working Through Conflict After a Problem Arises

There are several ways to handle conflict in the workplace, and while each issue calls for its own solution, it's best to understand the time and place for all conflict management styles. One tool that is used is the Thomas-Kilmann Conflict Mode Instrument (TKI), which outlines five major styles of conflict management: collaborating, competing, avoiding, accommodating, and compromising. During conflict resolution, the two parties tend to focus on either "compromising" or "collaborating" to find the best solutions. However, when compromising, both parties tend to give in, creating a lose-lose scenario where neither group gets what it wants. However, by focusing on a collaborating method, each party seeks "win-win" results to find a solution that satisfies the needs of everyone.

During conflict resolution, establish ground rules to maintain decorum. This could be outlining acceptable behavior to ensure emotions are held in check. Often, these moments can spin out of control and get heated. Help cool the room by taking pragmatic approaches to conflict.

Here are a few steps to take when dealing with conflict:

- Acknowledge the Issue
- Identify the parties involved
- Openly listen to both sides
- Investigate
- Identify ways to find a solution
- Use one of the TKI conflict styles
- Work toward solutions
- Follow up



**"You provide the kitchen...
WE create the delicious meal!"**
*Romantic Dinners – Business Lunches
Weddings – Special Events*



OUR SPECIALTY - Puerto Rican & Caribbean Cuisine
International Cuisine - Cottage Food - Desserts
¡Chefs privados para cenas románticas, almuerzos de negocios,
bodas, eventos especiales!

Maribel & Javier Ruiz

(850) 313-6012 / (850) 313-4710 • [facebook.com/mjrui850](https://www.facebook.com/mjrui850)



¡El creador de tu vida, eres TÚ!

Por Pamela Di Pascuale, Life & Wellness Coach
 pameladipascuale@gmail.com

Para comenzar a construir la vida que te mereces es fundamental que lo creas, lo visualices y lo sientas. Que abandones la obsesión de querer controlarlo todo, porque no sabemos lo que pasará mañana, pero sí lo que pasa aquí y ahora, en el presente.

Aprende a disfrutar más del camino y del inventario que tienes sin pararte en lo que sientes que hace falta porque no vinimos aquí a ser perfectos, sino más humanos dando lo mejor de nosotros en este plano.

Me tomó mucho tiempo entender lo que maestros, guías y coaches me decían: “CONECTAR CON EL CORAZON” y debo reconocer que fue un proceso comprender que se trataba de conectar con nuestra esencia, espíritu y libre albedrío. Con todo eso que nos ayuda a construir nuestra realidad.

Si confías en la vida para la que naciste y la dejas fluir conectarás con esa felicidad y plenitud que está dentro de ti, sabiendo que se puede comenzar de nuevo, que ningún problema es eterno y que siempre tienes la oportunidad de elegir otro camino cambiando lo que no funciona y tomando acción respecto



a eso que no te hace sentir bien.

Cuando queremos que cosas buenas nos ocurran, nuestro objetivo debe ser actuar conforme a este deseo.

Es el momento de decidir y asumir la responsabilidad y el compromiso de tomar las riendas de tu vida porque el creador eres tú.

¡¡Feliz y bendecido inicio de Marzo!!

The creator of your life, is YOU!

By Pamela Di Pascuale, Life & Wellness Coach
 pameladipascuale@gmail.com

here to be perfect, but more human, giving the best of ourselves on this plane.

It took me a long time to understand what teachers, guides and coaches told me: “CONNECT WITH THE HEART” and I must admit that it was a process to understand that it was about connecting with our essence, spirit and free will. With all that helps us build our reality.

If you trust in the life for which you were born and let it flow, you will connect with that happiness and fulfillment that is within you, knowing that you can start over, that no problem is eternal and that you always have the opportunity to choose another path by changing what doesn't work and taking action on what doesn't make you feel good.

When we want good things to happen to us, our goal should be to act on this desire.

It is time to decide and take responsibility and commitment to take control of your life because you are the creator.

Happy and blessed beginning of March!!

EL TORREONENSE

¡DISFRUTA DE LAS DELICIAS DE LA AUTÉNTICA COCINA MEXICANA!
 (ANTERIORMENTE TIENDA LA MEXICANA – CON EL MISMO SAZÓN Y DUEÑOS)

BURRITOS / GORDITAS:

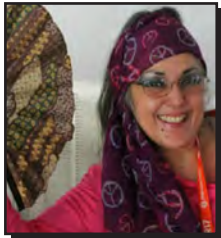
- Chicharrón (Pork Skin)
- Nopalitos (Cactus)
- Papas con Chorizo (Potatoes with chorizo)
- Deshebrada (Shredded Beef)
- Carne Asada (Grilled Breef)
- Barbacoa (Cheek Meat)
- Al Pastor (Pork with pineapple) y más
- Sodas (Soft Drinks) - Licuados (Milk Shakes)



ESPECIALES DEL DÍA LUNES - VIERNES · SABROSO MENUDO- SÁBADO Y DOMINGO

298 EGLIN PARKWAY, FORT WALTON BEACH, FL 32547
 850-314-0007

LUNES (MON) - DOMINGO (SUN): 10AM - 6PM · CERRADO LOS MIÉRCOLES (CLOSED WEDNESDAYS)



Women's History Month is Part of Us All

By Bohemian Babushka

In March we celebrate Women's History Month. Por supuesto BB has to write a twofer and write an article about the contributions of Latina Women in the US. There have been many and in many varied areas. Following are but a few, both in history as well as current times.

In the early 1900's, Mexican American Jovita Idar made her stand for woman's suffrage, writing in her family's newspaper, El Progreso, about the need to give women the right to vote. Her conviction wasn't only via the written word, for when the Texas Rangers came to close down the newspaper because of an article she had written against government treatment of Mexican American's on the border, she physically stood in front of the door and did not let them pass.

In sports, 11 latinas played for the AAGPBL. The All American Girls Professional Baseball League was founded in 1943 and setting records for RBIs was Margaret "Marge" Villa. She started semiprofessionally at age 13 and was

signed with the Kenosha Komets in 1946, playing over 500 games with them as a record breaking catcher.

1961 saw the founding of LatinX education programs, ASPIRA by Dr. Antonia Pantoja. A passion project, because she saw the racism, abusive conditions and racial inequities faced by laborers, and became a community organizer working to shed light and change, knowing education is a leveling factor.

These are just three of the countless latinas we should honor in this month dedicated to women's history. Truthfully though Beautifuls, aren't we all part of women's history? Somos hecho y parte of our family/mother's historia. Y esto being true, we must be made conscious of our importancia, not for ourselves, but to those around us and those that will follow us. Don't downplay your part, for you too are part of history. Be conscious of your link in the making of mañana. Do from the heart and follow what you know is right.

Babushka Besos a Todos. Cuidensen.



Cómo superar el fracaso de tu emprendimiento

Por Celemma Lara, Coach, Consultor Estratégico, Strategic Connections, Inc

Iniciar un emprendimiento

y convertirlo en empresa es un camino lleno de muchos obstáculos y algunos fracasos, estos últimos no tienen por qué ser el final de tu proyecto. Al contrario, te permite adquirir nuevas herramientas y aprendizajes al superar los errores cometidos.

Los pasos que te propongo, según mi experiencia, para superar el fracaso de tu emprendimiento son los siguientes:

Detecta las fallas y acéptalas: Hazte responsables de las decisiones que tomaste y sus consecuencias (accountability). Evita buscar culpables.

Enmienda dichas fallas: Observa y aprende minuciosamente de esos errores.

Recupera el capital: Vende lo que puedas, sin desesperación y ponle el valor que corresponde, no lo regales. Vende el inventario de productos, la idea es practicar lo aprendido en los pasos anteriores procurando dirigirte al nicho de mercado adecuado. Esto te permite obtener liquidez y medir el nivel de rotación de esos productos a partir de lo aprendido.

¡Ahora sí, un nuevo inicio!

Planifica estratégicamente: Es relevante que crees estructura, desarrolles una estrategia de gestión y un plan que te guíe hacia la visión de negocio, tomando en cuenta tu nueva y valiosa experiencia.

Algunos inconvenientes frecuentes que tendrás que afrontar con determinación, fortaleza y perseverancia son:

Capital: Aunque hayas recuperado parte del capital es posible que todavía consideres que necesitas capital para continuar: Evalúa y analiza qué procesos puedes contratar a terceros, de tal manera que generes el pago sólo cuando se realice la venta. Asegúrate de que esa inversión sea estrictamente necesaria. Busca inversionista.

Gestionar las opiniones negativas y la desconfianza sobre el futuro de tu negocio: Algunas veces es difícil manejar algunos comentarios, sobre todo cuando vienen de personas que respetas y/o conocen bien tu área de trabajo.

La idea no es, ignorar los consejos, sino tener confianza en tu proyecto y en la gestión del mismo. Recuerda que lo nuevo y/o diferente tiende a generar resistencia en los demás. Sé íntegro en tus acciones.

Falta de referencias comerciales y crediticias de la compañía: La recomendación es mantener un buen flujo de caja. Es más importante el movimiento que mantener grandes cantidades de dinero en el banco. Ponle mucha atención a las compras. Tu mejor estrategia será conseguir los costos más bajos, mantener la calidad y adquirir asertivamente lo que el cliente necesita, para aumentar la rotación de mercancía.

"Desistir es la salida de los débiles. Insistir es la alternativa de los fuertes"

- Henry Ford

Customized Organizational Culture

By Celemma Lara, Coach, Strategy Consultant, Strategic Connections, Inc

Starting a business and turning it into a company is a path full of many obstacles and some failures, the latter do not have to be the end of your project. On the contrary, it allows you to acquire new tools and learning by overcoming the mistakes made.

The steps that I propose, according to my experience, to overcome the failure of your venture are the following:

Detect failures and accept them: Take responsibility for the decisions you made and their consequences (accountability). Avoid looking for blame.

Fix those mistakes: Watch carefully and learn from those mistakes.

Recover the capital: Sell what you can, without desperation and put the

corresponding value on it, do not give it away. Sell the product inventory, the idea is to practice what you learned in the previous steps trying to target the right market niche. This allows you to obtain liquidity and measure the level of rotation of those products based on what you have learned.

Now yes, a new beginning!

Plan strategically: It is important that you create structure, develop a management strategy and a plan that guides you towards the business vision, taking into account your new and valuable experience.

Some frequent inconveniences that

continued page 28

BOHEMIAN BABUSHKA
Public Speaker, Actress, Writer, Travel & Lifestyle Blogger, Social Advocate, Social Media Trainer & Influencer... but her biggest job & joy is being a Groovy GRANDMA.

LIFE BORING WITH BABUSHKA? JU SO FONIII!

BBabushka.com
E-mail us for quotes/rates
Email: BohemianBabushka@gmail.com



PR Newswire
United Business Media

Samaritan's Purse Inaugura Sitio Web en Español

FUENTE: Samaritan's Purse

Boone, Carolina del Norte, 1 de febrero de 2022 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Samaritan's Purse acaba de inaugurar oficialmente su sitio web en español para alcanzar e incluir a las personas que hablan español. Puedes estar actualizado desde ahora sobre el trabajo global de Samaritan's Purse por medio de: SamaritansPurse.org/ES.

Samaritan's Purse se ha mantenido presente en Centro y Sur América, así como en el Caribe. Con sus oficinas principales en Boone, en Carolina del Norte, de los Estados Unidos de América, esta organización cristiana de ayuda internacional se especializa en proveer asistencia de emergencia y apoyo espiritual en los lugares donde pocas personas están trabajando. Actualmente, la organización opera varias oficinas en 17 países, incluyendo Bolivia y Colombia, para ayudar a las víctimas de guerra, hambruna, pobreza, desastres naturales y persecución, todo en el nombre de Jesús.

"Samaritan's Purse ha ministrado a familias en países de habla hispana por décadas", dijo Franklin Graham, presidente y director ejecutivo de Samaritan's Purse. "Deseamos motivar y movilizar a la comunidad hispana al comunicarnos en su propio idioma y poder continuar trabajando juntos por el bien del Evangelio".

En Colombia, nuestros equipos están brindando alimentos, refugios y asistencia médica a las familias inmigrantes que vienen desde Venezuela en búsqueda de una vida mejor. En el transcurso de los últimos años, millones de "caminantes" han huido de su tierra natal dejando atrás un sistema de salud colapsado, inseguridad alimenticia y violencia. Desde el 2018, Samaritan's Purse ha ministrado más de 300,000 migrantes venezolanos, recordándoles que no están solos u olvidados.

Durante los últimos dos años, Samaritan's Purse movilizó ocho Hospitales Móviles de Emergencias alrededor del mundo, incluyendo uno en Honduras, después de los huracanes Eta e Iota que afectaron el área de América Central, ocasionado inundaciones catastróficas y deslices. Los equipos de Samaritan's Purse, compuestos por doctores y enfermeras entre otros, atendieron a más de 3 700 pacientes en todo el noreste de Honduras en las instalaciones de su Hospital Móvil de Emergencias y a través de su personal médico. Asimismo, como respuesta a la pandemia del coronavirus, el equipo médico de Samaritan's Purse atendió a más de 960 pacientes con COVID-19 en sus hospitales móviles, por medio de sus unidades especiales de cuidados respiratorios, en lugares como Italia, la ciudad de Nueva York, el oeste de Carolina del Norte, al sureste de California y en Mississippi.

El sitio web se mantiene actualizado con regularidad, con historias relevantes de lo que Dios está haciendo a través de Samaritan's Purse por medio de programas como U.S. Disaster Relief, Children's Heart Project, International Relief y World Medical Mission. Para más información sobre el trabajo que Samaritan's Purse realiza compartiendo el Evangelio y aliviando el sufrimiento alrededor del mundo, visita: SamaritansPurse.org/ES.

Samaritan's Purse responde a las necesidades físicas y espirituales de los individuos que están en crisis, especialmente en lugares donde muy pocas personas están trabajando. Dirigida por su presidente y director ejecutivo, Franklin Graham, Samaritan's Purse trabaja en más de 100 países para ayudar a las víctimas de guerra, enfermedades, desastres naturales, pobreza, hambrunas y persecución.

English version next page



Samaritan's Purse®
INTERNATIONAL RELIEF

CENTENNIAL +2 REENACTMENT OF
1920 OLD SPANISH TRAIL AUTO HIGHWAY CONVENTION

ALPINE

TEXAS

QUARTER CIRCLE SEVEN CATTLEMEN'S HOSPITALITY

WELCOME RECEPTION ★ EDUCATIONAL LECTURES
HISTORIC DOWNTOWN WALK YOUR CITY, COUNTY, OR PARISH EXHIBIT
BICYCLE RIDE ★ VOLKSSPORT WALKS
MOTORCADE: MARFA, VALENTINE, FORT DAVIS

[OLDSpanishTrailCentennial.com] THURSDAY, FRIDAY, & SATURDAY
MARCH 24-26, 2022

**Gulf Coast Minority
CHAMBER OF COMMERCE**
850.438.3993 | INFO@GCMCC.INFO | WWW.GCMCC.INFO
321 NORTH DEVILLIERS ST. SUITE 104, PENSACOLA, FL 32501

I ♥ Diverse Cities

MINORITY CHAMBER MEMBERSHIP...

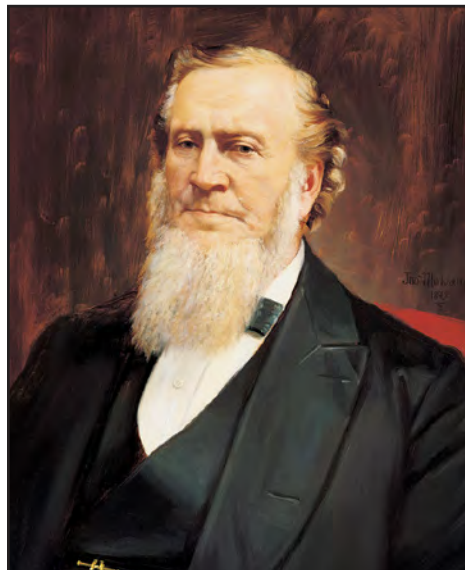
- 1 PROVIDES and ENCOURAGES MENTORSHIP, TRAINING and ENTREPRENEURIAL SKILL BUILDING opportunities to help start and sustain your business.
- 2 EXPANDS NETWORKS, BUILDS and STRENGTHENS RELATIONSHIPS with local businesses.
- 3 INCREASES Member VISIBILITY through PRESENTATION OPPORTUNITIES, BUSINESS REFERRALS, DIRECTORY LISTINGS, NEWSLETTER postings and even LEADERSHIP OPPORTUNITIES.
- 4 Helps Members SAVE through MEMBER TO MEMBER DISCOUNTS.
- 5 GIVES Members and their allies a VOICE and a CONTRIBUTORY ROLE in an equitable business climate.

JOIN US! LEARN MORE AT:
WWW.GCMCC.INFO
/PENSACOLAGCMCC/

ADVOCACY | STRATEGY | EQUITY | DEVELOPMENT
OPPORTUNITY | MENTOR | NETWORK | TRAIN

El Rincón de Jaime

Jimmy's Corner



Educas a un hombre; educas a un hombre. Educas a una mujer; educas a una generación.

You educate a man; you educate a man. You educate a woman; you educate a generation.

- Brigham Young



Defina el éxito en sus propios términos, alcáncelo según sus propias reglas y construya una vida de la que esté orgulloso de vivir.

Define success on your own terms, achieve it by your own rules, and build a life you're proud to live.

- Anne Sweeney

SUDOKU

The object is to fill all empty squares so that the numbers 1 to 9 appear exactly once in each row, column and 3 x 3 box.

			8			9		
	9			7				4
	8	4					6	
			4	1		2		
		3				5		
		1		6	9			
	2					7	4	
9				2			3	
		7			6			

Samaritan's Purse Launches Website in Spanish

SOURCE: Samaritan's Purse

Boone, North Carolina, Feb. 1, 2022 / PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Samaritan's Purse has just officially launched its Spanish language website to reach and include Spanish speakers. You can now stay up to date on Samaritan's Purse's global work at: SamaritansPurse.org/ES.

Samaritan's Purse has maintained a presence in Central and South America, as well as in the Caribbean. Headquartered in Boone, North Carolina, United States of America, this international Christian relief organization specializes in providing emergency assistance and spiritual support in places where few people are working. Currently, the organization operates various offices in 17 countries, including Bolivia and Colombia, to help victims of war, famine, poverty, natural disasters and persecution, all in the name of Jesus.

"Samaritan's Purse has ministered to families in Spanish-speaking countries for decades," said Franklin Graham, president and CEO of Samaritan's Purse. "We want to motivate and mobilize the Hispanic community by communicating in their own language and being able to continue working together for the good of the Gospel."

In Colombia, our teams are providing food, shelter and medical assistance to immigrant families who come from Venezuela in search of a better life. Over the past few years, millions of "walkers" have fled their homeland, leaving behind a collapsed health system, food insecurity and violence. Since 2018, Samaritan's Purse has ministered to more than 300,000 Venezuelan migrants, reminding them that they are not alone or forgotten.



Over the past two years, Samaritan's Purse has mobilized eight Mobile Emergency Hospitals around the world, including one in Honduras, after Hurricanes Eta and Iota hit Central America, causing catastrophic flooding and landslides. Samaritan's Purse teams, made up of doctors and nurses among others, treated more than 3,700 patients throughout northeastern Honduras

at its Mobile Emergency Hospital facilities and through its medical staff. Also, in response to the coronavirus pandemic, the Samaritan's Purse medical team treated more than 960 COVID-19 patients in its mobile hospitals, through its special respiratory care units, in places like Italy,

continued page 28



¿Ustedes Creen Que su Empresa es Diferente?

Por Jaime Orozco Sanchez, director general, San Matias Group LLC

¡Esto es lo Que Hace Una Buena Idea!

Es imposible plantearnos la creación de una empresa sin una idea inicial de negocio. Además, cuanto más original y creativa sea esta idea, más probabilidades de éxito tendremos. Sin embargo, encontrar esa súper idea no es fácil porque en muchas ocasiones lo que creemos que es innovador ya existe, y en otros casos no resulta un negocio viable.

Aunque no es necesario que se trate del invento del siglo para que un negocio funcione bien, lo cierto es que por lo menos debe suponer una nueva forma de gestión, una visión innovadora de un servicio o bien una nueva manera de prestarlo a los usuarios.

A simple vista esto parece algo complicado, y desde luego no es fácil, pero la situación más inesperada puede resultar siendo nuestra mejor opción. Siempre Algo Nos Servirá de Inspiración

Buena parte de los profesionales que se convierten en autónomos montan proyectos relacionados con su profesión o con aficiones personales que son campos que controlan y en los que les resulta más fácil detectar carencias y encontrar buenas ideas.

Otros encuentran la inspiración observando a la gente que les rodea, poniendo en marcha productos y servicios

que puedan servir para mejorar sus vidas. Uno de los métodos más utilizados por los emprendedores es transformar o mejorar una idea de negocio que ya funciona, dotándola de nuevos usos, nuevas formas de venta o introduciendo algún servicio o elemento que les sirva para diferenciarse de la competencia.

Otra fórmula es aprovechar el impacto que genera un nuevo producto en el mercado y tratar de cubrir alguno de los huecos que se abren a su alrededor como, por ejemplo, los negocios que han surgido en torno a la venta de complementos para las últimas generaciones.

También existe la posibilidad de inventar algo totalmente nuevo. Esto es un poco arriesgado, porque no sabemos cómo va a reaccionar el mercado. Se trata de un salto al vacío sin red, que requiere tener una gran confianza en eso que hemos creado, saber con absoluta seguridad que no existe nada igual en el mercado e investigar qué competencia podríamos tener. Incluso es recomendable que realicemos previamente un pequeño estudio entre los posibles clientes para tener una idea de la acogida que tendría ese servicio o producto.

SUSCRIBETE EN NUESTRO CANAL DE YOUTUBE SAN MATIAS GROUP: www.sanmatiasgroup.com

Do you think your company is different?

By Jaime Orozco Sanchez, CEO, San Matias Group LLC

This is what makes a good idea!

It is impossible to consider creating a company without an initial business idea. Also, the more original and creative this idea is, the more likely it will be successful. However, finding that super idea is not easy because on many occasions what we believe to be innovative already exists, and in other cases it is not a viable business.

Although it is not necessary for it to be the invention of the century for a business to work well, the truth is that it must at least involve a new form of management, an innovative vision of a service or a new way of providing it to users.

At first glance this seems complicated, and of course it is not easy, but the most unexpected situation can turn out to be our best option. Something will always inspire us.

Many of the professionals who become self-employed set up projects related to their profession or personal hobbies that are fields that they control and in which it is easier for them to detect shortcomings and find good ideas.

Others find inspiration by observing the people around them, launching products and services that can serve to improve their lives.

One of the methods most used by entrepreneurs is to transform or improve a business idea that already works, giving it new uses, new ways of selling or introducing some service or element that helps them to differentiate themselves from the competition.

Another formula is to take advantage of the impact generated by a new product in the market and try to cover some of the gaps that open up around it, such as, for example, the businesses that have emerged around the sale of accessories for recent generations.

There is also the possibility of inventing something totally new. This is a bit risky, because we don't know how the market is going to react. It is a leap into the void without a network, which requires having great confidence in what we have created, knowing with absolute certainty that there is nothing like it on the market and investigating what competition we could have. It is even recommended that we previously carry out a small study among potential clients to get an idea of the reception that service or product would have.

SUBSCRIBE TO OUR SAN MATIAS GROUP YOUTUBE CHANNEL: www.sanmatiasgroup.com

ANUNCIATE EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358

Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee

Carmen and Jeff Gardner: (407) 712-5392 - Pensacola

Carolina Fierro: (850) 225-4897 - Crestview/Niceville

Kismeth Meléndez - 787-922-5081 - Mobile/Southern, Alabama

Conexión: (850) 368-3505 • conexionflorida@gmail.com

JOIN OUR TEAM!

WE ARE LOOKING FOR SALES REPRESENTATIVES
"PAID BY COMMISSION!"

REPRESENTATIVES NEEDED IN: TALLAHASSEE/QUINCY, FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY, PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!
BE PART OF US BY COLLABORATING WITH ARTICLES!

WE ARE YOUR PUBLICATION!

Help us develop and grow our "city sections":
¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola! - "Aquí en Panama City"

FOR MORE INFO: (850) 368-3505
conexionflorida@gmail.com

CONEXIÓN is distributed in over 100 distribution spots in the NW Florida and border towns of Alabama area.
Call us if you would like to be one of our distribution locations!

Visit us at: www.conexionflorida.com

Tipos de Préstamos a corto plazo que pueden Ayudar a impulsar Su Negocio

Por Joe Molina, Rapid Business Capital

¿Qué pasaría si hubiera una manera de acceder a efectivo en cualquier momento que lo necesite? Esto ciertamente resolvería algunos problemas de dinero, especialmente las necesidades del día a día.

¡Tipos de Préstamos a corto plazo que pueden Ayudar a impulsar Su Negocio!

Línea De Crédito Comercial: El flujo de efectivo sigue siendo uno de los mayores desafíos que enfrentan los propietarios de pequeñas empresas. Y aproximadamente el 84 por ciento dice que no puede obtener todos los fondos que necesita.

Así es precisamente como una línea de crédito comercial puede beneficiarlo. Puede garantizar que siempre tenga efectivo para pagar servicios públicos, proveedores y empleados. El dinero incluso se puede usar para cosas como campañas de marketing para hacer crecer su negocio, pagar otras deudas. Calificaciones Mínimas hasta \$250,000, Pague sólo por lo que usted utiliza.

Ventaja de una línea de crédito comercial es que le da acceso a capital renovable, lo que significa que su límite de

crédito vuelve a su monto original una vez que paga.

Financiación Basada En Ingresos: Avance de capital \$10,000 HASTA \$500,000 En 24 Horas: Conocida como Business cash advance, es un Capital a cambio de una parte de los ingresos futuros del negocio y a un costo fijo, Plazo varía en función de los ingresos, Ninguna garantía personal Su negocio recibe una inyección inmediata!

Requisitos Mínimos 6+ Meses en el Negocio \$100,000 + Ingresos Anuales *FICO 550

Nuestra Misión: El objetivo es facilitar a pequeñas empresas el capital que necesitan para ayudarlos a que su negocio tenga éxito.

Nos sentimos muy agradecidos de contribuir al éxito de los negocios de nuestros clientes.

¡A diferencia de los bancos, nuestro proceso es Simple y Rápido!

Contáctenos al 850.588.443. Visita nuestra página: capitalparanegocios.com.

Types of short-term loans that can help boost your business

By Joe Molina, Rapid Business Capital

What if there was a way to access cash anytime you need it? This would certainly solve some money problems, especially day-to-day needs.

Types of short-term loans that can help boost your business!

Business Line of Credit: Cash flow continues to be one of the biggest challenges facing small business owners. And about 84 percent say they can't get all the funding they need.

This is precisely how a business line of credit can benefit you. You can ensure that you always have cash to pay for utilities, vendors, and employees. The money can even be used for things like marketing campaigns to grow your business, pay off other debts. Minimum Qualifications up to \$250,000, Pay only for what you use.

Advantage of a business line of credit is that it gives you access to revolving capital, which means that your credit limit returns to its original amount once you pay.

Income-Based Financing: Capital advance \$10,000 UP TO \$500,000 In 24 Hours: Known as Business cash advance, it is a Capital in exchange for a part of the future income of the business and at a fixed cost, Term varies depending on income, No guarantee staff Your business gets an immediate injection!

Minimum Requirements 6+ Months in Business \$100,000 + Annual Income *FICO 550

Our Mission: The goal is to provide small businesses with the capital they need to help them make their business successful.

We feel very grateful to contribute to the success of our clients' businesses.

Unlike Banks, Our Process is Simple and Fast!

Contact us 850.588.4432. Visit our website: capitalparanegocios.com.

El Rincón
LATINO
FIESTA

Sabrosa Comida - Ambiente Familiar

ALL DAY - TODO EL DÍA

DOMINGO, MARZO 27, 2022
10:00AM - 6:00PM

Food Trucks (Camiones de Comida)
¡Disfruta de deliciosa comida Latina!

Information and Product Vendors
(Puestos de Información y Productos)
¡MÚSICA Y DIVERSIÓN PARA TODA LA FAMILIA!
(MUSIC AND FUN FOR THE WHOLE FAMILY)

6201 TIPPIN AVENUE
PENSACOLA, FL 32504
INFO: 850-529-0477
CHILE.LINDO.CAFE@GMAIL.COM

/ChileLindoRinconLatino

La Vitrina

MERCADO Y TIENDA DON JORGE, LLC

Horario
Lunes a Sábado: 10am-8pm
Domingo: 10am-7pm



Lincoln Center | 251 W 15th Street
Panama City, FL 32401
PH: 850.257.5586 | Fax: 850-481-8178
mercadoytienda@gmail.com

CUT OFF BARBER SHOP

Susie, Stylist Owner



(850) 243-3500
Mon - Fri 9:00a.m. ~ 6:00pm
Saturday - 9:00a.m. ~ 3:00p.m.
144 Mary Esther Plaza, Suite 6
Mary Esther, FL 32569

La Chalupita MEXICAN MARKET

Con los Mejores Precios de la Región
Contamos con Amplio Surtido de Productos Mexicanos
Taquería, Carnicería y Mucho Más!!

3422 U.S. Hwy. 98 W. #2
(850) 267-4528
SANTA ROSA BEACH, FL 32459



EL TORREONENSE

Le ofrece productos mexicanos además de comida 100% mexicana: Pozole, Gorditas, Menudo y Barbacoa



Ft. Walton Beach, FL
298 Eglin Pkwy
Tel (850) 314-00-07
Fax (850) 314-68-30

Boletos para Todo México

MIS TAMALES STORE

Owner: Ignacia Rodriguez
8111 Navarre Pkwy.
Navarre, FL 32566



850.710.8414



PRINTING - GRAPHIC DESIGN - SIGNS

Advertising | Publication Layout
Package Design | Media Kits & More!

Brochures | Business Cards | Flyers
Post Cards | Door Hangers & More!

wd woodpeckerdesigns
772.370.7053

Over 20 years on the Treasure Coast



Samaritan's Purse cont.

the city of New York, western North Carolina, southeastern California, and into Mississippi.

The website is kept up-to-date on a regular basis, with relevant stories of what God is doing through Samaritan's Purse through programs like U.S. Disaster Relief, Children's Heart Project, International Relief and World Medical Mission. For more information about the work Samaritan's Purse does in sharing the

Gospel and alleviating suffering around the world, visit: SamaritansPurse.org/EN.

Samaritan's Purse responds to the physical and spiritual needs of individuals in crisis, especially in places where very few people are working. Led by its President and CEO, Franklin Graham, Samaritan's Purse works in more than 100 countries to help victims of war, disease, natural disasters, poverty, famine and persecution.

Nelsi Rossi cont.

Este libro está escrito en prosa y en poesía, **Con la Palabra del Señor como fundamento. Porque Dios ha determinado que así sería, Sería para el hombre su principal alimento.**

He sido sana por la Palabra de verdad, La que Dios ha hablado con su su boca. Ahora al ver la perfecta ley de la libertad, Persevero en ella para no vivir en derrota.

Esto sucede desde que hice lo que debía hacer, **Entregar el corazón desde donde mana la vida. Fue la manera eficaz para mi problema resolver: Que mi alma fuera salva y se sanaran mis heridas.**

Para Dios todo es posible dice su Palabra bendita, No hay hombre alguno con el poder para liberarte. Solo Cristo salva, transforma, restaura y santifica, Él es la fuente de vida que la sed puede saciarte.

Jesús vino a la tierra para a los cautivos libertar, A ordenar que se les dé gozo y manto de alegría. Fue ungido y enviado para buenas nuevas predicar, El corazón de los quebrantados Jesús vino a vendar, Muchas gracias Señor por haber sanado el Alma mía.

multicultural majority cont.

HISPANIC MARKETING COUNCIL

2022 VIRTUAL SUMMIT
APRIL-JUNE

WE ARE now



On April 12, HMC's Annual Summit series will be a CEO roundtable featuring principals from major parent companies: Jackie Kelley, CEO of Dentsu Americas; Kirk McDonald, CEO of Group M; Scott Hagedorn, CEO of Omnicom Media Group; and Dave Penski, CEO of Publicis Media. Additional sessions will be held, including the HMC Strategic Excellence Awards and the highly anticipated Marketing Professional of the Year, featuring Julie Bowerman, Director of Marketing and E-Commerce for Kellogg's North America.

The HMC Annual Summit series will cover other business development topics including identity and intersectionality,

language and knowledge, the 2022 midterm elections, the new streaming economy, and the digital landscape. More details, including information about registration and broadcasts, will be shared soon.

For more information, visit hispanicmarketingcouncil.org and follow HMC on Facebook, Instagram and Twitter at @hmcspanic using the conference hashtag: #WeAreNow.

About HMC: Founded in 1996 as the Association of Hispanic Advertising Agencies, the Hispanic Marketing Council is the national trade organization for all trusted Hispanic-savvy media, communications and marketing firms.

organizational culture cont.

you will have to face with determination, strength and perseverance are:

Capital: Although you have recovered part of the capital, it is possible that you still consider that you need capital to continue: Evaluate and analyze what processes you can hire third parties, so that you generate the payment only when the sale is made. Make sure that investment is strictly necessary. Look for an investor.

Manage negative opinions and mistrust about the future of your business: Sometimes it is difficult to manage some comments, especially when they come from people you respect and/or know your work area well.

The idea is not to ignore the advice, but to have confidence in your project and

in its management. Remember that what is new and/or different tends to generate resistance in others. Be whole in your actions.

Lack of commercial and credit references of the company: The recommendation is to maintain a good cash flow. Movement is more important than keeping large amounts of money in the bank. Pay close attention to purchases. Your best strategy will be to get the lowest costs, maintain quality and assertively acquire what the customer needs, to increase merchandise turnover.

"Giving up is the way out for the weak. To insist is the alternative of the strong"

- Henry Ford

GET LINKED UP! POWERLINK BUSINESS EXPO

SPEAKER LINE UP!



LARRY BROOKS | Applied Intelligence Software KATRICE JOHNSON | Graphic Grooves JENNY GRACIA | Aceites de Vida, Inc. JACQUELINE GARRICK | Whistle Blowers of America ERVIN BYRD | Baybridge Insurance & Financial DAVID TRIANA | Conexión Media Group



BOBBY DEWRELL | Emerald Coast Connected BETSY SMITH | E. L. Smith Consulting ASHLEE LEPPERT | The Hurricane Within ABRAHAM SCULLEY | Speaks 2 Inspire DR. STEVE WEBB | Safe Secure Systems CHRIS HENDRICKS | BantuCola

May 18-19, 2022

First Baptist Church Family Life Center
21 First St SE,
Fort Walton Beach, FL 32548

GET LINKED UP!

The PowerLink Business Expo is an event that goes around the Gulf Coast to gather, passionate, and motivated Small Business Owners together. This year we are focusing on **Press 4 Purpose Passionately - Using Communications to Fulfil Your Goals**. Register today! Almost everything is free, but **YOU MUST REGISTER!**

EXHIBIT HALL
COME LEARN ABOUT
NEW PRODUCTS
& SERVICES!

WORKSHOPS
BE EDUCATED BY
LEADERS IN YOUR
INDUSTRY

SEMINARS
LEARN ABOUT NEW
PRODUCTS SERVICES
AND PROCEDURES

**LUNCH & LEARN
CONFERENCE**
BE INSPIRED WITH OUR
SPEAKERS!

**SPEED-NETWORKING
SESSIONS**
MEET HUNDREDS OF
PEOPLE WITH NOTHING
BUT NETWORKING!

AFTER PARTY
ENJOY THE NIGHTLIFE
WHILE CONNECING WITH
BUSINESS OWNERS!

To Register or For More Information Contact:

www.thepowerlinkexpo.com • info@thepowerlinkexpo.com • (850) 696-7280



SPONSORS & PARTNERS



Graphic Grooves
Consulting



AN EMERALD COAST INTERNATIONAL WEEK EVENT!

INVESTING IN BITCOIN/NFT's and OTHER DIGITAL ASSETS

Tuesday, 22 March, 2022, 6pm - 7pm
Greater Fort Walton Beach Chamber of
Commerce Conference Room

PRESENTER: Janusz Chudzynski, Investor



ABOUT THE EVENT:
Janusz will share lessons learned as an investor in crypto currencies, compare trading strategies, newest developments and more!

Sponsored By



PRE-REGISTRATION REQUIRED BY 21 March
via e-mail: conexionflorida@gmail.com
FOR INFO: Janusz: 850-502-9913 or David: 850-368-3505

¡UNETE A NUESTRO EQUIPO!

BUSCAMOS REPRESENTANTES DE VENTAS
(SE PAGA POR COMISIÓN)

SE NECESITAN REPRESENTANTES EN: TALLAHASSEE/QUINCY,
FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA
CITY, PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!

SE UNO DE NUESTROS COLABORADORES DE CONTENIDO,
MANDANOS ARTICULOS



¡SOMOS TU PERIÓDICO!

Necesitamos tu ayuda para crear secciones de ciudades:
¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola!
"Aquí en Panama City"

Para más detalles:
850-368-3505

conexionflorida@gmail.com

CONEXIÓN será distribuido en más de 100 sitios en el Noroeste de La Florida y pueblos cercanos de Alabama. Llámanos si quieres que tu establecimiento sea uno de esos lugares.

Búscanos pronto en:

conexionflorida.com

Buscanos en:



THAI NOODLE PLACE

Authentic Thai Food is our Specialty!



Beer & Wine

Delicious Food at
Great Prices

Dine in or Take Out

Plenty of space for
family and
organizational
lunches/dinners

Coupons and
Discounts in
FundRays Savings
Book



Mon - Fri: 10:30am - 8:30pm • Sat: 11am - 8pm • Sun: 2pm - 8pm
1360 W Highway 98, Mary Esther, FL 32569
(Only 5 minutes West of Hurlburt Field's Gate!)
(850) 200-4415

MOVIEMAKERS FILM FESTIVAL

March 20th 2022
2:30pm

IN ASSOCIATION
WITH
EMERALD COAST
INTERNATIONAL WEEK



WITH FILMS BY
KEVIN ALMODOVAR
MELVIN AUDAZ
GABE TEXIDOR
DEREK DIAMOND
DEVIN DAILEY
NATHAN MIKITA
MEGAN CAULFIELD

AND
NICK SMITH

SUDS N CINEMA

174 Highway 98 SE
Fort Walton Beach, FL 32548



¿ES USTED BILINGÜE?

IF YOU ARE:

- A UNITED STATES CITIZEN WITH A DESIRE TO HELP OTHERS
- 18+ YEARS OF AGE
- ABLE TO READ, WRITE, AND SPEAK ENGLISH AND FLUENT IN SPANISH

FILL OUT OUR APPLICATION TO BE A POLL WORKER ONLINE OR CALL US TODAY!

WWW.VOTEOKALOOSA.GOV

(850) 689-5600

PLUX@MYOKALOOSA.COM



Paul Lux, Okaloosa County Supervisor of Elections

Enjoy a full week of varied events with an International Flair!
¡Disfruta de una semana llena de eventos con sabor internacional!

CONEXIÓN
MEDIA GROUP

**EMERALD
COAST
INTERNATIONAL
WEEK**

MARCH 20 - 27, 2022



Sunday, 20 March: 4th INTERNATIONAL FESTIVAL - FWB, 10am - 7pm, The Landing / Movie Makers Film Festival - 2:30pm - 5pm, Suds and Cinema
Tuesday, 22 March: Investing in Bitcoin/NFT's - 6pm - 7pm, FWB Chamber of Commerce
Wednesday, 23 March: Women's History Month Event - 6pm - 8pm, FWB
Saturday, 26 March: Multicultural Wine and Food Tasting - 7pm - 11pm, The Island Hotel (Okaloosa Island)
Sunday, 27 March: 2022 El Rincón Latino Fiesta!, 10am - 6pm, El Rincón Latino (Pensacola)

OTHER EVENTS TO BE ANNOUNCED - OTROS EVENTOS SERAN MUY PRONTO ANUNCIADOS



Great Corporate Sponsorship Opportunities:
Artists, Short Film Entries, Food and Product Vendors Welcomed!

Excelentes Oportunidades de Patrocinio para Empresas:
¡Artistas, Concursantes de Películas Cortas, Puestos de Arte, Comida y Productos Bienvenidos!



Find us on **Facebook**

/Emerald-Coast-International-Week-100688008165515

DAVID TRIANA: 850-368-3505 | CONEXIONFLORIDA@GMAIL.COM
CALL OR E-MAIL FOR DETAILS



piggly wiggly



¡Tu cerveza hispana y americana favorita!

¡Victoria - Modelo - Corona y más! Budweiser, Miller and more!

¡AL PRECIO MÁS BAJO DE TODA EL ÁREA!

**ICE COLD BEER
At the lowest prices in town... period!**

Any dollar saved counts! At Piggly Wiggly Cost Plus, you pay our cost plus 10% That's it... simple, fair, and honest!

- Best pricing on meat, produce, and grocery products.
- We accept WIC - Aceptamos WIC • Locally owned & operated

¡TENEMOS TUS PRODUCTOS Y MARCAS FAVORITAS!

¡Goya, Barcel, Bimbo, La Costeña, Jarritos, Delicioso Pan Dulce y más!

¡En el 2022 queremos QUE EL CERDITO SEA TU FAVORITO!



251 Mary Esther Blvd. | Mary Esther, Florida | (850) 301-9100 | pigglywigglymaryestherfl.com



PEPPERS

MEXICAN GRILL & CANTINA
1176 EGLIN PKWY
SHALIMAR, FL 32579

850.613.6970

**10% MILITARY DISCOUNT AND
KIDS EAT FREE TUESDAYS**

(SHALIMAR LOCATION ONLY)



**2 For 1
DRAFT BEERS &
HOUSE MARGARITAS
EVERY DAY!!!!**

**FOR FULL MENU AND MORE, VISIT US AT:
PEPPERSMEXICANGRILLANDCANTINA.COM**

TRY OUR OTHER LOCATIONS!

1900 S Ferdon Blvd Suite 140 | CRESTVIEW, FL | 850.398.5042
1140 Capital Circle SE #15 | TALLAHASSEE, FL 32301 | 850.877.2020
1425 Village Square Blvd. | TALLAHASSEE, FL 32312 | 850.536.6800
2061 North Cove Blvd. | PANAMA CITY, FL 32405 | 850.785.2227