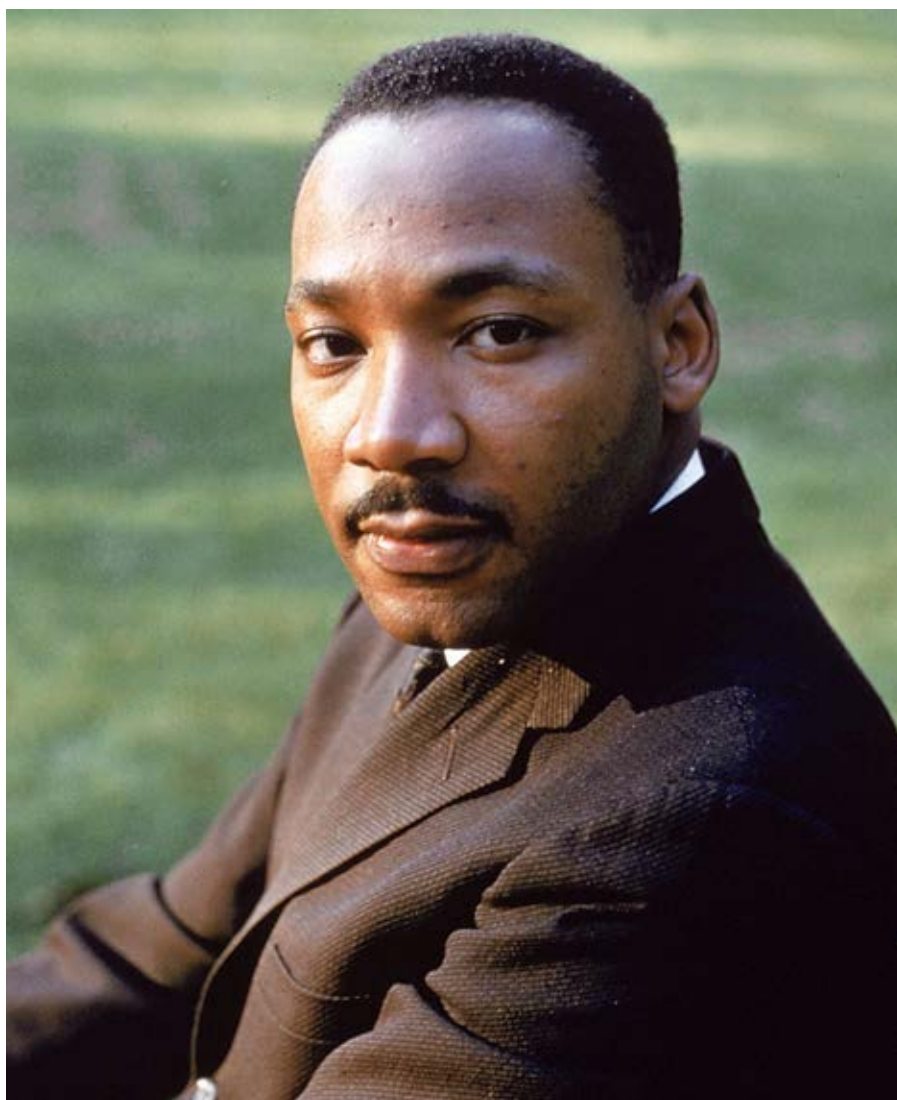


# CONEXIÓN

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities

FREE/GRATIS



“En el plan de tu vida, debe haber un compromiso con los principios eternos de la belleza, el amor y la justicia”

“In your life’s blueprint, there must be a commitment to the eternal principles of beauty, love, and justice”

- Reverend Martin Luther King Jr.

*Sean Amables el Uno con el Otro -  
Be Kind to One Another*

- Ellen DeGeneres

## ‘La Palabra es Amor’ Hombre de Fort Walton Beach sirve a la comunidad con trabajo caritativo

Por Alicia Adams, Northwest Florida Daily News (as published January 2, 2019)  
Traducido por: Lessie Correa

**FORT WALTON BEACH** - Si conduces alrededor del pueblo cualquiera de estos días, vas a ver a un hombre regalando almuerzos a la gente sin casa a un lado del camino. Ese hombre es Caleb Hammonds. Distribuye bolsas de comida todas las tardes a lo largo de Fort Walton Beach como parte de su organización de caridad Agapelife. Cada bolsa de almuerzo va sellada con una pegatina que dice “Ama a Otro” y el logo de Agapelife.

Hammonds tuvo la idea de empezar a ayudar a otros en 2013 cuando vivía en Charlotte, Carolina del Norte. “Al comienzo, era porque yo mismo me encontraba en una dura época. (Estaba) tratando de hallar un propósito.” dijo. “De allí pensé, si puedo salir de esta situación, entonces podré ayudar a otra persona que se encuentra en ese lugar.”

El ayudar a personas que pasan malas épocas—no solamente la gente sin vivienda—hizo que Hammonds se

*continúa en la página 22*

## ‘The Word is Love’ FWB man serves community through charitable works

By Alicia Adams, Northwest Florida Daily News (as published January 2, 2019)

**FORT WALTON BEACH** - If you’re driving through town on any given day, you may have seen a man handing out lunch to homeless people on the side of the road. That man is Caleb Hammonds. He distributes bags of food every afternoon across Fort Walton Beach as a part of his charity organization, Agapelife. Each brown bag is sealed with a sticker that says “Love Another” and Agapelife’s logo.

it was because I was in a hard place myself. (I was) trying to find out my purpose,” he said. “From there, I kind of thought if I could get out of the place I was in, I could help somebody else in that place.”

Helping people who are experiencing rough times—not just homeless people—made Hammonds feel better. So he decided to turn this feeling into a movement to influence others to live that way. “First I came up with the

Hammonds got the idea to start helping others in 2013 when he was living in Charlotte, North Carolina. “At first,

*continued page 27*

**JOURNEY TO THE HEART OF THE CARIBBEAN**  
**VIAJE AL CORAZÓN DEL CARIBE**

# CUBA

**PLAYING AT CHALLENGER LEARNING CENTER OF TALLHASSEE IMAX**  
**OPENS JANUARY 18 | SHOWTIMES & MORE: WWW.CHALLENGERTLH.COM**  
**FOLLOW US ON SOCIAL @CHALLENGERTLH @CUBATHEMOVIE**

Let our professionals find solutions to your every need  
 ¡Te ayudamos con partes/equipo y hasta diseño completo de restaurantes!

**HABLAMOS ESPAÑOL - Mariana Szeinkierman - 850.933.4578**  
**400 Capital Circle SE, Suite A22 Tallahassee, FL 32301**  
**Office: 850.383.9100 | Fax: 850.671.3330**  
**www.bbrrsupply.com | Facebook: BigBendRestaurantSupply**  
**OVER 140 YEARS OF EXPERIENCE IN THE RESTAURANT INDUSTRY**

**TechFixPC, LLC**  
 www.techfixpc.net

**José L. Torres**  
 850-320-8884 • fixit@techfixpc.com

Computer Repair • Virus Removal • Data Recovery • Wi-Fi Setup • System Backup  
 Computer System Setup • Hardware Installation • Support and More

Eliminación de virus • recuperación de datos • configuración de WIFI  
 copia de seguridad del sistema • configuración del sistema informático  
 instalación de hardware • soporte y más.

**901 Culp Avenue, Fort Walton Beach, FL 32547 (behind Walmart)**  
**Mon. - Sat.: 9AM - 7PM • Servicio a Domicilio - We can go to you!**

# La Florida Becomes Florida USA!

**THE HISTORIC MARTIN HOUSE - Friday, Feb. 22, 2019 - 6pm to 9pm**  
 1001 DeSoto Park Drive, Tallahassee, FL 32399

A Celebration of the 200th Anniversary of the Adams - Onís Treaty highlighting the beautiful Tapestry of Cultures of our past and present!

**Keynote Speaker: Deborah De Silets, Author/Architect**

**GUEST SPEAKERS**  
 Bob Holladay, President, Tallahassee Historical Society  
 Chris Kimball, Seminole War Historian  
 Jonathan Sheppard, Executive Director, Mission San Luis

**ORGANIZED BY**  
**CONEXIÓN**  
 MEDIA GROUP

Entertainment featuring: Theater with a Mission, Reid Soria (Autism Sings), Black on Black Rhyme, and more!  
 Heavy Hors d'Oeuvres • Wine Sampling  
**\$10 DONATION/PERSON**  
 Proceeds will benefit Theater with a Mission and Girls to Divas Mentorship Program Inc.

1819 - 2019

**CORPORATE AND INDIVIDUALS SPONSORSHIPS WELCOMED**

**For Details Contact David: 850-368-3505 or Erika: 305-878-5573**  
**e-mail: conexionflorida@gmail.com or visit conexionflorida.com**

# CONEXIÓN

PUBLISHED BY:  
Conexión Media Group

PRESIDENT/MANAGING EDITOR

David Triana  
conexionflorida@gmail.com

VICE PRESIDENT

Donald Whitney

COLABORADORES / COLLABORATORS:

Marcos Otero, Erika Rojas, Peggy Brockam, Dr. María Pouncey, Pastor Gabriel Vargas, Brenda Melara, Elizabeth Ricci, Dave Skinner, Alan Pacek, Ángel Pomales, Jaime Venezia, Barbara Britt, Deborah Desilets, Cetta Barnhart, Monica A. Heimes, Martin Owen, Yolanda Goode, Nelsi Rossi

GRÁFICA Y DIAGRAMACIÓN / GRAPHIC DESIGN

John Gorman - Woodpecker Designs  
woodpeckerdesigns@yahoo.com

REPRESENTANTES DE VENTAS /  
ACCOUNT EXECUTIVES

Account Executive, Pensacola/SE Alabama - Gabriel Vargas  
Account Executive Leader, Tallahassee - Erika Rojas

ADVERTISING DEPT.

Call 850-368-3505

or e-mail us today at [conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)

EQUIPO DE DISTRIBUCIÓN /  
DISTRIBUTION TEAM

Estela Elías, Gabriel Vargas, Erika Rojas

PROOFREADING & TRANSLATIONS

Lessie Correa

5,000 copias impresas por mes  
5,000 copies printed per month

Más de 100 centros de distribución - Over 100 distribution spots

The BRIDGE that CONNECTS businesses and other entities to the growing Hispanic Market

El PUENTE que CONECTA a las empresas y otras entidades con el creciente mercado Hispano

Conexión es una publicación mensual de Conexión Media Group. Los artículos y editoriales firmados no reflejan necesariamente la opinión del periódico y son responsabilidad exclusiva de sus autores. Conexión no es responsable, no garantiza, ni asegura de manera alguna los productos y ofertas que aparecen en la publicidad contratada. Todo el material gráfico y editorial contenido en esta publicación es propiedad exclusiva de Conexión y se prohíbe reproducirlo, en parcial o en total, sin autorización del periódico.

Conexión is a monthly publication of Conexión Media Group. The articles and signed editorials do not necessarily reflect the opinion of this newspaper and are the sole responsibility of its authors. Conexión is not responsible, does not guarantee, and does not vouch for any of the products and offers that appear in our paid advertising. All the graphic and editorial material included in this publication is the exclusive property of Conexión and its reproduction, partial or total is prohibited, without authorization from the newspaper.

CONEXIÓN MEDIA GROUP

2210 Gozo Court | Navarre, Florida 32547

Tel: 850-368-3505

E-mail: [conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)

[www.conexionflorida.com](http://www.conexionflorida.com)

## Campaña en todo el estado se enfoca en atrapar a los “preparadores fantasmas de declaraciones de impuestos”

FUENTE California Tax Education Council

**El Consejo de Educación Impositiva de California lanza un sistema de denuncias anónimas para la temporada de impuestos 2019**

**SACRAMENTO, California, 27 de diciembre de 2018 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/** -- Pasa todas las temporadas de impuestos. Los preparadores de declaraciones de impuestos de dudosa reputación se instalan en los centros comerciales o alquilan oficinas de febrero a abril. Preparan declaraciones de impuestos sin parar, a menudo prometiendo devoluciones “grandes y rápidas”.

“Al final el contribuyente termina en un lío financiero y el preparador de declaraciones de impuestos desaparece. Los llamamos preparadores fantasmas”, dijo Lester Crawford, presidente del Consejo de Educación Impositiva de California (CTEC, California Tax Education Council), una organización sin fines de lucro con mandato estatal que gestiona el registro de más de 40,000 preparadores de declaraciones de impuestos sin licencia. “Es un gran problema incluso a nivel federal y por eso lanzamos un sistema de denuncias en línea que se enfoca exclusivamente en los preparadores de declaraciones de impuestos fantasmas”.

El nuevo sistema de denuncias solo exige que los contribuyentes respondan unas pocas preguntas rápidas indicando el nombre y la última dirección conocida del preparador fantasma. La información personal del contribuyente es útil pero no es obligatorio darla. Los contribuyentes pueden hacer una denuncia en [ctec.org](http://ctec.org). Todas las denuncias van directamente a la Franchise Tax Board de California, el brazo ejecutor del CTEC.

“Descubrimos que demasiados contribuyentes tienen miedo de denunciar a un preparador de declaraciones de impuestos porque creen que les causará problemas. Esperamos que esta nueva opción anónima cambie esta situación”, señaló Crawford. “Los preparadores de declaraciones de impuestos fantasmas son maestros a la hora de desaparecer; por eso, recibir denuncias externas ayuda a los equipos de fiscalización y control”.

Urgimos a los contribuyentes a verificar el estatus legal de un preparador de declaraciones de impuestos antes de entregar su información personal. Las leyes de California exigen que toda persona que cobra para preparar declaraciones de impuestos sea un abogado, contador público certificado (CPA), preparador de declaraciones de impuestos registrado ante el CTEC (CRTP) o agente registrado (EA). También se exige que aprueben un examen inicial y completen requisitos educativos.

Además de los requisitos de California, el Servicio de Impuestos Internos exige a los preparadores de declaraciones de impuestos que indiquen un Número de Identificación del Preparador de Declaraciones de Impuestos (PTIN) en todas las declaraciones de impuestos federales que cobren por preparar.

“Las licencias o registros pueden revocarse sin avisar a los clientes. Verifique siempre el estatus legal incluso si hace muchos años que la misma persona prepara su declaración de impuestos”, advirtió Crawford.

Los contribuyentes deben denunciar a los preparadores de declaraciones de impuestos al CTEC si no pueden verificar su estatus legal o si se niegan a firmar la declaración de impuestos. Las señales de advertencia de los preparadores fantasmas a menudo son indicar que la declaración de impuestos fue “preparada por el contribuyente” o estampar un sello comercial en lugar de indicar el nombre del preparador y su PTIN.

El CTEC es una organización sin fines de lucro fundada en 1997 por la Legislatura del Estado de California para proteger a los contribuyentes contra el fraude y los preparadores de declaraciones de impuestos incompetentes.

*NOTA DEL EDITOR: Aunque esta campaña se está llevando a cabo en California. Decidimos poner este reportaje aquí porque el problema de preparadores fantasmas de declaraciones de impuestos es algo que sucede en todos lados. Aconsejamos a nuestros lectores que solo usen servicios de empresas profesionales y que tengan todas las licencias apropiadas.*

# TURISMO

Tourism



## Hablemos sobre el turismo

Por Martin Owen  
Traducción: Lessie Correa

Primero y lo más importante: “¡Feliz Año Nuevo!” Espero que las fiestas hayan sido felices y que el 2019 sea próspero.

¿Qué será lo que el Año Nuevo nos traiga desde el punto de vista turístico? He estado observando las tendencias, mirando en la bola de cristal y hablando con otras personas en el negocio turístico y de hospitalidad para predecir lo que podrá suceder en los siguientes 12 meses. Aquí esta lo que veo...

Las tendencias son exactamente eso: cosas que han sucedido durante algún tiempo y que son más notorias. La industria de viajes y turismo es una de las evoluciones constantes que la nueva tecnología, los cambios en la moda y la influencia demográfica afecta: cómo, por qué y a qué lugar viajar.

Si te has quedado en algún hotel ahora último, o para los que trabajan en hoteles, seguro has notado que la llave de la habitación ha desaparecido. ¿Recuerdas las llaves con la etiqueta que prometía que el hotel pagaría el correo si te olvidabas de entregarla al final de tu estadía? Si no la recuerdas, ¡no tienes la misma edad que yo! De cualquier manera, las llaves han sido reemplazadas casi en todos lugares por tarjetas que tienen ya sea cinta magnética o lo que se conoce como RFID, o chips de radio que cambian

para cada cliente. El siguiente paso es que podrás chequearte usando tu teléfono celular antes de llegar al hotel y el código de la llave será enviado a tu teléfono—el cual usarás para registrarte. También podrás controlar el aire acondicionado de tu habitación usando el control remoto y los controles del radio y el televisor como los que ya empezamos a tener en casa.

Aun más, las aerolíneas y los aeropuertos tienen también cambios. La cantidad de equipaje perdido es menor porque las aerolíneas usan RFID en los belices para supervisarlos constantemente. Eso supone que tu equipaje puede todavía estar en Tokio cuando estas en New York, pero por lo menos sabes dónde esta.

El aeropuerto Hartsfield Jackson en Atlanta y la compañía Delta han introducido el uso de biométricos al chequearse. Lo que significa que no tendrás que preocuparte de tener el pase de abordaje en la mano porque tu cara será el pase para chequearte, abordar e identificarte. Durante 2019 empezarán a hacerlo en los aeropuertos grandes.

Las aerolíneas también van a cambiar dónde funcionan. Los venerables y muy amados Boeing 747 Jet Jumbos ya no serán usados por muchas aerolíneas. Ninguna de las aerolíneas de Estados Unidos los tendrá. Van a

ser reemplazados por los Boeing 787 y los Airbus A350 ya que son más pequeños y económicos que los jets antiguos. Esto también significa que las aerolíneas podrán usar los aeropuertos más pequeños. De esta manera habrá más vuelos directos entre tu aeropuerto local y el destino dónde quieres llegar, en vez de tener que usar conexiones difíciles.

Hablando de las aerolíneas, en los últimos años han aumentado las que son de bajo costo. Tienen tarifas rebajadas, a menudo con menos servicios o usando los aeropuertos pequeños. Al mismo tiempo que han rebajado los precios, otras compañías tienen dificultad en salir adelante. Alrededor del mundo hemos visto varias que ya no funcionan y quizás otras cerrarán durante el 2019.

Ya se ha hablado mucho de la gente que quiere experiencias cuando viajan en vez de sólo sentarse en la playa. Qué significa esto? Bien, prefieren tener actividades que andar de compras. Parece que continuará. La gente quiere ir de excursión, nadar con los delfines, pescar entre otras actividades. Han aumentado los que esperan llegar a su destino antes de apuntarse en estas actividades. Se espera que más hoteles

ofrezcan a sus huéspedes la habilidad de reservar los tours y otras actividades usando sus teléfonos o la tableta del dormitorio.

Localmente, aquí en el norte de la Costa del Golfo, ¿qué se espera en el 2019?

Las autoridades locales de turismo: los bureaus de visitantes, de convenciones y de turismo han tenido dificultad fijando la identidad de la región en los últimos años. Somos: ¿el Panhandle de la Florida, la Costa del golfo, la Costa Esmeralda o algún otro nombre? Esto confunde a nuestros visitantes, por eso ya es hora de resolver esta situación. Visita Florida junto con los condados a lo largo de la costa han investigado y ya pronto darán los resultados. Se identificará el área como una región que atrae a nuevos turistas de todos los Estados Unidos y destinos internacionales. Esto permitirá la habilidad de promover áreas individuales con sus propias iniciativas. Además podrán crear sus propias iniciativas. Esperemos que de esta manera se evite tanta confusión.

Así que tenemos mucho que esperar. ¡Feliz 2019!

*continued in English next page*

**GR Law** Law office of  
**Gisela Rodriguez, LLC.**

*Abogada de Casos de Inmigración y Familia*  
*Immigration and Family Law Attorney*



**SERVICIOS DE INMIGRACIÓN:**  
Petitionen de visas y extensiones, residencias, ciudadanía, permisos de trabajo, asilo y refugio, y procesos de deportación entre otros servicios relacionados.

**IMMIGRATION SERVICES:**  
Visa petitions and extensions, green card, naturalization, work permits, asylum and refugees, deportation process and any other related services.

**LEYES DE FAMILIA:**  
Para residentes de la Florida, ofrecemos servicios de divorcio, custodia y pensión alimentaria.

**FAMILY LAW:**  
If you reside in the state of Florida, we offer divorce, custody and child support services.

**850.270.5117**  
2888 Mahan Drive Suite #8 Tallahassee, FL 32308  
[www.GiselaRodriguezLaw.com](http://www.GiselaRodriguezLaw.com)

# Let's Talk about Tourism

By Martin Owen

First and foremost: "Happy New Year!" I hope your holiday period was enjoyable and that you enjoy a happy and prosperous 2019.

What will the New Year bring us from a tourism point of view? I have been looking at the trends, doing some crystal ball gazing, and talking to others in the tourism and hospitality business to get a feel for the next twelve months. Here's what I see...

and the same sort of remote room monitoring that we are beginning to have in our homes.

Moreover, Airlines and airports are going through sweeping changes. Lost bags are becoming less of an issue as airlines are using RFID baggage tags to constantly monitor them. I suppose that means the bags can still go to Tokyo while you go to New York, but at least you'll know where they are.



Trends are exactly that, things that have been happening for a while and are getting more noticeable. The travel and tourism industry is one of constant evolution as new technology, changes in fashion, and demographics influence the how, why, and where we travel.

If you've stayed in hotels recently, or for those of us who work in hotels, you would have been only too aware that the old room key has all but disappeared. Do you remember the keys with a tag that promised that the hotel would pay the postage if you forgot to hand in the key at the end of your stay? If you don't, you're not as old as I am! Anyway, keys now have been almost universally replaced with keycards that have either magnetic strips or what are known as RFID, or radio chips that are changed for each guest. The next move is that you'll be able to check in by cell phone before you arrive at the hotel and the key code will be sent to your phone—which you'll use to check in. You'll also be able to control remotely the air conditioning settings in your room and alter the in-room entertainment settings. Vacation rental properties are also going through a technology change: remote check-in

Atlanta Hartsfield Jackson airport and Delta Air Lines have introduced biometrics check in. This means that you won't have to worry about losing that boarding pass as your face will be the key to passing through check-in, security, and boarding. Expect to see that rolling out at the bigger airports during 2019.

Airlines are also changing where they operate. The venerable and much-loved Boeing 747 Jumbo Jet is being phased out by many airlines. No US airlines fly them anymore. They are being replaced by Boeing 787 and Airbus A350 planes. These are smaller and more economical than the old jets. It also means that airlines can operate in smaller airports. Expect to see direct flights between your local airports and where you want to end up, rather than having to go through a difficult connection process.

Talking about airlines, there has been a huge rise in what is termed low-cost carriers over recent years. These have reduced fares, often at the expense of customer service, or by flying between less used airports. While they've made travel more affordable for many people, they are proving difficult business

*continued page 9*



**Destin DIRECT**.com

**Destin FL, Sandestin, and Scenic Highway 30A's Online Directory!**

*In operation for 17 years and continuously expanding!*

**ADVERTISE WITH US  
ANUNCIATE CON NOSOTROS**

**850-217-3880**  
**info@DestinDirect.com**

**COMPLETE SERVICES DIRECTORY FOR YOUR HOME, CAR, BUSINESS, HEALTHCARE, FINANCIAL NEEDS OR OTHER LOCAL SERVICES!**

**Directorio en línea con listados de diferentes servicios e información: Destin, Sandestin, y el Hwy 30A**

**Widely used by tourists, local residents, vacation home owners, convention attendees, people relocating to the area and military personnel.**



## Una forma radical de tratar la tentación este Año Nuevo

Por Sheryl H. Boldt - TodayCanBeDifferent.net  
Traducido por Lessie Correa.

¿Cómo calificarías tu “nivel de gozo” para 2018? Lo que escogiste durante el año (específicamente lo relacionado con el comportamiento) ¿te trajo abundante gozo o demasiados arrepentimientos?

Espero que te encuentres entre los del grupo “abundante gozo.” Pero en caso el 2018 haya sido un año duro, ruego que el 2019 sea mejor.

Quizás haz luchado con una tentación que esta muy arraigada en ti y que decidiste dejar de resistirla. O continuas el comportamiento, aun cuando odias cada vez que lo haces.

Muchos de nosotros tenemos problemas con acciones que no nos orgullecen. Ya sea si son adictivas como pornografía o tan destructivas como faltarle el respeto a nuestro consorte. Las acciones pecaminosas nos dejan desesperanzados con sentimientos de vergüenza. ¿Por qué nos saboteamos a nosotros mismos y nos condenamos al fracaso cayendo en la mentira de que somos felices cuando participamos en estas actividades?

¿Y qué si en vez de gastar nuestro tiempo tratando de justificar la visita a un lugar pornográfico, contestarle mal a nuestra pareja o falsificar nuestros impuestos, mentalmente cambiamos el curso y hacemos algo radicalmente diferente? ¿Cómo cambiaría nuestra manera de pensar si ese tiempo lo pasáramos adorando a Dios?

Me doy cuenta que esto suena como una locura—especialmente cuando estamos en medio de la tentación. ¿Pero qué si en su lugar escogiéramos la oración? ¿No sería bueno tratar por lo menos una vez?

No trato de minimizar el poder de ese pecado. Estoy maximizando el poder de la alabanza—no importa contra lo que nos enfrentamos. Un ejemplo... oremos usando Éxodo 15:11 como base para empezar:

“Padre, no hay ningún dios como Tú. No hay ningún dios que se compara a tu majestad y tu santidad, porque Tú, sólo Tú, eres impresionante en esplendor. Por eso vengo humildemente ante ti con gran necesidad de tu maravilloso poder para cambiar mi corazón y mi voluntad.”

Luego, se completamente honesto con tu Padre celestial sobre tu lucha. Agradécele por todas las veces que Él te ha salvado y reconoce que lo has podido hacer solamente por Él.

Considera esta acción. Sólo una vez pon tu esfuerzo sincero. Mira como el alabar a un santo y milagroso Dios puede cambiar tu corazón y voluntad. Luego considera repetirlo la próxima vez. Cuánto más lo haces, más alto va a ser el nivel de tu “escala de felicidad”.

Sheryl H. Boldt es la autora del blog: [www.TodayCanBeDifferent.net](http://www.TodayCanBeDifferent.net). Puedes contactarla en [SherylHBoldt@gmail.com](mailto:SherylHBoldt@gmail.com).

## A radical way to handle temptation in the New Year

By Sheryl H. Boldt - TodayCanBeDifferent.net

How would you rate your “joy level” for 2018? Did your choices throughout the year (specifically behavior-related) bring an abundance of joy or way too many regrets?

I hope you’re among those in the “abundance of joy” group. But if 2018 was a tough year, I pray 2019 will be better.

Perhaps you’ve been struggling with a temptation that has had such a tight grip on you that you’ve just about decided to stop resisting it. Or you continue to give in to a behavior, even though you hate yourself every time you do.

Many of us struggle with actions we’re not proud of. Whether they’re as addictive as pornography or as destructive as being disrespectful to our spouse, sinful deeds leave us feeling ashamed and hopeless. Why do we sabotage ourselves and doom ourselves to failure by falling for the lie that participating in these activities will fulfill us?

What if, rather than spending time justifying why we should visit that porn site, mouth off to our spouse or cheat on our income taxes, we mentally switched course and did something radically different? How would it change our mindset if we spend that time worshipping God instead?

I realize this sounds crazy – especially when we’re in the grips of temptation. But what if we chose to place ourselves in the grips of praise instead? Wouldn’t it be worth trying, at least once?

I’m not minimizing the stronghold of that sin. I’m maximizing the power of praise – no matter what we’re up against. Let me illustrate. Let’s pray, using Exodus 15:11 as a baseline to get us started:

“Father, there is no god like You. There is no god that compares to Your majesty and Your holiness, for You, alone, are awesome in splendor. So, I come humbly before You in great need of Your wonder-working power to change my heart and my will.”

Then, be completely honest with your heavenly Father about your struggle. Thank Him for all the times He’s delivered you and acknowledge that you’ve made it this far because of Him.

Will you consider trying this? Just once, give it a sincere effort. See how praising a holy, wonder-working God can change your heart and will. Then consider doing it again the next time. The more often you do this, the higher your 2019 will rank on the “joy-level” scale.

Sheryl H. Boldt is the author of the blog, [www.TodayCanBeDifferent.net](http://www.TodayCanBeDifferent.net). You can reach her at [SherylHBoldt@gmail.com](mailto:SherylHBoldt@gmail.com).

**ANUNCIATE EN CONEXIÓN  
ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:**  
Gabriel Vargas - (850) 261-2358  
Erika Rojas - (305) 878-5573 (Tallahassee)  
Conexión Main: (850) 368-3505  
[conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)

**CHOICE**  
WRNE AM 980  
**106.9 FM**

Escuche "Ritmo Latino" con Maria Mata  
Sábados de 7:00 a 9:00 PM  
WRNE 980 AM Y 106.9 FM

¡Ya nos puedes escuchar por INTERNET!  
[www.livestream.com/wbqoffice](http://www.livestream.com/wbqoffice)

PAEC Migrant Education Program

**Quincy/Mariana Area**  
315 N. Key Street, Quincy, FL 32351  
Tel: 850-875-3806 • Fax: 850-627-9489

**Chipley/DeFuniak Springs Area**  
753 West Boulevard, Chipley, FL 32428  
Tel: 850-638-6131 • Ext.2328

# The Origins of Arbor Day

By Deborah Desilets, Tallahassee based Author, Historian & Architect

We Floridians celebrate Arbor Day in January. This year, it is scheduled for Jan 18th. Florida is ahead of other parts of the country due to our growing season. Hopefully, this Arbor Day there will be many people in many parks who will lend a hand, pick up shovel to move and open the earth and plant a tree. A tree that very likely will out live the planter! We all know the joy of the shade of a tree—we all love trees in a city, park or forest. They are joyful! So, at 10 years old, when Sister Mary Ellen put a shovel in my hand and instructed me to “start digging”, I did. With that act I became responsible for “planting” that joy. I wonder where this tradition began. What were the roots of this community activity? For America, this tradition migrated from Spain.



As the story goes one Spanish priest observing all the devastation of the war with the French put aside time from his lamenting and began organizing and making a difference: he would plant a tree. And not just he, but all the people of the village, and he would make a celebration of the trees. To quote the chronicles: “While Napoleon was ravaging Europe with his ambition in this village in the Sierra de Gata lived a priest, don Juan Abern Samtrés, who was “convinced of the importance of trees for health, hygiene, decoration, nature, environment and customs, decides to plant trees” He also drafted a manifesto in defense of the trees that was sent to surrounding towns to spread the love and respect for nature, and advocating trees be planted in their localities.” No wonder the nuns held Arbor Day special!

In America, the first American Arbor Day was originated in Nebraska City, Nebraska by J. Sterling Morton and held on April 10, 1872. By 1883 Birdsey Northrop became the Chairman of the committee to campaign for Arbor Day nationwide sending his message and love of tree planting to Australia, Canada, and Europe. In 1893, Florida’s First Lady, May Austin Elizabeth Mann Jennings, became alarmed at what she saw as the “consequences of the conquest of the Florida wilderness” and through her tireless effort in ecological conservation and creation

of the Florida Board of Forestry she earned the title “Mother of Florida’s Forestry”. In Florida, the Forestry Division can provide Tree information on Types, Planting and Species. As well as Forestry Grants that available for 501c3 not-for-profits; those are issued in September of each year. Lady Byrd Johnson said it best; we all just have to “Plant a tree, a bush or a shrub.”

Wondering what to plant? I found a 2007 UF IFAS article that identified several high-wind-resistant trees that included live oak, American holly, southern magnolia, bald cypress, and cabbage palm. These are all large trees and not suitable for every yard. Smaller wind-resistant trees include yaupon holly, fringe tree, and crape myrtle among many others. This boils down to “right place, right species, and right maintenance.” With a tree grading cue card shows what a Florida Number 1 tree looks like. A forester friend tells me: “Only plant the best! Place the root ball a little above the grade, and make “a moat” around the tree to hold water that encircles the edge of the roots for water to be retained. Then, water, water, water until the roots take. And give the tree proper maintenance!”

Florida’s wonderful urban parks are framed by live oaks, southern magnolias, figs, peaches, pears, and oranges. Our trees are a cultural signifier of where we are and create

*continued next page*



*If you can think it! We can print it!*



Full-Color Printing • Full-Color Signs • Web Design  
Large Format Printing • Presentations • Graphic Design

Impresión a todo color • letreros a todo color • diseño web  
impresión en gran formato • presentaciones • diseño gráfico

BUSINESS CARD SPECIAL ALL DAY, EVERY DAY

1000 Full-Color • 2 Sided • 16pt Cards for only \$49.00!

20% Off Any Full-Color Vinyl Banner with this ad

¡ESPECIAL EN TARJETAS DE PRESENTACION TODO EL DIA, Y TODOS LOS DIAS

1000 a todo color • 2 caras • 16pt por sólo \$49.00!

30% de descuento en cualquier banner de vinilo a todo color hasta el con este anuncio



Open Monday - Friday  
10am - 7 pm

Find us on Facebook at  
[www.facebook.com/zoographixonline](http://www.facebook.com/zoographixonline)  
[d.marino@zoographixonline.com](mailto:d.marino@zoographixonline.com)

# 850.664.6183

## HOW DOES YOUR BUSINESS GROW?



Advocating for Small Business Growth

Providing access to capital

Small business training that grows successful businesses

Increasing capacity for contracts

[www.capcitychamber.com](http://www.capcitychamber.com)

We care about your business. Our Core focus is on business development and the growth of our member businesses.

# Opinión - Columnistas & Blogs

## OPINION - COLUMNISTS & BLOGS



### HolaHolaHola Beautifuls!

By Bohemian Babushka

We are now in 2019 and it couldn't have come any sooner for Babushka.

Bueno, actually at times it seemed to have flown by and though taken by sorpresa, BB was very glad for it. If you have been following Babushka, you know my daughter was diagnosed with breast cancer at the beginning of the year. It was also when a brand ambassadorship was not renewed. Hardships on all levels. Pero you know what Beautifuls? We made it through. Con el favor de Dios, my daughter is now cancer free and because of limited income, BB started driving for Lyft- which she's enjoying!! It's very powerful to set your own hours, deal with new people and have daily pay if you so choose. As bloggers we usually get paid 45-60 days out, so this is a very BIG PLUS. And so at 56, Babushka adds another skill to her life resume.

There is power in knowing your strength and resistance. Power in knowing you will get through perceived downs. Does Babushka always see this? JU SO FONIII!! Por supuesto que no.

BB's a Groovy Grandma not a Genie Guru, wisdom isn't always al instante, pero if she stops for a momento, Babushka can hear the musica she's supposed to be dancing to.

Look back at 2018 Beautifuls. Write down the challenges you faced. Write how they were faced/overcome. Notice how you feel now about that challenge. What would you have done differently? What lesson was learned? Be grateful for the lessons learned and joyful in yourself for having gone through them.

Now for 2019- Remember the feelings of the above exercise. When you feel overwhelmed, think back at 2018 and know you'll be fine. Live in the moment, Learn from the moment. Lingering is not allowed.

Babushka's 2019 Motto- Breathe, Bailar, Be Present.

Wishing all you Beautifuls a VERY HAPPY NEW YEAR!!

Babushka Besos a Todos.

### Arbor Day cont.

scale and a sense of place—even in small areas—if you choose well. Tree planting design is site specific and where we can mimic nature in design—with a wide Right of Way (ROW), proper permissions in place and the needs of utilities understood—trees can be planted to mimic nature. One of the resources available is the Vibrant Cities Lab at: <http://www.vibrantcitieslab.com/toolkit/> this website offers planning tools to help with your urban project. For those communities along the Old Spanish Trail OST (Hwy 90)—who might wish to commemorate that great road—plant trees of red, yellow and white coloring. For those, look to sourwood, black gum, red oaks, sweet gum, ginkgo or anything in the rose family, like pear or cherry. For the love of trees, history and good health become proactive about trees and

advocate for their importance in our environment and making our sense of place in Florida.

So, go out January 18, 2019 and “plant a tree, a bush or a shrub”! You'll feel great about it and the joy you add to your City—let's learn from Michael: plant trees and select coastal plain species for wind resistance!

**For more information, go to: IFAS Hurricane Resistant Tree List; blogs. [ifas.ufl.edu/volusiaco/2018/02/21/hurricane-resistant-trees/](http://ifas.ufl.edu/volusiaco/2018/02/21/hurricane-resistant-trees/) [edis.ifas.ufl.edu/pdffiles/FR/FR17400.pdf](http://edis.ifas.ufl.edu/pdffiles/FR/FR17400.pdf)**

**[nwdistrict.ifas.ufl.edu/hort/2017/09/08/hurricane-preparation-in-the-landscape/](http://nwdistrict.ifas.ufl.edu/hort/2017/09/08/hurricane-preparation-in-the-landscape/)**

## ANUNCIATE EN CONEXIÓN ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

**Gabriel Vargas - (850) 261-2358**  
**Erika Rojas - (305) 878-5573 (Tallahassee)**  
**Conexión Main: (850) 368-3505**  
**[conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)**

## A TO Z APPLIANCE REPAIR (REPARACIÓN DE ELECTRODOMESTICOS)

Fast, Professional and Effective Service!  
¡Servicio Rapido, Profesional y Efectivo!

Lavadoras (Washers), Secadoras (Dryers), Máquinas de Lavar Platos (Dishwashers), Máquinas de hacer Hielo (Ice Machines), Neveras (Refrigerators), Estufas (Stoves/Ovens)



\$60 HOUSE CALL WITH THIS AD  
\$60 DE VISITA CON ESTE ANUNCIO

**850.376.2024**

We serve the following areas / Servimos estas areas:  
Gulf Breeze, Navarre, Fort Walton Beach, Destin, Miramar Beach, Santa Rosa Beach

## CARGOCOL

¡ENCOMIENDAS a cualquier destino de COLOMBIA!

Recogemos a domicilio en áreas de: Panama City, Tallahassee, Pensacola y sus alrededores



Llámanos al 832.257.7685  
[Fernandogalvis01@gmail.com](mailto:Fernandogalvis01@gmail.com)





**Tourism cont.**



models to run profitably. We've already seen a number of failures worldwide, and you can expect to see some big low-cost airlines close shop during 2019.

Much has been discussed about people wanting experiences when they travel, rather than just sitting in the beach. What does this mean? Well, people want to do things rather than buy things. That's going to continue. People want to go on walking tours, swim with dolphins, and catch fish, plus all the other activities when they travel. Increasingly, they wait until they arrive at a destination to book these. Expect to see more hotels and resorts offering guests the ability to book tours and activities from their phones or by using a tablet in their rooms.

Locally, here on the northern Gulf Coast, what should you expect in 2019?

The local tourist authorities, the Convention and Visitors Bureaus, and tourist boards have been struggling with an identity for the region for a number of years. Are we: The Panhandle of Florida, The Gulf Coast, The Emerald Coast or some other name? It's confusing for the visitors to the area, and the time has come to resolve the situation. Visit Florida together with the individual counties along the coast have been researching, and are due to release their marketing plans later this year. This will identify the area as a region to attract new tourists from all over the USA and international destinations. It will also allow the individual areas the ability to do their own branding initiatives. Hopefully, this will sort out the confusion once and for all.

So, lots to look forward to. Happy 2019!

**¿QUE PASA TALLY?**

**¡ANUNCIATE EN CONEXIÓN!  
ADVERTISE IN CONEXIÓN!**

**REACH THOUSANDS OF HISPANICS  
AND NON-HISPANICS!**



**ERIKA ROJAS:**  
(305) 878 5573  
or (850) 716-6978  
samanthasgift@live.com  
conexionflorida@gmail.com



**Gulf Coast Immediate Care Center, Inc.**

**"See Someone Who Can See You."**

Monday (Lun) - Friday (Vie): 7am - 5pm

**We Accept Walk-Ins**

**345 Miracle Strip Parkway  
S.W. Fort Walton Beach, FL**

**Ph: 850.244.3211**

**Fax: 850.243.1992**

**Walk-In • Family Practice  
Minor Emergencies  
Immunizations  
Drug & Alcohol Screenings  
X-Rays • Auto Accident After Care  
Occupational Injuries**

**cita previa no requerida  
Medicina Familiar  
Emergencias Menores • Vacunas  
Tratamiento Post Accidente Automovilístico  
Pruebas de Drogas y Alcohol  
X-Rays • Lesiones en el Trabajo**

**PHYSICALS:  
School, Sports, Day-Care, DOT**

**¡VEN A VERNOS...CON GUSTO  
TE ATENDEREMOS!**

**CITA PREVIA NO REQUERIDA  
HABLAMOS TU IDIOMA**

**Insurances Accepted:**

Medicare • Blue Cross Blue Shield • Aetna • Cigna  
United Health Care • Tri-Care Standard & Prime

**GulfCoastImmediateCare.com**





## El baile de Emma

Por Barbara Britt - Barbara Britt, LLC: 850-621-7709; barbarajbritt@gmail.com. Traducido por: Lessie Correa

Tengo el placer de presentarles a una niña. Tiene 13 meses de edad y se apoya en su mamá o papá mientras mueve el cuerpo y la cabeza al ritmo de la música que lleva en su corazón. Eso no parece nada especial, después de todo los niños bailan, rien con la boca abierta y hablan su propio lenguaje.

Sin embargo, olvidé mencionarles que Emma tiene un implante de cóclea que todavía no funciona y que su otro oído ya no tiene el audifono que hace 2 semanas usaba. Así que sin oír al resto del mundo, ella siente tanto amor, felicidad y el poder de crear que no tiene tiempo de sentirse mal porque no escucha o por otras cosas. Esta libre para ser la Emma tan especial que Dios creó.

Emma siente el calor y el poder del amor incondicional. Puede hacer cualquier cosa. A los 13 meses no se da cuenta que algo le falta. No tiene que creer lo que alguien le dice que puede o no puede hacer. Emma ve un mundo dónde la gente le sonríe, le hace muecas y la abraza y besa todo el tiempo. Por supuesto, Emma le da a saber a la gente cuando necesita o quiere algo y lo hace con una sonrisa maravillosa o una risa contagiosa.

Justo después que Emma había nacido, una persona le dijo a su abuela que sentía mucho que la nieta hubiera nacido incapacitada, pero la abuela le dijo que no había nada porque apenarse puesto que su nieta había nacido exactamente con la perfección que Dios quería...

A medida que crecemos, tenemos la tendencia de perder la libertad de Emma. Con el paso del tiempo, muchos de nosotros hemos sido ridiculizados, burlados y juzgados. He escuchado a gente decir que cuando eran niños no se habían dado cuenta que eran diferentes hasta que fueron a la escuela, o peor cuando inspiraron pena. Esto es a causa de la sensación de pérdida que nos invade y que luego sentimos por esas personas.

¿Qué sería si celebráramos gratitud por lo que tenemos y usamos para levantar nuestras vidas usando nuestros puntos fuertes, gozo y potencial? La investigación demuestra que nuestros pensamientos tienen el poder de formar nuestra mente. Cuánto más conscientes estamos al percibir el mundo que nos rodea y cuánto más nos enfocamos en nuestra experiencias de manera positiva, mayor es dicha percepción positiva. Rick Hanson explica que las experiencias negativas son como "Velcro" y tienden a "pegarse" en nuestras mentes, mientras que las experiencias positivas son como "Teflon" y las perdemos más fácilmente. Necesitamos tomar control para integrar experiencias positivas en nuestras mentes.

Puedes escoger ser como Emma y bailar cuando ni siquiera oyes la música, sonreír de todo corazón, tirar la cabeza para atrás y dejar que el sol brille en tu cara. ¿Qué es lo que puedes agradecer hoy? ¿A quién le has dicho o más importante, a quién has ayudado a bailar hoy día?

## Emma's Dance

By Barbara Britt

Barbara Britt, LLC: 850-621-7709; barbarajbritt@gmail.com

I would like to introduce you to a little girl. She is about 13-months old and holding on to her parent for support while moving her hinny and her head to the music that is in her heart. That does not seem like anything special, after all children dance, laugh with an open mouth, and speak in their own language.

However, I forgot to mention that Emma had a cochlear implant, and it has not been turned on yet and that her other ear with the hearing aid has been taken away for a couple of weeks. So, without hearing the rest of the world at all she is so full of love, happiness and the power to create she does not have time to feel bad about the loss of hearing, or anything else. She is free to be the very special Emma that God created her to be.

She feels the warmth and power of unconditional love. She can do anything. At 13-months old she does not realize that she is lacking anything. She does not have to hear someone else say what she should be and do. She sees a world where people smile, make funny faces, and hug and kiss her all the time. Emma certainly lets people know her needs and wants and does it with the most beautiful smile and contagious laugh.

Right after Emma was born someone told her Grand Mother I'm sorry your granddaughter was born disabled and she said there's nothing to be sorry for, my granddaughter was born exactly the way God wanted her to be perfect...

As we grow older, we tend to lose Emma's freedom. Through the

passing of time, many of us have experienced being laughed at, ridiculed, judged. I have heard people say that as a child they did not realize they were different until they went to school, or even worse when they were pitied. This comes from a personal view of loss that we feel compelled to share with others, and so we feel sorry for them.

What would happen if we celebrated gratitude for what we have and built our lives on our strengths, joy and potential. Research shows that our thoughts have the power to shape our brain. The more conscious we are about perceiving the world around us, and focus on our experiences as being positive, the more this positive perception spreads. Rick Hanson explains that negative experiences are like "Velcro" and tend to stick in our minds, whereas positive experiences are like "Teflon" and more readily slip away. We must take control to intentionally work to integrate positive experiences into our brain.

You get to choose to be like Emma and dance when you cannot hear the music, smile with your whole being, and throw back your head and let the sun shine down on your face. What are you Grateful for Today? Who have you told, and most importantly who have you helped to dance today?

**BECOME PART OF THE**  
**CONEXIÓN**  
**FAMILY!**  
**Call us today to advertise!**



**M & J**  
Personal/Private Chefs



**OUR SPECIALTY - Puerto Rican & Caribbean Cuisine**  
 International Cuisine - Cottage Food - Desserts  
 ¡Chefs privados para cenas románticas, almuerzos de negocios,  
 bodas, eventos especiales!

**Maribel & Javier Ruiz**  
 (850) 313-6012 / (850) 313-4710 • facebook.com/mjrui850

**“You provide the kitchen...  
 WE create the delicious meal!”**  
**Romantic Dinners – Business Lunches**  
**Weddings – Special Events**

# Cinco metas que usted puede cumplir en 2019

FUENTE USA.gov en español

**WASHINGTON, 18 de diciembre de 2018 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/** - Nos preparamos para despedir el 2018 y muchas personas comienzan a reflexionar sobre lo que hicieron en el año; lo que podrían haber hecho, pero no pudieron y lo que planean hacer el próximo año.

En USAGov en Español concluimos el año pensando en cómo podemos ayudarlo a cumplir sus propósitos para 2019.

**Organice su próximo viaje.** Obtener o renovar su pasaporte es el primer paso para planear su próximo viaje al exterior. Si no sabe por dónde empezar, participe en la charla en Facebook sobre pasaportes y otros documentos de viaje del próximo 16 de enero de 2019 a las 7 PM (hora del Este). Un experto del Departamento de Estado conversará con nosotros sobre los pasaportes y otras las recomendaciones de viaje al exterior.

**Aumente su actividad física.** Comenzar una rutina de ejercicios

puede ser difícil, pero es más fácil si las actividades físicas son parte de su rutina diaria. Puede comenzar con actividades tan simples como lavar el auto, pasear al perro o incluso cortar el césped. Encuentre más opciones para estar activo todo el año.

**Ahorre para la educación de sus hijos.** Muchos estados ofrecen planes 529 o planes de ahorro educativo para que los padres puedan ahorrar dinero desde que sus hijos son pequeños. Estos ahorros pueden usarse para pagar algunos gastos de sus hijos en universidades privadas, públicas, comunitarias y vocacionales, entre otras.

**Planee su jubilación.** Averigüe cuáles son los planes de pensión que su empleador ofrece y consulte cómo comenzar a contribuir. Si no tiene esa opción, considere abrir una cuenta de ahorros separada para su futura jubilación. Conozca diez maneras de prepararse para la jubilación (PDF, descargar Adobe Reader).



**Pague las deudas de su tarjeta de crédito.** Es posible que haya pagado los gastos de las fiestas de fin de año con su tarjeta de crédito y ahora se encuentre con una deuda más. Anímese a organizar un presupuesto y pagar todas las deudas de su tarjeta en 2019.

conecta a la información y los servicios de las agencias, los departamentos y programas del Gobierno de Estados Unidos. USAGov lo ayuda a encontrar respuestas a sus preguntas en inglés y español. Contáctenos por teléfono, o a través de las redes sociales en Facebook o Twitter.

USAGov en Español es parte de USAGov, un programa federal que lo

**LESSIE CORREA**  
SERVICIOS DE INTÉRPRETE  
Y TRADUCCIONES  
(ESPAÑOL/INGLÉS)  
INTERPRETER AND  
TRANSLATION SERVICES  
(ENGLISH/SPANISH)  
**850-284-2869**  
SANBARTOLO3@HOTMAIL.COM



## SCHOLARSHIP FAIR

TCC will host a Scholarship Fair on Thursday, January 31, 2019 from 5:30 to 7 p.m. in the TCC Fine and Performing Arts Center.

Current and prospective students and their families are encouraged to attend to learn more about scholarship opportunities offered by the College. For the 2018-2019 school year, the TCC Foundation will award more than \$550,000 in scholarships to over 600 students based on merit, need and other factors.

The fair is free to attend. For information, contact Angie Isaac, TCC scholarship coordinator, at (850) 201-8411 or isaaca@tcc.fl.edu.

The TCC Scholarship application is available online at [www.tcc.fl.edu/scholarships](http://www.tcc.fl.edu/scholarships). The application deadline is February 15, 2019.

**Samantha's Gift**  
¡Organizamos Eventos  
Locales y a Nivel Nacional!  
Desde Cenas románticas hasta  
Conciertos para miles  
Fundraising events and more!

**Nuestros servicios incluye:**

- Photography and Videos
- Todo tipo de decoraciones (Variety of Decorations)
- Contrataciones de Vendors
- Wrap Balloons
- Rentas de Colchones Inflables, y Juegos de Agua

**Erika Rojas**  
International Event Planner

**305.878.5573 | samanthasgift@live.com**

**NAVARRE**  
M I S I O N  
**CASA**  
Iglesia Cristiana en Español

- Una sola Escritura
- Una sola Fe
- Una sola Gracia
- Un solo Cristo
- Una sola Gloria a Dios

8700 Navarre Parkway | Navarre Fl 32566  
Servicio de Adoracion | Dos veces al Mes @ 6:00 pm  
Pastor Gabriel Vargas | Tel.850.261.2358  
Facebook.com/PastorGabo | [www.misioncasa.org](http://www.misioncasa.org)



## Año Nuevo, Vida Nueva

Nelsi Rossi: sanidadespiritual.com

**De modo que si alguno está en Cristo, nueva criatura es; las cosas viejas pasaron; he aquí todas son hechas nuevas. (2 Corintios 5:17)**

Hay una canción legendaria que se canta en algunos países de habla hispana cuya letra dice así:

**Año nuevo, vida nueva.  
Más alegres los días serán.  
Año nuevo, vida nueva.  
Con salud y con prosperidad...**

Tal vez el pensamiento que tuvo Pedro Juan Meléndez Comas al escribir la canción, se enfocó en lo que podría ser considerado el anhelo ideal de todo ser humano. Porque, ¿Quién no desea salud y prosperidad? ¿Quién no desea ser feliz? De hecho, las tarjetas navideñas en su mayoría evocan este deseo. Yo interpreto la idea del autor diciendo que, lo pasado debe quedar en el pasado. Cada nuevo año es una novedad de vida. Y justamente es el mensaje que yo quisiera transmitir.

Hoy hablaremos de la vida nueva. De la vida renovada. Y no se trata de repetir algunas palabras como si fuera algo mágico. ¡Claro que no mi estimado amigo! ¡Esto no funciona así! Tal como al finalizar cada año se renueva algo del hogar y se cambia la decoración. De igual manera, al iniciar uno nuevo es necesario revisar nuestros corazones. Es decir, debemos revisar nuestra vida espiritual tanto más que nuestro cuerpo o que nuestras posesiones materiales. Y es que definitivamente, si nuestra preocupación primordial al iniciar el año fuera renovar nuestro corazón y nuestra alma, seguramente que nuestra sociedad: los gobiernos, las familias, las escuelas y demás estamentos tendrían también un cambio. Pero si miramos alrededor, ¿Que se observa?

Asesinatos... Sobornos... Chantajes... Mentiras... Robos... Extorsiones... Corrupción... Violencia, entre muchos otros acontecimientos que encienden la alarma de que otro Gran acontecimiento se está desencadenando. Sin embargo, antes de que ese Gran acontecimiento suceda, cada ser humano en esta tierra debe ponerse a cuentas con su Creador. Toda persona debe aprovechar la oportunidad para ordenar su vida. Es más, debo decir enfáticamente que ha llegado el momento decisivo de rendir

el corazón al Señor Jesucristo porque los tiempos son peligrosos. No se le puede garantizar a ninguna persona que tendrá chance para el arrepentimiento. Pues ya le ha sido dado suficiente.

Estimado amigo, no espere a que los días se tornen peores para tomar la decisión de aceptar al Salvador. Pues, el Señor dice:

*“En tiempo aceptable te he oído, Y en día de salvación te he socorrido. He aquí ahora el tiempo aceptable; he aquí ahora el día de salvación.”*  
**(2 Corintios 6:2)**

Hace pocos días vimos como en las plazas y en algunos parques, en parroquias, en casas de familia y en centros comerciales; para mencionar algunos ejemplos, se celebró el nacimiento de Jesús. ¡Y vaya que algunos lo celebraron con “bombos y platillos”! Con licor. Bailes. Pólvora. Abundante comida. Regalos. En fin, ¡Era todo un jolgorio! A propósito, hagamos las siguientes preguntas:

**¿Durante la celebración de la Navidad hubo un auténtico acercamiento a la persona de Jesucristo?**  
**¿Sabe usted cuál fue el propósito fundamental de su nacimiento?**  
**¿El mundo lo ha aceptado como Señor y Salvador?**

*“Porque no envió Dios a su Hijo al mundo para condenar al mundo, sino para que el mundo sea salvo por él.”* **(Juan 3:17)**

**La Navidad es motivo de celebración en el planeta, Es cuando muchas personas hacen planes con alegría. ¡Qué bueno si en todo a Jesús lo tuviéramos en cuenta! Las consecuencias de las malas decisiones se evitarían.**

**Si ya tienes a Jesús, si en tu corazón le pudiste aceptar, Tienes ahora una real y auténtica razón para celebrar. Al estar en Cristo te conviertes en una nueva criatura, Las cosas viejas pasan incluso el dolor y la amargura.**

**Sigamos celebrando el año nuevo que ha comenzado, Celebremos todos los días. Con Jesús hay una razón. Somos nuevas criaturas pues Cristo nos ha rescatado, Cantemos ¡Aleluya! Entonemos una mejor canción.**

## IGLESIAS CON SERVICIOS EN ESPAÑOL:

**Centro Familiar Tabernáculo de Adoración - 403 Green Acres Road | Fort Walton Beach, FL 32547**  
850-598-1917 | [iglesiacta@gmail.com](mailto:iglesiacta@gmail.com) | [cftabernaculodeadoracion.com](http://cftabernaculodeadoracion.com)  
Horario: Martes 7:30pm - Servicio De Oración | Viernes 7:30pm - Servicio General  
Sábado 7:30pm - Servicio De Jóvenes | Domingo 10:30am - Escuela Dominical Domingo 11:30am - Servicio General

**Iglesia Luz Para Las Naciones - 1836 Olive Road, Pensacola, FL 32514**  
850-255-2799 | [gustavo@lupan.org](mailto:gustavo@lupan.org) | [www.lupan.org](http://www.lupan.org)  
Servicios: Domingos 10 am. Escuela Dominical 11am. Servicio de Adoración 4pm.  
Programa radial por la 91.7FM. | Miércoles 7pm Hogare s de Luz (Rotativo por hogares).

**Iglesia Cristiana “Camino Del Rey”**  
7895 Pensacola Boulevard | Pensacola, FL, 32534  
Pastor Obed Ramos: 850-261-1557. Ministerio de Restauración, “Ven y Plantamos esta obra juntos en el 2015”

**Iglesia Cristiana “Misión Hispana de East Brent Baptist Church”**  
Pastor Luis Gómez: 850-293-0584, “Tu Familia es nuestra familia” - Edificio G. Domingos 3pm y 4:30 pm.  
4801 N. Davis Highway | Pensacola, FL

**Iglesia Cristiana “Misión Casa”**  
Pastor Gabriel Vargas: 850-261-2358 | Servicios Viernes 7:00 pm y Domingos 10:30 am  
555 Fairpoint Drive | Gulf Breeze, FL 32561 | [www.misioncasa.org](http://www.misioncasa.org)

**Comunidad de Fe y Esperanza Ministries**  
Servicios: Martes 7:30pm - Casas de Paz FT Walton | Jueves 7:30pm - Discipulado | Domingo 6:30pm - Celebración  
*NOTA AL LECTOR: Mándanos la información de tu iglesia y la pondremos aquí gratis!*  
910 Airport Rd | Destin FL 32541 | (850) 837-2526 | [www.cdfdestin.org](http://www.cdfdestin.org)

**Good Shepherd Catholic Church | 4665 Thomasville Rd. | Tallahassee 32308**  
Todos Los Sábados a las 7 pm

**St Thomas Apostle | 27 N. Shadow St - Quincy, FL 32351**  
Domingos a las 6 pm | Durante la semana hay más misas en español. Para información llamar al 850-627-2350

**St Eugene Chapel | 701 Gamble St. - Tallahassee 32310**  
Todos los Domingos 8:30 am

**Primera Iglesia Bautista Hispana de Tallahassee**  
6494 Thomasville Rd, Tallahassee, FL 32312  
[iglesiatallahassee.org](http://iglesiatallahassee.org) | Todos los Domingos | Estudio Biblico 10 am • Servicio 11 am

**Vida y Destino Internacional-FWB | 28 North St. Mary Esther, FL 32569**  
Martes y Domingo 7:30pm

**Vida y Destino Internacional | 43-B Nuit, Santa Rosa Beach, FL 32459**  
Jueves 7:30pm Domingo 11:00am

**Centro de Alabanza Destino | 16019 Business | Freeport, FL 32439 | Lunes 7:30pm**

**Centro de Alabanza Destino | 122 Poinciana Blvd. Miramar Beach, FL 32550**  
Sabado 6:00pm servicio bilingue

**Ministerio Internacional “Kabod”**  
405 Racetrack Rd., Suite # 107 | Fort Walton Beach, Florida 32457  
Servicios: Martes: Discipulado - Miércoles: Casas de Paz, Jueves: Liderazgo  
Viernes: Noches de Avivamiento - Domingo: Celebración Familiar  
850-543-3937 - [rolando.zelaya@hotmail.com](mailto:rolando.zelaya@hotmail.com)

**La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (Mormones)**  
312 Stadium Drive | Tallahassee, FL | [www.lds.org](http://www.lds.org) | 850-291-6743 (los misioneros)  
Domingo 1pm - 4pm

**Iglesia Rey de Reyes | 101 S Adams St. | 850.339.0979**  
Domingo 11am  
Pastor Roberto Flores | [Info@ministeriordr.org](mailto:Info@ministeriordr.org)

**La Iglesia Pentecostal Unida Latinoamericana**  
213 W. 9 ½ Mile Road, Pensacola, FL 32534  
Miercoles, 7:30pm, Oración y Enseñanza | Viernes, 7:30pm, Alabanza y Adoración  
Domingo, 10:30am, Escuela Dominical  
Pastor Daniel Garza: 850.376.1463 | [www.ipulpensacola.com](http://www.ipulpensacola.com)



*Emerald Coast Funeral Home*  
*Caring for people... Making a Difference*

Open 24 hours | State of the Art Services

We operate the only crematory in South Okaloosa County (crematorio)  
 International Shipping Worldwide (Traslado de cuerpos a otros países)

Advanced Planning Services | Weekly Grief Support Group

WEBCASTING SERVICE - One Room Streaming enables people to view a funeral service using the Internet, either live or later, at convenient times and across different time zones.

SERVICIO DE DIFUSIÓN POR INTERNET: One Room Streaming permite a las personas a ver un servicio fúnebre utilizando el Internet, ya sea en vivo o más tarde, en momentos convenientes y en diferentes zonas horarias.

161 Racetrack Road, N.W. | Ft. Walton Beach, FL 32547

850.864-3361 | emeraldcoastfuneralhome.com

e-mail: wecare@emeraldcoastfuneralhome.com



www.facebook.com/EmeraldCoastFuneralHome



co-sponsored by:



**THE LARGEST INTERNATIONAL FESTIVAL IN OUR AREA!**  
**Saturday, March 23, 2019 - 10AM - 9PM**

**EMERALD COAST  
 CONVENTION CENTER**

DESTIN | FT. WALTON BEACH | OKALOOSA ISLAND

1250 Miracle Strip Pkwy SE  
 Fort Walton Beach, FL

National, Local & Regional  
 Performers Expected to Participate

**INTERESTED IN PARTICIPATING?**

CALL TO ALL SINGERS, BANDS, CLUBS,  
 FOKLORIC GROUPS, AND ASSOCIATIONS!

**¿LLÁMANOS SI QUIERES PARTICIPAR?**

ARTISTAS, GRUPOS FOKLORICOS, CLUBES,  
 ASOCIACIONES

**VENDORS AND BUSINESS SPONSORS WELCOMED!**

Puestos de Comida y Patrocinadores bienvenidos

**conexionflorida@gmail.com**

**850.368.3505 • conexionflorida.com**



¡Manda con seguridad y confianza tu dinero a tus seres queridos en: Bolivia, Brasil, Colombia, Guatemala, Honduras, y Republica Dominicana!



Deliciosas Paletas y Nieves estilo mexicano y mucho más!

Llámanos para tu fiesta, evento especial, o Festival

Lunes (Mon) - Martes (Tue): Cerrado (closed) • Miercoles (Wed) - Domingo (Sun): 12pm - 8pm

11204 Hutchison Blvd • Panama City Beach, FL 32407

850.249.5102 • chuypops@gmail.com

# CONEXIÓN

MEDIA GROUP

A new option to **CONNECT**  
with your community!



Interviews with business, non-profit,  
civic, political leaders and interesting  
individuals in our community

WATCH US VIA:



[youtube.com/channel/UCckc8fkl89QZc4  
AIRaUZyyA?app=desktop](https://youtube.com/channel/UCckc8fkl89QZc4AIRaUZyyA?app=desktop)

**EMERALD COAST TV**

[www.emeraldcoasttv.com](http://www.emeraldcoasttv.com)

**CONEXION WEBSITE**

[www.conexionflorida.com](http://www.conexionflorida.com)

BECOME A SHOW SPONSOR OR ADVERTISER AT  
VERY AFFORDABLE RATES!

¡ANUNCIATE EN EL PROGRAMA A PRECIOS ECONOMICOS!



CONTACT US:

[conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)

850-368-3505

salud  
y *belleza*



## Mes de la Salud Cervical

Por Marcos Otero - *Gulf Coast Immediate Care Center,  
Fort Walton Beach*

Enero es el mes de la salud cervical y Gulf Coast Immediate Care Center quiere que ustedes sepan lo mucho que puede hacer para prevenir el cáncer cervical. Cada año, más de 11,000 mujeres en los Estados Unidos contraen cáncer cervical. El VPH (virus del papiloma humano) es una infección muy común que se propaga a través de la actividad sexual y causa casi todos los casos de cáncer cervical. Alrededor de 79 millones de estadounidenses

- Los padres deben asegurarse de que los preadolescentes reciban la vacuna contra el VPH a los 11 ó 12 años.
- Las mujeres deben comenzar a hacerse exámenes de detección rutinarios de cáncer cervical a los 21 años.
- Los adolescentes y los adultos jóvenes también deben vacunarse contra el VPH si no lo hicieron de preadolescentes. Las mujeres hasta los 26 años y los hombres hasta los 21 años todavía pueden recibir la vacuna.



actualmente tienen el VPH, pero muchas personas con VPH no saben que están infectadas.

¿Las buenas noticias?

- La vacuna contra el VPH—inyección del virus papiloma humano—puede prevenir el VPH.
- El cáncer de cuello uterino a menudo puede prevenirse con pruebas de detección regulares (PAP) y cuidado posterior.

En honor al Mes Nacional de Concientización de la Salud Cervical hacemos estas recomendaciones:

La mayoría de los planes de seguro cubren los chequeos anuales de mujeres sanas así como las pruebas de detección de cáncer cervical. Lo que significa que las mujeres pueden recibir estos servicios sin costo adicional.

El tomar pequeños pasos puede ayudarle a mantenerse segura y sana. La prueba para evitar el cáncer cervical puede detectar a tiempo algún cambio anormal en las células, antes de que se conviertan en cáncer. La mayoría de muertes por cáncer cervical pueden prevenirse con los chequeos anuales y el cuidado necesario.

*continúa en la página siguiente*

Programa su visita de bienestar femenino este año. Pueden encontrar mayor información en estas redes:

- Cervical Health Awareness Month Sponsor - **The National Cervical Cancer Coalition**
- Centers for Disease Control and Prevention - **Human Papillomavirus (HPV)**
- Centers for Disease Control and Prevention - **Genital HPV Infection Fact Sheet**

- National Cancer Institute - **Cervical Cancer Prevention**
- Office on Women's Health - **Cervical Cancer Fact Sheet**
- Office on Women's Health - **HPV Fact Sheet**
- Office on Women's Health - **Pap Test Fact Sheet**
- National Cervical Cancer Coalition - **HPV and Cervical Cancer**
- U.S. Department of Health and Human Services - **HPV Vaccine Fact Sheet**

# Cervical Health Awareness Month

By Marcos Otero - Gulf Coast Immediate Care Center, Fort Walton Beach



January is Cervical Health Awareness Month, and Gulf Coast Immediate Care Center wants you to know that there is a lot you can do to prevent cervical cancer. Each year, more than 11,000 women in the United States get cervical cancer.

HPV (human papillomavirus) is a very common infection that spreads through sexual activity, and it causes almost all cases of cervical cancer. About 79

million Americans currently have HPV, but many people with HPV don't know they are infected.

The good news?

- The HPV (human papillomavirus) vaccine (shot) can prevent HPV.
- Cervical cancer can often be prevented with regular screening tests (PAP) and follow-up care.

*continued page 21*



**The Best and Most Varied Caribbean Menu in the Region!**



www.JoesCaribe.com  
 JoesCaribe

**¡SERVICIOS DE CATERING PARA TUS FIESTAS y EVENTOS ESPECIALES (Catering for Parties and all your special events)**

- Precios asequibles (Economical prices)
- Variedad de platillos, postres y más (variety of dishes, desserts and more)

**We also do Food Truck Catering!**

**1350 S. Blue Angel Pkwy.  
 Pensacola, FL 32506  
 850-760-2512**

Martes (Tue) - Sábado (Sat): 10am to 8pm

**Loren E. Beltrán**  
*Hablo Español*  
 CERTIFIED ACCEPTANCE AGENT  
 (Agente de aceptación certificada)

**PATRIOT TAX SOLUTIONS, INC.**

*Simple, Accurate & Fast!*

**Serving you nationwide - Servimos a nivel nacional**

Workers' Compensation through ADP (Compensación de Trabajadores)  
 Small Business Payroll (Nómina) | Bookkeeping (Teneduría de Libros)  
 Individual & Small Business Taxes (Impuestos individuales y empresariales)  
 Certified Acceptance Agent (Agente de Aceptación certificada para transmitir (TIN))

**Available for Business! Call 702.689.6420**  
 beltranmultiservices@gmail.com  
 433 Harrison Ave, Panama City, FL 32401

**RICKMZ LLC**

**AMINTA MONTAÑEZ**  
 ¡Servicio Profesional y Confiable!

**SERVICIOS - SERVICES: Nómina (Payroll)**

- Compensación de Trabajadores (Worker's Compensation)
- Servicios notariales (Notary Services)
- Oficiante de boda en inglés y español (Wedding Officiant)
- Traducción (Translations)
- Registro corporativo de Florida (Florida Corporation Registration)

Te servimos desde Pensacola hasta Panama City (Area covered: Pensacola to Panama City, FL)

**Corp@rickmz.com ■ 850-217-5764**

**850.207.6105 • miriambreeden@gmail.com**  
**miriamsellshouses.com**

**Miriam Breeden**  
 Realtor

- ¡Hacemos realidad tus sueños de comprar una casa!
- Asesoramiento en Bienes Raíces
- Compra y Venta de Casas • Terrenos
- Propiedades Comerciales

*¿No estás seguro si calificas para comprar tu casa?  
 ¡Lláname hoy - Consulta Gratis y sin compromisos!*

**COASTAL REALTY EXPERTS**

# NUESTRA COMUNIDAD

OUR COMMUNITY

# UNITY GALA 2018



**DECEMBER 7, FORT WALTON BEACH:** Conexión Media Group's **2nd annual UNITY GALA** was a huge success. It was held at the brand-new Perfect Day Event Hall and more than 75 persons attended.

The Keynote Speakers were David Medina and his wife, Gisela Rodriguez, Founders of the Giselle Marie Foundation and Team Jayuya.

Soon after Hurricane Maria devastated many areas of Puerto Rico in September 2017, these two Tallahassee residents started working tirelessly to help the people of Jayuya, where they were raised. They provided a presentation about their experiences and their continued

effort to help via humanitarian relief and also material and equipment to rebuild homes. David and Gisela have also led efforts to help those in our area affected by Hurricane Michael. For more information on the Foundation, go to: [gisellemariefoundation.com](http://gisellemariefoundation.com).

Tallahassee-based Author and Historian, Deborah Desilets, also participated with an interesting and entertaining presentation about the Old Spanish Trail and Dixie Highway.

CMG also presented their 2018 UNITY Awards, which recognize local companies and individuals who lead, sponsor, and support multi-cultural activities and promote UNITY in our region.

This year's recipients were: Gulf Coast Immediate Care Center, Cox, Eglin Federal Credit Union and to Neil Tabot of Primerica.

The attendees enjoyed great food catered by M&J Private/Personal Chef's. Special and Sweet and Isaura's Cakes and wine samplings by the Gayles Winery. Proceeds from the activity were donated to The Arc of Jackson County.

We thank Gulf Coast Immediate Care Center, Emerald Coast Sound and Lighting, Perfect Day Event Planning, La Quinta Inn & Suites and the Gayles Winery for sponsor/supporting this event!



# NUESTRA COMUNIDAD

OUR COMMUNITY

## EMERALD COAST Amigos UNITED



## HELPING OUR NEIGHBORS!



Since the first weekend after Hurricane Michael struck Panama City and the surrounding areas, a group called “Emerald Coast Amigos UNITED” conducted several visits to cities affected. The main purpose was to serve hot meal and take much needed supplies. The Tampa-based Boricuas de Corazon was also hugely involved with relief efforts through the entire region. During the month of

December, the Amigos UNITED joined hands with the Boricuas de Corazon, and others to take toys for the kids in Panama City on January 5th as a way to celebrate “Three Kings Day – El Día de Reyes!” A huge thanks to everyone that supported the efforts of these organizations. There is still a lot of need in those areas and we hope the relief efforts continue as long as it is necessary!



**Díaz Koontz**  
business services, inc.

taxes • accounting • payroll

**Servicios de Contabilidad / Impuestos Personales y Corporativos / Nómina**

Nuestra oficina esta abierta el año entero para servirles y contamos con profesionales Bilingües

**Llámenos para una cita!**

- Preparación de Impuestos Personales y Corporativos
- E-file Gratis con la preparación de sus impuestos
- Consultoría gratis todo el año con la preparación de sus impuestos
- \$20 de descuento la primera vez que nos visite y \$20 de descuento adicional por cada persona que nos refieras
- Si desean formar una Corporación o un LLC también podemos ayudale

**Laury M Díaz-Koontz, MBA, AFSP**

7 S. New Warrington Rd. • Pensacola, FL 32507

Tél: 850-458-9210 • Fax: 850-458-0997

lkoontz@sbsi.biz • www.sbsi.biz



**THAI NOODLE PLACE**

Authentic Thai Food is our Specialty!



**Beer & Wine**

**Delicious Food at Great Prices**

**Dine in or Take Out**

**Plenty of space for family and organizational lunches/dinners**

**Coupons and Discounts in FundRays Savings Book**

Mon - Fri: 10:30am - 8:30pm • Sat: 11am - 8pm • Sun: 2pm - 8pm

**1360 W Highway 98, Mary Esther, FL 32569**

(Only 5 minutes West of Hurlburt Field's Gate!)

**(850) 200-4415**



**TELEMUNDO**

**Telemundo continúa liderando**

**MIAMI, 12 de diciembre de 2018 / PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/**

— Por segundo año consecutivo, Telemundo, la compañía de medios preferida y líder que sirve a los hispanos, está en camino de finalizar el año como la cadena de habla hispana número uno en horario estelar entre los adultos de 18 a 49 años (681,000), según Nielsen. En 2018, Telemundo continúa ubicándose entre las cinco principales cadenas de transmisión con NBC, ABC, CBS y FOX, y supera a las importantes cadenas de cable en inglés, incluyendo TBS, TNT y MTV, además de muchas otras, entre adultos de 18 a 49 años en horario estelar. La cadena también tuvo la composición más alta de adultos entre 18 y 34 de los espectadores totales, y la edad media más baja entre todas las cadenas de TV abierta.

Impulsada por el éxito de su programación en horario estelar de lunes a viernes, Telemundo entregó en 2018 la mayor participación de audiencias en su historia, marcando su sexto año consecutivo de crecimiento de la participación entre adultos de 18 a 49 años.

“Apoyados por dos temporadas consecutivas como la cadena hispana líder, hemos consolidado nuestra posición como la voz y la opción preferida de los latinos en todas las plataformas”, dijo César Conde, Chairman de NBCUniversal Telemundo Enterprises y NBCUniversal International Group. “Estamos comprometidos a invertir en contenido premium original e innovador, así como en una sólida cobertura de noticias y eventos deportivos de clase mundial, diseñados específicamente para las preferencias y los hábitos de consumo de medios de los latinos que viven aquí

en Estados Unidos.”

De acuerdo con Shareablee, Telemundo extendió su liderazgo a través de las plataformas digitales, clasificándose consistentemente como una de las cinco principales cadenas de televisión en Instagram, en inglés y español. Telemundo tiene más de 115 millones de fans y seguidores en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, un aumento de 21% comparado con el año anterior. Los canales de YouTube de Telemundo generaron 4,9 mil millones de visualizaciones de videos globales, un 54% más año con año, incluyendo 691 millones de visitas en Estados Unidos, un 58% más año con año. Telemundo se coloca como la cadena de televisión hispana número 1 en YouTube según el total de suscriptores y las vistas globales. La aplicación Telemundo Más generó 105 millones de visualizaciones de video en 2018 hasta la fecha. Además, por octavo año consecutivo, Telemundo se ha clasificado como la cadena de VOD hispana número 1 y la número 1 en transacciones cada mes del 2018 hasta la fecha, según comScore.

Los puntos más destacados del año hasta la fecha incluyen:

Horario estelar de lunes a viernes Telemundo dominó la programación de lunes a viernes de la televisión en español a las 10 pm entre adultos de 18 a 49 años por cuarto año consecutivo y por segundo año consecutivo superó la entrega combinada de UniMás y Univisión con una participación del 51% de lunes a viernes a las 10 pm entre los adultos de 18 a 49 años.

La sexta temporada de la innovadora y batidora de récords Super Serie™ “El Señor de los Cielos”, de Telemundo, se clasificó como la serie programada en horario estelar # 1 del año en español, con un promedio de 1.1 millones de adultos de 18 a 49 años.

La tercera temporada de la exitosa serie de horario estelar de Telemundo “Sin Senos Sí Hay Paraíso” tuvo un promedio de 859,000 adultos de 18 a 49 años y fue la serie en español programada regularmente entre semana a las 9 pm de más alto rating.

**Deportes**

El programa nocturno de deportes y entretenimiento “Titulares y Más” (TYM,) de Telemundo Deportes, clasificó como el programa de noticias y comentarios deportivos programado

continúa página 21

Let us make your dreams come true!

# PERFECT DAY EVENT HALL

**¡NUEVO Y ESPECTACULAR SALÓN PARA TUS EVENTOS ESPECIALES!**

Variedad de Paquetes Incluyendo:  
**Equipo de Sonido Profesional**  
**DJ • Decoraciones**  
**Planeación del Evento**  
**Fotografía y Videografía**

Packages Can Include:  
**Professional Sound System**  
**DJ • Decorations**  
**Event Planning**  
**Photography & Videography**



**RECIBE  
DESCUENTO DE  
\$100 CON ESTE  
ANUNCIO**

**BRING THIS AD  
AND RECEIVE  
\$100  
DISCOUNT**

**21 Racetrack NE • Ft. Walton Beach, FL 32547**

**LUNES A DOMINGO / MONDAY TO SUNDAY**



**850.855.8288 or 850.855.8169**



QUINCEAÑERAS, BODAS, FIESTAS DE CUMPLEAÑOS, NAVIDEÑAS O DE EMPRESAS, REUNIONES/SEMINARIOS  
WEDDINGS, BIRTHDAY/CHRISTMAS & CORPORATE PARTIES, MEETINGS, SEMINARS

Happy  
New  
Year



**LET CONEXION MEDIA GROUP HELP  
YOU HAVE A SUCCESSFUL 2019!**

**NEW YEAR'S ADVERTISING SPECIAL!  
¡PROMOCION ESPECIAL DE AÑO NUEVO!**

**20% DISCOUNT in January thru March Editions!**

Packages may include: FREE AD on Conexión website, Discount on VIDEO AD on our "MAKING CONNECTIONS" Interview Show, Social Media uploads, and more!

**20% DE DESCUENTO en ediciones de Enero a Marzo!**

Paquetes pueden incluir: ¡Anuncio GRATIS en página web de Conexión, VIDEO ANUNCIO a descuento en nuestro Show de Entrevistas "MAKING CONNECTIONS", posts en Redes Sociales y más!

**CONEXIÓN**  
Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities

Reach THOUSANDS of Hispanics and Non-Hispanics in North/NW Florida and Southern Alabama

**850.368.3505 - [conexionflorida.com](http://conexionflorida.com)**



Home  
**smart** home.

Learn about the many ways we can help make your home a smart home.

- Energy Checkup
  - Energy *Select*
  - Induction cooking
  - Electric vehicle charging
  - Outdoor lighting
  - Energy efficient heating & cooling system
  - Water heating
  - Surge protection
  - Electric fireplaces
  - Certified CheckMe! Contractors
  - Geothermal systems
  - Heat pump pool heating
- For more information visit [MyGulfPower.com](http://MyGulfPower.com).



**Gulf Power®**

## Telemundo cont.

# 1 en la televisión en español entre adultos de 18 a 49 años (230,000) y espectadores totales (451,000).

Durante la Copa Mundial de la FIFA Rusia™ 2018, Telemundo alcanzó casi 37 millones de espectadores y estableció el récord de audiencia de la cadena para los siete días de la semana. La cadena se posicionó en primer lugar entre todas las cadenas de televisión en español en el número total de espectadores en el total del día durante 14 días consecutivos entre adultos de 18 a 49 años. La presentación digital de Telemundo Deportes se coronó como el evento deportivo de transmisión en vivo más grande en la historia de la

lengua española, sentando un récord con 130 millones de transmisiones en vivo y casi 2 mil millones de minutos en visualizaciones en vivo.

*Fuente: Nielsen NPM.*

Acerca de NBCUniversal Telemundo Enterprises: NBCUniversal Telemundo Enterprises es una compañía de medios de clase mundial, líder en la industria en la producción y distribución de contenido de alta calidad en español para los hispanos en los Estados Unidos y para el público alrededor del mundo. NBCUniversal Telemundo Enterprises es una división de NBCUniversal, una subsidiaria de Comcast Corporation.

## Cervical Health cont.

In honor of National Cervical Health Awareness Month, we encourage:

- Parents to make sure pre-teens get the HPV vaccine at age 11 or 12.
- Women to start getting regular cervical cancer screenings at age 21.
- Teens and young adults also need to get the HPV vaccine if they didn't get it as pre-teens. Women up to age 26 and men up to age 21 can still get the vaccine.

Most insurance plans cover well-woman visits and cervical cancer screening. This means that, depending on their insurance, women can get these services at no cost to them.

Taking small steps can help keep you safe and healthy.

Cervical cancer screenings can help detect abnormal (changed) cells early, before they turn into cancer. Most deaths from cervical cancer could be prevented by regular screenings and follow-up care.

Please schedule your well-woman visit this year. Find More Information:

- Cervical Health Awareness Month Sponsor - The National Cervical Cancer Coalition
- Centers for Disease Control and Prevention - Human Papillomavirus (HPV)
- Centers for Disease Control and Prevention - Genital HPV Infection Fact Sheet
- National Cancer Institute - Cervical Cancer Prevention
- Office on Women's Health - Cervical Cancer Fact Sheet
- Office on Women's Health - HPV Fact Sheet
- Office on Women's Health - Pap Test Fact Sheet
- National Cervical Cancer Coalition - HPV and Cervical Cancer
- U.S. Department of Health and Human Services - HPV Vaccine Fact Sheet



## SUDOKU

The object is to fill all empty squares so that the numbers 1 to 9 appear exactly once in each row, column and 3x3 box, and the sum of the numbers in each area is equal to the clue in the area's top-left corner.

1		8			6	4		
		6		9		8		7
5								
2	6	9	5				8	
			4		9			
	8				2	7	9	1
								5
6		4		7		2		
		1	2			9		3



## RAMBANA & RICCI, PLLC IMMIGRATION ATTORNEYS

Abogados de Inmigración | Como visto en Univisión  
Concentrándose solamente en asuntos complejos por más de 15 años  
Concentrating exclusively on complex Immigration across the Nation for over 15 years.

**Perdones • Defensa contra Deportación**  
**Visas para Víctimas de Crímenes y Violencia Doméstica**  
**Modificaciones para Testigos de Jehová**  
**Visas para familia de miembros del servicio militar**  
**Seminarios gratuitos via oficina móvil • Planes de Pago**



**SE HABLA  
ESPAÑOL**

**850.224.4529**

**2915 Kerry Forest Parkway #104 • Tallahassee**  
**www.rambana.com**

The hiring of a lawyer is an important decision that should not be based solely on advertising. Before you decide, ask us to send you free written information about our qualifications and experience.

# SERVICIO, CARIDAD, UNIDAD

Service, Giving, Unity

## Promoting Service, Giving, Unity!

By David Triana

The year 2018 was a huge success for United for a Good Cause Inc. Founded in 2012 by local Hispanic leaders, the organization has become a leader in the entire region for the great variety of events and charity projects it has created on behalf of the youth of the area. The organization is led by Kelly Hale, Donald Whitney, and Michael Horlacher and supported by long time volunteers and new ones. While it was founded by Hispanics and the leaders are Hispanics primarily, everyone is welcomed to join regardless of race, ethnicity or creed. Additionally, ALL of the organization's event are open to everyone in the community regardless of race, creed, or ethnicity. For more information on this exemplary 501c3 tax exempt charitable organization, go to [www.unitedforagoodcause.org](http://www.unitedforagoodcause.org). We invite everyone to join and be part of what will surely be another greatly successful year!

Here is a recap of the four signature events the organization conducts each year.



### 5TH ANNUAL YOUTH LEADERSHIP CONFERENCE:

22 April 1018: In partnership with the Boys and Girls Clubs of the Emerald Coast, this conference was again a great success! Close to 30 students from the region attended the conference that included a cadre of energetic local and regional speakers and was kick-

*continued page 30*

## 'La Palabra es Amor' cont.

sintiera mejor. Por eso decidió convertir esa sensación en un movimiento para influenciar a otros a vivir de esa manera. "Primero escogí el nombre. Quería encontrar una palabra que significara amor," dijo "y encontré agape."

Hammonds tiene 28 años y se mudó a Fort Walton Beach junto con sus abuelos en 2014 cuando no podía pagar el alquiler y necesitaba un lugar donde vivir. Mientras se levantaba a sí mismo, continuó su misión aquí en Florida.



Eso fue cuando Agapelife se hizo oficial. Actualmente él es el único miembro en esta área, pero su mejor amigo y su hermana hacen la misma caridad en Carolina del Norte. "En Charlotte, vi a muchas de mis amistades pasando tiempos difíciles. Compartíamos un carro y siempre nos ayudábamos," dijo. "Empezaron a ir a la universidad y conseguir trabajos y a vivir mejor... Viviendo hacia un mismo propósito nos ayudó a salir adelante."

Ahora Hammonds toma clases en Northwest Florida State College sin declarar su especialidad, pero piensa enfocarse en administración de proyectos. También trabaja en un servicio local para los deshabilitados. El resto del tiempo es voluntario para cualquier cosa en la que puede ayudar.

El proyecto principal de Agapelife son las bolsas del almuerzo, pero Hammomds dice que él recoge basura,

*continúa en la página 27*

## MI CASITA MEXICAN GRILL

Burritos – Quesadillas – Tacos and lots of other great options  
Fresh ingredients...prepared to order every day!  
Deliciosos Huevos con Chorizo, Pork Carnitas y más!

4141 E. Highway 30A | Santa Rosa Beach, FL  
850.231-0060 | [www.micasita30a.com](http://www.micasita30a.com)

Monday, Thursday and Sunday: 11am – 9pm  
Friday & Saturday: 11am – 10pm



Cleaning Divas

Cleaning with Style

Residential and Business (Limpiamos residencias y oficinas)

Estela Elías - Owner

850-305-3686 • [estela.elias71@outlook.com](mailto:estela.elias71@outlook.com)

hacemos tres cosas sencillas:

AMAR  
a Dios

HACER  
el bien

CONTAR  
Su historia



555 FAIRPOINT DRIVE | GULF BREEZE FL 32561  
Domingo @ 10:30 am | Viernes @ 7:00 pm  
Pastor Gabriel Vargas | 850.261.2358  
[www.facebook.com/PastorGabo](http://www.facebook.com/PastorGabo) | [www.misioncasa.org](http://www.misioncasa.org)

# MARCANDO LA DIFERENCIA

Making a Difference

## Los empleados de Boeing donan juguetes para los niños de CIC

Fuente: Children in Crisis Inc. (Niños en crisis)

Los empleados de la compañía local de Boeing de Fort Walton ayudaron esta semana a los niños de Children in Crisis esta semana organizando una recolección de juguetes y dinero. Gracias a las generosas donaciones de los miembros, los niños que viven en la comunidad de CIC tendrán algo especial que celebrar esta Navidad.

Además de la inmensa donación de juguetes, los miembros presentaron tarjetas de regalo para ayudar a que los niños - más de 100 alojados en CIC - tengan un hogar y cuidados.

De acuerdo a Ken Hair, Administrador y CEO de CIC: "La donación nos ayudó a poner ¡una GRAN SONRISA en los niños necesitados durante las fiestas! En verdad, la donación fue la diferencia y estamos muy agradecidos."

Children in Crisis, Inc. es una organización de caridad sin fines de lucro cuyos miembros proveen casas y proporcionan esperanza a los niños de nuestra comunidad que han sido abusados, abandonados y descuidados. Desde 2008 CIC ha proporcionado

hogares, cuidados y cariño a más de 900 niños en peligro. Para saber más sobre Children in Crisis, llame al 850-864-4242 o visite [childrenincrisisfl.org](http://childrenincrisisfl.org).



**En la foto, de izquierda a derecha:** empleados de la compañía local de Boeing en Fort Walton Beach donan una gran cantidad de juguetes además de las tarjetas monetarias para ayudar a las familias y hacer que la navidad sea especial para más de 100 niños que tienen su hogar en Children in Crisis: Lesley Lowrey de CIC, Ray Townsend y José Zapata-Ayala de Boeing y Dr. Judy Manning de CIC.

## Boeing Employees Donate Toys to CIC Kids

Source: Children in Crisis Inc.

Employees of the local Boeing Company of Fort Walton helped the kids living at Children in Crisis this week by having a toy drive and fundraiser. Thanks to the generous donations from the members, the kids living at the CIC Neighborhood will have a little extra this year to make Christmas special. Along with the huge donation of toys, the membership presented gift cards to help provide a home and care for the more than 100 children that will call CIC home.

According to Ken Hair, CIC President & CEO, "The donation helped provide our children in need with a BIG SMILE during the Holidays! The donation truly makes a difference and we are very thankful."

Children in Crisis, Inc. is a 501(c)(3), non-profit charity of caring people working together to provide homes and establish hope to the abused, neglected, and abandoned children of our community. Since 2008, CIC has provided a home, care and love to over 900 at-risk children. To learn more about Children in Crisis call 850-864-4242 or visit [childrenincrisisfl.org](http://childrenincrisisfl.org).

In the photo: Employees of the local Boeing Company of Fort Walton Beach donate a huge amount of toys along with gift cards to help give a home and make a special Christmas for the over 100 children that will call the Children in Crisis Neighborhood home. Left to right: Lesley Lowrey of CIC; Ray Townsend and José Zapata-Ayala of Boeing; and Dr. Judy Manning of CIC.

### Okaloosa Island Dance Party

**on Okaloosa Island**  
February 1, 2019  
**Dancing Through The Years**

Join a night of exciting live music and entertainment.  
Catch up with old friends and make new ones.

**Dress in Your Favorite Era** | **Cash Bars** | **DJ & Live Music!** | **Pinball & Arcade Games** | **21 & UP** | **Food Concessions** | **BIG Dance Floor!**  
available for purchase

**WHEN:** February 1, 2019 (Friday) | **WHERE:** Emerald Coast Convention Center  
**TIME:** 6:00pm- 11:00pm | **1250 Miracle Strip Parkway**  
**Fort Walton Beach, FL 32548**

**COST:** \$15.00 per person or \$25 at Door  
Buy 4 Get One Free

Purchase tickets at: Beach Community Bank & Fort Walton Beach Chamber of Commerce

Presented by **Beach Community Bank** | All proceeds to benefit **AIR COMMANDO FOUNDATION**

**SPONSORS:** NEWS TALK 1260 WFTW | Image Printing & Digital Services | KFC | EGLEN FEDERAL CREDIT UNION | GREATER FORT WALTON BEACH CHAMBER OF COMMERCE

[www.OkaloosaIslandDanceParty.com](http://www.OkaloosaIslandDanceParty.com) | [Info@OkaloosaIslandDanceParty.com](mailto:Info@OkaloosaIslandDanceParty.com)

**OPEN FOR REGISTRATION**

8701 SALEM RD. QUINCY, FL

## Youth SOCCER

**SUNDAY GAMES** | **TRAINING SESSIONS 6:30 PM-8PM**

**DISCOVER YOUR POTENTIAL SKILLS**

**YOUTH AGES 5-13**

REGISTRATION FEE FOR THE TEAM  
REGISTRATION FEE FOR THE PLAYER  
REFEREE FEE FOR THE SEASON  
CUSTOMIZED UNIFORM ( JERSEY, SHORTS AND SOCKS )  
ESTIMATED GAMES 9-12, PLUS PLAY OFF ( 2 EXTRA GAMES )

**INFO 850 566 8020** | [WWW.5FSOCCERLEAGUE.COM](http://WWW.5FSOCCERLEAGUE.COM)

**\$75 PER PERSON**

PolsterMyWall.com

# BizLounge Helps Small Businesses Grow

By Akiko Veil



If you're playing with the idea of opening up your first small business, try holding a pop-up shop first. I have 3 reasons starting a pop-up can help you and your business grow:

### 1. Pop-Ups Are the Perfect Testing Grounds for Business Ideas

Success in business is all about testing concepts. A pop-up is the perfect way to do test the viability of a business idea or new product. Pop-ups don't require a long-term lease, is a great low-risk way to test out a location, and you can identify how your target market would receive a product or a new selection of menu items.

### 2. Pop-Ups Create a Sense of Urgency

Since pop-ups are temporary retail locations by nature, they tend to drive

retail customers to make impulsive choices and increase check averages for pop-up restaurants.

### 3. Renting a Space Can Save You Money

Instead of buying a store front, remodeling, and then having to keep up with the maintenance- renting a space could save you so much money. You may even get lucky and find a space that you wouldn't be responsible for utilities and you pay a flat fee.

Looking to hold a pop-up locally? In Fort Walton Beach, BizLounge is a coworking and office rental space that offers services for entrepreneurs starting up their own businesses. Starting this year, BizLounge is offering a service for those looking to have a pop-up shop for their merchandise. They have hosted events to demonstrate products or workshops to create and take-home goods, but now they're hoping to be a place where businesses can set up shop.

The idea came from the Women's Expo event that's held every couple of months. Instead of vendors coming for one day, BizLounge wants to give an opportunity to have a physical location for a couple weeks. As a bonus, BizLounge has drop in childcare available-which helps business owners focus more on their shop or event and even provide a service to their patrons.

In January, BizLounge has a variety of events Mommy & Me Playdate (1/4



and 1/18), Parent to Parent's Kids in the Kitchen (1/16), Japan America Society of Northwest Florida's Rakugo: Art of Storytelling (1/17), and SB Showcase's Natural Hair Expo (1/21). Visit one of these events or contact BizLounge for more details on how to hold an event or set up a pop-up shop.

**BizLounge is located at 652 Beal Pkwy Fort Walton Beach, FL 32457 or call (850)213-1877.**



# 5 Tips for Leading Employees Who Are Older Than You

As younger generations advance in their careers and start to take on more prominent roles within their companies, it's very likely many will find themselves in a position where they may have direct reports who are older, and in many ways, more experienced.

It can be a tricky position for a young leader, so it's vitally important to get off on the right foot when taking on a new leadership role. Here are a few things for young leaders to keep in mind when leading older employees.

### Be confident, but not arrogant.

Confidence can be your most powerful tool. A team will rally behind leaders who show they believe in their abilities and have a clear vision of how and where they want to lead. However, there's a fine line between confidence and arrogance. Acting like you're above those you lead only breeds contempt. Actions speak louder than words, so be prepared to show every employee that you not only believe in yourself and have the skills to lead, but that you are also willing to walk the walk.

### Validate their experience.

Even though a young leader may have truly earned a position of leadership over older co-workers, it doesn't mean they automatically know everything. It's important to always give credit where credit is due. Older employees often have the benefit of years of experience behind them, so young leaders should be willing to tap into that knowledge.

Ask for input and opinions. Validate their experience and learn from those workers who have been around and have valuable insight to offer.

### Understand the generations.

Every generation has its own opinions about those that came before and those that follow. The values, beliefs, and work ethics of one generation may not have any bearing on another, so it's important to understand the different generations in the workplace and what motivates each one. Great leaders understand that what drives a Baby Boomer to achieve is likely going to be completely different than what a Millennial needs to perform at their best. There's a delicate balance between the generations, but with a little understanding, it will be much easier to bridge any gaps.

### Be patient.

We all get set in our ways. It's just human nature. So, when a young leader comes rushing into a team at full throttle and starts making major changes on day one, they're likely to step on a few toes. In many cases, processes or strategies that may seem out of date or inefficient on the surface are in place for a good reason. Taking time, in the beginning, to understand team dynamics and getting to know each employee's strengths, weaknesses, motivations, and visions for success will pay off in the long run when you initiate major changes.

*continued on page 28*



# ¿Adquieren los estudiantes suficiente experiencia verdadera para sus futuros trabajos?

Fuente: Refresh Employment Professionals, Refresh Leadership Newsletter, Dec 2018 - Traducido por Lessie Correa

Es necesario que los estudiantes tengan experiencias verdaderas desde el comienzo, así que es necesario que las escuelas y los negocios tengan mejores conexiones. Los empleadores se enfrentan a un aumento de vacantes en los empleos que los estudiantes no pueden llenar por falta de experiencia o porque los títulos y habilidades que aprendieron no concuerdan con lo que los negocios necesitan.

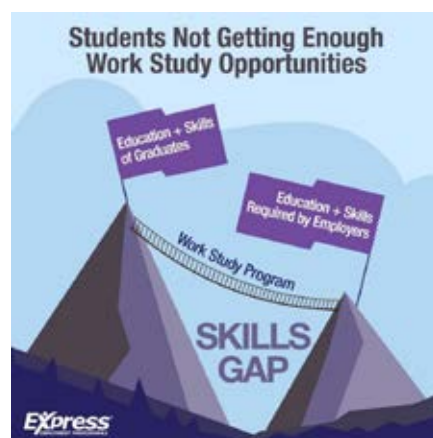
La manera más eficaz de cubrir esta diferencia es proporcionándoles a los estudiantes la experiencia real antes de graduarse. Los estudiantes de la secundaria pueden aprender sobre la cultura de trabajo usando lo que aprenden en la escuela y aplicándolo a la vida real además de las disciplinas más buscadas para asegurar las habilidades y cultura que los empleadores necesitan. Daniel Purdy, dueño de una franquicia de Express Employment Professionals en Abbotsford, British Columbia, entiende la importancia para que los estudiantes se integren al lugar de trabajo.

“Es imperativo que los estudiantes sean testigos—y aprendan desde el comienzo—cómo lo que aprenden en clase se traduce al lugar de trabajo.” dijo. “La acción de combinar nuevos conceptos y lo aprendido del libro de manera práctica reforzará la experiencia educativa del estudiante y le ayudará a escoger el campo de estudio que desea seguir.”

En Grand Rapids, Michigan, Janis Petrini, dueña de la franquicia, está de acuerdo. “Los estudiantes necesitan estar expuestos a las opciones profesionales que tienen desde el comienzo.” dijo. “Los negocios necesitan empezar a entrenar al grupo de trabajadores que van a necesitar.” El equipo de Petrini visita las secundarias locales para informar lo que se necesita. “En el 2018, dimos varias presentaciones a cientos de

participantes,” agregó. “Uno de los enfoques más grandes es siempre cuáles son los trabajos más deseados y las carreras del futuro.”

La oficina de Grand Rapids es también parte del programa local llamado “Los 100 negocios mayores “dónde las compañías se comprometen a contratar a estudiantes en peligro como practicantes para que tengan experiencias reales de trabajo.” Shane DeCoste, dueño de una franquicia en Halifax, Nova Scotia, reitera que los empleadores también necesitan dar estas oportunidades para ayudar a resolver la falta de habilidades con las que se enfrentan.



La oficina en Grand Rapids es también parte del programa local “100 negocios importantes” donde los negociantes se comprometen a contratar a estudiantes “en peligro” con internados para que tengan experiencias de la vida real.” Shane DeCoste, dueño de una oficina Express en Halifax, Nova Scotia, señala que los empleadores necesitan proporcionar estas oportunidades para que la falta de habilidades no continúe.

“Los estudiantes necesitan saber cuáles opciones tienen en las profesiones para evitar el uso de su tiempo y recursos en un título que no es importante para los empleadores en la economía del presente.” DeCoste dijo. “Los negocios

necesitan proveer a los estudiantes con oportunidades para poder empezar entrenando a los futuros empleados que van a necesitar. Es vital que los estudiantes sepan cuáles son los trabajos que están en demanda hoy y en el futuro para que así puedan decidir las profesiones que estudiarán.”

“La diferencia entre las vacantes en los trabajos y la falta de habilidades

continúa aumentando.” dijo Bill Stoller, CEO de Express. “Eso significa que necesitamos continuar atrayendo más gente que tengan las habilidades que los empleadores necesitan. Los negocios, los educadores y los líderes de la comunidad necesitan unirse y trabajar juntos para que los estudiantes se gradúen con la educación y las habilidades necesarias para los trabajos de hoy y del futuro.”

# Are Students Getting Enough Real-Life Work Experience Opportunities?

Source: Refresh Employment Professionals, Refresh Leadership Newsletter, Dec 2018

Closing the skills gap requires students to get real-life work experience early on; better partnerships with schools and businesses are needed. In a tight labor market with an increasing number of job vacancies, employers are facing a growing skills gap. Too many young people are graduating with degrees and skills that don't match the needs of employers.

An effective way of closing the skills gap is to provide students with real-life work experience before they graduate. Having high school students learn early on about workplace culture, how their educational experience translates into the real world, and what educational disciplines are the most sought, will help ensure students are graduating with the skills and education employers need. Daniel Purdy, an Express Employment Professionals franchise owner in Abbotsford, British Columbia, understands the importance of having students integrated into the workplace.

“It is imperative that students witness firsthand—and learn early on—how their classroom lessons translate into the work place.” he said. “Applying new concepts and book knowledge in a practical way will further reinforce the student educational experience and help direct the field of study they choose to pursue.”

In Grand Rapids, Michigan, franchise owner Janis Petrini, agrees. “Students need to become exposed to actual career options that have potential earlier on,” she said. “Businesses need to start training the workforce that they need.” Petrini's team regularly visits local high schools to raise awareness. “In 2018, we

have delivered various presentations to hundreds of participants,” Petrini added. “One of the biggest focuses is always on what are the hot jobs right now and the careers of the future.”

The Grand Rapids office is also part of a local program called “Mayors 100 Business,” for which businesses “commit to hiring at-risk high school students and providing them with internships to get real-life work experience.” Shane DeCoste, an Express franchise owner in Halifax, Nova Scotia, points out that employers need to provide these opportunities to help solve the skills gap they are facing, too.

“Students need to be exposed to in-demand career options to avoid spending time and resources on a degree only to find it is not relevant to employers in today's economy,” DeCoste said. “Businesses need to provide opportunities for students so that they can start training the workforce that they need. It is vital that students know the jobs that are in demand right now and will be in the future, so they can make decisions about what degrees to pursue accordingly.”

“Job vacancies continue to rise and the skills gap continues to increase,” said Bill Stoller, CEO of Express. “That means we need to continue drawing people into the workforce that have the skills employers require. Businesses, educators and community leaders need to work together to ensure that students graduate with the education and skills required for the jobs of today and the future.”



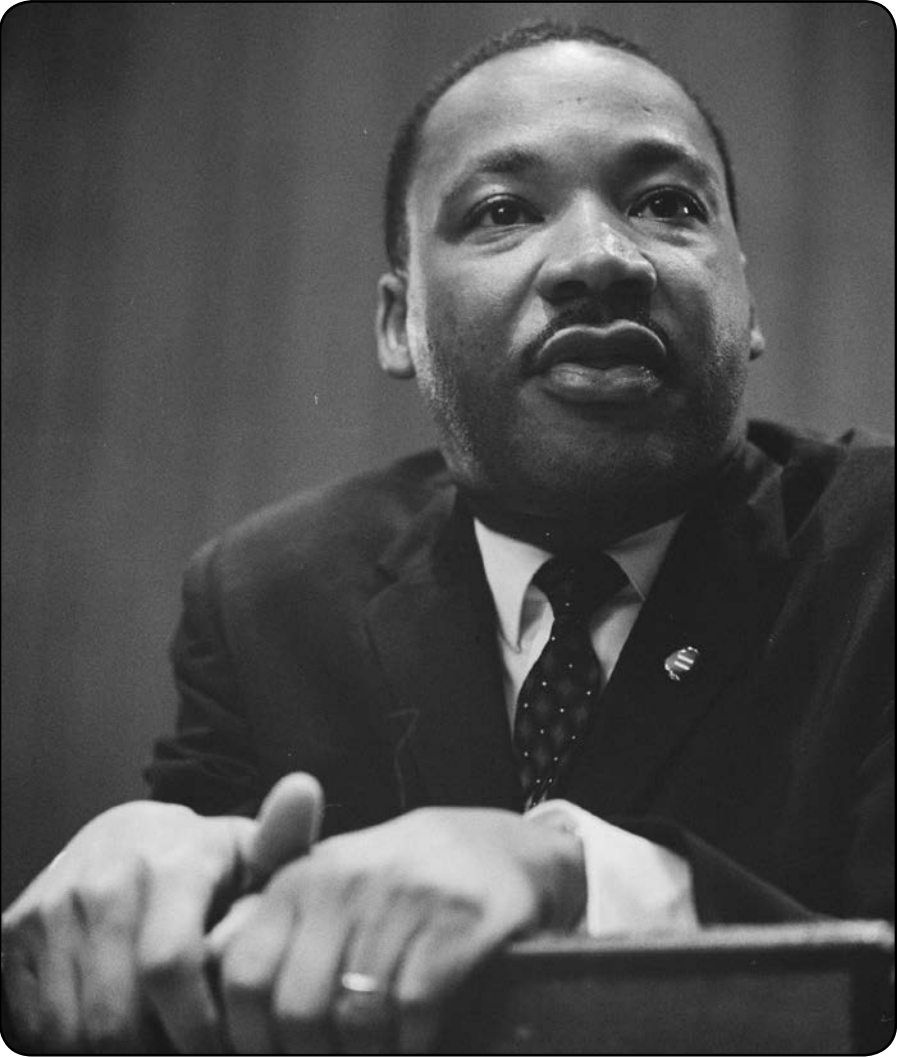
**BOHEMIAN BABUSHKA**  
 Public Speaker, Actress,  
 Writer, Travel & Lifestyle  
 Blogger, Social Advocate  
 Social Media Trainer &  
 Influencer... but her  
 biggest job & joy is being  
 a Groovy GRANDMA.

**LIFE BORING WITH  
 BABUSHKA?  
 JU SO FONII!**

[www.BBabushka.com](http://www.BBabushka.com)  
 E-mail us for quotes/rates  
 Email: BohemianBabushka@gmail.com

# El Rincón de Jaime

## Jimmy's Corner



“La injusticia en cualquier parte es una amenaza para la justicia en todas partes”.

“Injustice anywhere is a threat to justice everywhere.”

- Reverend Martin Luther King Jr.

**Chile Lindo**



**CHURRASCOS  
 LOMITOS  
 EMPANADAS  
 CHORRILLANAS  
 Y COMPLETOS**

6201 Tippin Ave.  
 Pensacola, FL 32504  
**850-529-8030**  
 Lunes - Sabado  
 11:00am - 7:00pm

The Authentic flavor of Chilean Food!  
 ¡El Auténtico sabor Chileno!

VISA PayPal AMERICAN EXPRESS DISCOVER MasterCard

facebook chilelindofoodtruck.com

*Joanie and Jenni B.* .COM

ALL THINGS MEDIA

We're a mother-daughter team of storytellers trying to inspire the world through our stories and those from interesting people, places and events all told from an authentic point of view.



*This is what we do ...*

We photograph everything from special events (weddings) to community events (festivals) to family portraits. If you need something photographed, we can probably help.

Just like our photos, we video anything and everything. We can also create our own, original videos and films. We love working with companies and individuals to tell their story.

We publish two magazines, Positive Note Magazine & Southern Style: The Emerald Coast Way. We also write original screenplays, books and more.

Call us: 712.259.1382 • Visit us: [www.joanieandjennib.com](http://www.joanieandjennib.com) • Email us: [letstalk@joanieandjennib.com](mailto:letstalk@joanieandjennib.com)

# La Vitrina

**MERCADO Y TIENDA DON JORGE, LLC**

**Horario**  
Lunes a Sábado:  
10am-8pm  
Domingo: 10am-7pm



Lincoln Center | 251 W 15th Street  
Panama City, FL 32401  
PH: 850.257.5586 | Fax: 850-481-8178  
mercadoytienda@gmail.com

**CUT OFF BARBER SHOP**

Susie, Stylist  
Owner

(850) 243-3500  
Mon - Fri 9:00a.m. ~ 6:00pm  
Saturday - 9:00a.m. ~ 3:00p.m.



144 Mary Esther Plaza, Suite 6  
Mary Esther, FL 32569

**La Chalupita MEXICAN MARKET**

Don los Mejores Precios de la Region  
Contamos con Arreglo Surtido de Productos Mexicanos.  
Tacueria, Carnicera y Mucho Mas!

3422 U.S. Hwy. 98 W. #2  
(850) 267-4528  
SANTA ROSA BEACH, FL 32459



**Tienda "La Mexicana"**

Le ofrece productos mexicanos  
además de comida 100% mexicana:  
Pozole, Gorditas, Menudo y Barbacoa



**Boletos para  
Todo México**

Ft. Walton Beach, Fl.  
298 Eglin Pkwy  
Tel (850) 314-00-07  
Fax (850) 314-68-30

**MIS TAMALES STORE**

Owner: Ignacia Rodriguez  
8111 Navarre Pkwy.  
Navarre, FL 32566



850.710.8414



graphics and  
advertising design

- publications layout & design
- promotional material
- advertising design
- packaging design
- business cards
- postcards
- brochures
- flyers

printing

woodpecker designs can  
print anything your business  
needs, from business cards  
to large format signs at  
the highest quality at the lowest prices.



local: 772.370.7053  
toll free: 800.393.5913  
web: wdprintstore.com  
woodpeckerdesign@yahoo.com

## ‘La Palabra es Amor’ cont.

limpia los parques de la comunidad, entrena a jugadores de basquetbol para las Olimpiadas Especiales y es voluntario con Fresh Start y con One Hopeful Place.

Aparte de esos trabajos caritativos, Hammonds trata de usar sus varios talentos para repartir su mensaje de amor. Esto incluye escribir poesía, creando música y haciendo ropa para su organización. “El diseño que inventé son dos personas con sus brazos alrededor del otro,” dijo Hammonds. Él tuvo la idea y otra persona lo dibujó. “A propósito quise uno negro y uno blanco.”

Hammonds tiene muchas metas para Agapelife. En un año, espera tener por lo menos 5 personas más que se unan a

## ‘The Word is Love’ cont.

name. I wanted to find a name that meant love,” he said, “and I found agape.”

Hammonds, who is 28, moved to Fort Walton Beach with his grandparents in 2014 when he couldn’t make his rent payment and needed somewhere to go. While he got back on his feet, he continued his mission here in Florida. That’s when Agapelife became official.

la misión. “A plazo largo, 5 años y más, es tener un lugar donde la gente pueda refugiarse. Un lugar que dé refugio permanente a la gente sin vivienda y que les ayude a desarrollar habilidades.”

Pero por ahora, continuará manejando y entregando a cada persona sin vivienda una bolsa con galletas, fruta, una bebida y chips. Se siente mucho a gusto cuando le dicen: “Dios te bendiga.” y le cuentan su historia, dijo Hammonds. “La palabra es amor.” dijo. “Por lo menos una vez al día, haz algo por alguien más.”

*NOTA DEL EDITOR: Agradecemos al Northwest Florida Daily News por darnos el permiso para publicar este artículo que apareció en su edición del 2 de enero 2019.*

Right now, he is the only member in the area, but his best friend and sister run the same charity in North Carolina. “In Charlotte, I saw a lot of friends who were going through hard times. We were sharing one car and always helping each other out,” he said. “They started going to college and getting jobs and just living a better life... Living toward that same purpose helped us get ahead.”

Hammonds attends Northwest Florida State College part-time with an undecided major, but he plans to focus on project management. He also works at a local disability service. He spends the rest of his time volunteering in any way he can.

Agapelife’s main project is the lunch bags, but Hammonds said he also picks up trash, cleans community parks, coaches basketball for Special Olympics, and volunteers with Fresh Start and One Hopeful Place.

Aside from charitable works, Hammonds tries to use his various talents to spread his message of love. That includes writing poetry, creating music and making clothes for his organization. “The design I came up with is two dudes with their arms around each other,” said Hammonds, who came up with the idea and had someone else draw the picture. “I purposely made one black and one white.”

Hammonds has many goals for Agapelife. In a year, he hopes to have at least five more people join his mission. “Long term goals, in five years and beyond, is to actually have a place that shelters (people).” he said. “Somewhere that gives homeless people permanent housing and help them get skills.”

But for now, he will continue to drive around and give every homeless person he sees a bag full of crackers, fruit, a drink and chips. It makes him feel good when they say “God Bless” and tell him their story, Hammond said. “The word is love,” he said. “At least once every day, do something for someone else.”

*NOTE FROM THE EDITOR: We thank the Northwest Florida Daily News for giving us permission to publish this article that first appeared in their 2 January 2019 edition.*

### COMUNICATE CON AGAPELIFE (REACH AGAPELIFE)

Twitter: @learnagapelife  
Facebook: Agapelife  
Instagram: @learnagapelife  
YouTube: Agapelife  
Email: learnagapelife@gmail.com  
Website: learnagapelife.com

En estos momentos Agapelife regala las camisetas con el fin de informar sobre sus servicios. Puedes mandarles mensajes usando el Facebook y pidiendo más detalles.  
(Right now, Agapelife is having a free T-shirt giveaway to help spread the word about the charity. Message the organization on Facebook for details.)

## 5 Tips cont.



**Think of yourself as a leader, not a manager.**

In the end, it's often a matter of perception. Rather than acting as a manager, your team feels like they have to "report" to, try to be seen as a leader they want to rally behind. No matter their age, if you can earn an employee's respect, the most

difficult part of leading them is over. Once you've shown you are confident and competent, getting a team to work with and follow you comes naturally.

Source: Refresh Employment Professionals, Refresh Leadership Newsletter, December 2018

## Muerte por negligencia de un hombre guatemalteco en Universal Orlando

FUENTE The Pendas Law Firm

**ORLANDO, Florida, 18 de diciembre de 2018 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/** -- Un hombre de familia proveniente de Guatemala murió en el parque de Atracciones Universal Orlando luego de abordar la atracción 'Skull Island: Reign of Kong'. El incidente tuvo lugar el 10 de diciembre de 2016 cuando el Señor José Calderón Arana murió frente a su esposa e hijo. El tenía 38 años de edad.

Justo después de usar la atracción en el parque Island of Adventure, El señor Arana colapso mientras esperaba por su familia que se encontraba en otra atracción. Él había comentado que no se sentía bien y estaba descansando en una banca del parque. El personal fue negligente al no proveer cuidado y atención médica a tiempo, la familia estima que pasaron 10 minutos hasta que el Señor Arana fue llevado en una ambulancia al Hospital Dr. Phillips en Orlando, durante el traslado el señor

Arana se quejaba por Dolor en el estómago. Al llegar al hospital murió.

El parque Universal Orlando debió informar a todo el público a través de avisos y advertencias que dicha atracción podía causar un Incidente cardiovascular. La culpabilidad se atribuye debido a que no ofrecieron suficientes avisos o advertencias en español en los alrededores de la atracción, solo había avisos en inglés para los visitantes locales frecuentes. Esta atracción abrió en 'Universal Orlando' en julio 2016.

La firma del Abogado Pendas, establecida en Florida Central, ha sido contratada específicamente para ayudar a esta familia durante el dolor por su perdida y prevenir que este tipo de incidente ocurra a otras personas.

Más información: Visita [pendaslaw.com](http://pendaslaw.com).

**ANUNCIATE EN CONEXIÓN**  
**ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:**  
**Gabriel Vargas - (850) 261-2358**  
**Erika Rojas - (305) 878-5573 (Tallahassee)**  
**Conexión Main: (850) 368-3505**  
**[conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)**

## ¡UNETE A NUESTRO EQUIPO!

BUSCAMOS REPRESENTANTES DE VENTAS  
(SE PAGA POR COMISIÓN)

SE NECESITAN REPRESENTANTES EN: TALLAHASSEE/QUINCY, FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY, PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!  
SE UNO DE NUESTROS COLABORADORES DE CONTENIDO, MANDANOS ARTICULOS



### ¡SOMOS TU PERIÓDICO!

Necesitamos tu ayuda para crear secciones de ciudades:  
¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola!  
"Aquí en Panama City"

**Para más detalles:**  
**850-368-3505**

**[conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)**

CONEXIÓN será distribuido en más de 100 sitios en el Noroeste de La Florida y pueblos cercanos de Alabama. Llámamos si quieres que tu establecimiento sea uno de esos lugares.

Búscanos pronto en:  
**[conexionflorida.com](http://conexionflorida.com)**

Buscanos en:



**1RA FIESTA DE SAN SE EN FORT WALTON BEACH**

**SÁBADO, 19 DE ENERO DE 2019**

**VETERANS OF FOREIGN WARS POST**  
213 CAROL ST. FORT WALTON BEACH, FL 32548

DESDE LAS 6 p.m. HASTA LAS 11 p.m.  
\$20 POR ADELANTADO - \$25 EN LA ENTRADA  
CENA CRIOLLA, AGUINALDOS Y MUCHO MÁS

PHOTOGRAPHY

PARA MAS INFORMACIÓN [www.boricuasausentes.org](http://www.boricuasausentes.org)  
JOSÉ GARCÍA \* TEL. 850-240-4417

# SABOR A MEXICO

A Taste of México

- TACOS MEXICANOS: Asada, Lengua, Al Pastor, Birria, Carnitas y chorizo
- CALDOS: Camarón, 7 Mares, Menudo y Pozole
- Sábado y Domingo: Sabroso Caldo de Res!
- TOSTADAS de Camarón, Coctél de Camarón, y Botana de Mariscos



2 X 1 MARGARITAS FRIDAYS

OPEN 7 DAYS A WEEK!

Sun. - Thurs. 11am - 9pm  
Fri. & Sat. 11am - 10pm

MILITARY DISCOUNTS

10% Off with ID  
15% Off in Uniform



Try our **NEW** Hawaiian Fajita!

13 EGLIN PARKWAY S.E. FT. WALTON BEACH, FL | 850-243-3331

# Tienda LaMexicana y Taquería

- Envios y recargas
- Productos de México
- Productos de Centroamérica
- Productos de Brasil
- Carnicería
- Especies y chiles secos

¡Como si estuvieras en Casa!

Tortas • Tacos de Asada/Carnitas/Al Pastor  
Burritos • Quesadillas • Platos Especiales

SÁBADO Y DOMINGO

Delicioso Menudo y Consomé de Barbacoa

Preparamos tu comida para eventos especiales

We cater for special occasions

Cynthia Marquez  
Owner



tiendalamexicanadestin



¡NUEVOS PRODUCTOS DE COLOMBIA Y BRAZIL!

1209 AIRPORT RD • UNIT 6 • DESTIN, FL 32541  
CALL TODAY: 850-837-3140

CAKES FOR ALL OCCASIONS PASTELES PARA TODA OCASIÓN

¡INVIERTE EN TU NEGOCIO - ANUNCIATE POR CONEXIÓN!

# CONEXIÓN

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities



Proud member of the



Greater Fort Walton Beach Chamber of Commerce

Winner - 2017 Small Business of the Year

Ganador - Premio a La Mejor Pequeña Empresa del 2017



Reach THOUSANDS of Hispanics and Non-Hispanics in North/NW Florida and Southern Alabama.

850.368.3505 - [conexionflorida.com](http://conexionflorida.com)

## Service, Giving, Unity! cont.

started by a wonderful presentation by Jeremiah and Joshua West, the Champions of Change! Jeremiah and Joshua travel the United States and had just been in both Kenya and Los Angeles in the last three weeks before coming to our Conference as the Keynote Speakers. They stayed for the entire event, spoke to kids throughout the day and along with their family, were instrumental, along with the others in the outstanding cadre, the volunteers and the staff of the Boys and Girls Club led by Dawn Novy, in the event being successful. At the end of the event, the kids that attended were able to say what they thought about the Conference. Some quotes "It was an AWESOME activity!"; "I learned that no matter how many obstacles I encounter, I must continue forward with that in which I'm passionate about" among other comments. In speaking to a parent and her kid, she remarked "I'm so glad I was able to bring him, this was a great thing for him!"

U4AGC thanks its sponsors and supporters for being behind this project and a very special thanks to the VIPs that took time out of their busy schedules to attend including FWB Mayor Rynearson, Florida House Representative Mel Ponder, Mr. and Mrs. Johnson representing Gulf Power, Jimmy Lagle of ZT Motors Toyota, Neko Stubblefield of Eglin Federal Credit Union (she was also a speaker), Amanda Negron of the HSU Family Educational Foundation, Dave Parisot, and also Pastor Jonathan Sansom for giving the invocation and for the wonderful things he does for the area's youth.



### HISPANIC FEST 2018:

9 Sep 2018: The fifth anniversary of this event was outstanding. More than 60 vendors, continuous variety entertainment, an awesome art gallery, kids' activity zone and a dozen food vendors participated. More than 2,000 people attended the Festival and had a great time. A huge thanks to Cox for being the title sponsor and also to all the other sponsors like Step One

Automotive Group. Thanks to everyone that participated in one way or another, over \$5,000.00 was raised towards the 14th Annual Emerald Coast Christmas Miracle Children's Fiesta which is the event that Hispanic Fest raises funds towards each year.



### 14th ANNUAL EMERALD COAST CHRISTMAS MIRACLE CHILDREN'S FIESTA

16 December 2018: Held at the Santa Rosa Mall for the first time, the 2018 Fiesta hosted several hundred needy kids and their families, including special needs families. More than 1,000 toys and over 30 bikes were part of the items that brought great joy to young and old. It was a spectacular event with great entertainment, food and activity stations provided by the Early Learning Coalition, Biker's Against Drunk Driving, Autism Spectrum of the Emerald Coast, Shelter House, Special Olympics of Okaloosa County, AmeriCorps and others. Santa arrived in style aboard a 654 LIMO donated by the company. Once again, the support of Toys for Tots in donating most of the toys and the United Way's Coats for Kids program was integral to the success of the event, as well as the continued support of sponsors like Cox and others.



### 6th ANNUAL SANTA'S 4-COUNTY SLEIGH RUN:

23 December 2018: The organization took gifts to families in Milton, Crestview, Santa Rosa Beach, Destin, Shalimar and Valparaiso. They also extended the sleigh run to Panama City and were able to give toys to kids while parked at one of the areas badly affected by Hurricane Michael. A special thanks to David Switzer for driving the "sleigh" all day.

## Business Leaders Together Luncheon

**Lessons from Great Coaches**  
How to Build a Winning Team for Your Business  
Speaker Dr. Paul G. Schempp

February 1st at 11:30 AM  
The Island by Hotel RL

**Tickets & Info**  
Visit [FWBChamber.com](http://FWBChamber.com)  
Call (850) 244-8191



Professor at the  
**University of Georgia**  
Author of the Award-Winning  
**5 Steps to Expert:**  
*How to Go from Business Novice to Elite Performer*  
Internationally Recognised  
Speaker, Scholar, & Consultant



BIT WIZARDS



**TUESDAY, JAN. 29, 2019 - 4:30PM & 7:30PM**

The All New 2019 Edition of

**GARDEN BROS**  
**CIRCUS**  
A Family Tradition for over 100 Years™  
*is Coming!*

**ESCAMBIA COUNTY EQUESTRIAN CENTER**  
7750 Mobile Highway, Pensacola, FL 32526 • 941-343-2378  
First 100 tickets are being sold at a discounted price of \$12.50  
Visit [GardenBrosCircus.com](http://GardenBrosCircus.com) to get yours today!

Acompáñanos a nuestro cuarto festival anual  
**Pensacola Food Truck Festival!**  
Join us for our fourth annual Food Truck Festival!

**Viernes 5 de abril, 17:00 - 22:00**

**Sábado 6 de abril, 11:00 - 19:00**

Friday, April 5th, 5 PM - 10 PM

Saturday, April 6th, 11 AM - 7 PM

**Community Maritime Park  
301 W Main St, Pensacola, FL**

Ven y disfruta un evento para la toda la familia. ¡Habrá comida, música en vivo, y diversión para todos!  
Come enjoy our family friendly event featuring a wide variety of food trucks, live music, and fun for all!

[pensacolahotwheels.org](http://pensacolahotwheels.org)

Para más información, llamar al (850)434-5456.



# EMERALD COAST SALSA - BACHATA CONGRESS

**COME DANCE WITH US ON THE  
BEAUTIFUL EMERALD COAST!**

**WE ARE PROUD TO ANNOUNCE THAT THE FIRST EVER  
"EMERALD COAST SALSA & BACHATA CONGRESS"  
WILL TAKE PLACE ON MARCH 22 - 24, 2019!**

**THIS EVENT WILL BE BROUGHT TO YOU BY  
TRUE WORLD ENTERTAINMENT & STUDIO DI DANZA  
AND WILL BE ONE OF THE GREAT EVENTS  
TAKING PLACE DURING THE  
EMERALD COAST INTERNATIONAL WEEK!**

**FOR MORE INFORMATION CONTACT:  
BRANDI SIAN MADISON AT  
305-523-9174 OR  
EMERALDCOASTSALSABACHATA@GMAIL.COM.**

**VISIT US ONLINE AT  
WWW.EMERALDCOASTSALSABACHATACONGRESS.COM**





# piggly wiggly



¡Tu cerveza hispana y americana favorita!

¡Victoria - Modelo - Corona y más! Budweiser, Miller and more!

¡AL PRECIO MÁS BAJO DE TODA EL ÁREA!

ICE COLD BEER

At the lowest prices in town... period!

**Any dollar saved counts! At Piggly Wiggly Cost Plus, you pay our cost plus 10% That's it... simple, fair, and honest!**

- Best pricing on meat, produce, and grocery products.
- We accept WIC - Aceptamos WIC • Locally owned & operated

## ¡TENEMOS TODO PARA TUS FIESTAS NAVIDEÑAS!

¡Goya, Barcel, Bimbo, La Costeña, Jarritos, Delicioso Pan Dulce y más!

¡En el 2019 queremos QUE EL CERDITO SEA TU FAVORITO!



**OPEN DAILY**  
7AM-9PM

**251 Mary Esther Blvd. | Mary Esther, Florida | (850) 301-9100 | pigglywigglymaryestherfl.com**



**PEPPERS**  
MEXICAN GRILL & CANTINA

**2 For 1**  
DRAFT BEERS &  
HOUSE MARGARTAS  
EVERY DAY!!!!

CRESTVIEW COMING SOON!



**LOCO BURRITO CHALLENGE**

**ARE YOU LOCO ENOUGH?**

1 PERSON - 1/2 HOUR - 1 GIANT 20 INCH 5LB BURRITO

FINISH & WIN A TSHIRT - \$10 GIFT CARD - AND THE BURRITO IS FREE!

CHOICE OF GRILLED CHICKEN OR STEAK, BELL PEPPER, ONION, LETTUCE RICE BEANS INSIDE SMOTHERED IN OUR BURRITO SAUCE AND CHEESE SAUCE WITH GUACAMOLE, PICO DE GALLO AND SOUR CREAM

1176 EGLIN PKWY  
SHALIMAR, FL 32579  
10% MILITARY DISCOUNT AND  
KIDS EAT FREE TUESDAYS  
(SHALIMAR LOCATION ONLY)

850.613.6970  
FOR FULL MENU AND MORE, VISIT US AT:  
[PEPPERSMEXICANGRILLANDCANTINA.COM](http://PEPPERSMEXICANGRILLANDCANTINA.COM)  
TRY OUR OTHER LOCATIONS!  
1140 Capital Circle SE #115 TALLAHASSEE, FL 32311 | 850.477.2020  
1425 Village Square Blvd. | TALLAHASSEE, FL 32312 | 850.386.6800  
2061 North Cove Blvd. | PANAMA CITY, FL 32405 | 850.355.2227