

# CONEXIÓN

Vol. 6 • Issue 1 • Jan. 2020

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities

FREE/GRATIS



Sirviendo al Norte y Noroeste de la Florida y Sur de Alabama / Serving North and Northwest Florida to Southern Alabama



Credit: ASSOCIATED PRESS

¡Necesitamos líderes no enamorados del dinero, sino ENAMORADOS CON LA JUSTICIA, no enamorados de la publicidad, sino ENAMORADOS CON LA HUMANIDAD!

We need leaders not in love with money, but IN LOVE WITH JUSTICE, not in love with publicity, but IN LOVE WITH HUMANITY!

- Reverend Martin Luther King Jr.

## ¡Sirviendo, Dando, Uniendo... Misión Cumplida en 2019!

Por David Triana

United for a Good Cause Inc. fue fundada con una misión muy específica “para promover el ESPIRITU DE SERVICIO, DAR, Y DE UNIR, entre los jóvenes de nuestra región en beneficio de nuestra comunidad de la Costa Esmeralda.

El año 2019 fue un año muy exitoso para la organización y es seguro decir “Misión cumplida para 2019”, ya que la organización se ha convertido en un líder en toda la región para la variedad de eventos que ha creado y sigue creciendo, y su apoyo a otras entidades. TODOS los eventos de las organizaciones están abiertos a todos en la comunidad, independientemente

de su raza, credo o etnia. Para obtener más información sobre esta ejemplar organización caritativa exenta de impuestos 501c3, vaya a: [www.unitedforgoodcause.org](http://www.unitedforgoodcause.org)

### Aquí está un resumen de algunas de las actividades de la organización en 2019:

La organización comenzó el año participando en la continuación de un proyecto llamado “Emerald Coast Amigos UNITED”. Con esta actividad, se unió a entidades como los Boricuas de Corazón Inc. (Tampa) y la Fundación Giselle Marie (Tallahassee) para proporcionar comidas calientes y suministros de socorro a las víctimas

*continúa en la página 20*

## Serving, Giving, Uniting... Mission Accomplished in 2019!

By David Triana

United for a Good Cause Inc. was founded with a very specific mission “to promote the SPIRIT OF SERVICE, GIVING and UNITY among the youth in our region for the benefit of our Emerald Coast community.

The year 2019 was a very successful year for the organization and it is safe to say “Mission Accomplished for 2019” as the organization has become a leader in the entire region for the variety of events it has created and continues to grow, and its support to other entities. ALL the organizations

events are open to everyone in the community regardless of race, creed, or ethnicity. For more information on this exemplary 501c3 tax exempt charitable organization, go to: [www.unitedforgoodcause.org](http://www.unitedforgoodcause.org).

### Here is a recap of some of the organization's activities in 2019:

The organization started the year by participating in the continuation of a project called “Emerald Coast Amigos UNITED”. With this activity, it joined

*continued page 19*



HUMBLE BEGINNINGS LLC PRESENTS

# INTERNATIONAL ART EXHIBIT

THE LANDING PARK

139 SE Brooks St. • Fort Walton FL

SATURDAY, MARCH 21

10:00AM - 6:00PM



ALL MEDIA ACCEPTED!

CORPORATE SPONSORS, VENDORS AND ARTISTS WELCOMED

FOR DETAILS CALL KAREN

850-830-8780

or email: [karen@karenbutler.com](mailto:karen@karenbutler.com)

## EL SERVICIO DE TV A TU MEDIDA.

PAQUETES DESDE  
**\$29.99**  
TODOS LOS MESES



**SIN** **CONTRATO A LARGO PLAZO**

**SIN** **COMPROMISOS**

**SIN** **VERIFICACIÓN DE CRÉDITO**

TUS CANALES FAVORITOS EN INGLÉS Y ESPAÑOL.



La disponibilidad de canales varía según el paquete.

GRATIS



CONEXIÓN A 2º TV

GRATIS



**starz**

Oferta sujeta a cambios según la disponibilidad del canal premium.

GRATIS



INSTALACIÓN PROFESIONAL

PREGUNTA

CÓMO OBTENER UN DVR



Receptor regular y HD disponible

POR 3 MESES

Graba, pausa y retrocede TV en vivo

Aplica cargo mensual por DVR

¡SUSCRÍBETE HOY!

DISH LATINO INC

1 (850)261.2358

1 (850).565.6065

**dish LATINO**

VENDEDOR AUTORIZADO

Términos y Condiciones Importantes: Ofertas Promocionales: Requiere activación de nuevo servicio elegible de DishLATINO. Todos los precios, tarifas, cargos, paquetes, programación, características, funciones y ofertas están sujetos a cambios sin previo aviso. Cargo por activación: El plan FlexTV requiere un cargo de activación de \$199 y la compra de un receptor. Los clientes que se suscriban a un paquete elegible de DishLATINO recibirán un crédito instantáneo de \$150 en el cargo por activación. Ganadores premium: El valor de la oferta por el canal premium Starz por 3 meses es hasta \$42. Después de 3 meses, se aplicará el precio mensual regular vigente en esa fecha, a menos que cambie a un servicio inferior. Requisitos de instalación/equipo: Solamente la Instalación Profesional Estándar Profesional es gratuita. Aplicar los cargos mensuales y límites en la cantidad y tipo de receptores. Todos los cargos, incluyendo programación mensual, Pay-Per-View y mejoras de equipo, deben pagarse por adelantado; el incumplimiento de pago en la fecha límite resultará en la desconexión del servicio dentro de 24 horas. Otras consideraciones: Las ofertas están disponibles para clientes nuevos y clientes previos que califiquen, y se encuentran sujetas a los términos de los contratos Promocionales y Residenciales de Clientes. Pueden aplicarse cargos de reembolso estatales. Pueden aplicarse otras restricciones e impuestos. La oferta finaliza el 10/06/15. STARZ y los canales y marcas de servicio relacionados son propiedad de Starz Entertainment, LLC. CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER © Marvel. Todos los derechos reservados.



# CONEXIÓN

PUBLISHED BY:  
Conexión Media Group

PRESIDENT/MANAGING EDITOR  
David Triana  
conexionflorida@gmail.com

VICE PRESIDENT  
Donald Whitney

COLABORADORES / COLLABORATORS:  
Marcos Otero, Erika Rojas, Peggy Brockam, Dr. María Pouncey,  
Pastor Gabriel Vargas, Brenda Melara, Elizabeth Ricci, Dave  
Skinner, Alan Pacek, Ángel Pomales, Jaime Venezia, Barbara  
Britt, Deborah Desilets, Cetta Barnhart, Monica A. Heimes,  
Martin Owen, Yolanda Goode, Nelsi Rossi

GRÁFICA Y DIAGRAMACIÓN / GRAPHIC DESIGN  
John Gorman - Woodpecker Designs  
woodpeckerdesigns@yahoo.com

REPRESENTANTES DE VENTAS /  
ACCOUNT EXECUTIVES  
Account Executive, Pensacola/SE Alabama - Gabriel Vargas  
Account Executive Leader, Tallahassee - Erika Rojas  
Account Executives, Pensacola - Carmen and Jeff Gardner  
Account Executive Leader, Panama City Area -  
Carmen A. Argueta Yacaman

ADVERTISING DEPT.  
Call 850-368-3505  
or e-mail us today at [conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)

EQUIPO DE DISTRIBUCIÓN /  
DISTRIBUTION TEAM  
Estela Elías, Gabriel Vargas, Erika Rojas

PROOFREADING & TRANSLATIONS  
Lessie Correa

4,000 copias impresas por mes  
4,000 copies printed per month

Más de 100 centros de distribución - Over 100 distribution spots  
The BRIDGE that CONNECTS businesses and other entities to the  
growing Hispanic Market

El PUENTE que CONECTA a las empresas y otras entidades con el  
creciente mercado Hispano

Conexión es una publicación mensual de Conexión Media Group. Los artículos y editoriales firmados no reflejan necesariamente la opinión del periódico y son responsabilidad exclusiva de sus autores. Conexión no es responsable, no garantiza, ni asegura de manera alguna los productos y ofertas que aparecen en la publicidad contratada. Todo el material gráfico y editorial contenido en esta publicación es propiedad exclusiva de Conexión y se prohíbe reproducirlo, en parcial o en total, sin autorización del periódico.

Conexión is a monthly publication of Conexión Media Group. The articles and signed editorials do not necessarily reflect the opinion of this newspaper and are the sole responsibility of its authors. Conexión is not responsible, does not guarantee, and does not vouch for any of the products and offers that appear in our paid advertising. All the graphic and editorial material included in this publication is the exclusive property of Conexión and its reproduction, partial or total is prohibited, without authorization from the newspaper.

**CONEXIÓN MEDIA GROUP**  
2210 Gozo Court | Navarre, Florida 32547  
Tel: 850-368-3505  
E-mail: [conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)  
[www.conexionflorida.com](http://www.conexionflorida.com)

## HOPE SQUAD MEDIA EVENT

January 6th marked the official launch of United for a Good Cause, Inc's HOPE SQUAD Suicide Prevention Program for the Okaloosa County School District. The event was attended by dignitaries and media from around the region.

The activity started with remarks by State Representative Mel Ponder. He expressed his appreciation for the program being brought to the area and his hope to see it in every school in the panhandle.

Marcus Chambers, Okaloosa County School District Superintendent, shared his excitement about the partnership with United for a Good Cause Inc. to implement it in the county's schools. Mr. Chambers also spoke about the effects on not just the family, but the entire school and community when a child is lost to suicide.

The event was led by Peggy Brockman, as she introduced the program's purpose and elements to the attentive audience. Mrs. Brockman will lead this program for the organization and will work closely with the school system during its implementation and execution of it.

The activity also included remarks by Eglin Federal Credit Union's CEO, Mr. Jerry Williams, and Mr. David Deliman, Market Vice President for Cox's Communications.

**If you are interested in learning more about this program or making a donation, visit: [www.bringhopenow.com](http://www.bringhopenow.com)**



### ¡UNETE A NUESTRO EQUIPO!

**BUSCAMOS REPRESENTANTES DE VENTAS (SE PAGA POR COMISIÓN)**

SE NECESITAN REPRESENTANTES EN: TALLAHASSEE/QUINCY,  
FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY,  
PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!

SE UNO DE NUESTROS COLABORADORES DE CONTENIDO, MANDANOS ARTICULOS

### ¡SOMOS TU PERIÓDICO!

Necesitamos tu ayuda para crear secciones de ciudades:  
¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola!  
"Aquí en Panama City"

**Para más detalles: 850-368-3505**  
**[conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)**

CONEXIÓN será distribuido en más de 100 sitios en el Noroeste de La Florida y pueblos cercanos de Alabama. Llámamos si quieres que tu establecimiento sea uno de esos lugares.

Búscanos pronto en:  
**[conexionflorida.com](http://conexionflorida.com)**

Buscanos en:







## Hablemos Sobre El Turismo

Por **Martin Owen**

Traducción: Lessie Correa

¡Feliz Año Nuevo! Bueno, en realidad

Feliz Década Nueva. Al empezar el 2020, me puse a pensar lo mucho que el turismo ha cambiado desde el punto de vista turístico en los últimos 10 años. Parece que ha cambiado bastante.

Una de las ideas (2 palabras por cierto) que se ha usado mucho al final de la década pasada es ‘demasiado turismo’. Lo más probable es que algunas

Aquí en el norte de la Costa del Golfo hemos tenido tradicionalmente una estación de verano de más o menos 100 días, pero eso está cambiando. El hecho es que las vacaciones escolares han cambiado de fecha y de duración y como resultado la época alta de verano es ahora de 60 a 90 días. Pero lo más importante es que las organizaciones de turismo a lo largo de la costa han reportado bajas en la cantidad de personas que visita la costa durante



personas presumen que cualquier conjunto de visitantes es ‘demasiado turismo’. Por supuesto, yo no me suscribo a esto. Sin embargo, es verdad que nosotros ‘los humanos’ estamos viajando más y más. Piensa en un país: China. En 2009 fueron 47 millones que viajaron a otros continentes. De acuerdo al periódico British Daisy Telegraph en el 2019 viajaron 166 millones y se predice que a fines de los 2020 van a ser 400 millones.

Por supuesto no son solamente los chinos. Todos estamos viajando más. Cuando visité New Orleans justo antes de Navidad, me impresionó la gran variedad de nacionalidades que visitaba la ciudad. Es muy bueno para las economías locales, pero por supuesto las cantidades necesitan ser manejables para evitar demasiado de algo bueno. Algunos lugares tratan de regular el acceso cobrando a los viajeros diurnos, imponiendo límites en la cantidad de visitantes o simplemente cerrando a ciertas horas.

ese tiempo. Las buenas noticias son que ahora tenemos más visitantes en la costa durante la primavera, el otoño y el invierno alargando las visitas. Aunque la cantidad bajó en el verano en un 17% (en un área), el total de visitantes del año pasado fue más del 10%. Esto es muy bueno para la economía ya que aumenta los trabajos de todo el año y es menos estresante para los habitantes locales ya que hay menos autos en los caminos durante los meses de verano. Además, han aumentado los visitantes de nuevas áreas del Oeste Medio y el Noreste de los Estados Unidos.

¿Qué más ha cambiado? ¿En 2009 ya habías oído de AirBnB? En esos días la compañía alquilaba colchones de aire para los dormitorios extras en locales de la ciudad. Ahora la compañía es un rival de los que alquilan en las vacaciones— al igual que VRBO (Dueños Alquilan para vacaciones), CasaLejana y las cadenas de hoteles.

*continúa en la página siguiente*

850.207.6105 • [miriambreden@gmail.com](mailto:miriambreden@gmail.com)  
[miriamsellshouses.com](http://miriamsellshouses.com)



Miriam Breeden  
Realtor

- ¡Hacemos realidad tus sueños de comprar una casa!
- Asesoramiento en Bienes Raíces
- Compra y Venta de Casas • Terrenos
- Propiedades Comerciales



¿No estás seguro si calificas para comprar tu casa?  
¡Lláname hoy - **Consulta Gratis y sin compromisos!**



Let our professionals find solutions to your every need  
¡Te ayudamos con partes/equipo y hasta diseño completo de restaurantes!



**HABLAMOS ESPAÑOL - Mariana Szeinkierman - 850.524.6068**  
400 Capital Circle SE, Suite A22 Tallahassee, FL 32301  
Office: 850.383.9100 | Fax: 850.671.3330  
[www.bbrrsupply.com](http://www.bbrrsupply.com) | [BigBendRestaurantSupply](https://www.facebook.com/BigBendRestaurantSupply)

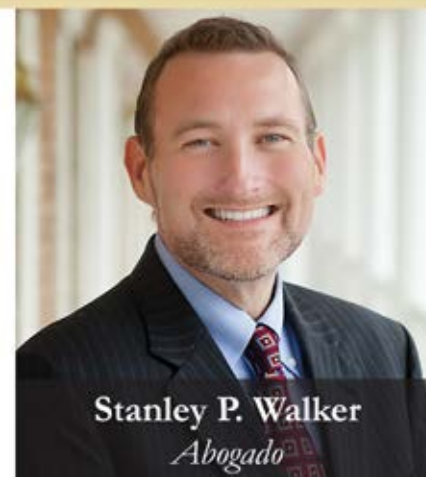
**OVER 140 YEARS OF EXPERIENCE IN THE RESTAURANT INDUSTRY**



SOUTHERN STAR  
IMMIGRATION

TELÉFONO GRATUITO

866.925.5376



Stanley P. Walker  
Abogado

Post Office Box 4385 • 362 Beal Parkway, NW, Suite 103  
Fort Walton Beach, Florida 32549

[www.SouthernStarImmigration.com](http://www.SouthernStarImmigration.com)



Las aerolíneas de bajo precio ya existían en 2009 pues fueron introducidas 2 años antes y ahora hasta las internacionales tienen aerolíneas baratas. Las aerolíneas famosas tratan de competir con sus tarifas económicas, pero uno se pregunta cuanto tiempo esta ‘carrera a lo más bajo’ va a durar. Las aerolíneas de bajo precio luchan por mantener su modelo económico y los precios básicos no favorecen a las aerolíneas tradicionales.

Apuesto que pocos de nosotros teníamos iPhones en 2009 ya que la marca fue sólo introducida 2 años antes. Pero ahora el tener un teléfono “smart” ha aumentado de forma colosal en los últimos 10 años con 95% de personas entre 16 y 24 años que ahora tienen un teléfono “smart” en su bolsillo. Esto no sólo les permite llevar una cámara (buena)—sino que puedes compartir tus “selfies” y compartirlos en Instagram,

## Let’s Talk About Tourism

By Martin Owen

Happy New Year! Well, actually Happy New Decade. As we start 2020, I got to think how much has changed from a tourism point of view in the past ten years. It appears to have changed quite a lot.

One of the ideas (two words in fact!) that have been used a lot towards the end of the past decade is ‘over tourism’. Probably, it’s been over used as a few people assume that any congregation of visitors is ‘over tourism’. I don’t subscribe to that of course. However, it’s true that we, ‘the human race’ are traveling more than ever. Take just one nation: China. In 2009, 47 million Chinese traveled overseas. According to the British Daily Telegraph newspaper the figure for 2019 is 166 million and predictions are that this will reach 400 million by the end of the 2020’s.

It’s not just the Chinese, of course. We’re all traveling more. I visited New Orleans just before Christmas and was impressed by the sheer variety of nationalities visiting the city. It’s great for local economies on the whole, but of course, the numbers need managing to avoid getting too much of a good thing. Some destinations are trying to ration access by charging day-trippers, imposing limits on numbers, or simply closing at certain times.

Facebook y otros programas parecidos. Los turistas ahora basan sus decisiones de dónde viajar según lo que leen en la información social, YouTube y TripAdvisor. Los visitantes de las atracciones se enfrentan con líneas largas o entradas caras y usan ‘google’ en sus teléfonos para ver si pueden comprar entradas baratas o tener acceso fácil. Hasta he visto gente estacionada afuera de los hoteles que tenían sus reservaciones usando los teléfonos para ver si podían encontrar tarifas más bajas ¡de cuando habían hecho sus reservaciones!

Tantas cosas han cambiado y pienso que solamente estoy arañando la superficie con estos pocos ejemplos. ¿Qué piensas que va a suceder en la nueva década? Déjame saber. Manda tu correo a [conexion@owenorganization.com](mailto:conexion@owenorganization.com)

Here on the northern Gulf Coast, we have traditionally had a peak summer season of about 100 days, but this in itself is changing. The fact that school vacations are changing in both length and when they occur has reduced the summer peak to between 60 and 90 days. More importantly, though, is that tourism organizations along the coast are reporting drops in the numbers of people visiting the coast during those peak summer months. The good news though is that we are getting more visitors during spring, fall and winter, thereby spreading the visitation. Although, figures for summer were down by 17% (in one area), last year was up overall by 10%. That’s good for the economy as it encourages more year round jobs and it’s less stress for the locals as there are fewer cars on the road in the summer months. We’re also getting visitors from new areas in the Midwest and Northeast.

What else has changed? Back in 2009, had you heard of AirBnB? In those days, the company was renting out air beds in people’s spare bedrooms in city locations. Now the company is a rival to the established vacation rentals - as are VRBO (Vacation Rental by Owner) and HomeAway, and hotel chains.

Low cost airlines were certainly around in 2009, but there has been significant growth and there are now international low cost airlines, too. The legacy



airlines have countered with their basic economy fares, but one wonders how long this ‘race to the bottom’ will last. The low cost airlines are struggling to make their economic model work, and ‘basic fares’ are not doing the traditional airlines any favors.

I’ll bet few of us had iPhones and their competitors in 2009 as the brand was only introduced two years before. However, the ownership of smart phones has grown colossally over the past 10 years with something like 95% of 16-24 year olds now having a smart phone in their pockets. Not only does that bring a (good) camera to everyone—so that you can share your selfies—but has given rise to Instagram, Facebook, and a raft of

similar sites. Tourists now base their decisions about where to travel on what they read on social media, YouTube, and TripAdvisor. Visitors to attractions, faced with lines or high entrance fees now ‘google’ on their phones to see if they can buy cheaper entry tickets or gain faster access. I’ve even seen people parking outside hotels and using their smartphones to see if they can get a better hotel rate at the last minute than they have already booked!

So much has changed and I think I’m only scratching the surface with those few examples. What do you think will happen in the new decade? Let me know. Send me an email at [conexion@owenorganization.com](mailto:conexion@owenorganization.com)

### A TO Z APPLIANCE REPAIR (REPARACIÓN DE ELECTRODOMESTICOS)

Fast, Professional and Effective Service!  
¡Servicio Rápido, Profesional y Efectivo!

Lavadoras (Washers), Secadoras (Dryers), Máquinas de Lavar Platos (Dishwashers), Máquinas de hacer Hielo (Ice Machines), Neveras (Refrigerators), Estufas (Stoves/Ovens)



\$60 HOUSE CALL WITH THIS AD  
\$60 DE VISITA CON ESTE ANUNCIO

850.376.2024

We serve the following areas / Servimos estas áreas:  
Gulf Breeze, Navarre, Fort Walton Beach, Destin, Miramar Beach, Santa Rosa Beach

### PAEC Migrant Education Program



#### Quincy/Mariana Area

315 N. Key Street, Quincy, FL 32351  
Tel: 850-875-3806 • Fax: 850-627-9489

#### Chipley/DeFuniak Springs Area

753 West Boulevard, Chipley, FL 32428  
Tel: 850-638-6131 • Ext.2328





## ¿Las formas en que aplazas tus decisiones te lleva a rendirte?

By Sheryl H. Boldt - TodayCanBeDifferent.net  
Traducción: Lessie Correa

Te estresas porque tienes solamente 3 días para entregar tu asignación. Sabes que podrías hacerlo en tu trabajo—sólo si fueras más disciplinada con tu tiempo. Suspiras profundamente mirando los platos del desayuno y almuerzo, además de la olla que vas a necesitar para cocinar la cena, amontonados todavía dentro del fregadero de la cocina.

Te sonrojas con vergüenza cuando tienes que firmar porque traes a tus hijos tarde a la escuela (otra vez), lo cual significa que llegarás tarde al trabajo (otra vez)

El nudo de tu estómago se agranda con la lista que crece de los parientes y amistades con los que no te has comunicado. ¿Cómo te afecta esta clase de comportamiento—y como afecta tu día? Porque yo he luchado con el procrastinar a diario y se exactamente cómo te sientes. Ya estas cansada de acabar todos los días más y más estresada por todo el tiempo que has gastado. Y más que nada, tu deseo de sentir el placer de Dios en vez de rogar muy adentro que Él no se arrepienta—aunque tú ya casi te has dado por vencida.

Por cierto el castigarnos por la costumbre de “Lo hago mañana” lo empeora. Pero ¿cómo empezamos a conquistar hábitos de toda la vida

## Do your procrastinating ways make you want to give up?

By Sheryl H. Boldt - TodayCanBeDifferent.net

You're stressed because you have only three days before your assignment is due. You know you'd get more done at work—if only you were more disciplined with your time. You sigh deeply at the breakfast and lunch dishes; even at the pot you now need for cooking dinner, still stacked in the kitchen sink.

Your face flushes with embarrassment as you sign your kids late at school (again), which means you'll also be late for work (again).

The knot in your stomach grows bigger as the list of family and friends you

de posponer lo que se debe hacer y controlar nuestro tiempo? Aun más, ¿cómo fomentamos la voluntad de hacerlo y el compromiso de cumplirlo?

Aunque he mejorado este año pasado, todavía puedo mejorar. Algo que me ha ayudado es aprender a valorar cada día y pedirle a Dios que me ayude a emocionarme cuando lo cumplo. Quizás este verso familiar podría ser de ayuda a desarrollar una mente más positiva y más esperanzada: “Este es el día que Dios ha hecho; déjennos alegrarnos y gozarlo.” (Salmo 118:24 ESV).

Ya he hablado en mi blog [www.TodayCanBeDifferent.net](http://www.TodayCanBeDifferent.net). sobre las maneras que podemos sobreponer la práctica debilitadora de posponer lo que debemos hacer. Déjenme saber si los “posts” ayudan. Mientras tanto, empecemos dando gracias a Dios todos los días. Imaginen cómo nos cambiaría (inclusive cómo nos sentimos con nosotros mismos), si hoy empezamos a gozar el milagro y las posibilidades de cada día—incluyendo este día—el día creado por el Mismo que nunca nos abandonará.

Sheryl H. Boldt is the author of the blog, [www.TodayCanBeDifferent.net](http://www.TodayCanBeDifferent.net). You can reach her at [SherylHBoldt@gmail.com](mailto:SherylHBoldt@gmail.com).



haven't kept in touch with grows longer and longer. How does this kind of behavior affect you—and your day? Because I've struggled with procrastination, I know exactly how you feel. You're tired of ending every day more and more stressed out because of the time you've wasted. And most

of all, you desire to feel God's pleasure instead of hoping deep down He's not going to give up on you—even though you've almost given up on yourself.

Clearly, beating ourselves up for our “I'll-do-it-tomorrow” ways only makes it worse. But how do we begin to conquer lifetime habits of putting things off and mismanaging our time? Even more, how do we acquire the will to do so and the commitment to stick with it?

Though I've improved this past year, I still have room to grow. One thing that's helped me is to learn to value each day and ask God to help me feel excited about what I can accomplish. Perhaps this familiar verse could help us begin to develop a more positive and hopeful mindset: “This is the day that the Lord has made; let us rejoice and be glad in it.” (Psalm 118:24 ESV).

I've discussed ways we can overcome the debilitating practice of



procrastination on my blog, [www.TodayCanBeDifferent.net](http://www.TodayCanBeDifferent.net). Let me know if the posts help. In the meantime, let's begin thanking God for each day. Imagine how it will change us (including how we feel about ourselves), if we begin, today, to rejoice in the miracle and possibilities of each day—including this day—the day created by the very One Who will never ever give up on us.

Sheryl H. Boldt is the author of the blog, [www.TodayCanBeDifferent.net](http://www.TodayCanBeDifferent.net). You can reach her at [SherylHBoldt@gmail.com](mailto:SherylHBoldt@gmail.com).

## The High Lonesome Sound of U.S. Highway 23

By Deborah Desilets

This past Holiday season found me traveling north to be with family. This time the Florida to Michigan trek was to need record time—I was getting out of the gate late. Pulling out maps and googling places I rediscovered the Dixie Highway and the US Route 23, or US Hwy 23. Yes, this was perfect it was the shortest route through the heartland crossing 8 states and continuing 1435.17 miles from Jacksonville, FL to Macinkaw Michigan. A little over halfway home, I hit Kentucky and things got interesting; the road signs said it all, I had found the missing link in my quest for America's Routes in music: I was on the Country Music Highway 23. Googling this road; I found a web site: <https://cmh23.com/our-story>. Learning about the new non-profit, CMH23, that “has been developed to help promote the stars of the future” I thought what a great find. Now this road trip personal; each place held special for their stars: like a museum in Paintsville, an auditorium in Prestonsburg and family homes on display.

I was grateful for the numerous road signs of this stretch of the Dixie Highway that informed me of the elite and prestigious past this road has held for America's country music. Dwight Yoakam, a favorite son from East Kentucky sums it up in his song “Readin' Riting and Route 23”. From his song, you gather the perils and the pitfalls of going north on Route 23. Heading north was the way out of the poverty that had mired Kentucky and her lowlands. A poverty that would be shown to America yin Lorretta' Lynns Story, Coal Miners Daughter. And again, sung about by Dwight Yoakam in his song “A Thousand Miles from Nowhere”.... and there's no place I want to be.” Boy did that lyric strike at my lonely heart! As I was making my way home, I experienced anew the high lonesome sound of East Kentucky.

I was travelling on HWY 23 the very birthplace of loneliness; where the long and winding road of longing that

continued page 26



# Celebra el doscientos aniversario de la Florida como territorio de EE. UU.

Por Jacob Evanshine and Ben Gunter - Traducción: Alejandra Gutierrez

En 1820, hace doscientos años, España ratificó el Tratado de Florida, donde vendía Florida a los Estados Unidos al precio de ganga de \$5 millones. ¿Cómo fue para los floridanos vivir un cambio radical en el idioma que hablaban, el gobierno al que prometieron lealtad y las libertades que valoraban? ¿Cómo protegieron las familias de origen español, inglés, africano y nativo americano a las personas que amaban, la propiedad que poseían y las oportunidades que atesoraron durante este cambio sísmico en el poder?

Esta primavera, su familia podrá visitar la Florida de 1820 y explorar estas preguntas de primera mano.

Theatre with a Mission (TWAM) presenta Florida for Sale, un nuevo encuentro de historia viva que le permitirá conocer a



Para enriquecer nuestro conocimiento sobre este hito en la historia hispana, Florida for Sale se presentará en una mansión que

los personajes del pasado de Florida cara a cara, escuchar cómo cuentan en sus propias palabras cómo trabajaron para hacer del Tratado de Florida un avance positivo para sus conciudadanos, e incluso probar las comidas, bailar y cantar sus canciones.

Un personaje inolvidable que conocerán es Luis de Onís, el embajador de España. Interpretado por Samuel Castellanos, Onís los invitará a su sala de estar, donde se sentirá acompañado por la presencia de su querida esposa Cristina, que murió de una fiebre en el Nuevo Mundo mientras Luis negociaba el Tratado de Florida. Podrán escuchar extractos de las memorias del embajador en español e inglés, en las que demuestra al espíritu de su esposa (interpretada por Carolina Mérida) que su muerte no fue en vano.

Esto es lo que Samuel Castellanos tiene que decir acerca de interpretar a este personaje histórico. “Para mí, ser bilingüe me ayudó a encarnar al personaje porque Luis también es bilingüe. Casualmente, en el momento en que se desarrolla la obra, Luis ha estado en los Estados Unidos durante unos diez años y yo he

estado en los Estados Unidos durante aproximadamente nueve. Así que eso es otra cosa muy cercana que tenemos en común. El conocimiento que tiene de inglés es casi el mismo que el mío, ya que hemos estado expuestos a él por la misma cantidad de tiempo. Ser Latinx me ayuda a cambiar de un idioma a otro, porque aprendí inglés como segundo idioma. La cultura Latinx trata principalmente de hablar español cuando se puede y ver qué palabras se pueden mantener en español y no tener que traducirlas al inglés, y Luis lo hace. Muchas veces comienza a decir cosas en español porque así es como él piensa y así es como yo pienso”.

data del siglo XIX, la casa principal de Goodwood Museum & Gardens en Tallahassee. Guías turísticos los acompañarán a través de la casa donde se encontrarán con una serie de personajes históricos (incluido el Embajador Onís y su esposa), les presentarán la cocina de 1820 en el césped y los invitarán a participar en un baile de cumpleaños para Florida.

Será un viaje en el tiempo, una experiencia de inmersión, donde durante dos horas podrás retroceder 200 años para ver, escuchar, saborear y sentir la Florida de 1820.

¡Este año conoce de cerca el pasado español de Florida! Como Samuel Castellanos (alias Embajador Onís) le recuerda: “Es importante que nosotros veamos por lo que pasaron nuestros antepasados para llegar a lo que tenemos ahora, para que podamos apreciarlo más”.

Para obtener más información, visiten el sitio web de TWAM ([www.theaterwithamission.com](http://www.theaterwithamission.com)) y sigan a TWAM en Facebook, Twitter e Instagram.

English version page 28

**CHOICE**  
WRNE  
AM 980  
**106.9 FM**

Escuche "Ritmo Latino"  
con María Mata  
Sábados de 7:00 a 9:00 PM  
WRNE 980 AM Y 106.9 FM

¡Ya nos puedes escuchar por INTERNET!  
[www.livestream.com/wbqoffice](http://www.livestream.com/wbqoffice)

**LESSIE CORREA**  
SERVICIOS DE INTÉRPRETE  
Y TRADUCCIONES  
(ESPAÑOL/INGLÉS)  
INTERPRETER AND  
TRANSLATION SERVICES  
(ENGLISH/SPANISH)  
850-284-2869  
SANBARTOLO3@HOTMAIL.COM

**THAI NOODLE PLACE**  
Authentic Thai Food is our Specialty!

Beer & Wine  
Delicious Food at Great Prices  
Dine in or Take Out  
Plenty of space for family and organizational lunches/dinners  
Coupons and Discounts in FundRays Savings Book

Mon - Fri: 10:30am - 8:30pm • Sat: 11am - 8pm • Sun: 2pm - 8pm  
1360 W Highway 98, Mary Esther, FL 32569  
(Only 5 minutes West of Hurlburt Field's Gate!)  
(850) 200-4415





## Hora de Desintoxicarte

Por Barbara Britt  
barbarabritt.com - barbarabritt@gmail.com

*“Pon tu vida al fuego. Busca a los que avivan tus llamas.”*

- Rumi

no quieren tener espacios en blanco. Lo mejor del hecho de quitar esos nombres es la habilidad de buscar



¿Qué fue lo que funcionó en 2019? Si hacemos esa pregunta, debemos también usar el tiempo para preguntarnos a nosotros mismos qué Y quién no funcionó y por qué. Piensa cómo si fuera la limpieza de primavera para tu Círculo de Influencia. Enero es el mes perfecto para hacer una evaluación de tu Círculo de Influencia. Usa el tiempo para reflexionar quiénes te refuerzan y los otros, quién te quiere incondicionalmente, quién te hace responsable y quién continúa creciendo ella misma o él mismo, quién te quiere incondicionalmente y es parte integral de tu crecimiento personal y profesional. Aléjate de los que no te dan un buen ejemplo, que sueñan en grande o trabajan mucho y aquellos que absorben la fuerza de tu vida.

Cuando conduzco sesiones de entrenamiento, muchas veces conduzco los ejercicios del Círculo de Influencia dónde los asistentes hacen listas de sus valores más altos y de 5 personas muy cercanas a ellas. Se les anima a reevaluar a los que no comparten sus mismos valores. En mi experiencia cuando dirijo los ejercicios del Círculo de Influencia, muchas personas tienen tanto miedo de no tener 5 personas en su círculo que no quitan los nombres a pesar que son los que les impiden su crecimiento, felicidad y propósitos sólo porque

mejores personas para tu círculo. Estos son algunos de los pasos que te ayudarán a formar el círculo que te construye como persona con intención y propósito.

*“Rodéate solamente con aquellos que te levantarán más alto.”*

- Oprah Winfrey

Busca a aquellas personas que ven la grandeza que tienes y aquellos en los que tú encuentras grandeza. Conoce los valores que sigues en tu vida y estas son algunas recomendaciones para empezar:

Identifica (tu tribu). ¿Cuáles son las actitudes y habilidades que buscas en otros y que tú posees?

Piensa en tu Círculo de Influencia como las 5 personas que te influenciarán positiva y activamente.

Crea tu propio Grupo de Control Cerebral - estas son las personas que tienen propósitos comunes enfocados en el desarrollo personal y profesional. Estas personas se desafiarán y animarán unas a las otras para crecer y triunfar.

Recluta a los que te quieren incondicionalmente, pero que todavía te exigen responsabilidad.

*continúa en la página siguiente*



## 6 preguntas que hacerse cuando uno se enfrenta con cuestiones éticas

Por Jared Brox

**NOTA DEL EDITOR:** Este artículo fue publicado originalmente el 21 de enero de 2014 en el Blog de Liderazgo de Express Employment Professionals

Es un fenómeno interesante lo rápido que nos deleitamos con las victorias morales de las personas que nunca hemos conocido. Todos hemos visto esas historias que se extendieron por Internet y aunque nuestras redes sociales se alimentan de los “héroes improbables” que se enfrentan a problemas éticos y, a pesar de sus propias circunstancias personales, devuelven una billetera encontrada o se destacan por un desvalido simplemente porque era lo correcto. Con tantas malas noticias que a menudo lideran los titulares, siempre es una tranquilidad bienvenida y refrescante en la humanidad.

Aunque no es necesariamente tan heroico o periodístico, todos nos enfrentamos a nuestros propios problemas éticos todos los días. Desde el lugar de trabajo hasta nuestras vidas personales, para la mayoría de nosotros la decisión correcta se siente más o menos automática. Sin embargo, hay momentos en que los dilemas éticos son más abstractos y el curso de acción correcto es menos evidente.

La próxima vez que te encuentres enfrentando tus propios problemas éticos, llegar a la respuesta correcta puede ser tan simple como hacerte algunas preguntas importantes.

### ¿Estoy violando alguna ley?

Esta es quizás la pregunta más obvia en esta lista, y a menudo uno de los problemas éticos más fáciles de abordar. Desde las leyes estatales y federales a las políticas individuales de la empresa, si una solución a un problema implica romper a sabiendas las leyes y regulaciones establecidas, entonces probablemente no sea una solución real.

### ¿Quiénes son las partes interesadas?

Es importante considerar quién va a sentir los efectos, tanto positivos como negativos, de un curso de acción en particular. Y recuerde, la toma de decisiones éticas no sólo debe tener en cuenta a las partes interesadas clave, sino también a las posibles partes interesadas auxiliares.

### ¿Qué información me falta?

Una decisión desinformada puede ser peligrosa. Para tomar decisiones éticas, es imperativo tener toda la información necesaria. Y aunque habrá momentos en los que simplemente “no sabías lo que no sabías”, poner la diligencia debida para estar lo más informado posible ayudará a que sea una ocurrencia rara.

### ¿Cuáles son las consecuencias a corto y largo plazo?

Lo que parece una elección obvia a corto plazo no siempre significa que es el curso de acción correcto a largo plazo. Las cuestiones éticas deben ser pensadas hasta el final. Trabajar hacia un resultado sostenible a largo plazo siempre superará un momento fugaz de éxito.

### ¿Mi decisión está en línea con los valores fundamentales de mi empresa? ¿Mis valores fundamentales personales?

Los valores fundamentales son directrices personales, éticas e ideológicas que establecen el estándar para la forma en que diriges tu empresa y cómo vives tu vida. Incluso cuando duele, al final del día, tomar decisiones que se alineen con sus valores fundamentales ayudará mucho a “que puedas dormir en paz.”

### ¿Qué pensaría mi mamá de esta decisión?

Obviamente, este es un poco en broma, pero resalta un punto válido - ¿te avergonzarías de tu decisión si decepciona a las personas en tu vida que significan más para ti?



# Detox Time

By Barbara Britt  
barbarabritt.com - barbarajbritt@gmail.com

*"Set your life on fire. Seek those who fan your flames."*

- Rumi

What really worked in 2019? If we ask that question, we must also take the time to ask ourselves what AND who did not work and why. Think of it like spring-cleaning your Circle of Influence. January is a perfect month to conduct an audit of your Circle of Influence. Taking the time to reflect on who empowers you and others, who loves you unconditionally, who holds you accountable and is continually growing herself or himself, who is an integral part of personal and professional growth. Remove those who aren't an example to you, dreaming big or working hard, and those who are sucking the life force out of you.

In training and coaching sessions, I often conduct Circle of Influence exercises where attendees list their top values and up to five people closest to them. They are encouraged to re-evaluate anyone not matched in the majority of their values.

In my experience conducting Circle of Influence exercises, many people are so afraid of not having five people in their circle that they would not remove the names of people who were actually impeding their growth, happiness, and purpose just so all the spots were filled. The best thing about moving people out of the circle is the ability to seek out better matches to bring into your circle. Here are some steps that will help you form a circle that builds you as a person purposely and intentionally.

*"Surround yourself with only those who will lift you higher."*

- Oprah Winfrey

Look for those that see the greatness in you, and whom you see greatness in. Know the values you live in and Here are some tips to get started:

Identify (Your Tribe). What attitudes and skills do you seek in others and yourself?

Think of your Circle of Influence as the five people that will influence you positively and proactively.

Create your own Mastermind Group - these are people that have common purposes focused on personal and professional development. These people will challenge and encourage each other to achieve and grow.

Recruit those who love you unconditionally, but still hold you accountable.

Lastly, add people that never stop reading, growing, seeking knowledge.

Remember to check in with yourself. This needs to be done every month at first; then you can go a little longer. These are the questions you must be asking yourself:

- *Do you fit in your own Circle of Influence?*
- *Are you staying in your values or making excuses?*
- *Who are you mentoring and developing?*
- *What changes are you willing to make in order to grow your circle?*
- *Who do you need to replace in your circle? Make sure it is not you.*

We all should be using these principles in developing new and existing relationships, and to be the same person we need for others. Walk in and develop your values so that people see you as a role model. This is the real power of creating a Circle of Influence you are proud to be an integral part of, whether it's your own circle or someone else's.

What a fabulous opportunity 2020 will afford you if you are willing to reflect and create a powerful circle. This is an effective exercise that can be done with your family, children, adults, church, and workplace. When we all grow and hold ourselves to high values, we will see our entire community growing.

If you want to get intentional about growing your circle and developing action steps for your next move, I would love to hear from you. Give me a call, email, or go on my website for dates and times of my training sessions classes. It is never too late to become the person we are destined to be. No one can do it alone.

## Desintoxicarte cont.

Por último, incluye a las personas que nunca dejan de leer, crecer, buscar conocimientos.

Recuerda hablarte a ti misma/o. Al comienzo necesitas hacer esto cada mes; luego puedes hacerlo menos a menudo. Estas son las preguntas que necesitas hacerte:

- *¿Encajas en tu propio Círculo de influencia?*
- *¿Funcionas dentro de tus valores o haces excusas?*
- *¿A quién aconsejas y guías?*
- *¿Te mantienes dentro de tus valores o creas excusas?*
- *¿A quién aconsejas y ayudas a desarrollar?*
- *¿Qué cambios deseas hacer para agrandar tu círculo?*
- *¿A quién necesitas reemplazar en tu círculo? Asegúrate que no eres tú.*

Todos nosotros deberíamos usar estos principios al desarrollar nuevas relaciones al igual que las permanentes y el ser la misma persona que otros

necesitan. Entra y desarrolla tus valores para que las personas te vean como modelo ejemplar. Este es el verdadero poder de crear un Círculo de Influencia que te llene de orgullo por formar parte integral de él, ya sea tu propio círculo o el de otra persona.

Qué oportunidad tan fabulosa el 2020 te ofrece si deseas reflexionar y crear un círculo poderoso. Este es un ejercicio eficaz que puedes hacer con tu familia, niños, adultos, iglesias y lugares de trabajo. Cuando todos crecemos y nos mantenemos dentro de valores altos, veremos el crecimiento de nuestra comunidad entera.

Si quieres tener intenciones sobre el crecimiento de tu círculo y el desarrollo de pasos de acción para tu próximo paso, me encantaría saber de ti. Llámame, envía un email o entra en mi website para las fechas y las horas de mis clases de entrenamiento. Nunca es demasiado tarde para convertirte en la persona que estabas destinada a ser. Nadie lo puede hacer sola/o.

## Chile Lindo



**CHURRASCOS  
LOMITOS  
EMPANADAS  
CHORRILLANAS  
Y COMPLETOS**

6201 Tippin Ave.  
Pensacola, FL 32504  
**850-529-8030**  
Lunes - Sabado  
11:00am - 7:00pm

The Authentic flavor of Chilean Food!  
¡El Auténtico sabor Chileno!







chilelindofoodtruck.com

# CARGOCOL

¡ENCOMIENDAS a cualquier destino de COLOMBIA!

**Recogemos a domicilio en áreas de: Panama City, Tallahassee, Pensacola y sus alrededores**



Llámanos al 832.257.7685

Fernandogalvis01@gmail.com



# 6 Questions to Ask Yourself When Confronted with Ethical Issues

By Jared Brox

## NOTE FROM THE EDITOR:

This article was originally published on January 21, 2014 in the Express Employment Professionals' Refresh Leadership Blog

It's an interesting phenomenon how quickly we delight in the moral victories of people we've never met. We've all seen those stories that spread across the internet and through our social media feeds about the "unlikely heroes" who are faced with ethical issues and, despite their own personal circumstances, return a found wallet or stand up for an underdog simply because it was the right thing to do. With so much bad news that often leads the headlines, it's always a welcomed and refreshing reassurance in humanity.

While not necessarily as outwardly heroic or newsworthy, we're all faced with our own ethical issues every day. From the workplace to our personal lives, for most of us the right decision feels more or less automatic. However, there are times when ethical dilemmas are more abstract and the right course of action is less apparent.

The next time you find yourself facing ethical issues of your own, arriving at the right answer may be as simple as asking yourself a few important questions.

### Am I breaking any laws?

This is perhaps the most obvious question on this list, and often one of the easiest ethical issues to address, from state and federal laws to individual company policies, if a solution to a problem involves knowingly breaking established laws and regulations, then it's probably not actually a real solution.

### Who are the stakeholders?

It's important to consider who is going to feel the effects – both positive and negative – of a particular course of action. And remember, ethical decision making should not only take key stakeholders into consideration, but also any possible ancillary stakeholders.



### What information am I missing?

An uninformed decision can be dangerous. In order to make ethical decisions, it's imperative to have all the necessary information. And while there will be times when you just simply "didn't know what you didn't know," putting in the due diligence to be as informed as possible will help make it a rare occurrence.

### What are the short- and long-term consequences?

What seems like an obvious choice in the short-run doesn't always mean it's the right course of action in the long-run. Ethical issues must be thought through to the end. Working toward a long-term, sustainable outcome will always outweigh a fleeting moment of success.

### Is my decision in line with my company's core values? My personal core values?

Core values are personal, ethical, and ideological guidelines that set the standard for how you run your company and how you live your life. Even when it hurts, at the end of the day making decisions that align with your core values will go a long way toward helping you sleep at night.

### What would my mom think about this decision?

Obviously, this one is somewhat in jest, but it does highlight a valid point – would you be ashamed of your decision if it disappointed the people in your life who mean the most to you?

Healthiest Weight Week

# TOTAL WELLNESS WALK

Take steps towards total wellness at Santa Rosa Mall. In partnership with Lighthouse Health Plan, we invite you to walk through the mall to meet local agencies representing all areas of total wellness.



DOOR PRIZES AND GIVEAWAYS  
THROUGHOUT THE EVENT!

SATURDAY, JANUARY 18, 2020  
10:00 a.m. – 4:00 p.m.



SPONSORED BY:



LHP1912011-V1





# A todos nos tocará

By Bohemian Babushka

Another year over. Wow and Woah. The years keep getting faster and faster don't they? Were there things you had meant to do, but couldn't/ didnt find the time? Now is the chance to reflect and resolve. Life is made up of many meaningful, lasting moments, and it's up to us to facilitar them. And when she speaks of life, BB must include the tema of death, a subject to approach with open eyes and open hearts.

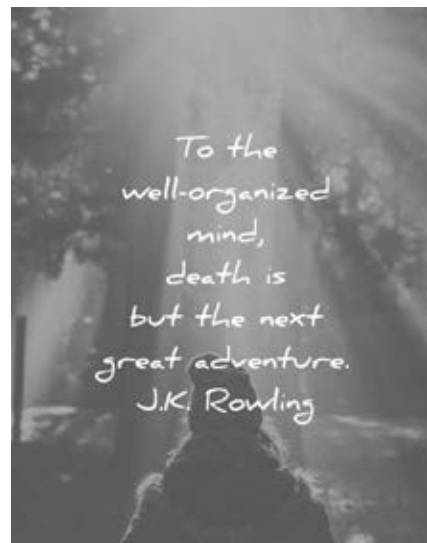
*Whatever you want to do, do it now. There are only so many tomorrows.*  
~Michael Landon

Si, BB knows que estan saying, "Babushka that's a heavy subject to start the year with." Heavy pero inevitable Beautifuls. Y'all know the dicho, "The only thing certain in life are death and taxes." We deal with taxes every year, so this year let us deal with la muerte. Actualmente it's not death so much we need to focus on, that we have no choice, pero how we can help others with our transition, that we can definitivamente have a say in.



For her parte, Babushka has chosen cremation. Many reasons led to this choice, years of thought and life lessons took BB there. Visions of a lonely grave, or loved ones bringing flores yearly on BB's cumples out of a sense of obligacion wasn't wanted, what is wanted is a sense of homecoming, to return to la tierra, a "oneness" with all. To facilitar this return, BB trusted the Neptune Society with their various options. Hasta their name is calming and what Babushka looked for. Burials at sea, biodegradeable urns, back to Mother Earth, ESO!! That called to Babushka.

Also knowing the burden and many decisions that have to be addressed in a person's passing would be done and tended by profesionales, the detalles and cost already taken care of, that definitely called to BB. The title of Groovy Grandma would have tarnished



if the last thing done for The Grands was making them run for monies during their mourning.

So relieved and so impressed with the Neptune Society, Babushka signed up Sweetie and BIL tambien! No waiting for the inevitable to overcome us, we are ready and at peace with our passing. Como costumbre, BB is contrario to the norm, as it seems that most preneeds are purchased by Anglos in their mid to late 60s. De vera mi gente, let's change that, porque we can and we should. So convinced of this is Babushka, that she is now a preneed advisor for the Neptune Society, and should you live in Florida or Georgia feel free to contact me for más informacion.

Of course each one of us has to make our own choices and share them with loved ones. Por favor, do it now instead of luego. Because the years pass so quickly, and so too do we.

Feliz Año Nuevo a todos.

**BOHEMIAN BABUSHKA**  
Public Speaker, Actress, Writer, Travel & Lifestyle Blogger, Social Advocate Social Media Trainer & Influencer... but her biggest job & joy is being a Groovy GRANDMA.  
**LIFE BORING WITH BABUSHKA? JU SO FONII!**

[www.BBabushka.com](http://www.BBabushka.com)  
E-mail us for quotes/rates  
Email: BohemianBabushka@gmail.com

**ANUNCIATE EN CONEXIÓN**  
**ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:**  
Gabriel Vargas: (850) 261-2358  
Erika Rojas: (305) 878-5573 (Tallahassee)  
Carmen and Jeff Gardner: (407) 712-5392 - Pensacola  
Conexión: (850) 368-3505 • [conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)

**TALLY Arepas**  
TEQUEÑOS \$1  
CACHAPAS \$5  
EMPANADAS \$3  
PEPITOS \$10

**SPECIALS**  
delivery free  
Cheese, Ham, Chicken, Steak, Pork, Sausage, Beans, Veggies...

**305-878-5573**  
we do cantina

Facebook, Instagram icons





# SI CREES, VERÁS LA GLORIA DE DIOS

Por Nelsi Rossi - sanidadespiritual.com

*Jesús le dijo: ¿No te he dicho que, si crees, verás la gloria de Dios?*  
(Juan 11:40)

El Capítulo 11 de San Juan narra la historia de la muerte de Lázaro, un amigo de Jesús, quien por él fue resucitado después de cuatro días. ¡Claro que esto no sucedió sin que antes hubiera gran lamento e incluso reproche por su tardanza! Las hermanas de Lázaro habían pensado que ya era demasiado tarde. Habían pensado que si Jesús hubiera estado allí cuando su hermano enfermó, él no habría muerto.



*Porque con el corazón se cree para justicia, pero con la boca se confiesa para salvación. (Romanos 10:10)*

El hombre natural (los que no son espirituales) no pueden recibir las verdades de parte del Espíritu de Dios. A ellos les parece una locura, porque solo pueden ver con sus ojos físicos. Es por eso que comúnmente les escuchamos decir, “Si veo creo”. Pero opuestamente a esta percepción natural está Jesús diciendo: “Si crees verás”.

Para creer en el plano natural, solo se necesita tener visión física o palpar lo tangible. Pero ese tipo de fe es limitada y relativa. Mas la fe sobrenatural es absoluta. Es esa fe que no se basa en lo visible sino en lo invisible. Es decir, en lo que Dios dice.

“Todo lo visible es temporal; pero lo invisible es eterno.”

“La incredulidad ciega mis ojos espirituales y no me permite ver lo invisible. Mas mi fe me permite ver y obtener.”

“No podré ver en el mundo invisible aquello que de Dios no he oído ni creído.”

Si anhelamos recibir ricas y abundantes bendiciones. Si queremos ver una resurrección, el primer paso que debemos dar es oír la voz de Jesús. Luego de haber oído, nuestro corazón se hará sensible para creer. Y, por último, nuestros ojos espirituales verán lo que Dios nos ha preparado.

Jesús le dijo a Marta “Yo soy la resurrección y la vida; el que cree en mí, aunque esté muerto vivirá.” (Juan 11:25). Marta creía esto. Marta creía que los muertos resucitarían al final de los tiempos. Lo que ella aún no creía era acerca del poder de Jesús para resucitar a los muertos hoy mismo. Estimado amigo, Jesús tiene el poder de resucitar todo lo que esté muerto. Quizá por causa del dolor usted no ha escuchado la voz del Dios de resurrección. Por favor permítame preguntarle: ¿Ha muerto en usted la esperanza? ¿Han terminado sus fuerzas? ¿No ve salida a su problema? ¿Ha perdido la paz y el gozo? Pues, ahora déjeme decirle que Jesús está a su lado diciéndole una vez más, ¿” No te he dicho que si crees verás mi gloria”?

Conforme nos enseñan las Sagradas Escrituras, hay dos acciones que debemos tomar para poder ver la gloria de Dios. Estas dos acciones son oír a Jesús y creer en él. Nótese bien que la cita bíblica comienza diciendo: “**Jesús le dijo: ¿No te he dicho...?**” Lo cual indica que Dios había hablado antes. Pero solo si afinamos bien nuestros oídos espirituales, oiremos sus palabras.

Jesús termina diciendo: “Si crees verás la gloria de Dios.” haciendo mención a los ojos y al corazón. Digo los ojos, para referirme a la visión espiritual. Y cuando digo el Corazón (no de carne), hablamos del centro de nuestro ser con el cual podemos creer, como está escrito:

## IGLESIAS CON SERVICIOS EN ESPAÑOL:

**Centro Familiar Tabernáculo de Adoración - 403 Green Acres Road | Fort Walton Beach, FL 32547**  
850-598-1917 | [iglesiacfita@gmail.com](mailto:iglesiacfita@gmail.com) | [cftabernaculodeadoracion.com](http://cftabernaculodeadoracion.com)  
Horario: Martes 7:30pm - Servicio De Oración | Viernes 7:30pm - Servicio General  
Sábado 7:30pm - Servicio De Jóvenes | Domingo 10:30am - Escuela Dominical Domingo 11:30am - Servicio General

**Iglesia Luz Para Las Naciones - 1836 Olive Road, Pensacola, FL 32514**  
850-255-2799 | [gustavo@lupan.org](mailto:gustavo@lupan.org) | [www.lupan.org](http://www.lupan.org)  
Servicios: Domingos 10 am. Escuela Dominical 11am. Servicio de Adoración 4pm.  
Programa radial por la 91.7FM. | Miércoles 7pm Hogares de Luz (Rotativo por hogares).

**Iglesia Cristiana “Camino Del Rey”**  
7895 Pensacola Boulevard | Pensacola, FL, 32534  
Pastor Obed Ramos: 850-261-1557. Ministerio de Restauración, “Ven y Plantamos esta obra juntos en el 2015”

**Iglesia Cristiana “Misión Hispana de East Brent Baptist Church”**  
Pastor Luis Gómez: 850-293-0584, “Tu Familia es nuestra familia” - Edificio G. Domingos 3pm y 4:30 pm.  
4801 N. Davis Highway | Pensacola, FL

**Iglesia Cristiana “Misión Casa”**  
Pastor Gabriel Vargas: 850-261-2358 | Servicios Viernes 7:00 pm y Domingos 10:30 am  
555 Fairpoint Drive | Gulf Breeze, FL 32561 | [www.misioncasa.org](http://www.misioncasa.org)

**Comunidad de Fe y Esperanza Ministries**  
Servicios: Martes 7:30pm - Casas de Paz FT Walton | Jueves 7:30pm - Discipulado | Domingo 6:30pm - Celebración  
*NOTA AL LECTOR: Mándanos la información de tu iglesia y la pondremos aquí gratis!*  
910 Airport Rd | Destin FL 32541 | (850) 837-2526 | [www.cdfedestin.org](http://www.cdfedestin.org)

**Good Shepherd Catholic Church | 4665 Thomasville Rd. | Tallahassee 32308**  
Todos Los Sábados a las 7 pm

**St Thomas Apostle | 27 N. Shadow St • Quincy, FL 32351**  
Domingos a las 6 pm | Durante la semana hay más misas en español. Para información llamar al 850-627-2350

**St Eugene Chapel | 701 Gamble St. • Tallahassee 32310**  
Todos los Domingos 8:30 am

**Primera Iglesia Bautista Hispana de Tallahassee**  
6494 Thomasville Rd, Tallahassee, FL 32312  
[iglesiatalahassee.org](http://iglesiatalahassee.org) | Todos los Domingos | Estudio Bíblico 10 am • Servicio 11 am

**Vida y Destino Internacional-FWB | 28 North St. Mary Esther, FL 32569**  
Martes y Domingo 7:30pm

**Vida y Destino Internacional | 43-B Nuit, Santa Rosa Beach, FL 32459**  
Jueves 7:30pm Domingo 11:00am

**Centro de Alabanza Destino | 16019 Business | Freeport, FL 32439 | Lunes 7:30pm**

**Centro de Alabanza Destino | 122 Poinciana Blvd. Miramar Beach, FL 32550**  
Sabado 6:00pm servicio bilingue

**Ministerio Internacional “Kabod”**  
405 Racetrack Rd., Suite # 107 | Fort Walton Beach, Florida 32457  
Servicios: Martes: Discipulado - Miércoles: Casas de Paz, Jueves: Liderazgo  
Viernes: Noches de Avivamiento - Domingo: Celebración Familiar  
850-543-3937 - [rolando.zelaya@hotmail.com](mailto:rolando.zelaya@hotmail.com)

**La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (Mormones)**  
312 Stadium Drive | Tallahassee, FL | [www.lds.org](http://www.lds.org) | 850-291-6743 (los misioneros)  
Domingo 1pm - 4pm

**Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional | 110 N. Main St., Crestview, FL 32536 | [www.idmji.org](http://www.idmji.org)**  
Enseñanza: Miércoles 7pm, Domingo 10am | Estudio Bíblico: Lunes 7pm, Sábado 6:30pm  
Alabanza: Martes, Jueves, Viernes, 7pm

**La Iglesia Pentecostal Unida Latinoamericana**  
213 W. 9 ½ Mile Road, Pensacola, FL 32534  
Miercoles, 7:30pm, Oración y Enseñanza | Viernes, 7:30pm, Alabanza y Adoración  
Domingo, 10:30am, Escuela Dominical  
Pastor Daniel Garza: 850.376.1463 | [www.ipulpensacola.com](http://www.ipulpensacola.com)

continúa en página 27





**THE FINEST**  
ON THE EMERALD COAST

## Emerald Coast Funeral Home

*Caring for people... Making a Difference*

Open 24 hours | State of the Art Services  
 We operate the only crematory in South Okaloosa County (crematorio)  
 International Shipping Worldwide (Traslado de cuerpos a otros países)  
 Advanced Planning Services | Weekly Grief Support Group

WEBCASTING SERVICE – One Room Streaming enables people to view a funeral service using the Internet, either live or later, at convenient times and across different time zones.  
 SERVICIO DE DIFUSIÓN POR INTERNET: One Room Streaming permite a las personas a ver un servicio fúnebre utilizando el Internet, ya sea en vivo o más tarde, en momentos convenientes y en diferentes zonas horarias.

**161 Racetrack Road, N.W. | Ft. Walton Beach, FL 32547**  
**850.864-3361 | emeraldcoastfuneralhome.com**  
 e-mail: [wecare@emeraldcoastfuneralhome.com](mailto:wecare@emeraldcoastfuneralhome.com)

 Find us on facebook.  
[www.facebook.com/EmeraldCoastFuneralHome](http://www.facebook.com/EmeraldCoastFuneralHome)





¡Manda con seguridad y confianza tu dinero a tus seres queridos en: Bolivia, Brasil, Colombia, Guatemala, Honduras, y Republica Dominicana!



**CHUY'S**  
**POPS**  
gourmet ice pops & more

**Deliciosas Paletas y Nieves estilo mexicano y mucho más!**

**Llámanos para tu fiesta, evento especial, o Festival**

Lunes (Mon) – Martes (Tue): Cerrado (closed) • Miércoles (Wed) – Domingo (Sun): 12pm – 8pm

**11204 Hutchison Blvd • Panama City Beach, FL 32407**  
**850.249.5102 • chuypops@gmail.com**



**FUEGO GRILL**  
*Spreading the Latino Fire*

#Coffee#Frapes#NaturalSmoothies  
 #TACOS#Empanadas#Empanadillas#ArepasMamita#MONSTERBURGER

**BUILD YOUR OWN: Arepa, Burrito, Spanish Fries, Quesadilla**





**10% Military Discount**

 LIKE US ON facebook

**226 NE Racetrack Rd, Fort Walton Beach**  
**Mon.-Sat. 6:00 AM - 8:00 PM**  
**(850) 374-8436**



## Delicious and Healthy Brazilian Super Acai Berry Bowls and Smoothies!

¡Deliciosos y Saludables Tazones y Batidos de Acai Berry!





**Call ahead and place your order @ 850-934-4545**  
**3100 Gulf Breeze Parkway, Gulf Breeze, FL**

**Mon. - Fri. 9:30am - 7:30pm, Sat. 9:00am - 3:00pm**





## ¡Feliz año nuevo! ¡Hagamos ejercicio!

Por **Marcos Otero**  
Gulf Coast Immediate Care Center,  
Fort Walton Beach

¡Feliz año nuevo!  
¿Pueden creer que es el comienzo de una nueva década? Espero que el 2020 les brinde a usted y a su familia mucho amor, alegría, prosperidad y salud. Todos los años hacemos resoluciones que esperamos lograr durante el nuevo año. Algunos desean dinero, otros nuevos empleos, nuevos hogares, o mejor educación, etc. Sin embargo, muchos de nosotros tomamos la decisión de estar en mejor forma y bajar de peso.

Salimos corriendo y nos hacemos miembros del gimnasio o compramos equipos de ejercicio o nuevos libros de dietas. Todos queremos ser más saludables y delgados. Queremos bajar esas libras extras o la circunferencia de nuestra barriga. Queremos usar ropa más pequeña, o tenemos más libras y necesitamos ropa más grande si nos proponemos desarrollar músculos. Ah, y qué buena idea...

Así que hablemos sobre lo que es saludable. Hay que crear un plan que sea razonable y que no perjudique; un programa que podamos cumplir. Primero, evitemos los mitos y hablemos de hechos. Oigo a muchos pacientes decir que no pueden bajar de peso porque no pueden hacer ejercicio. Se dan cuenta que si hacen ejercicio 40 minutos 4 ó 5 días a la semana, ¿podrán bajar de ½ libra a 1 libra de peso en un mes?

Algunos con suerte pueden bajar mucho más. Por cierto, podemos subir de peso al mismo tiempo que la gordura se convierte en músculo. Pero, hay una diferencia entre las 200 libras de Danny De Vito y las 200 libras de ¡Dwayne Johnson, La Roca! Se necesita trabajo y dedicación y ahí es donde la mayoría cometemos errores. Fijamos metas irreales y nos damos por vencidos demasiado pronto o no seguimos el plan. ¡Hay que hacer un plan!

Ya que todos corren o planean comprar equipo de ejercicios o unirse a un gimnasio, empezaremos con eso. Como ya lo mencioné antes, para la mayoría de nosotros, el ejercicio sólo ayudará a bajar ½ libra de peso. Sí, ya lo sé, todos conocemos a alguien que



caminó o levantó pesas y se ve muy bien. Pero si reúnes a 10 personas para que sigan el mismo programa, 1 bajará de peso rápido mientras que las otras sudarán y pensarán que están haciendo algo mal... ¡el ejercicio es indispensable! Ayuda a darnos fuerza, resistencia y ayuda a nuestros sistemas respiratorio y cardíaco mientras aumentamos las endorfinas que nos hacen sentir mejor. El problema es que nuestro plan de convertirnos en súper saludables no sucede de la noche a la mañana.

Si supongo que no haces nada de ejercicio, el siguiente programa es un buen comienzo. Empieza con una caminata o aun mejor un programa corriendo. El plan es desarrollar tu resistencia lentamente. Durante 2 semanas, empieza caminando 30 minutos 5 veces a la semana. No te preocupes por la distancia. Sólo concéntrate en el tiempo. Después de 2 semanas, empieza usando intervalos. Camina 5 minutos calentando el cuerpo, luego trotas 30 segundos y caminas 2 minutos. Repite esta secuencia hasta que completes 35 minutos.

Luego cada semana aumentas los intervalos un 10%. Eso significa que en la segunda semana vas a trotar 33 segundos. Luego caminas 2 minutos. De 1 a 2 semanas, vuelves a aumentar el trote un 10%. De esa manera veras que con el aumento de los minutos también aumentará la distancia que cubres. Cuando hayas llegado a los 45 ó 60 minutos, entonces comienza a disminuir la caminata al mismo tiempo

*continúa en la página siguiente*



**Gulf Coast Immediate  
Care Center, Inc.**

"See Someone Who Can See You."

Monday (Lun) - Friday (Vie): 7am - 5pm

### We Accept Walk-Ins

**345 Miracle Strip Parkway  
S.W. Fort Walton Beach, FL**

**Ph: 850.244.3211**

**Fax: 850.243.1992**

**Walk-In • Family Practice  
Minor Emergencies  
Immunizations  
Drug & Alcohol Screenings  
X-Rays • Auto Accident After Care  
Occupational Injuries**

**cita previa no requerida  
Medicina Familiar  
Emergencias Menores • Vacunas  
Tratamiento Post Accidente Automovilístico  
Pruebas de Drogas y Alcohol  
X-Rays • Lesiones en el Trabajo**

**PHYSICALS:  
School, Sports, Day-Care, DOT**

**¡VEN A VERNOS...CON GUSTO  
TE ATENDEREMOS!**

**CITA PREVIA NO REQUERIDA  
HABLAMOS TU IDIOMA**

**Insurances Accepted:**

**Medicare • Blue Cross Blue Shield • Aetna • Cigna  
United Health Care • Tri-Care Standard & Prime**

**GulfCoastImmediateCare.com**





que aumentas la duración del trote. En pocos meses, podrás trotar o caminar rápidamente durante 45 minutos.

NO TRATES de hacerlo demasiado rápido. La mayoría de los problemas ocurren porque la persona trata de hacer los cambios demasiado rápido. Nuevamente, no te preocupes por la distancia ya que esta aumentará con los cambios que hagas y con la fuerza que desarrolles.

## Happy New Year!!! Let's exercise!

By **Marcos Otero**

*Gulf Coast Immediate Care Center, Fort Walton Beach*

Happy New Year! Can you believe it is the start of a new decade? I hope 2020 brings you and your family much love, joy, prosperity, and health!

Every year all of us make resolutions that we hope to accomplish during the New Year. Some wish for money, others for new jobs, new homes, or better education, etc. Yet, so many of us make the resolution to get into better shape and to lose weight.



We run outside and join gyms or purchase exercise equipment, or buy new diet books. We all want to be healthier and leaner. We want to lose those extra pounds or the girth around our gut. We want to wear smaller clothes, or we are overweight and need bigger clothes if we plan on building muscles. Ah, what a pleasant thought...

So, let us talk about what is healthy. Let us build a plan that will be reasonable and will not be detrimental; a program that we can accomplish. First, let's dispense with some myths and discuss facts. I hear so many patients saying they cannot lose weight because they cannot exercise. Do you realize that if you exercise 40 minutes four to five times a week, this will account for maybe 1/2 a pound to 1 pound of weight loss per month?

Some are lucky and can lose much more. In fact, we may actually gain weight as you convert fat into muscle. Of course, there is a difference

Además, me gustaría conversar sobre la pérdida de peso, pero lo tendremos que hacer el próximo mes debido al límite de espacio en el periódico. Sin embargo, puedes leerlo si visitas la página web antes de que sea publicado. <http://www.conexionflorida.com>

¡Feliz Año Nuevo! Haz tus promesas y trabaja en tu plan para cumplirlas.

in being a 200-pound Danny De Vito versus a 200-pound Dwayne Johnson, The Rock! It takes work and dedication, and that is where most of

us make mistakes. We make unrealistic goals and go out too fast or do not follow the plan. Let's make a plan!

Since everyone runs out or plans to buy exercise equipment or join a gym, we will start with this. As I mentioned before, exercise will only account for about 1/2 pound weight loss for the majority of us. Yes, we all know a person who started walking or a lifting program and looks great. But if we take ten people and do the same program, one will shed off weight quickly while the rest of us sweat and wonder what we are doing wrong. Please, do not get me wrong... exercise is essential! It helps giving us strength, endurance, and aiding our cardiac and respiratory systems while building endorphins and making us feel great. The problem is our plan to become super fit is not an overnight thing.

I am assuming that you do not work out at all, so I suggest the following

*continued page 27*

**Díaz Koontz**  
business services, inc.

taxes • accounting • payroll

**Servicios de Contabilidad / Impuestos Personales y Corporativos / Nómina**  
Nuestra oficina esta abierta el año entero para servirles y contamos con profesionales Bilingües  
**Llámenos para una cita!**

- Preparación de Impuestos Personales y Corporativos
- E-file Gratis con la preparación de sus impuestos
- Consultoría gratis todo el año con la preparación de sus impuestos
- \$20 de descuento la primera vez que nos visite y \$20 de descuento adicional por cada persona que nos refieras
- Si desean formar una Corporación o un LLC también podemos ayudale

**Laury M Diaz-Koontz, MBA, AFSP**  
7 S. New Warrington Rd. • Pensacola, FL 32507  
Tél: 850-458-9210 • Fax: 850-458-0997  
lkoontz@sbsi.biz • www.sbsi.biz

## Servicios Hispanos

El lugar seguro para procesar sus impuestos

Ayudamos a la comunidad Latina en sus necesidades:

- Impuestos - Federal y Estatal (W-2 / 1099)
- Tramitamos Número de Tax (ITIN)
- Preparamos Formularios de Inmigración
- Traducciones Certificadas
- Notario Público (Matrimonios, cartas, poderes y otros)
- Apostille - Apostillado (sello de relaciones exteriores)
- Distribuidor de productos Sudamericanos en el área de la Costa Esmeralda
- Procesamos impuestos para S Corporations y LLCs

**NEW FT. WALTON BEACH LOCATION**  
700 Beal PKWY NW • Unit KK, Ft. Walton Beach, FL 32547  
Lunes a Sábado: 9:30am - 6:30pm  
¡CON GUSTO TE ATENDEREMOS - CITA PREVIA ES NECESARIA!

**DEFUNIAK SPRINGS LOCATION**  
FAJITAS LA GUERRERENSE  
707 US Hwy 331 South • Defuniak Springs, FL  
Domingos: 10:00am - 6:00pm

**Llámenos para reservar su cita: 850-502-0738**  
impuestoseguro@gmail.com • facebook/serviciohispanos



# GALA DE UNIDAD 2019

**¡La 3a GALA Anual UNITY DE Conexión Media Group fue un gran éxito el pasado 6 de diciembre de 2019!**

Más de 100 personas asistieron e incluyeron a algunos grandes oradores, incluyendo Linda Pérez Dávila, la fundadora/presidenta de Boricuas de Corazon Inc., una organización sin fines de lucro con sede en Tampa. Los oradores también incluyeron a Wendy Lincoln de Have Hope You Matter, Evelyn Ramírez del Censo de los Estados Unidos, y también Peggy Brockman, la Directora Ejecutiva del Programa de Prevención del Suicidio para Adolescentes HOPE SQUAD que se está implementando en las escuelas de nuestra área.

Conexión Media Group agradece a los patrocinadores, simpatizantes y a todos los asistentes. Durante la Gala, los PREMIOS UNIDAD fueron presentados a Pepper's Mexican Grill y Cantina, Southern Star Immigration, y a Brian Wyer, el Presidente/CEO de la Cámara de Comercio Minoritaria de la Costa del Golfo.

Una donación de \$1,000 de los ingresos netos de la Gala de Unidad fue dada a Boricuas de Corazon Inc. para ayudarles a continuar sus esfuerzos para ayudar a las familias afectadas por el huracán Michael en el área de Panama City.



# UNITY GALA 2019

**Conexión Media Group's 3rd Annual UNITY GALA was a huge success this past December 6, 2019!**

More than 100 people attended and included some great speakers including Linda Perez Davila, the Founder/President of Boricuas de Corazon Inc., a non-profit organization based in Tampa. The speakers also included Wendy Lincoln of Have Hope You Matter, Evelyn Ramirez of the U.S. Census, and also Peggy Brockman, the Executive Director of the Hope Squad Teen Suicide Prevention Program being implemented in our area's schools.

Conexión Media Group thanks the sponsors, supporters and everyone that attended. During the Gala, the UNITY AWARDS were presented to Pepper's Mexican Grill and Cantina, Southern Star Immigration, and to Brian Wyer, the President/CEO of the Gulf Coast Minority Chamber of Commerce.

A \$1,000 donation from the net proceeds of the Unity Gala was given to Boricuas de Corazon Inc. to help them continue their efforts to help families affected by Hurricane Michael in the Panama City area.





# 2019 – MISION CUMPLIDA UNITED FOR A GOOD CAUSE INC

WE WISH YOU ALL A HUGELY SUCCESSFUL 2020!  
¡LES DESEAMOS UN EXITOSO AÑO 2010!





## Coronas en toda América

Por Alycia Dukes - Traducción: Lessie Correa



El 14 de diciembre fue un gran día en Destin. En la mañana la ciudad tuvo el desfile de Navidad que encantó a todos por igual. En la tarde la ciudad rendía honores a aquellos que pagaron el precio para que podamos celebrar nuestra libertad. Los familiares del Puesto 296 se unieron a la comunidad en la ceremonia de Coronas a lo largo de los Estados Unidos. El legionario y concejal de la ciudad Skip Overdier fue el Maestro de Ceremonias. La maestra de música de la escuela elemental de Destin, Amanda McCardle cantó nuestro himno nacional. Los hijos de Sandy Lichauer, miembro de la American Legion dirigieron el saludo. Wayne Frost, Capellán Legionario dijo la invocación. El grupo de ROTC de la escuela secundaria de Niceville presentó los colores maravillosamente bien. Jim Dodd tocó el saludo Taps. El grupo Emerald Coast Pipes & Drums presentaron sus respetos. Angie Crisp Murray y Jan Anderson proporcionaron el servicio fotográfico.

Se colocaron las coronas ceremoniales en las tumbas de cada rama del servicio. El sargento del ejército Joshua Gillette colocó la corona del SSgt. Benjamin E. Malone que sirvió en la Segunda Guerra Mundial. El sargento de la Fuerza Aérea Zach Miller colocó la corona del sargento Thelbert Young que sirvió en Korea. Luis Uruga, Sargento de la Marina colocó la corona del marino mercante Julius Scheidl, Sr. que sirvió en la Segunda Guerra Mundial. El marinero Wayne Ballard y la bombero Mia Alvarez colocaron la corona en la tumba del guardacosta Phillip Bracewell. El cabo marino Eduardo Duranespino colocó la corona de E. W. Webb de la naval en la Segunda Guerra Mundial. Rebecca Martin, sargento de la marina, colocó la corona para

el capitán Thomas E. Robertson que luchó en Korea.

El Teniente Coronel Sam Lombardo, de 100 años y sobreviviente de la batalla en el Bulge, colocó la corona para los 93,329 soldados prisioneros y desaparecidos. El Sargento de la marina Joshua Allart escoltó al Coronel Lombardo durante el evento. Además, los marinos Nathan Bowman, John Cavin, John Connor, Titus Glaze, James Hunter, Cory Mason, Derek Mead, Eliazar Perez, Justin Perez, Aaron Pryor y Luis Vargas estuvieron presentes. Fueron los centinelas durante las ceremonias en las tumbas y formaron la guardia de honor del Coronel Sam Lombardo. Todos ellos hicieron de este día algo muy especial.

Cada diciembre a lo largo y ancho de la nación más de 1,200 cementerios se llenan de voluntarios de todas las edades y de diferentes formas de vida para rendir honores a las vidas de los veteranos que sirvieron. No importa el clima, ellos están presentes. Los padres de familias traen a sus hijos para que aprendan como servir y sacrificarse. Más de 200 coronas fueron colocadas en las tumbas de los cementerios de Destin y Marler Memorial. Los miembros de la comunidad habían donado \$15 para asegurar que todos los veteranos serían recordados.

Si usted desea colaborar con las coronas del próximo año, 2020, pueden donar sus cheques de 15 dólares o más a Wreaths Across America y enviarlo a American Legion Auxiliary en 311 Main Street, Destin, FL 32542. También pueden enviar su contribución a Wreaths Across America.org asegurándose de incluir una nota indicando el lugar FLDEMC y la identidad del grupo ID FL0665P.

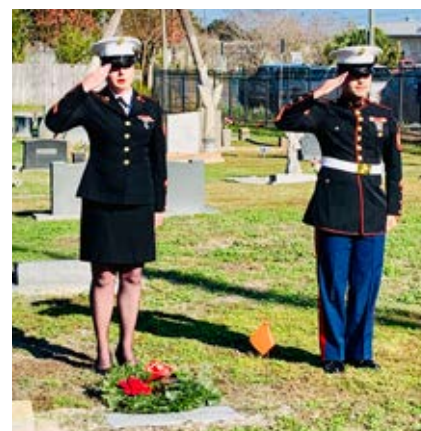
## Wreaths Across America

By Alycia Dukes

December 14th was a great day to be in Destin. The city Christmas parade in the morning delighted young and old alike. The afternoon honored those who paid the price for our freedom to celebrate. The American Legion family at Post 296, joined the community in a Wreaths Across America ceremony. Legionnaire and City Councilman Skip Overdier was Master of Ceremonies. Destin elementary music teacher Amanda McCardle sang our National Anthem. Sons of the American Legion member Sandy Lichauer led the pledge. Legionnaire Chaplain Wayne Frost gave the invocation. The Niceville High School Jr. ROTC performed the duties of the color guard beautifully. Jim Dodd played Taps. Emerald Coast Pipes & Drums performed. Photos were provided by Angie Crisp Murray and Jan Anderson.

Ceremonial wreaths were placed on veterans' graves from each branch of the service. Army Sgt. Joshua Gillette placed the wreath for SSgt. Benjamin E. Malone. He served in World War II. Air Force Master Sgt. Zach Miller placed the wreath for SSgt Thelbert Young. He served in Korea. Marine Sgt. Luis Uruga placed the wreath for Merchant Marine Julius Scheidl, Sr. who served in World War II. Seaman Wayne Ballard and Fireman Mia Alvarez place the wreath for Coast Guardsman Phillip Bracewell. Marine Corporal Eduardo Duranespino laid the wreath for E.W. Webb U.S. Navy World War II. Marine Sgt. Rebecca Martin placed the wreath for Captain Thomas E. Robertson, Korea.

Lt. Col. Sam Lombardo, 100-year-old Battle of the Bulge survivor, laid the wreath for the 93,329 POW-MIAs. Marine Sgt. Joshua Allart escorted Col. Lombardo during the



event. Additionally, Marines Nathan Bowman, John Cavin, John Connor, Titus Glaze, James Hunter, Cory Mason, Derek Mead, Eliazar Perez, Justin Perez, Aaron Pryor, & Luis Vargas were in attendance. They stood as sentries for the ceremonial grave sites. They also formed an honor guard for Sam Lombardo. They made the day so much more special.



Each December across the nation more than 1200 cemeteries fill with volunteers. No matter the weather, they come. All ages, from all walks of life come to honor the lives of the veterans who served. Parents bring their children so they can learn about service and sacrifice. More than 200 wreaths were laid at the Destin and the Marler Memorial cemeteries. These wreaths were sponsored by members of the community. For \$15, individuals donated to ensure every veteran was honored. To sponsor a wreath for the 2020 service, checks made payable to Wreaths Across America, can be mailed to the American Legion Auxiliary at 311 Main Street, Destin, FL 32541. Online sponsorships are also available at Wreaths Across America.org. Be sure to note location FLDEMC & group ID FL0665P.





**Serving, Giving, United... cont.**

hands with entities like the Boricuas de Corazon Inc. (Tampa) and Giselle Marie Foundation (Tallahassee) to provide hot meals and relief supplies to the victims of Hurricane Michael. This effort led to the organization receiving a \$5,000 grant from the NY Life Foundation. In turn, U4aGC took that grant and in March 2019, donated \$4,000 to Jinks Middle School in Panama City and \$1,000 to Food for Thought Outreach's Backpack program, so that more hurricane Michael affected families with children could be helped.

During the late Spring, leaders of the organization started conversations with others in the area about the teen suicide crisis affecting our area and nation in general. This led to the organization's decision to look at ways to "do something about it." In partnership with Peggy Brockman, research was conducted and the Hope Squad program, a peer to peer teen suicide prevention program was selected as the one that the organization, with Mrs. Brockman and others' help, would be the program to try and get implemented

in this area. This also led to the organization hosting the first annual "National Suicide Prevention Week" kick-off event at the Santa Rosa Mall. The event was held on September 7th and it was a huge success. Hundreds of people attended and several related entities participated with information booths. Gulf Power and Gulf Coast Immediate Care Center were sponsors of this event. The Hope Squad program was then briefed to the leadership of the Okaloosa County School District and it is currently in the process of being implemented.

Eglin Federal Credit Union stepped forward to lead the way in supporting the implementation of Hope Squad and made a donation of \$50,000 towards it. U4aGC was awarded the Cox Charities Community Investment Grant of \$5,000 for Hope Squad during a presentation in late December.

U4aGC will lead the way in helping implement Hope Squad in as many schools in the North and NW Florida region as possible.



**15th ANNUAL EMERALD COAST CHRISTMAS MIRACLE CHILDREN'S FIESTA**

15 December 2019: Held at the Santa Rosa Mall for the second year in a row, the 2019 Fiesta hosted several hundred needy kids and their families, including special needs families. More than 1,000 toys and 25 bikes were part of the items that brought great joy to young and old. It was a spectacular event with great entertainment, food and activity stations provided by the Early Learning Coalition, Biker's Against Drunk Driving, The Healing Impact, Shelter House, AmeriCorps and others. Santa arrived in style aboard a 654 LIMO donated by the company. Once again, the support of Toys for Tots in donating

most of the toys and the United Way's Coats for Kids program was integral to the success of the event, as well as the continued support of sponsors like Gulf Power, K2 Media, Gulf Coast Immediate Care Center, Freedom Self-Storage, and others.

**7th ANNUAL SANTA'S 4-COUNTY SLEIGH RUN:**

22 December 2019: The organization took gifts to families in Defuniak Springs, Crestview, Santa Rosa Beach, Destin, Niceville, Fort Walton Beach, and Valparaiso. They also once again extended the sleigh run to Panama City and participated in the Have Hope You Matter / Boricuas de Corazon Inc. Toy give-away for families affected by Hurricane Michael. Several dozen families and more than 300 kids were served overall.

**FREE BIKE GIVE-AWAY:**

24 December 2019: Another first took place this year. U4aGC received

*continued page 25*



**Hogar inteligente hogar**

Conozca las muchas maneras en que podemos ayudar a que su hogar sea un hogar inteligente

- » Chequeo de energía
- » Energy Select
- » Cocina de inducción
- » Carga de vehículos eléctricos
- » Iluminación exterior
- » Sistema de calefacción y refrigeración de bajo consumo
- » Calentamiento de agua
- » Protección contra sobretensiones
- » Chimeneas eléctricas
- » ¡CheckMe certificado!
- » Contratistas
- » Calefacción de piscina con bomba de calor
- » Sistemas geotérmicos

Para obtener más información, visite **GulfPower.com**.





**¡Sirviendo, Dando, Uniendo... cont.**

del huracán Michael. Este esfuerzo llevó a la organización a recibir una subvención de \$5,000 de la NY Life Foundation. A su vez, U4aGC tomó esa subvención y en marzo de 2019, donó \$4,000 a la Escuela Secundaria Jinks en la Ciudad de Panamá y \$1,000 al programa de mochilas de Food for Thought Outreach, para que más familias afectadas por el huracán Michael pudieran ser ayudadas.

A finales de la primavera, los líderes de la organización iniciaron conversaciones con otras personas de la zona sobre la crisis del suicidio de adolescentes que afecta a nuestra zona y a la nación en general. Esto llevó a la decisión de la organización de buscar maneras de “hacer algo al respecto”. En asociación con Peggy Brockman, se llevó a cabo una investigación y el programa Hope Squad, se seleccionó como el programa que la organización, con la ayuda de la Sra. Brockman y otros, sería el programa para tratar de implementarse en esta área. Esto también llevó a la organización a organizar el primer evento anual de inicio de la “Semana Nacional de Prevención del Suicidio”



en el Centro Comercial Santa Rosa. El evento se celebró el 7 de septiembre y fue un gran éxito. Cientos de personas asistieron y varias entidades relacionadas participaron con cabinas de información. Gulf Power y Gulf Coast Immediate Care Center fueron patrocinadores de este evento. El programa Hope Squad fue presentado a los líderes del Distrito Escolar del Condado de Okaloosa y actualmente está en proceso de implementación.

Eglin Federal Credit Union dio un paso adelante para liderar la implementación de Hope Squad e hizo una donación de \$50,000 hacia él mismo. U4aGC fue galardonado con la Beca de Inversión Comunitaria de Cox Charities de \$5,000 para Hope Squad durante una presentación a finales de diciembre.

U4aGC liderará el camino para ayudar a implementar Hope Squad en tantas escuelas en la región norte y noroeste de Florida como sea posible.

**15ª FIESTA ANUAL “EL MILAGRO NAVIDEÑO EN LA COSTA ESMERALDA”:**

15 de diciembre de 2019: Celebrado en el Centro Comercial Santa Rosa por segundo año consecutivo, el Fiesta 2019 acogió a varios cientos de niños necesitados y sus familias, incluyendo familias con necesidades especiales. Más de 1.000 juguetes y 25 bicicletas formaban parte de los artículos que aportaron gran alegría a jóvenes y mayores. Fue un evento espectacular con grandes estaciones de entretenimiento, comida y actividad proporcionadas por la Coalición de Aprendizaje Temprano, Biker’s Against Drunk Driving, The Healing Impact, Shelter House, AmeriCorps y otros. Santa llegó con estilo a bordo de un 654 LIMO donado por la empresa. Una vez más, el apoyo de Toys for Tots en la donación de la mayoría de los juguetes y el programa Abrigos para Niños de United Way fue parte integral del éxito del evento, así como el apoyo continuo de patrocinadores como Gulf Power, K2 Media, Gulf Coast Immediate Care Center, Freedom Self Storage y otros.

**LET CONEXION MEDIA GROUP HELP YOU HAVE A SUCCESSFUL 2020!**

**NEW YEAR’S ADVERTISING SPECIAL!**

**¡PROMOCION ESPECIAL DE AÑO NUEVO!**

**20% DISCOUNT in January thru March Editions!**  
 Packages may include: FREE AD on Conexión website, Discount on VIDEO AD on our “MAKING CONNECTIONS” Interview Show, Social Media uploads, and more!

**20% DE DESCUENTO en ediciones de Enero a Marzo!**  
 Paquetes pueden incluir: ¡Anuncio GRATIS en página web de Conexión, VIDEO ANUNCIO a descuento en nuestro Show de Entrevistas “MAKING CONNECTIONS”, posts en Redes Sociales y más!

**CONEXIÓN**  
Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities

Reach THOUSANDS of Hispanics and Non-Hispanics in North/NW Florida and Southern Alabama

850.368.3505 - [conexionflorida.com](http://conexionflorida.com)





**A new option to CONNECT with your community!**



Interviews with business, non-profit, civic, political leaders and interesting individuals in our community

WATCH US VIA:



[youtube.com/channel/UCckc8fkl89QZc4AlRaUZyyA?app=desktop](https://youtube.com/channel/UCckc8fkl89QZc4AlRaUZyyA?app=desktop)

**EMERALD COAST TV**

[www.emeraldcoasttv.com](http://www.emeraldcoasttv.com)

**CONEXION WEBSITE**

[www.conexionflorida.com](http://www.conexionflorida.com)

BECOME A SHOW SPONSOR OR ADVERTISER AT VERY AFFORDABLE RATES!

¡ANUNCIATE EN EL PROGRAMA A PRECIOS ECONOMICOS!



CONTACT US:

[conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)

**850-368-3505**

# SUDOKU

The object is to fill all empty squares so that the numbers 1 to 9 appear exactly once in each row, column and 3 x 3 box, and the sum of the numbers in each area is equal to the clue in the area's top-left corner.

					5		6	
	3				6	8	4	7
							9	5
2			8			6	3	
	6	9			1			2
4	8							
5	9	3	4				7	
	7		3					



## RAMBANA & RICCI, PLLC IMMIGRATION ATTORNEYS

Abogados de Inmigración | Como visto en Univisión

Concentrándose solamente en asuntos complejos por más de 15 años

Concentrating exclusively on complex Immigration across the Nation for over 15 years.

- Perdones • Defensa contra Deportación
- Visas para Víctimas de Crímenes y Violencia Doméstica
- Modificaciones para Testigos de Jehová
- Visas para familia de miembros del servicio militar
- Seminarios gratuitos via oficina móvil • Planes de Pago



**SE HABLA  
ESPAÑOL**

**850.224.4529**

2915 Kerry Forest Parkway #104 • Tallahassee

[www.rambana.com](http://www.rambana.com)

The hiring of a lawyer is an important decision that should not be based solely on advertising. Before you decide, ask us to send you free written information about our qualifications and experience.



# Destin Life Church Helps Children in Crisis Kids

Source: CIC Press Release



The Destin Life Church helped the foster children living at the Children In Crisis Neighborhood by donating toys for the Holidays. The toy collection was coordinated by Michael Saunders and Blake Pryor but all of the memberships pitched in to help the children living at the CIC Neighborhood have a special Holiday Season.

According to Ken Hair, CIC President and CEO, "We opened the Children's Neighborhood in 2008 and since then, we've provided a home to over 950 Kids and have kept all of the brother and sister sibling group families together. We continue to have a critical need for support from the community for the children and we can't thank Destin Life Church enough!"

CIC is a 501, (c), (3) non-profit community charity of caring people providing homes and establishing hope to the abused, neglected and abandoned children of our community. Together we can make a difference in the life of a child. To learn more about CIC, visit [www.childrenincrisisfl.org](http://www.childrenincrisisfl.org), or call 850-864-4242.

Pictured in photo left to right: Michael Saunders of Destin Life Church donates bags of toys and clothing to Ken Hair, Children In Crisis President and CEO assisted by Blake Pryor also of Destin Life Church, for the CIC Kids. The toys and clothing will be used to help give a great Holiday Season to the over 100 children that will have a safe, loving home at the CIC Neighborhood this year.

**Elias Company 71**  
Cleaning Divas  
Cleaning with Style  
Residential and Business (Limpiamos residencias y oficinas)  
Estela Elías - Owner  
850-305-3686 • [estela.elias71@outlook.com](mailto:estela.elias71@outlook.com)

The World UNITES in the Emerald Coast  
**INTERNATIONAL FESTIVAL**  
Fort Walton Beach  
MUSIC - FOOD - FOLKLORE - ART  
ORGANIZED BY:  
**CONEXIÓN**  
MEDIA GROUP  
THE LARGEST INTERNATIONAL FESTIVAL IN OUR AREA!  
Sunday, March 22, 2020 - 10AM - 6PM  
**THE LANDING**  
139 SE Brooks St. • Ft. Walton Beach, FL  
SPONSORED BY:  
   
National, Local & Regional Performers Expected to Participate  
**INTERESTED IN PARTICIPATING?**  
CALL TO ALL SINGERS, BANDS, CLUBS, FOKLORIC GROUPS, AND ASSOCIATIONS!  
**¿LLÁMANOS SI QUIERES PARTICIPAR?**  
ARTISTAS, GRUPOS FOKLORICOS, CLUBES, ASOCIACIONES  
VENDORS AND BUSINESS SPONSORS WELCOMED!  
Puestos de Comida y Patrocinadores bienvenidos  
**conexionflorida@gmail.com**  
**850.368.3505 • [conexionflorida.com](http://conexionflorida.com)**



## PERFIL PERSONAL: Julio Vargas, Director de Películas

By Nick Smith - Traducción: Lessie Correa



Comúnmente se ha aceptado que, para hacer películas, tienes que ir a Los Ángeles o New York. En estos momentos, Atlanta es el semillero de producción con programas de televisión como The Walking Dead y películas como Avengers: Endgame que se filman allí. Pace en la Florida no es un semillero, pero es el lugar que el director afro-latino Julio Vargas ha escogido como base.

Julio Vargas es amigable y servicial, la clase de persona que nos gusta tener a nuestro lado. Es un hombre responsable que siempre tiene una historia que contar y ama filmar películas.

Su película corta de ciencia

ficción All Boys Die es un éxito en el circuito del festival de películas que ha ganado 2 premios en el Kate Film Festival en Destin y fue seleccionada para presentarla en Pensacon. Su otra nueva película They Only See Our Faces será presentada en el Festival Internacional de Películas de Dunedin y en el Festival de Películas de la costa de Oregon.

Nació en New York y creció en East Boston cerca al aeropuerto. “En esa época,” dice, “era una comunidad mayormente italiana transformándose en una comunidad latina. Hubo algunos problemas, pero la comida era buena.” En parte Vargas atribuye su tenacidad a su crianza. “Boston tiene el carácter de la clase trabajadora. Cuando lo combinas con el clima surge la tenacidad de vivir. Así es como soy, trabajo a mi manera hasta que termino, no importa cómo.”

Julio era joven cuando encontró el camino de su vida. “Cuando niño miraba muchas películas,” dice, “más de las que debía, cuando tenía 8 años veía HBO, Cinemax. Mamá no sabía.” De adolescente, Vargas experimentó con música, arte y TV de acceso público. Tuvo su propio programa cuando estaba en la secundaria y sentía que podía hacerlo mejor que los productores. Eso lo guio a tener mucho interés en filmar películas.

Cuando cumplió los 30, Vargas ya había enseñado a niños durante 7 años en el acuario. “Me ofrecieron un buen trabajo con una bonita oficina,” cuenta Vargas. “Sabía que, si aceptaba, allí me quedaría.” Estaría encerrado en esa carrera. Renunció y filmó un documental sobre la frontera, La pared que nos une, que ganó el Premio del Gremio de Directores al Estudiante Americano.

Vargas se convirtió en director de películas trabajando en Los Ángeles con compañías como Univisión. Pero decidió pulir sus habilidades de filmación en la Producción de Películas en FSU, logrando su grado de Master y enseñando a los escritores de películas en Tallahassee. La residencia en Pace le ha dado un descanso lejos de la intensidad de las filmaciones. Aun allí sigue trabajando en guiones y está comprometido a filmar en la Costa del Golfo.

“Trabajo en un par de cosas con uno de mis antiguos compañeros de clase,” dice Vargas, “incluyendo una serie web. Es una idea interesante en la que deberíamos trabajar. Todos nos emocionamos.” Lo que particularmente le interesa es presentar sus propias experiencias como dominicano americano. “No se ha presentado lo suficiente bajo esa perspectiva.” dijo. Al mismo

tiempo que nunca ha negado su herencia, Vargas tampoco quiere verse limitado por ella. “No me interesa lo que me llames. Voy a hacer ruido.”

Vargas es prueba viviente que no importa dónde vives, de dónde vienes o como te clasifican, si tienes la suficiente determinación para alcanzar tus metas. “La gente puede hablar lo que quiera, la filmación es mi identidad, lo que soy... y nunca me detendré. No voy a cambiar mi camino por nada.”

## PERSONAL PROFILE - Julio Vargas, Film Director

By Nick Smith

It's commonly accepted that to make movies, you have to go to Los Angeles or New York. Atlanta is a hotbed of production right now, with TV shows like The Walking Dead and movies like Avengers: Endgame filming there. Pace, Florida is not a hotbed. But that is where Afro-Latino director Julio Vargas has chosen to call home.

Julio Vargas is friendly and helpful, the kind of guy you want on your side. He's a responsible family man who always has a story to tell and loves making movies. His short, dystopian science fiction film All Boys Die is a hit on the film festival circuit, recently winning two awards at the Kite Film Festival in Destin and selected to screen at Pensacon. His other new film They Only See Our Faces will be playing in Dunedin International Film Festival and in the Oregon Coast Film Festival.

He was born in New York and grew up in East Boston by the airport. “At the time,” he says, “it was a predominantly Italian neighborhood transforming into a Latino neighborhood. There were some problems but the pasta was good.” Vargas partly attributes his tenacity to that upbringing. “I think Boston has a working-class grit to it. You combine that with the weather and there's something hardnosed about life there. That's how I am, I will work my way until it's done no matter what.”

Julio was young when he found his path in life. “As a kid I watched a lot of films,” he says, “more than I should have, I had access to horror when I was eight, HBO, Cinemax. Mom didn't know.” As a teen Vargas experimented with music, art and public access TV. He had his own show while in high school and felt he could do better than the producers. That led to a serious interest in making movies.

By the time he was 30, Vargas had been an educator teaching kids in an aquarium for seven years. “I was offered a nice promotion,” Vargas recalls, “a nice office. I knew if I took it, that would be it.” He would be locked into that career. He quit and shot a documentary on the border, The Wall That Binds Us, which won a Directors Guild of America Student Award.

Vargas became a professional filmmaker, working in LA with companies like Univision. But he chose to hone his skills in Film Production at FSU, earning a Master's Degree and teaching screenwriters in Tallahassee. Sojourns in Pace give him a break from the relentless hurly-burly of filmmaking. Even there he works on scripts and is committed to making films on the Gulf Coast.

“I'm working on a couple of things with one of my former classmates,” says Vargas, “including a web series. It's a cool idea we should work on. Everyone's getting excited.” He is particularly interested in depicting his own Dominican-American experience. “Not enough is told from that perspective,” he says. While he never denies his heritage, Vargas doesn't want to be pigeonholed either. “I don't care what you call me. I'll make noise.”

Vargas is living proof that no matter where you live, where you're from, or how you're labeled, if you're determined enough, you will achieve your goals. “People can say what they like, filmmaking is my identity, what I am, and I'll never stop. I'm not changing my path for nothing.”





## Estadounidenses empleados: Cómo los programas de bienestar social todavía desalientan el trabajar, y por qué eso debe cambiar

Fuente: Express Employment Professionals  
Blog de Liderazgo de Actualización

Después de nueve meses consecutivos de una tasa de desempleo por debajo del 4%, muchos asumen que todos los que quieren un trabajo tienen uno. Pero como los Express Employment Professionals ven regularmente, todavía hay muchos estadounidenses que les gustaría trabajar, pero deciden no hacerlo, porque tomar un trabajo en realidad dañaría su situación financiera.

Los programas de bienestar social en Estados Unidos están estructurados de tal manera que pueden crear un desincentivo para trabajar. Los propietarios de franquicias exprés son testigos de ello de forma regular, escuchando variaciones de un estribillo similar pero desafortunado: “Quiero trabajar, pero tener un trabajo significaría tener menos dinero”. Los programas de bienestar representan un complicado mosaico de programas federales y estatales con diferentes calificaciones y niveles de beneficios. Pero se observan efectos similares en todo el país.

Como explican los expertos de Express, esto tiene consecuencias más allá de las implicaciones financieras. El trabajo proporciona beneficios no monetarios vitales, incluyendo:

- Propósito y confianza que proviene de ganar un cheque de pago
- Socializar y un sentido de pertenencia
- Estimulación intelectual y mejora de la salud mental
- Satisfacción de hacer una contribución social
- Desarrollo de habilidades

Dwight Hahn, propietario de la franquicia Express en Windsor, Connecticut, dice, el trabajo “muestra responsabilidad. Es bueno para la autoestima, así como para la salud mental y física. Permite a las personas contribuir a la sociedad, proveer para sus familias y dar a la gente esperanza y propósito”.

Terri Greeno, propietaria de la franquicia Express en Crystal Lake, Illinois, añade: “El trabajo da dignidad a la vida. El trabajo da propósito y significado. El trabajo construye carácter. El trabajo mejora la salud y se correlaciona inversamente con la depresión”.

Con todo esto en juego, ¿cuál es la solución?

Haga que los beneficios de bienestar sean “una escala móvil”, dice Todd

Isaacson, propietario de la franquicia Express en Boulder, Colorado, “permitiendo que las personas trabajen, pero aun así obtengan los beneficios que necesitan”.

Jan Riggins, gerente general de franquicias Express en Fort Worth, Texas, está de acuerdo.

“Creo que una disminución de los beneficios como un trampolín al volver a entrar en la fuerza de trabajo sería más beneficiosa que una situación de “trabajar o no trabajar”, dijo.

Los programas de bienestar proporcionan una red de seguridad

## America Employed: How Welfare Still Discourages Work—And Why That Must Change

Source: Express Employment Professionals, Refresh Leadership Blog

After nine straight months of an unemployment rate below 4%, many assume that everyone who wants a job has one. But as Express Employment Professionals sees on a regular basis, there are still many Americans who would like to work but choose not to—because taking a job would actually harm their financial situation.

Welfare programs in America are structured in such a way that they can create a disincentive to work. Express franchise owners witness this on a regular basis, hearing variations of a similar but unfortunate refrain: “I want to work but having a job would actually mean having less money.”

Welfare programs represent a complicated patchwork of federal and state programs with varying qualifications and levels of benefits. But similar effects are witnessed across the country.

vital en la sociedad moderna, especialmente cuando ayudan a los estadounidenses que enfrentan circunstancias difíciles e inesperadas, según Bill Stoller, CEO de Express.

“Es difícil culpar a nadie por hacer el cálculo financiero de que bajo el sistema actual podrían estar mejor al no trabajar”, dijo. “Pero no podemos parar allí. El trabajo es demasiado importante y abre demasiadas puertas de oportunidad para que dejemos a nuestros conciudadanos atrapados fuera de la fuerza laboral. Se necesita una reforma para ayudar a las personas a alcanzar todo su potencial”.

As Express experts explain, this has consequences beyond the financial implications. Work provides vital non-monetary benefits including:

- Purpose and confidence that comes from earning a paycheck
- Socializing and a sense of belonging
- Intellectual stimulation and improved mental health
- Satisfaction of making a societal contribution
- Skill development

Dwight Hahn, Express franchise owner in Windsor, Connecticut, says, work “shows responsibility. It is good for self-worth, as well as mental and physical health. It allows people to contribute to society, provide for their families and give people hope and purpose.”

Terri Greeno, Express franchise owner in Crystal Lake, Illinois, adds, “Work

*continued on page 27*



**“You provide the kitchen...  
WE create the delicious meal!”**  
*Romantic Dinners – Business Lunches  
Weddings – Special Events*



Personal/Private Chefs





**OUR SPECIALTY - Puerto Rican & Caribbean Cuisine  
International Cuisine - Cottage Food - Desserts**  
¡Chefs privados para cenas románticas, almuerzos de negocios,  
bodas, eventos especiales!

**Maribel & Javier Ruiz**  
**(850) 313-6012 / (850) 313-4710 • facebook.com/mjrui850**



**Serving, Giving, United...** cont.



67 brand new bikes from Harry T's in Destin to give-away to needy families. Immediately, the organization coordinated with supporters and other entities to organize a way to do it. The activity was hosted by the Rock Ministries in Fort Walton Beach. U4aGC donated bikes to S4P SYNERGY, the community service arm of Striving for Perfection Ministries, as well as to Have Hope You Matter Inc. The rest of the bikes were donated to needy families who

responded to the publicity for this activity. A huge thanks to the owners and staff of Harry T's for this generous gesture on behalf of the community.

In summary, the year 2019 was a year of firsts for U4aGC and the organization's leaders and members continue to work hard to serve the region's youth and community at large. In 2019, they can proudly say "Mission Accomplished."

**hacemos tres cosas sencillas:**

**MISION CASA**  
Iglesia Cristiana en Español

555 FAIRPOINT DRIVE | GULF BREEZE FL 32561  
Domingo @ 10:30 am | Viernes @ 7:00 pm  
Pastor Gabriel Vargas | 850.261.2358  
www.facebook.com/PastorGabo | www.misioncasa.org

**Samantha's Gift**  
¡Organizamos Eventos Locales y a Nivel Nacional!  
Desde Cenas románticas hasta  
Conciertos para miles  
Fundraising events and more!

**Nuestros servicios incluye:**

- Photography and Videos
- Todo tipo de decoraciones (Variety of Decorations)
- Contrataciones de Vendors
- Wrap Balloons
- Rentas de Colchones Inflables, y Juegos de Agua

**Erika Rojas**  
International Event Planner

**305.878.5573 | samanthasgift@live.com**

# Tu Radio Latina



## Musica, Chistes, Noticias La Buena Tally

[www.latinfevermusic.com](http://www.latinfevermusic.com)

Sintoniza tu nueva radio latina por tú celular. Busca tu genero preferido y disfruta de música, chistes, noticias locales y eventos en tú área.

La Buena Tally comenzo en Diciembre 2018 para traer tu música y lo mejor de eventos musicales de tú área. Visitanos, baja tu App para tu celular, ya disponible para Android y Apple Phones.

Desde la Capital de la Florida Tallahassee hacia todos los Estados Unidos y tus Paises.

Enviale saludos a tus familiares a tu pais por medio de la Buena Tally Radio.

Para más informacion llamar al 850-604-0222.





## U.S. Highway 23 cont.



leads you from the back the beyond actually is. I was driving through the heart and soul of East Kentucky sound. From Bill Monroe's Bluegrass to Billy Ray Cyrus, Chris Stapleton, Ricky Skaggs and 'Patty Loveless. This was their homeland that birthed a most distinguished sound. Even Stephen Foster was affected by this place and penned "My Kentucky Home". Kentucky, a place whose name

was first written as "A State of Kentucky" is when translated from Algonquin, "The Land of our Fathers Father". This comes alive with the story of its music. And I recall how much father loved bluegrass music and that high lonesome sound; being from the north but living in Florida.

Driving the highway, following the trail of these musicians --marked by signs at each point of passage -- was a privilege: finally, the place, the faces and the sound connected with the low wind that whines in the valley, the echo against the high hills and flowing scenes along red sandy banks. Surely it is the music that rises high above a place known for its B-B-Q Capitol, the Kentucky Derby, Kentucky Fried Chicken and the Highland Festivals. Finally, I was in the cauldron, between the hills, where the long, lonesome sound of Bill Monroe that my father loved so much was made timeless. This sound has had its effect in the sound and speed from hillbilly to hip-hop: the beat that flows through a heart that yearns for something cannot be beaten. the heart has a phrasing, a passage in timing and in cadence that lift love to extraordinary heights. Sounds of the heart that rise high and wide as the history of country music from the hollows of the lonely hills.

Kentucky is a place that has been a homeland to Germans, Scottish, Irish, and English immigrants for centuries. Although generally considered Southern, it is also geographically unique as it touches seven states and embraces much cultural influences from the Mid-West and the Southern Appalachia. Kentucky's culture is known to most as bourbon, horseracing and bluegrass is far more complex. Kentucky was the first Southern State to integrate its schools after the 1954 Brown v. Borad of education and was the first State to in the South to adopt the civil rights act.

As I drive through listening to these sounds on SPOTIFY and YOUTUBE I thank my lucky stars I found US HWY 23 on my road trip home. And as I push the pedal to the metal on these long curvaceous roads, I thank the man, the father of the Indy 500, who had the vision "to make neighbors of us all" with his Dixie Highway. Carl Graham Fisher laid out in 1916 a plan amongst the Governors of eight States to make a north/south route through the heartland of America "to secure our country was defensible" after he saw the superb roads in Germany and France; he vowed to get America out of the mud and his Dixie Highway was our way to success in WWII. I wonder how many people from Kentucky know how much this man worked to get them out of the mud and allow them a road out? And our country a defensible position? And a road for commerce that made "neighbors of us all" and united our country. Let's all recall that united we stand; divided we fall. Cooperation was key in the making of the roads out of the mud. Where is cooperation today?

### ANUNCIATE EN CONEXIÓN ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas - (850) 261-2358  
Erika Rojas - (305) 878-5573 - Tallahassee  
Carmen and Jeff Gardner - (407) 712-5392 - Pensacola  
Conexión Main: (850) 368-3505  
conexionflorida@gmail.com

## El Rincón de Jaime

### Jimmy's Corner



Cuanto más ricos nos hemos vuelto materialmente, más pobres nos hemos vuelto moral y espiritualmente. Hemos aprendido a volar el aire como pájaros y nadar por el mar como peces, pero, no hemos aprendido el simple arte de vivir juntos como hermanos.

The richer we have become materially, the poorer we have become morally and spiritually. We have learned to fly the air like birds and swim the sea like fish, but, we have not learned the simple art of living together as brothers.

- Martin Luther King Jr.

# NAVARRE

M I S I O N

## CASA

Iglesia Cristiana en Español

- Una sola Escritura
- Una sola Fe
- Una sola Gracia
- Un solo Cristo
- Una sola Gloria a Dios

8700 Navarre Parkway | Navarre Fl 32566  
Servicio de Adoracion | Dos veces al Mes @ 6:00 pm  
Pastor Gabriel Vargas | Tel.850.261.2358  
Facebook.com/PastorGabo | www.misioncasa.org



# La Vitrina

**MERCADO Y TIENDA DON JORGE, LLC**

**Horario**  
Lunes a Sábado:  
10am-8pm  
Domingo: 10am-7pm



Lincoln Center | 251 W 15th Street  
Panama City, FL 32401  
PH: 850.257.5586 | Fax: 850-481-8178  
mercadoytienda@gmail.com

**CUT OFF BARBER SHOP**

Susie, Stylist  
Owner

(850) 243-3500  
Mon - Fri 9:00a.m. ~ 6:00pm  
Saturday - 9:00a.m. ~ 3:00p.m.  
144 Mary Esther Plaza, Suite 6  
Mary Esther, FL 32569



**La Chalupita MEXICAN MARKET**

Don los Mejores Precios de la Region  
Contamos con Amplio Surtido de Productos Mexicanos  
Tacueria, Carricera y Mucho Mas!!

3422 U.S. Hwy. 98 W. #2  
(850) 267-4528  
SANTA ROSA BEACH, FL 32459



**Tienda "La Mexicana"**

Le ofrece productos mexicanos además de comida 100% mexicana; Pozole, Gorditas, Menudo y Barbacoa



Ft. Walton Beach, FL  
298 Eglin Pkwy  
Tel (850) 314-00-07  
Fax (850) 314-68-30

**Boletos para Todo México**

**MIS TAMALES STORE**

Owner: Ignacia Rodriguez  
8111 Navarre Pkwy,  
Navarre, FL 32566



850.710.8414



**PRINTING • GRAPHIC DESIGN • SIGNS**

Advertising | Publication Layout  
Package Design | Media Kits & More!

Brochures | Business Cards | Flyers  
Post Cards | Door Hangers & More!

Over 20 years on the Treasure Coast

wd woodpeckerdesigns  
772.370.7053



## la Gloria de Dios cont.

Sean hoy abiertos nuestros oídos para oír, Lo que Dios de antemano nos ha hablado. Seamos los creyentes que podamos decir, Dios es siempre fiel y todo lo ha preparado.

¿Cuántas veces Jesús me ha dicho ciertamente? ¿Que si de corazón creo veré su gloria manifiesta? Si creo en su palabra y no en lo que diga la gente, No seré avergonzada y obtendré mi recompensa.

Tú mi amigo, ¿Ya decidiste creer en el salvador? ¿Has determinado caminar mirando al invisible? Si lo haces vas a obtener respuesta a tu clamor, Y tu fe te convertirá en un guerrero invencible.

Con los ojos abiertos llegó el tiempo de avanzar, Enfocados en el galardón que Dios ha prometido. Creyendo en la fidelidad de la Palabra de Verdad, ¡Verás la gloria de Dios con seguridad mi amigo!

## Happy New Year cont.

program. Start with a walking to walk or hopefully running program. The plan is to build your endurance slowly. For two weeks, start by walking 30 minutes, five days a week. Do not worry about the distance. Only worry about time. After two weeks, start using intervals. That is walk 5 minutes to warm up. Then jog slowly for 30 seconds and walk two minutes. Repeat this until you have accomplished 35 minutes.

Then, every week increase the jogging intervals by 10% only. That means on week two, you would jog 33 seconds. The recovery walk remains at two minutes. Every 1 to 2 weeks, the jogging increases by 10%. You will see that as you increase the jogging time, the total distance will be increasing. When you have reached 45 - 60 full minutes, then start to decrease the

walking by the same amount that you continue to expand the jogging time. Within months, you will be jogging or walking quickly for 45 minutes.

DON'T push too fast. Most injuries occur because the person has made increments too soon. Again, do not worry about distance as this will build as you increase the time changes and become stronger.

I would also like to discuss weight loss, but due to space limitations in the newspaper, I'll do so in next month's article. However, I invite you to visit the web page to see the weight loss article before it is printed. <http://www.conexionflorida.com>

Happy New Year! Make your resolutions and work on your plan to succeed.

## America Employed cont.

brings dignity to life. Work gives purpose and meaning. Work builds character. Work improves health and is inversely correlated to depression."

With all of this at stake, what is the solution?

Make welfare benefits "a sliding scale," says Todd Isaacson, Express franchise owner in Boulder, Colorado, "allowing people to work but still get benefits they need."

Jan Riggins, Express franchise general manager in Fort Worth, Texas, agrees.

"I think a decrease in benefits as a stepping stone when re-entering the workforce would be more beneficial than an either/or situation," she said.

Welfare programs provide a vital safety net in modern society, especially when helping Americans facing difficult and unexpected circumstances, according to Bill Stoller, CEO of Express.

"It's hard to blame anyone for making the financial calculation that under the current system they might actually be better off not working," he said. "But we can't stop there. Work is too important and opens too many doors of opportunity for us to leave our fellow Americans trapped outside the workforce. Reform is needed to help people reach their full potential."

## DeFuniak Springs Sixth Annual Mardi Gras Parade and Street Festival Scheduled

The Krewe de Yak's Seventh Annual Mardi Gras Parade and Festival will be held on February 1st, 2020 on Circle Drive in DeFuniak Springs, FL. The Street fair and Car Show will begin at 11am, and GrasFest will once again be the "place to be" for food, fun, and family-friendly entertainment celebrating the Carnival season. Then, at 3pm, the Grand Parade will roll! For more

information about this event, visit the Krewe's website at [www.krewedeyak.org](http://www.krewedeyak.org). You may also contact Samantha Graves, Krewe de Yak, at (850)419-5977 or by email to [krewedeyak@gmail.com](mailto:krewedeyak@gmail.com).

Krewe de Yak was established in 2009 as the only Mardi Gras Krewe in Walton County. The Krewe consists of community members from all walks

of life who come together as a fun-loving carnival society that brings fun to the County on a year-round basis. Krewe de Yak is a 501(c)3 registered organization. If you would like to know more about the Krewe, please visit [www.krewedeyak.org](http://www.krewedeyak.org) or find them on Facebook at [facebook.com/groups/KreweDeYak/](https://www.facebook.com/groups/KreweDeYak/).





# Experience the 200th Anniversary of Florida Becoming US Territory

By Jacob Evanshine and Ben Gunter

In 1820 – two hundred years ago this year – Spain ratified the Florida Treaty, selling Florida to the United States at the bargain-basement price of \$5 million. What was it like for Floridians to live through such a sea-change in the language they spoke, the government they pledged allegiance to, and the liberties they valued? How did families from Spanish, English, African, and Native American backgrounds protect the people they loved, the property they owned, and the opportunities they treasured during this seismic shift in power?



This spring, your family can step into 1820s Florida and explore answers to these questions firsthand. Theater with a Mission (TWAM) is presenting Florida for Sale, a new living-history encounter that lets you meet characters from Florida's past face to face, hear them tell you in their own words how they worked to make the Florida Treaty a world-class step forward for their fellow-citizens, and even taste the foods, dance the steps, and sing along with the songs they loved.

One character you'll find unforgettable is Luis de Onís, the ambassador from Spain. Played by Samuel Castellanos, Onís invites you into his living room – where he senses the presence of his dearly departed wife Cristina, who died of a New-World fever while Luis was negotiating the Florida Treaty. You'll hear Ambassador Onís quote extracts from his memorias in Spanish and in English, to show the spirit of his wife (played by Carolina Merida) that her death was not in vain.

Here's what Samuel Castellanos has to say about inhabiting this historic

character. "For me, being bilingual helped me embody the character because Luis is bilingual himself. Coincidentally, at the time the play is taking place, Luis has been in the US for about ten years and I've been in the States for about nine. So that's another very close thing we have in common. The knowledge he has of English is about the same as me, since we've been exposed to it for the same amount of time. Being Latinx helps me with switching back and forth between languages, because I learned English second. Latinx culture is very much about speaking Spanish when you can and seeing what words can be kept in Spanish and not have to translate over to English, and Luis does that. A lot of times he'll start saying things in Spanish because that's just how he thinks and that's how I think too."

To enrich your thinking about this milestone in Hispanic history, Florida for Sale will be presented in a mansion that dates back to the 1800s – the main house at Goodwood

Museum & Gardens in Tallahassee. Tour guides will escort you through the house to encounter a series of historic characters (including Ambassador Onís and his wife), introduce you to 1820s cookery on the lawn, and invite you to join in dancing at a Florida Birthday Ball.

It's time travel into an immersion experience, where for two hours you get to step back 200 years to see, hear, taste, and feel Florida in 1820.

This year, get up close and personal with Florida's Spanish past! As Samuel Castellanos (a/k/a Ambassador Onís) reminds you, "It's important for people to see what our ancestors went through to get to what we have now, so that we can appreciate it more."

For more information about this new development for the new year, visit TWAM's website ([www.theaterwithamission.com](http://www.theaterwithamission.com)) and follow TWAM on Facebook, Twitter, and Instagram.

# El nuevo libro publicado por el doctor José A. Pilsón, 6 pasos para el perdón

FUENTE: Page Publishing

ANAHEIM, California /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- 6 pasos para el perdón: Salud emocional, es un libro escrito por la mano del doctor José A. Pilsón, reconocido pastor y consejero familiar que ha impactado por casi cuatro décadas a las familias del sur de California. Con una trayectoria de más de treinta y cinco años en el ministerio de la consejería, el pastor Pilsón ha logrado tener contacto personal con miles de familias en su centro de ayuda y crecimiento familiar y ha influenciado a gran parte de los países de habla hispana a través de programas de radio y televisión por más de veinte años consecutivos. El pastor Pilsón es experto en las áreas de crecimiento personal, problemas en la pareja, resolución de conflictos, manejo de adicciones, sanidad del alma, y, además, es doctor en Psicología Clínica.

El doctor José A. Pilsón comenta acerca de su obra: "Quien conoce por las Sagradas Escrituras lo que es perdonar, y en la práctica perdona, sabe los beneficios que el perdonador alcanza en todo el sentido de la palabra. En el desarrollo de cada uno de los contenidos, me apoyé firmemente en los sagrados principios de la Biblia como Palabra de Dios".

Publicado por la editorial Page Publishing, con sede en la ciudad de New York, la obra del doctor José A. Pilsón 6 pasos para el perdón: Salud emocional, muestra claras evidencias de que el autor puso en las manos del Señor



sus vivencias, sus dotes, sus experiencias y su buena preparación secular, para que pudiera nacer esta valiosísima obra literaria. En el desarrollo de cada uno de estos contenidos, el Dr. Pilsón se apoya firmemente en los sagrados principios de la Biblia como Palabra de Dios; pero, además, en cada uno de los comentarios que él hace en el desarrollo de sus respectivos contenidos encontramos evidencias fehacientes de que domina a toda capacidad el tema del cual escribe.

Para las personas que deseen la suficiente madurez emocional y espiritual para alcanzar los conocimientos y saber bien lo que es perdonar a la luz de la Biblia como Palabra de Dios, con una lectura sencilla y profunda, pueden hacerlo a través de la lectura de este libro realizando la compra de 6 pasos para el perdón: Salud emocional en cualquier librería, o en las tiendas en línea de Apple iTunes, Amazon.com, Google Play o Barnes and Noble.

**JOIN OUR TEAM!**  
WE ARE LOOKING FOR SALES REPRESENTATIVES  
"PAID BY COMMISSION!"

REPRESENTATIVES NEEDED IN: TALLAHASSEE/QUINCY, FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY, PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!  
BE PART OF US BY COLLABORATING WITH ARTICLES!

**WE ARE YOUR PUBLICATION!**  
Help us develop and grow our "city sections":  
¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola! - "Aquí en Panama City"

**FOR MORE INFO: (850) 368-3505**  
[conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)

CONEXIÓN is distributed in over 100 distribution spots in the NW Florida and border towns of Alabama area.  
Call us if you would like to be one of our distribution locations!  
**Visit us at: [www.conexionflorida.com](http://www.conexionflorida.com)**

**ANUNCIATE EN CONEXIÓN**  
**ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:**  
Gabriel Vargas: (850) 261-2358 • Erika Rojas: (305) 878-5573 (Tallahassee)  
Carmen and Jeff Gardner: (407) 712-5392 - Pensacola  
Conexión: (850) 368-3505 • [conexionflorida@gmail.com](mailto:conexionflorida@gmail.com)





**Loren E. Beltran**  
 Hablo Español  
 Certified Acceptance Agent  
 Tax & Payroll Specialist

**PATRIOT TAX SOLUTIONS, INC.**

*Simple, Accurate & Fast!*

Serving you nationwide-Servimos a nivel nacional



Payroll-Nomina  
 Bookkeeping-Teneduria de Libros  
 Individual & Small Business Taxes-Impuestos para individuales y empresas  
 Certified Acceptance Agent-Agente de Aceptacion certificada para transmitir ITIN  
 Notary Public-Notaria Publica  
 New Business Registration-Assistencia en registracion de negocios  
 Zero Down Payment Workers' Compensation-Compensacion de Trabajadores

850-215-3279 OFFICE 702-689-6420 CELL  
 beltranmultiservices@gmail.com  
 433 Harrison Ave Panama City Fl 32401

# Tienda La Mexicana y Taquería

- Productos de México
- Productos de Centroamérica
- Productos de Brasil y Colombia
- Envíos y recargas
- Carnicería
- Especias y chiles secos

**¡Como si estuvieras en Casa!**  
 Tortas • Tacos • Sopes • Burritos  
 Quesadillas • Platos Especiales

**SÁBADO Y DOMINGO**  
 Delicioso Menudo • Preparamos tu comida para eventos especiales  
*We cater for special occasions*

**1209 AIRPORT RD • UNIT 6  
 DESTIN, FLORIDA 32541  
 CALL TODAY: 850-837-3140**

**CAKES FOR ALL OCCASIONS  
 PASTELES PARA TODA OCASIÓN**

Cynthia Marquez  
 Owner

Find us on **facebook.**  
 tiendalamexicanadestin

## ¿QUE PASA TALLY?

### ¡ANUNCIATE EN CONEXIÓN! ADVERTISE IN CONEXIÓN!

REACH THOUSANDS OF HISPANICS & NON-HISPANICS!

**ERIKA ROJAS:**  
 (305) 878 5573  
 or (850) 716-6978  
 samanthasgift@live.com  
 conexionflorida@gmail.com

# ARE YOU BILINGUAL?

The Okaloosa County Supervisor of Elections NEEDS YOU!

If you are:

- A United States Citizen
- 18+ years of age
- Able to read, write, and speak English and fluent in Spanish

**CALL US!**

We are looking for bilingual Poll Workers for upcoming elections. If you are interested in serving Okaloosa County voters and ensuring fair and accurate elections, become a Poll Worker today!

**www.GoVote-Okaloosa.com (850)689-5600**



# COMFORTDENTAL CARE

TRUSTED GENERAL DENTISTS & SPECIALISTS  
WORKING TOGETHER IN NORTHWEST FLORIDA



SE HABLA  
ESPAÑOL



— ALL IN ONE OFFICE —  
GENERAL DENTISTRY  
FAMILY DENTISTRY  
ORTHODONTICS  
DENTAL IMPLANTS  
PEDIATRIC DENTISTRY  
SEDATION & MORE

— TODO EN UN SOLO LUGAR —  
ODONTOLOGÍA GENERAL  
ODONTOLOGÍA FAMILIAR  
ORTODONCIA  
IMPLANTES DENTALES  
ODONTOPEDIATRÍA  
SEDACIÓN Y MÁS

FOUR CONVENIENT LOCATIONS

PENSACOLA

5710 NORTH DAVIS HWY, SUITE 1 • 850-391-3313

CRESTVIEW

10 RIVERWOOD DRIVE, SUITE A • 850-601-5112

SANTA ROSA BEACH

2010 HWY 98 W, SUITE 102 • 850-601-5551

MARY ESTHER

460 MARY ESTHER BLVD • 850-601-5545

LLÁMANOS O ENTRA EN PAGINA WEB PARA HORARIOS

WWW.COMFORTDENTAL4ME.COM

**CONEXIÓN**  
MEDIA GROUP

**HUMBLE BEGINNINGS LLC  
AND NICK SMITH  
FILM PRODUCTIONS**

INVITE YOU TO

**EMERALD  
COAST  
INTERNATIONAL  
WEEK**

**MARCH 21 - MARCH 29, 2020  
FORT WALTON BEACH, FLORIDA**

Enjoy a full week of varied events with an International Flair!  
¡Disfruta de una semana llena de eventos con sabor internacional!



Sat, 21 March: Emerald Coast Art Festival  
Sun, 22 March: INTERNATIONAL FESTIVAL Ft. Walton Beach  
Wed, 25 March: International Film Festival  
Thu, 26 March: Art Gallery Wine and Cheese Social  
Sat, 28 March: Eat Up Emerald Coast - Food Truck Fest!  
Sun, 29 March: Euro/Latin/American Beach Blast Dance!



Great Corporate Sponsorship Opportunities:  
Artists, Short Film Entries, Food and Product Vendors  
Welcomed!

Excelentes Oportunidades de Patrocinio para  
Empresas: ¡Artistas, Concursantes de Películas Cortas,  
Puestos de Arte, Comida y Productos Bienvenidos!



FOR MORE DETAILS CONTACT:

DAVID TRIANA: 850-368-3505 • CONEXIONFLORIDA@GMAIL.COM

KAREN BUTLER: 850-830-8780 • KAREN@KARENBUTLER.COM

NICK SMITH: 786-312-2937 • NICKSMITHPRODUCTIONS@GMAIL.COM



Let us make your dreams come true!

# PERFECT DAY EVENT HALL

**¡NUEVO Y ESPECTACULAR SALÓN PARA TUS EVENTOS ESPECIALES!**

Variedad de Paquetes Incluyendo:  
**Equipo de Sonido Profesional**  
**DJ • Decoraciones**  
**Planeación del Evento**  
**Fotografía y Videografía**

Packages Can Include:  
**Professional Sound System**  
**DJ • Decorations**  
**Event Planning**  
**Photography & Videography**



**RECIBE  
DESCUENTO DE  
\$100 CON ESTE  
ANUNCIO**

**BRING THIS AD  
AND RECEIVE  
\$100  
DISCOUNT**

**21 Racetrack NE • Ft. Walton Beach, FL 32547**

**LUNES A DOMINGO / MONDAY TO SUNDAY**



**850.855.8288 or 850.855.8169**



QUINCEAÑERAS, BODAS, FIESTAS DE CUMPLEAÑOS, NAVIDEÑAS O DE EMPRESAS, REUNIONES/SEMINARIOS  
WEDDINGS, BIRTHDAY/CHRISTMAS & CORPORATE PARTIES, MEETINGS, SEMINARS





# piggly wiggly



¡Tu cerveza hispana y americana favorita!

¡Victoria - Modelo - Corona y más! Budweiser, Miller and more!

¡AL PRECIO MÁS BAJO DE TODA EL ÁREA!

ICE COLD BEER

At the lowest prices in town... period!

**Any dollar saved counts! At Piggly Wiggly Cost Plus, you pay our cost plus 10% That's it... simple, fair, and honest!**

- Best pricing on meat, produce, and grocery products.
- We accept WIC - Aceptamos WIC • Locally owned & operated

**¡TENEMOS TUS PRODUCTOS Y MARCAS FAVORITAS!**

¡Goya, Barcel, Bimbo, La Costeña, Jarritos, Delicioso Pan Dulce y más!

**¡En el 2020 queremos QUE EL CERDITO SEA TU FAVORITO!**



**OPEN DAILY 7AM-9PM**

**251 Mary Esther Blvd. | Mary Esther, Florida | (850) 301-9100 | pigglywigglymaryestherfl.com**

**PEPPERS**  
MEXICAN GRILL & CANTINA  
1176 EGLIN PKWY  
SHALIMAR, FL 32579  
**850.613.6970**

**70% MILITARY DISCOUNT AND KIDS EAT FREE TUESDAYS (SHALIMAR LOCATION ONLY)**

**2 For 1 DRAFT BEERS & HOUSE MARGARITAS EVERY DAY!!!!**

**FOR FULL MENU AND MORE, VISIT US AT: PEPPERSMEXICANGRILLANDCANTINA.COM**

**TRY OUR OTHER LOCATIONS!**

1900 S Ferdon Blvd Suite 140 | CRESTVIEW, FL | 850.398.5042  
1140 Capital Circle SE #15 | TALLAHASSEE, FL 32301 | 850.877.2020  
1425 Village Square Blvd. | TALLAHASSEE, FL 32312 | 850.536.6800  
2061 North Cove Blvd. | PANAMA CITY, FL 32405 | 850.785.2227