

CONEXIÓN

Vol 8 • Issue 4 • April 2022

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities

FREE/GRATIS



Sirviendo al Norte y Noroeste de la Florida y Sur de Alabama / Serving North and Northwest Florida to Southern Alabama

En un mundo donde puedes ser cualquier cosa... SÉ AMABLE
In a world where you can be anything... BE KIND



El Autismo y sus señales

FUENTE: Autism Speaks Website - autismspeaks.org/senales-autismo

JUSTO FUERA DEL SITIO DE AUTISM SPEAKS:

El autismo, o trastorno del espectro autista (TEA), se refiere a una amplia gama de condiciones caracterizadas por desafíos con las habilidades sociales, comportamientos repetitivos, habla y comunicación no verbal. Según los Centros para el Control de Enfermedades, el autismo afecta aproximadamente a 1 de cada 44 niños en los Estados Unidos en la

actualidad.

Sabemos que no existe un autismo sino muchos subtipos, la mayoría influenciados por una combinación de factores genéticos y ambientales. Debido a que el autismo es un trastorno del espectro, cada persona con autismo tiene un conjunto distinto de fortalezas y desafíos. Las formas en que las personas con autismo aprenden, piensan y resuelven problemas

continúa en la página 3

Autism and its Signs

SOURCE: Autism Speaks Website - autismspeaks.org

Autism, or autism spectrum disorder (ASD), refers to a broad range of conditions characterized by challenges with social skills, repetitive behaviors, speech and nonverbal communication. According to the Centers for Disease Control, autism affects an estimated 1 in 44 children in the United States today.

We know that there is not one autism but many subtypes, most influenced by a combination of genetic and environmental

factors. Because autism is a spectrum disorder, each person with autism has a distinct set of strengths and challenges. The ways in which people with autism learn, think and problem-solve can range from highly skilled to severely challenged. Some people with ASD may require significant support in their daily lives, while others may need less support and, in some cases, live entirely independently.

continued on page 30



Emerald Coast Funeral Home

Caring for people... Making a Difference

Open 24 hours | State of the Art Services

We operate the only crematory in South Okaloosa County (crematorio)

International Shipping Worldwide (Traslado de cuerpos a otros países)

Advanced Planning Services | Weekly Grief Support Group

WEBCASTING SERVICE - One Room Streaming enables people to view a funeral service using the Internet, either live or later, at convenient times and across different time zones.

SERVICIO DE DIFUSIÓN POR INTERNET: One Room Streaming permite a las personas a ver un servicio fúnebre utilizando el Internet, ya sea en vivo o más tarde, en momentos convenientes y en diferentes zonas horarias.

161 Racetrack Road, N.W. | Ft. Walton Beach, FL 32547

850.864-3361 | emeraldcoastfuneralhome.com

e-mail: wecare@emeraldcoastfuneralhome.com



www.facebook.com/EmeraldCoastFuneralHome



RAMBANA & RICCI, PLLC IMMIGRATION ATTORNEYS

Abogados de Inmigración | Como visto en Univisión

Concentrándose solamente en asuntos complejos por más de 20 años

Concentrating exclusively on complex Immigration across the Nation for over 20 years.



- Perdones • Defensa contra Deportación
- Visas para Víctimas de Crímenes y Violencia Doméstica
- TPS para Venezolanos
- Visas para familia de miembros del servicio militar
- Seminarios gratuitos en AL, FL, y GA vía oficina móvil
- Planes de Pago



SE HABLA
ESPAÑOL

850.224.4529

2915 Kerry Forest Parkway #104 • Tallahassee

www.rambana.com

The hiring of a lawyer is an important decision that should not be based solely on advertising. Before you decide, ask us to send you free written information about our qualifications and experience.



Tienda LaMexicana y Taquería

Productos de México • Productos de Centroamérica • Productos de Brasil
Envíos y recargas • Carnicería • Especias y chiles secos



¡A comer sabroso como si estuvieras en casa!
Tortas | Tacos | Sopes | Burritos | Quesadillas | Platos Especiales
SÁBADO Y DOMINGO – Delicioso Menudo

Cynthia Michua
Owner



[tiendalamexicanadestin](https://www.facebook.com/tiendalamexicanadestin)



Grande variedad de produtos brasileiros!
Servicio de Comida para Eventos Especiales
We Cater for Special Occasions
850-855-0464

1209 AIRPORT RD • UNIT 6 • DESTIN, FL
CALL TODAY: 850-837-3140



CAKES FOR ALL OCCASIONS
PASTELES PARA TODA OCASIÓN

CONEXIÓN

PUBLISHED BY:
Conexión Media Group

PRESIDENT/MANAGING EDITOR
David Triana
conexionflorida@gmail.com

VICE PRESIDENT
Donald Whitney

COLABORADORES / COLLABORATORS:
Marcos Otero, Erika Rojas, Peggy Brockam, Dr. María Pouncey,
Pastor Gabriel Vargas, Brenda Melara, Elizabeth Ricci, Dave
Skinner, Alan Pacek, Ángel Pomales, Jaime Venezia, Barbara
Britt, Deborah Desilets, Cetta Barnhart, Monica A. Heimes,
Martin Owen, Yolanda Goode, Nelsi Rossi

GRÁFICA Y DIAGRAMACIÓN / GRAPHIC DESIGN
John Gorman - Woodpecker Designs
woodpeckerdesigns@yahoo.com

REPRESENTANTES DE VENTAS /
ACCOUNT EXECUTIVES
Account Executive, Pensacola/SE Alabama - Gabriel Vargas
Account Executive Leader, Tallahassee - Erika Rojas
Account Executives, Pensacola - Carmen and Jeff Gardner
Account Executive, Mobile/Southern, AL - Kismeth Meléndez
Accounts Executive, Crestview/Niceville - Carolina Fierro

ADVERTISING DEPT.
Call 850-368-3505
or e-mail us today at conexionflorida@gmail.com

EQUIPO DE DISTRIBUCIÓN /
DISTRIBUTION TEAM
Estela Elías, Gabriel Vargas, Erika Rojas

PROOFREADING & TRANSLATIONS
Lessie Correa

4,000 copias impresas por mes
4,000 copies printed per month

Más de 100 centros de distribución - Over 100 distribution spots
The BRIDGE that CONNECTS businesses and other entities to the
growing Hispanic Market
El PUENTE que CONECTA a las empresas y otras entidades con el
creciente mercado Hispano

Conexión es una publicación mensual de Conexión Media Group. Los artículos y editoriales firmados no reflejan necesariamente la opinión del periódico y son responsabilidad exclusiva de sus autores. Conexión no es responsable, no garantiza, ni asegura de manera alguna los productos y ofertas que aparecen en la publicidad contratada. Todo el material gráfico y editorial contenido en esta publicación es propiedad exclusiva de Conexión y se prohíbe reproducirlo, en parcial o en total, sin autorización del periódico.

Conexión is a monthly publication of Conexión Media Group. The articles and signed editorials do not necessarily reflect the opinion of this newspaper and are the sole responsibility of its authors. Conexión is not responsible, does not guarantee, and does not vouch for any of the products and offers that appear in our paid advertising. All the graphic and editorial material included in this publication is the exclusive property of Conexión and its reproduction, partial or total is prohibited, without authorization from the newspaper.

CONEXIÓN MEDIA GROUP
2210 Gozo Court | Navarre, Florida 32547
Tel: 850-368-3505
E-mail: conexionflorida@gmail.com
www.conexionflorida.com

El Autismo cont.

pueden variar desde altamente calificadas hasta severamente desafiadas. Algunas personas dentro del espectro, pueden necesitar un apoyo significativo en su vida diaria, mientras que otras pueden necesitar menos apoyo y, en algunos casos, vivir de forma totalmente independiente.

Varios factores pueden influir en el desarrollo del autismo y, a menudo, se acompaña de sensibilidades sensoriales y problemas médicos, como trastornos gastrointestinales (GI), convulsiones o trastornos del sueño, así como problemas de salud mental, como ansiedad, depresión y problemas de atención.

Los signos de autismo generalmente aparecen a los 2 o 3 años. Algunos retrasos en el desarrollo asociados pueden aparecer incluso antes y, a menudo, se pueden diagnosticar a los 18 meses. Las investigaciones muestran que la intervención temprana conduce a resultados positivos más adelante en la vida de las personas con autismo.

* En 2013, la Asociación Estadounidense de Psiquiatría fusionó cuatro diagnósticos de autismo distintos en un diagnóstico general de trastorno del espectro autista (TEA). Incluyeron el trastorno autista, el trastorno desintegrativo infantil, el trastorno generalizado del desarrollo no especificado (PDD-NOS) y el síndrome de Asperger.

Una de las cosas más importantes que puede hacer como padre o cuidador es aprender los primeros signos del autismo y familiarizarse con los hitos típicos del desarrollo que su hijo debería alcanzar.

Lo siguiente puede indicar que su hijo está en riesgo de un trastorno del espectro autista. Si su hijo presenta alguno de los siguientes síntomas, pídale a su pediatra o médico de familia una evaluación de inmediato:

A los 6 meses

- El niño no sonríe ni hace otras demostraciones de afecto o alegría
- Poco o no contacto visual

A los 9 meses

- El niño no interactúa con los demás a través de sonidos, sonrisas u otras expresiones faciales

A los 12 meses

- El niño no balbucea
- El niño no interactúa con los demás con gestos, no señala ni muestra cosas y no trata de alcanzar objetos ni saluda con la mano
- El niño no responde a su nombre

A los 16 meses

- El niño no pronuncia ninguna palabra

A los 24 meses

- El niño no produce frases con sentido de dos palabras (ni siquiera por repetición o imitación)

A cualquier edad

- Pérdida del habla, balbuceo o habilidades sociales adquiridas previamente
- Evitación del contacto visual
- Preferencia persistente por la soledad

- Dificultad para comprender los sentimientos de otras personas.
- Retraso en el desarrollo del lenguaje
- Repetición persistente de palabras o frases (ecolalia)
- Resistencia a cambios menores en la rutina o el entorno.
- Intereses restringidos
- Comportamientos repetitivos (aleteo, balanceo, giro, etc.)
- Reacciones inusuales e intensas a sonidos, olores, sabores, texturas, luces y / o colores.

Si tiene alguna inquietud, haga que su hijo sea examinado y comuníquese con su proveedor de atención médica.

El M-CHAT (Lista de verificación modificada para el autismo en niños pequeños™) puede ayudarlo a determinar si un profesional debe evaluar a su hijo. Esta sencilla pantalla de autismo en línea, disponible en nuestro sitio web, solo toma unos minutos. Si las respuestas sugieren que su hijo tiene una alta probabilidad de autismo, consulte con el médico de su hijo. Del mismo modo, si tiene otras inquietudes sobre el desarrollo de su hijo, no espere. Hable con su médico ahora sobre la detección de autismo de su hijo.

Recursos

Un diagnóstico de autismo es un punto de inflexión importante en un largo viaje para comprender el mundo de su hijo. Autism Speaks tiene muchos recursos para familias cuyos hijos han recibido un diagnóstico recientemente.

Estos incluyen el kit de herramientas de Autism Speaks First Concern to Action y la hoja de ruta First Concern to Action.

¿Eres adulto o adolescente?

¿Sospecha que sus sentimientos y comportamientos están relacionados con el autismo? Muchas personas que tienen formas más leves de autismo no son diagnosticadas hasta la edad adulta. Obtenga más información en nuestra guía: “¿Es autismo y, en caso afirmativo, qué sigue?”

Visite Tratamiento del autismo y nuestro Directorio para obtener más información. ¿Tienes más preguntas? El equipo de respuesta al autismo de Autism Speaks puede ayudarlo con información, recursos y oportunidades. Llámenos al 888-288-4762 (en español 888-772-9050) o envíe un correo electrónico a familyservices@autismspeaks.org.

Únete a nuestro grupo de Facebook Voces Latinas de Autism Speaks es una comunidad de apoyo del cual estaremos apoyando a padres y a individuos con autismo compartiendo materiales y recursos, mientras comparten experiencias, información, y forman redes de apoyo entre la comunidad.



Hablemos de Turismo

Por Martin Owen
Owen Organization LLC, owenorganization.com

Durante los últimos meses, he estado hablando sobre la gestión del turismo y cómo las personas que promueven el turismo en un área tienen que mezclar visitantes establecidos con nuevos viajeros y también equilibrar la cantidad de turistas con lo que gastan en un área. Un nivel saludable en ambos parámetros mantiene contentos a los visitantes y locales.

Por supuesto, la gestión del turismo no solo recae en los profesionales de la industria en las juntas de turismo y otras organizaciones de marketing. Muchos otros tienen intereses creados y relevantes. Los residentes locales son el grupo más importante. El turismo contribuye enormemente a las economías locales generando no solo empleos, sino que también alienta a los visitantes a gastar dinero en tiendas y contribuir con el dinero de nuestros impuestos. Las posibles desventajas son que esos mismos visitantes pueden invadir playas, carreteras, restaurantes y tiendas. Necesitarán hoteles y otros alojamientos que pueden causar problemas a los residentes locales, ya que la oferta excesiva para turistas puede restringir la vivienda local. Hay que decir que el comportamiento de los visitantes también puede, en ocasiones, ser cuestionable. Lograr el equilibrio adecuado es esencial.

En respuesta a los deseos locales, el gobierno debe establecer reglas y límites. ¿Cuántos hoteles hay que construir? ¿Qué tan altos y grandes deberían ser esos hoteles? El viejo adagio de que ningún edificio puede ser más alto que una palmera ha funcionado bien en algunas áreas, pero ha sido ignorado en otras. ¿Qué reglas se necesitan para manejar el tráfico y el estacionamiento? ¿Qué pasa con el número de turistas que visitan en un momento dado? Probablemente una gran afluencia de "Pájaros de la Nieve" (término que se usa para describir a los turistas de la tercera edad que visitan el área) no sea una gran preocupación para los lugareños, pero una oleada repentina de "spring breakers" (estudiantes universitarios vacacionistas) puede aumentar la presión arterial de los residentes!

Entonces, como con la mayoría de las cosas en la vida, se debe lograr el nivel adecuado de compromiso y comprensión entre todos los interesados. Rara vez una tarea fácil.

Volveré a la gestión turística en el futuro, pero pensé que apreciarían una actualización sobre lo que está sucediendo



en el negocio del turismo tanto a nivel local como mundial.

Mientras escribo esto, estamos en medio de las vacaciones de primavera en la costa norte del Golfo. El clima hasta ahora ha sido mixto, lo que significa que, aunque los visitantes han llegado, muchos se han encontrado con que algunas de las actividades que buscaban (deportes acuáticos, paseos en barco y baños de sol) no estaban disponibles. Sin embargo, el pronóstico para las próximas semanas parece bueno. Como la Semana Santa y, por lo tanto, las vacaciones de primavera son móviles todos los años, tendemos a considerar marzo y abril como un mes largo, en lugar de dos períodos separados de cuatro semanas. Eso nos permite comparar año tras año. Hasta ahora parece que marzo/abril de este año va a ser bastante bueno.

Mirando fuera de nuestra región local, el turismo parece estar eliminando las restricciones de la pandemia. La mayoría de los países están relajando sus restricciones de COVID. Las aerolíneas están reportando cargas saludables y el turismo internacional ciertamente se está recuperando. Naturalmente, todavía hay algunas áreas problemáticas en todo el mundo, pero tal vez finalmente podamos comenzar a volver a la normalidad.

Sin embargo, ¿qué consideramos 'normal'? Regularmente comparamos temporadas de turismo año tras año, pero eso no funciona en este momento. El año pasado, para nuestra área del Golfo, el número de visitantes y el gasto fueron muy buenos, si no excepcionales. La Costa del Golfo estaba "abierta" a diferencia de muchos destinos y había un deseo reprimido de vacacionar. Los viajeros tenían tiempo, y en muchos casos dinero,

para dedicarlo a las vacaciones. Comparar 2021 con 2020 y 2019, ambos años en los que el mundo estaba en medio de la pandemia, no es sensato. Entonces, la industria ha tratado de comparar con 2018 y antes. 2022 tiene un nuevo conjunto de desafíos: más destinos están "abiertos", lo que genera competencia para nuestra área; la inflación puede estar asomando su fea cabeza y actualmente los precios de la gasolina son altos. Este último hecho es importante para la Costa del Golfo ya que la mayoría de nuestros visitantes conducen hasta nosotros.

¿Podemos comparar los resultados del turismo de 2022 a 2021? No, como

sugerí, 2021 fue excepcional. ¿Deberíamos comparar con 2018, 2017 o antes? Bueno, mucho ha cambiado en los cuatro o cinco años intermedios. Las prácticas laborales han cambiado, las economías se han desarrollado, las modas en los viajes se han modificado y, de hecho, nuevas familias de visitantes han crecido y han comenzado a vacacionar.

Tengo la sensación furtiva de que podemos estar viendo una "normalidad" completamente nueva. ¡Va a ser un año interesante, como siempre!

in English next page



BIG BEND RESTAURANT SUPPLY

Let our professionals find solutions to your every need
¡Te ayudamos con partes/equipo y hasta diseño completo de restaurantes!




HABLAMOS ESPAÑOL - Mariana Szeinkierman - 850.524.6068
400 Capital Circle SE, Suite A22 Tallahassee, FL 32301
Office: 850.383.9100 | Fax: 850.671.3330
www.bbbsupply.com | BigBendRestaurantSupply

OVER 140 YEARS OF EXPERIENCE IN THE RESTAURANT INDUSTRY



SOUTHERN STAR IMMIGRATION

TELÉFONO GRATUITO

866.925.5376



Stanley P. Walker
Abogado

Post Office Box 4385 • 362 Beal Parkway, NW, Suite 103
Fort Walton Beach, Florida 32549

www.SouthernStarImmigration.com

Let's Talk About Tourism

Por Martin Owen

Owen Organization LLC, owenorganization.com

For the last couple of months, I've been talking about the management of tourism and how the people who promote tourism to an area have to mix established visitors with new travelers and also balance numbers of tourists with how much they spend in an area. A healthy level in both of those parameters keeps the visitors and the locals happy.

Of course, tourism management doesn't just lie with the industry professionals in the tourist boards and other marketing organizations. Many others have vested and relevant interests. Local residents are the most important group. Tourism contributes hugely to local economies bringing not only jobs but also encourages visitors spend money in stores and contribute to our tax dollars. Potential downsides are that those same visitors can overrun beaches, roads, restaurants and



stores. They will need hotels and other accommodations which may cause problems for local residents, in that excessive provision for tourists may restrict housing locally. It must be said that visitor behavior can also, at times, be questionable. Striking the right balance is essential.

In response the local's wishes, government must set rules and boundaries. How many hotels need to be built? How high and big should those hotels be? The old adage that no building may be higher than a palm tree has worked well for some areas, but has been ignored elsewhere. What rules are needed to handle traffic and parking? What about the numbers of tourists who visit at any one time? Probably a large influx of 'Snowbirds' is not a major concern for locals, but a sudden rush of 'spring breakers' may raise the blood pressure of residents!

So, as with most things in life, the right level of compromise and understanding between all concerned needs to be achieved. Rarely an easy task.

I'll come back to Tourism Management in the future, but I thought you'd appreciate

an update on what is happening in the Tourism business both locally and worldwide.

As I write this, we are in the middle of spring break on the Northern Gulf Coast. The weather so far has been mixed which has meant that although the visitors have arrived many have found that some of the activities they looked for (watersports, boat trips and sun bathing) have been unavailable. However, the forecast for the next few weeks looks good. As Easter and therefore spring break are moveable every year, we tend to look at March and April as one long month, rather than two separate four-week periods. That allows us to compare year on year. So far it looks like this year's March/April is going to be pretty good.

Looking outside our local region, tourism appears to be removing the restrictions of the pandemic. Countries are for the most part relaxing their Covid restrictions. Airlines are reporting healthy loads and international tourism is certainly recovering. Naturally there are still some problem areas worldwide, but perhaps we can finally begin to get back to normal.

However, what do we consider 'normal'? We regularly compare tourism seasons year on year, but that doesn't work at the moment. Last year, for our Gulf area, visitor numbers and spend was very good - if not exceptional. The Gulf Coast was 'open' unlike many destinations and there was a pent-up wish to vacation. Travelers had time, and in many cases money, to devote to vacations. Comparing 2021 with 2020 and 2019, both years when the world was in the midst of pandemic, is not sensible. So, the industry has tried to compare to 2018 and before. 2022 has a new set of challenges - more destinations are 'open' which provides competition for our area; inflation may be rearing its ugly head and currently gas prices are high. This latter fact is important to the Gulf Coast as the majority of our visitors drive to us.

Can we compare tourism results for 2022 to 2021? No, as I suggested, 2021 was exceptional. Should we compare to 2018, 2017 or before? Well, so much has changed in the intervening four or five years. Working practices have changed, economies have developed, fashions in travel have altered and indeed whole new families of visitors have grown up and started to vacation.

I have a sneaking feeling that we may be looking at a whole new 'normal'. It's going to be an interesting year, as always!

THE GORDON Community Art Center **PenArts**

PenArts at The Gordon is looking to hire actor/singer/musicians who speak at least a bit of Spanish for an upcoming musical during FooFooFest. Please, contact us if you are a musician or an actor/singer who also speaks a bit of Spanish. No need to be totally bilingual. This will be a professional production so all performances and evening rehearsals are mandatory. All performers are paid. For more information: #850-857-8961 or penartsinc@gmail.com. **DEADLINE TO APPLY: June 2022.**

Elias Company 71
Cleaning Divas
Cleaning with Style
Residential and Business (Limpiamos residencias y oficinas)
Estela Elías - Owner
850-305-3686 • estela.elias71@outlook.com

TALLY Arepas
TEQUEÑOS \$1
CACHAPAS \$5
305-878-5573
we do cantina

SPECIALS
delivery free
AREPAS \$7
Cheese, Ham, Chicken, Steak, Pork, Sausage, Beans, Veggies...
EMPANADAS \$3
PEPITOS \$10



¿Está Dios decepcionado contigo? (Un mensaje de Pascua)

Por Sheryl Boldt

¿Alguna vez te has preguntado si Dios se cansa de tus constantes errores? Tal vez estés tan desanimado debido a una reciente recaída en un comportamiento pecaminoso que has evitado leer la Biblia y orar.

Algunos de ustedes pueden incluso haberse resistido a pedirle a Jesús que entre en su corazón porque piensan que no son lo suficientemente buenos. Si es así, no puedo esperar para compartir el versículo de esta semana, un versículo maravilloso para esta temporada de Pascua: “¡Que Cristo, a través de su fe, [realmente] habite (establezca, viva, haga Su hogar permanente) en sus corazones! Que estén profundamente arraigados en el amor y fundados firmemente en el amor” (Efesios 3:17 AMPC).

Trata de imaginar cómo sería estar arraigado profundamente en el amor y fundado firmemente en el amor de Aquel que te ama, incluso cuando estás en tu peor momento. No puedo pensar en nada más atractivo que estar seguro, especialmente cuando no me amo a mí mismo o cuando estoy devastado por las malas decisiones que he tomado. No puedo pensar en una mejor manera de obtener la máxima seguridad que invitar a Jesús a mi desorden.

Invitar a Jesús a hacer Su hogar en nuestro corazón (vida) sucede cuando entendemos que hemos pecado y no podemos realizar suficientes buenas obras para redimirnos. Nos damos cuenta y

aceptamos que solo la obra consumada de Jesús, Dios mismo (muriendo una muerte agonizante por nuestros pecados y resucitando tres días después), puede asegurarnos de entrar al cielo. Sólo Cristo puede redimirnos.

Algunos se refieren a este entendimiento y proceso como ser “salvos”, “nacer de nuevo” o “pedirle a Jesús que se convierta en nuestro Señor y Salvador” (Señor: dándole autoridad sobre nuestras vidas; Salvador: salvándonos del infierno y de la opresión del pecado).

Además de la salvación eterna, la muerte y resurrección de Jesús nos permite vivir la vida victoriosa que queremos vivir, en lugar de dejarnos esclavos de nuestros pecados y malos hábitos. Cuando pecamos, Dios no se decepciona de nosotros. Se aflige por nosotros porque sabe lo devastador que es el pecado.

En nuestros mejores momentos y en los peores, podemos descansar seguros en el amor de nuestro Padre. Él sabe, a pesar de nuestras mejores intenciones, que todavía nos equivocaremos y brinda su bondad amorosa para llevarnos al arrepentimiento. ¡Que buena seguridad!

Sheryl H. Boldt escribe ficción y no ficción para niños y adultos. Sus devocionales semanales han aparecido en periódicos de todo el sur desde 2014. También es autora del blog, www.TodayCanBeDifferent.net. Conéctese con ella en SherylHBoldt@gmail.com.

Is God disappointed with you? (An Easter Message)

By Sheryl Boldt

Do you ever wonder if God grows weary with your constant mess-ups?

Perhaps you're so discouraged because of a recent relapse into sinful behavior that you've avoided reading your Bible and praying.

A few of you may have even resisted asking Jesus into your heart because you think you're not good enough.

If so, I can't wait to share this week's verse – a wonderful verse for this Easter season: “May Christ through your faith [actually] dwell (settle down, abide, make His permanent home) in your hearts! May

you be rooted deep in love and founded securely on love” (Ephesians 3:17 AMPC).

Try to imagine what it would be like to be rooted deep in love and founded securely on love by the One Who loves you, even when you're at your worst. I can't think of anything more appealing than being secure, especially when I don't love myself or when I'm devastated due to the poor choices I've made. I can't think of a better way to obtain ultimate security than to invite Jesus into my mess.

continued next page

MAGICAL MEMORIES: The Clean Machine, The Marlin and Barbara Hulanicki on Miami Beach

By Deborah DeSilets

Yes, the Marlin Hotel on Miami Beach at 12th Street means a lot to me. And the Clean Machine, the place that handled all my laundry for 20 years as much. I once did a painting entitled Angels Sail Their Laundry as that was how I felt about those folks washing my laundry—absolute angels! Well, that painting hangs in Jane Pittman's house. Now the pieces are in place to tell a story of terrific crossings. At the Marlin, The Laundry and Jane all converge today in a mélange of memories—Merlin's in the mix! Aligning memories together like magic.

Last week I produced a woman's tribute show for Barbara Hulanicki at the Sagamore Hotel on Miami Beach, March 10-April 5th in honor of Woman's Appreciation Month. After the show I deliver some overdue laundry to Jose and Oscar, Father and son, who were both there chatting about their windows. Oscar asked if I could help with some art to jazz up the place. Of course, I said! And soon after brought Barbara by to see if this would interest her. It did! Of course, it did! The clean machine is across from the Marlin where she got her first start with Chris Blackwell, infamous Island Records producer, in the design of a string of hotels for Miami Beach. She too had been coming to the Clean Machine for years! Oh my! It really felt like a family reunion, and we began to work on ideas, measuring the area, and going to Kinko's to check out the banner sizes.

Driving Barbara around and talking it hit me that the recording studio I had my music in was the one she designed. Of course, I knew this, but just then I really got it!!! It was also the location of the South Beach Studios. For varied reasons but both places on the same block were my stomping grounds: the Marlin for Music sessions and the Clean Machine for laundry; and then one day in 2006 when I was recording a tribute album for my sister Anne, they collided. Oscar put a tiny player piano from his childhood on the wall of the clean machine. Odd I thought as I noticed it and asked him about his interest in music. A few days later while recording a song at the Marlin Joe Galdo, the original drummer for the Miami Sound Machine, popped in and spoke. “Those tunes need a child's piano.” He nodded at me. And—as if on cue—I walked out of the Studio and to the Clean Machine.



There I asked Oscar if I could borrow his piano. I brought the piano back to Joe, he dug the tone of it, and agreed for \$100.00 to lay down a few tracks with the player piano. It added a perfect lifting, haunting, melodic line, and tone to the songs. Joe always said I should meet Barbara; and told me all about her work with Chris, and the designing of the studio, and the Marlin. I adored the silver leathery chairs so shaped liked whipped topping. And it was enormously fun to record in the rooms with so much color. I have photographs from so many great sessions and so many hours spent there. Really some of the happiest moments of my life. I do thank Barbara for that place in my heart.

And it made the Tribute to Barbara all the more real. I realized life has a way of aligning the dots sometimes to make a star. In this case the corner of 12th and Collins takes the spot.

In 2009 I did a photoshoot there for SOFI Magazine. Jane Pittman would be the makeup artist for the photo shoot. As luck would have it, I called Jane about Barbara's show. It took a 30-phone conversation to unravel that Jane had become a make-up artist because of BIBA cosmetics in the Bergdorf-Goodman in New York City. Jane and I are having dinner with Barbara this upcoming week. A wonderful bowtie to the gift of appreciation that I have them.

What a wonderful realization of the wonder FULL dots that thread our lives' together!

continued next page

I will get the art up on the doors of our launderette—The Clean Machine—and that will be a wonderful day in Miami Beach for me and Barbara and Jane when we get our photo finish at the Marlin steps. The thrill of the occasion is amazing!!!

Please read about the Sagamore Exhibit at www.miamiartzine.com
 queerguru: Barbara Hulanicki : Fashion Legend and Design Icon
 (20+) queerguru - Posts | Facebook
 For more about Jane Pittman Make-Up artist go to www.idomakeup.com

Easter Message cont.

Inviting Jesus to make His home in our heart (life) happens when we understand that we've sinned and can't perform enough good deeds to redeem ourselves. We realize and accept that only the finished work of Jesus, God Himself (dying an agonizing death for our sins and rising three days later), can make us certain of entering heaven. Only Christ can redeem us.

rather than leaving us a slave to our sins and bad habits. When we sin, God isn't disappointed in us. He grieves for us because He knows how devastating sin is.

In our best moments and in our worst, we can rest securely in our Father's love. He knows, despite our best intentions, that we'll still mess up and provides His loving-kindness to lead us to repentance.

Talk about security!

Some refer to this understanding and process as becoming "saved," "born-again" or "asking Jesus to become our Lord and Savior" (Lord: giving Him authority over our lives; Savior: saving us from hell and the oppression of sin).

Sheryl H. Boldt writes fiction and non-fiction for children and adults. Her weekly devotions have appeared in newspapers across the South since 2014. She is also the author of the blog, www.TodayCanBeDifferent.net. Connect with her at SherylHBoldt@gmail.com.

In addition to eternal salvation, Jesus' death and resurrection allows us to live the victorious life we want to live,

ANUNCIATE EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358
 Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee
 Carmen and Jeff Gardner: (407) 712-5392 - Pensacola
 Carolina Fierro: (850) 225-4897 - Crestview/Niceville
 Kismeth Meléndez - 787-922-5081 - Mobile/Southern, Alabama
 Conexión: (850) 368-3505 • conexionflorida@gmail.com

¡Seguimos creciendo en Mobile y el sur de Louisiana!

Anunciate y conéctate con la creciente comunidad hispana y multicultural de la región.

**Llama a Kismeth Meléndez
 787-922-5081**

melendezkismeth@gmail.com

PAEC Migrant Education Program



Quincy/Mariana Area

315 N. Key Street, Quincy, FL 32351
 Tel: 850-875-3806 • Fax: 850-627-9489

Chipley/DeFuniak Springs Area

753 West Boulevard, Chipley, FL 32428
 Tel: 850-638-6131 • Ext.2328



A new option to CONNECT with your community!



Interviews with business, non-profit, civic, political leaders and interesting individuals in our community

WATCH US VIA:



youtube.com/channel/UCckc8fkl89QZc4AIRaUZyyA?app=desktop

EMERALD COAST TV

www.emeraldcoasttv.com

CONEXION WEBSITE

www.conexionflorida.com

BECOME A SHOW SPONSOR OR ADVERTISER AT VERY AFFORDABLE RATES!

¡ANUNCIATE EN EL PROGRAMA A PRECIOS ECONOMICOS!



CONTACT US:

conexionflorida@gmail.com

850-368-3505



Cuida tu Corazón

Por Nelsi Rossi - www.sanidadespiritual.com

Si en mi corazón hubiese yo mirado a la iniquidad, el Señor no me habría escuchado. Más ciertamente me escuchó Dios; atendió a la voz de mi súplica. (Salmos 66:18-19)

¿Desde dónde se mira a la iniquidad?
¿Desde dónde se mira el pecado?

Respondamos diciendo que nuestros ojos físicos son especie de ventanas desde donde se asoman los deseos y las intenciones del corazón.

Lo que se mira en el corazón ha sido ya almacenado como consecuencia del deseo humano. Lo que se mira con los ojos podría ser el asomo de una simple curiosidad visual. Lo trágico de todo sería si nos detuviéramos a contemplar lo dañino, pues, las repercusiones serían eternas. Una de esas repercusiones sin lugar a dudas es el estorbo a nuestras oraciones.

Porque, ¿Quién no desea ser escuchado por Dios? Podríamos decir que todos en alguna manera desean ser escuchados por Dios, aunque no lo manifiesten públicamente.

Si tú eres esa persona que desea y necesita ser escuchada por Dios, por favor toma nota de la siguiente advertencia: Sobre toda cosa guardada, guarda tu corazón; Porque de él mana la vida. (Proverbios 4:23)



No mires en tu corazón a la iniquidad, Entonces el Señor tu oración escuchará. Ha dicho que la voz de tu ruego atenderá, Mi Dios que es fiel, él ciertamente lo hará.

Quiero un corazón integro que oriente mi mirada, Para indicarle a mis ojos hacia dónde deben mirar. De tal manera que mi vida no te desagrade en nada, ¡Oh Dios! Así sé que mis oraciones tú vas contestar.

Señor, sean purificados mis ojos con colirio, Por favor, que mi corazón busque la santidad. Entiendo que es la mejor manera de sentir alivio, Cuando amo lo recto y aborrezco toda maldad.

Que sea mi corazón un depósito de tu paz, Donde a ti siempre te permita permanecer. Para apartarme del pecado y de la iniquidad, Entonces mis oraciones tú vas a responder.

Crestview / Niceville
¡ANUNCIATE EN CONEXIÓN!
ADVERTISE IN CONEXIÓN!
CAROLINA FIERRO: 850-225-4897
conexioncrestview@gmail.com
conexionflorida@gmail.com

IGLESIAS CON SERVICIOS EN ESPAÑOL:

Centro Familiar Tabernáculo de Adoración - 403 Green Acres Road | Fort Walton Beach, FL 32547
 850-598-1917 | iglesiacta@gmail.com | cftabernaculodeadoracion.com
 Horario: Martes 7:30pm - Servicio De Oración | Viernes 7:30pm - Servicio General
 Sábado 7:30pm - Servicio De Jóvenes | Domingo 10:30am - Escuela Dominical Domingo 11:30am - Servicio General

Iglesia Luz Para Las Naciones - 1836 Olive Road, Pensacola, FL 32514
 850-255-2799 | gustavo@lupan.org | www.lupan.org
 Servicios: Domingos 10 am. Escuela Dominical 11am. Servicio de Adoración 4pm.
 Programa radial por la 91.7FM. | Miércoles 7pm Hogare s de Luz (Rotativo por hogares).

Iglesia Cristiana "Camino Del Rey"
7895 Pensacola Boulevard | Pensacola, FL, 32534
 Pastor Obed Ramos: 850-261-1557. Ministerio de Restauración, "Ven y Plantamos esta obra juntos en el 2015"

Iglesia Cristiana "Misión Hispana de East Brent Baptist Church"
 Pastor Luis Gómez: 850-293-0584, "Tu Familia es nuestra familia" - Edificio G. Domingos 3pm y 4:30 pm.
4801 N. Davis Highway | Pensacola, FL

Iglesia Cristiana "Misión Casa"
 Pastor Gabriel Vargas: 850-261-2358 | Servicios Viernes 7:00 pm y Domingos 10:30 am
555 Fairpoint Drive | Gulf Breeze, FL 32561 | www.misioncasa.org

Comunidad de Fe y Esperanza Ministries
 Servicios: Martes 7:30pm - Casas de Paz FT Walton | Jueves 7:30pm - Discipulado | Domingo 6:30pm - Celebración
 NOTA AL LECTOR: *Mándanos la información de tu iglesia y la pondremos aquí gratis!*
910 Airport Rd | Destin FL 32541 | (850) 837-2526 | www.cdfedestin.org

Good Shepherd Catholic Church | 4665 Thomasville Rd. | Tallahassee 32308
 Todos Los Sábados a las 7 pm

St Thomas Apostle | 27 N. Shadow St - Quincy, FL 32351
 Domingos a las 6 pm | Durante la semana hay más misas en español. Para información llamar al 850-627-2350

St Eugene Chapel | 701 Gamble St. - Tallahassee 32310
 Todos los Domingos 8:30 am

Primera Iglesia Bautista Hispana de Tallahassee
6494 Thomasville Rd, Tallahassee, FL 32312
iglesiatallahassee.org | Todos los Domingos | Estudio Bíblico 10 am - Servicio 11 am

Vida y Destino Internacional-FWB | 28 North St. Mary Esther, FL 32569
 Martes y Domingo 7:30pm

Vida y Destino Internacional | 43-B Nuit, Santa Rosa Beach, FL 32459
 Jueves 7:30pm Domingo 11:00am

Centro de Alabanza Destino | 16019 Business | Freeport, FL 32439 | Lunes 7:30pm

Centro de Alabanza Destino | 122 Poinciana Blvd. Miramar Beach, FL 32550
 Sabado 6:00pm servicio bilingue

Ministerio Internacional "Kabod"
405 Racetrack Rd., Suite # 107 | Fort Walton Beach, Florida 32457
 Servicios: Martes: Discipulado - Miércoles: Casas de Paz, Jueves: Liderazgo
 Viernes: Noches de Avivamiento - Domingo: Celebración Familiar
 850-543-3937 - rolando.zelaya@hotmail.com

La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (Mormones)
312 Stadium Drive | Tallahassee, FL | www.lds.org | 850-291-6743 (los misioneros)
 Domingo 1pm - 4pm

Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional | 110 N. Main St., Crestview, FL 32536 | www.idmji.org
 Enseñanza: Miércoles 7pm, Domingo 10am | Estudio Bíblico: Lunes 7pm, Sábado 6:30pm
 Alabanza: Martes, Jueves, Viernes, 7pm

La Iglesia Pentecostal Unida Latinoamericana
213 W. 9 ½ Mile Road, Pensacola, FL 32534
 Miercoles, 7:30pm, Oración y Enseñanza | Viernes, 7:30pm, Alabanza y Adoración
 Domingo, 10:30am, Escuela Dominical
Pastor Daniel Garza: 850.376.1463 | www.ipulpensacola.com

Spring Brings Exciting Change to The Center for the Arts

Source: Anastasia Dengerud, Bay Arts Alliance, anastasia@bayarts.org, 850.640-3670

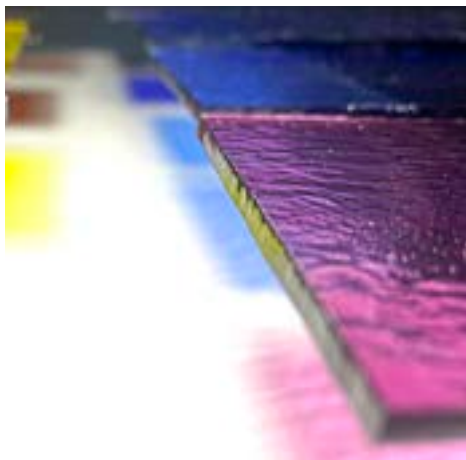
PANAMA CITY, Florida (March 3, 2022) – The Center for the Arts is unveiling a permanent installation piece, Transformation, by local glass artist, Dr. Marlene East, and three new exhibits this month for the public to enjoy.

Bay Arts Alliance would like to invite the community to the opening of the permanent installation piece, Transformation. After years of planning, Bay Arts is excited to share this piece created by local glass artist Dr. Marlene East. Measuring 14' long and spanning two floors, Transformation has 240 pieces of art glass suspended from a polished steel ring fabricated by local metal artist, Stephen Harman. Funds for this piece were given in memory of Mary Dennise Dodd (1933-2020) - Loving Christian, wife, mother, grandmother, artist, and friend.

Transformation symbolizes the energetic revitalization of downtown Panama City, the metamorphosis from caterpillar to butterfly, as well as transformations in color that occur in the kiln-firing process.

The main gallery will be hosting the first Bay County Audubon Society's Arts and Photography Competition and Exhibition for the organization's 2022 Nature Connection program. This exhibition includes a wide variety of fine art media as well as photography under the theme of "nature."

One award will be given for "Best in Show" and then a first and second place will be awarded to each of the categories followed by an honorable mention or merit award.



With excitement for the inaugural exhibit, the Bay County Audubon Society's director Brian Dusseault stated, "It is an honor to work with Bay Arts Alliance on our chapter's first ever art/photo contest. Bay Arts Alliance is a treasure in our community, reaching out in numerous ways



to make our lives more meaningful through commitment to the fine arts. We look forward to the culminating event on April 1, when we will all be able to enjoy all our local artists' renditions of nature." Come by and see this exhibit on display until Friday, April 23rd.

In the Miller gallery this month will be "Vessels and Vases," an exhibition of fused glass pieces by local artist Marlene East. This exhibit will demonstrate a variety of techniques in creating glass art and will be on display until Saturday, April 30th.

This exhibition includes vessels made with the tiniest particles of glass, powders and frit that look like sugary sand. Some pieces are made in a traditional manner of arranging sheet glass in a design and layers. The meaning of this collection of pieces is to show Marlene's pursuit of learning and finding joy in creating what she loves.

On display in the café gallery space will be wood/metal work pieces by Kevin Vanderschaaf. Kevin uses pressure washed old wood and recycles it for backing and frames then cleans and recycles old license plates to create his pieces.

Kevin got his start when hurricane Michael hit. The artist states, "I was laid off from work from the hospital for 5 months and the creative juices just started flowing." His artwork is inspired by fishing and the preservation of wildlife.

Admission is always free at the Center for the Arts and the doors are open Tuesday - Saturday, 10am-5pm, and Friday, 10am-7pm.

Bay Arts Alliance: Since 1978, Bay Arts Alliance has served as the local arts agency for Bay County and provides opportunities for cultural enrichment through broad based educational experiences, music and arts programs, exhibitions, and events.

Panama City Center for the Arts: Located in downtown Panama City, it is housed in the beautiful 1925 historic City Hall building. The Center for the Arts is managed by Bay Arts Alliance.

If you can think it!! We can ink it!!
Si puedes pensarlo !! ¡¡Podemos entintarlo !!

Custom printing is a Great Product for Personal use or any Holiday Gift
La impresión personalizada es un gran producto para uso personal o cualquier regalo de vacaciones.

Custom printing on facemasks • mugs • mousepads • shirts • phone cases
dog bowls • plates • cups • puzzles • plaques • cutting boards and more

Impresión personalizada en mascarillas • tazas • alfombrillas de ratón • camisetas • fundas para teléfonos
cuencos para perros • platos • tazas • rompecabezas • placas • tablas de cortar y más

\$49 **1000 BUSINESS CARDS**
EVERY DAY PRICE FULL-COLOR • 16PT STOCK • 2-SIDED • HIGH UV GLOSS FINISH
1000 TARJETAS DE VISITA A 2 CARAS A TODO COLOR

d.marino@zoographixonline.com • www.zoographixonline.com
Find us on Facebook & Etsy.com

850.664.6183

A TO Z APPLIANCE REPAIR

(REPARACIÓN DE ELECTRODOMESTICOS)

Fast, Professional and Effective Service!
¡Servicio Rapido, Profesional y Efectivo!

Lavadoras (Washers), Secadoras (Dryers), Máquinas de Lavar Platos (Dishwashers), Máquinas de hacer Hielo (Ice Machines), Neveras (Refrigerators), Estufas (Stoves/Ovens)

\$60 HOUSE CALL WITH THIS AD | **850.376.2024**
\$60 DE VISITA CON ESTE ANUNCIO

We serve the following areas / Servimos estas areas:
Gulf Breeze, Navarre, Fort Walton Beach, Destin, Miramar Beach, Santa Rosa Beach

NAVARRRE

M I S I O N

CASA

Iglesia Cristiana en Español

- Una sola Escritura
- Una sola Fe
- Una sola Gracia
- Un solo Cristo
- Una sola Gloria a Dios

8700 Navarre Parkway | Navarre Fl 32566
Servicio de Adoracion | Dos veces al Mes @ 6:00 pm
Pastor Gabriel Vargas | Tel.850.261.2358
[Facebook.com/PastorGabo](https://www.facebook.com/PastorGabo) | www.misioncasa.org



FESTIVAL DE CINE MOVIMAKERS

Por Nick Smith

Cuando nos reunimos, compartimos nuestras alegrías y nuestras angustias, aprendemos unos de otros y alcanzamos metas. La Semana Internacional de la Costa Esmeralda brinda una oportunidad anual para que adquiramos conocimientos de otras culturas y nos mejoremos a un ritmo más rápido de lo que podríamos hacerlo individualmente.

El cine es un ejemplo de lo que se puede lograr cuando un grupo de personas se reúne con un objetivo común. Los ermitaños no necesitan aplicar. El objetivo puede no ser elevado: la película puede no ser más que una comedia tonta o una historia de miedo con la intención de hacerte saltar. Sin embargo, cuando la película está completa, el elenco y el equipo han hecho algo juntos y eso siempre vale la pena.

La mejor manera de celebrar este logro es con una proyección. Una gran manera es mostrar varias películas en una sesión, que es lo que hicimos como parte de la Semana Internacional.

El Festival de Cine MovieMakers se llevó a cabo en Suds N Cinema en Fort Walton Beach, Florida, el 20 de marzo. Suds es un pequeño teatro decorado como un restaurante retro (yo me senté en la cabina de James Dean). Es de propiedad privada, por lo que encaja perfectamente con el espíritu de bricolaje del cine independiente.

Se proyectaron 17 películas de cineastas locales e internacionales, con una duración de entre 5 y 15 minutos cada una. También hubo tráilers de largometrajes independientes. La intención era entretener, alentar y reunir a los cineastas y su audiencia.

Las películas y sus colaboradores procedían de Puerto Rico, Cuba, México, República Dominicana y el Reino Unido, así como de Nashville, Tennessee y la Costa Esmeralda. Las entradas fueron eclécticas: ¡en Eureka! de Nathan Mikita! un personaje con cara de payaso no puede ver el chiste. En el documental Garbagia de Melvin Audaz, el barrio de Loisaida en Nueva York convierte la basura en arte. En la comedia negra Cheapskate de Kirkland Long, un vagabundo se venga de un automovilista engreído.

Con tanto contenido de diferentes fuentes, organizar el festival no fue cosa de risa. Las presentaciones tenían diferentes formatos, velocidades de



cuadro y proporciones de pantalla. Tuvieron que compilarse y verificarse para asegurarse de que la imagen completa se pudiera ver en la pantalla grande y que también sonaran bien. Durante nuestra primera ejecución técnica probamos todas las películas y solo una no tenía sonido. Tuve que volver, retransferir todo e intentar otra proyección de prueba. Sin embargo, cada viaje a Suds N Cinema ayudó a optimizar el evento.

Afortunadamente, conté con la ayuda del codirector de teatro Rick Hollis, quien no solo me dio la oportunidad de probar el festival, sino que también nos permitió extender el tiempo del evento de dos horas y media a tres horas. Eso significaba que podía presentar el programa con mi coanfitriona, la actriz y cineasta Elesia Marie, y concluir el festival con premios, una sesión de preguntas y respuestas con el cineasta y un premio Audience Choice a la mejor película, ganado por The Skunk Ape de Renee Luke Jordan, filmado en Pensacola.

He organizado y juzgado muchos festivales de cine durante los últimos 25 años, principalmente en Edimburgo, Escocia y Charleston, Carolina del Sur. Si bien la mayoría de ellos han funcionado

sin problemas, siempre me enfoco en las mejoras que puedo hacer. Esta vez, todo lo que podía hacer era estar lo más preparado posible. Sin embargo, todavía estaba nervioso antes del espectáculo, recordando lo que dijo un compañero organizador sobre un festival que organizamos en Folly Beach, Carolina del Sur: “Soy el maestro de la tecnología cuando funciona y su esclavo cuando no funciona”.

La tecnología funcionó. Las películas recibieron la atención que merecían y

una recepción mejor de lo que podría haber esperado. Ya me han propuesto películas para otro festival, incluidos cortometrajes de cineastas más jóvenes y un documental más largo y pesado. Hay mucho que mostrar de esta área, por no hablar de otros países. Pero una variedad internacional es esencial. Aprendemos viendo películas de diferentes culturas, tenemos la oportunidad de celebrarlas y nos inspiramos en ellas. Eso suena como un buen festival para mí.

MOVIEMAKERS FILM FESTIVAL

By Nick Smith

When we gather together, we share our joy and our anxieties, we learn from each other and we achieve goals. Emerald Coast International Week provides an annual opportunity for us to gain knowledge from other cultures and improve ourselves at a faster rate than we could individually.

Film is one example of what can be achieved when a group of people assemble with a common aim. Hermits need not apply. The goal might not be lofty – the film might be no more than a goofy comedy or a scary story intended to make you jump. Nevertheless, when the film is complete the cast and crew have made something together and that is always worthwhile.

The best way to celebrate this achievement is with a screening. A great way is to show several films in one sitting, which is what we did as part of International Week.

The MovieMakers Film Festival took place at Suds N Cinema in Fort Walton Beach, Florida on March 20th. Suds is a small theatre decorated like a retro

diner (I sat in the James Dean booth). It’s privately owned, making it the perfect fit for the do-it-yourself spirit of independent cinema.

17 movies by local and international filmmakers were shown, ranging in length from 5 to 15 minutes apiece. There were trailers, too, for indie feature films. The intention was to entertain, encourage and bring together filmmakers and their audience.

The films and their contributors came from Puerto Rico, Cuba, Mexico, the Dominican Republic and the UK, as well as Nashville, Tennessee and the Emerald Coast. The entries were eclectic: in Nathan Mikita’s Eureka! a clown-faced character can’t see the joke. In Melvin Audaz’s documentary Garbagia, the Loisaida neighborhood in New York turns trash into art. In Kirkland Long’s dark comedy Cheapskate, a homeless man gets revenge on a cocky motorist.

With so much content from different sources, setting up the festival was no laughing matter. The submissions had different formats, frame rates and screen

continued next page

hacemos tres cosas sencillas:



AMAR
a Dios



HACER
el bien



CONTAR
Su historia



555 FAIRPOINT DRIVE | GULF BREEZE FL 32561
 Domingo @ 10:30 am | Viernes @ 7:00 pm
 Pastor Gabriel Vargas | 850.261.2358
www.facebook.com/PastorGabo | www.misioncasa.org



ratios. They had to be compiled and checked to make sure the full image could be seen on the big screen, and that they sounded good too. During our first technical run we sampled all the movies and only one had no sound. I had to go back, retransfer everything and try another test screening. However, each trip to Suds N Cinema helped to streamline the event.

Luckily, I had the help of theatre co-director Rick Hollis, who not only gave me the chance to test the fest but also allowed us to extend the event time from two and a half to three hours. That meant I could introduce the show with my co-host, actress and movie maker

Elesia Marie, and wrap up the festival with prizes, a filmmaker Q&A and an Audience Choice Award for Best Film, won by *The Skunk Ape* by Renee Luke Jordan, filmed in Pensacola.

I've organized and judged lots of film festivals over the past 25 years, mainly in Edinburgh, Scotland and Charleston, South Carolina. While most of them have gone without a hitch, I always focus on the improvements I can make. This time around, all I could do was be as prepared as possible. I was still nervous before the show though, remembering what a fellow organizer once said about a festival we ran in Folly Beach, South Carolina: 'I am the master of technology when it works and its slave when it does not.'

The technology worked. The films received the attention they merited and a better reception than I could have hoped for. I've already been approached with films for another festival, including shorts by younger filmmakers and a longer, heavyweight documentary. There's so much to show from this area, let alone other countries. But an international variety is essential. We learn from watching films from different cultures, we get the opportunity to celebrate them, and we are inspired by them. That sounds like a good festival to me.

¡UNETE A NUESTRO EQUIPO!

**BUSCAMOS REPRESENTANTES DE VENTAS
(SE PAGA POR COMISIÓN)**

SE NECESITAN REPRESENTANTES EN: TALLAHASSEE/QUINCY,
FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA
CITY, PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!
SE UNO DE NUESTROS COLABORADORES DE CONTENIDO,
MANDANOS ARTICULOS



¡SOMOS TU PERIÓDICO!

Necesitamos tu ayuda para crear secciones de ciudades:
¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola!
"Aquí en Panama City"

Para más detalles:
850-368-3505
conexionflorida@gmail.com

CONEXIÓN será distribuido en más de 100 sitios en el Noroeste de La Florida y pueblos cercanos de Alabama. Llámanos si quieres que tu establecimiento sea uno de esos lugares.

Buscanos pronto en:
conexionflorida.com

Buscanos en:





CONEXIÓN

Informando y Uniendo Comunidades / Informing and Uniting Communities





UNBEATABLE
ADVERTISING
SPECIALS

INMEJORABLES
OFERTAS
PUBLICITARIAS

25% - 30% DISCOUNTS
FOR NEW CLIENTS!

Includes FREE Conexion website ad, Social Media uploads and more!

¡25% - 30% DE DESCUENTO
PARA NUEVOS CLIENTES!

¡Incluye anuncio GRATIS en página web de Conexion,
apoyo por Redes Sociales y más!

REACH A MULTICULTURAL AUDIENCE WITH
OUR POLITICAL CAMPAIGN SPECIALS!

850.368.3505 • conexionflorida.com

www.conexionflorida.com

CONEXIÓN | 11



El Pie Diabético

Por Marcos Otero - Gulf Coast Immediate Care Center, Ft. Walton Beach, FL

La diabetes causa muchas complicaciones.

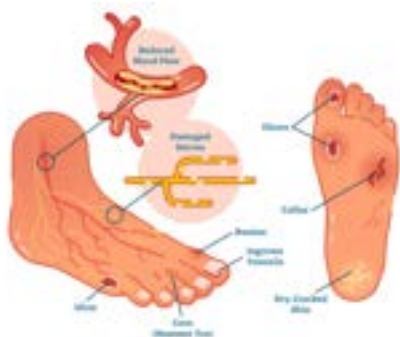
La diabetes daña cada célula del cuerpo y puede manifestarse de muchas maneras. La diabetes mal controlada puede dañar el corazón, el cerebro, los riñones y la piel, pero hoy nos centraremos en el daño que puede causar en el pie de un diabético.

MCC vino a nuestra clínica quejándose de que tenía el pie izquierdo frío durante varias semanas, y ahora le duele el pie hasta para caminar sobre él. Muchas cosas pueden causar dolor en el pie, incluyendo espolones en los talones, juanetes, fracturas, etc. Los problemas de MCC eran problemas de circulación causados por su diabetes.

MCC es un hombre hispano de 62 años que ha tenido diabetes durante más de treinta años. Su salud se ha vuelto extremadamente mala en los últimos años, e incluso su hija dice que ha envejecido en esos dos años mucho más allá de la edad declarada. Tampoco había sido consistente con el tratamiento con y sin medicamentos dependiendo de cómo se sintiera. Ahora tiene un dolor insoportable en el pie, siendo mucho peor el izquierdo. Su hija dice. "Hace tres semanas, comenzó a tener más dolor en el pie y el pie se puso helado al tocarlo".

Cuando lo conocí, de hecho, parecía mucho mayor que su edad declarada. Apenas podía caminar. El pie estaba cianótico (color azul que indica mala oxigenación). Su izquierdo lo es mucho más que el derecho. Tanto la parte inferior de las piernas como los pies tenían evidencia de lesiones isquémicas. El pie izquierdo estaba FRÍO como HIELO al tocarlo con pulsos apenas perceptibles. La parte inferior de las piernas mostraba evidencia de pérdida de cabello con una piel delgada y brillante que se descamaba. Las uñas estaban quebradizas y engrosadas.

Todos estos hallazgos son evidencia de enfermedad vascular periférica severa. Lo más probable es que sea causado por una diabetes de larga data.



Después de todos los años de tratamiento diabético intermitente, MCC ahora sufre complicaciones y sus consecuencias. Existe la posibilidad de que necesite la amputación de los dedos de los pies o, peor aún, del pie. Evitar estos problemas puede haber sido posible con la atención adecuada desde el principio.

¿CÓMO OCURRE LA POBRE CIRCULACIÓN RELACIONADA CON LA DIABETES?

- Los niveles elevados de azúcar en la sangre depositan grasa dentro de los vasos sanguíneos. Estos depósitos estrechan y endurecen la pared del vaso afectando el flujo.
- La enfermedad arterial periférica (EAP) también estrecha los vasos sanguíneos, principalmente en las piernas y los pies, con depósitos de grasa.

Esta circulación reducida puede conducir a amputaciones.

Signos de mala circulación

¿Tienes calambres musculares? ¿Hay una sensación de escozor en las piernas o los brazos? ¿Tienes manos - pies fríos o entumecidos? Las personas diabéticas con circulación sanguínea deficiente o flujo sanguíneo inadecuado pueden tener problemas de salud graves. Los síntomas de mala circulación incluyen:

- El color azul pálido en las áreas afectadas.
- Dolor al caminar, particularmente en las pantorrillas, los muslos y las nalgas.
- Manos y pies fríos.
- Hormigueo o entumecimiento en manos o pies.
- Piel seca y agrietada, especialmente en las extremidades inferiores.
- Pérdida de cabello en piernas o pies.
- Uñas de los pies quebradizas.
- Infecciones en los pies.
- Venas varicosas.
- Heridas de curación lenta.
- Úlceras en piernas y pies.
- Disfunción eréctil

Mejora tu circulación haciendo pequeños cambios que pueden mejorar significativamente tu circulación. Lo siguiente ayuda inmensamente:

Ejercicio: tome descansos rápidos y frecuentes para hacer ejercicio y haga ejercicio para beneficiar las áreas problemáticas.



Coma para la salud del corazón: una dieta saludable para el corazón debe incluir:

- Los ácidos grasos omega-3 (ricos en salmón y semillas de lino) ayudan a reducir la presión arterial y mejoran la circulación.
- Los alimentos ricos en fibra (como la avena y las manzanas) reducen el colesterol y limitan el estrechamiento y endurecimiento de las arterias. El hierro (que se encuentra en las carnes rojas y las espinacas) ayuda a crear vasos sanguíneos rojos.

- Use calcetines de compresión para diabéticos: los calcetines para diabéticos ejercen presión sobre las pantorrillas y los pies y, como un masaje, aumentan el flujo sanguíneo. Para la diabetes, la compresión mantiene las venas rectas, mejorando el flujo de sangre a los pies y manteniendo los pies calientes. Además, los calcetines también pueden reducir la hinchazón y ayudar a prevenir los coágulos de sangre.
- Mantenga el nivel de azúcar en la sangre controlado en los niveles deseados: controlar los niveles de azúcar en la sangre reduce la acumulación de depósitos de grasa en los vasos sanguíneos. El objetivo diabético es mantener la glucosa entre 80 y 120 mg/dl antes de una comida y menos de 180 mg/dl después de la comida.
- Revise sus pies todos los días para ver si tiene lesiones.

- Perder peso.
- ¡Tome sus medicamentos según lo recetado! Tómelos siempre según las indicaciones.
- Deja de fumar
- Controla tu presión arterial y tus niveles de colesterol.

Recuerda que, aunque te sientas bien, la diabetes no controlada te afectará de alguna manera en el futuro.

English version next page

SABOR A MEXICO

A Taste of México

- TACOS MEXICANOS: Asada, Lengua, Al Pastor, Birria, Carnitas y chorizo
- CALDOS: Camarón, 7 Mares, Menudo y Pozole
- Sábado y Domingo: Sabroso Caldo de Res!
- TOSTADAS de Camarón, Coctél de Camarón, y Botana de Mariscos

2 X 1 MARGARITAS FRIDAYS

Try our **NEW** Hawaiian Fajita!

OPEN 7 DAYS A WEEK!

Sun. - Thurs. 11am - 9pm
Fri. & Sat. 11am - 10pm

13 EGLIN PARKWAY S.E. | FT. WALTON BEACH, FL | 850-243-3331

The Diabetic Foot

By Marcos Otero - Gulf Coast Immediate Care Center, Ft. Walton Beach, FL

Diabetes causes many complications. Diabetes damages every cell in the body and can manifest in many ways. Poorly controlled diabetes can damage the heart, brain, kidneys, and skin, but today we will focus on the damage it can cause to a diabetics' foot.

MCC came to our clinic complaining that he had a cold left foot for several weeks, and now the foot hurts to even walk on it. Many things can cause foot pain, including heel spurs, bunions, fractures, etc. MCC's problems were his circulation problems caused by his diabetes.

MCC is a 62-year-old Hispanic male who has had diabetes for over thirty years. His health has become extremely poor in the last years, and his daughter even says that he has aged in those two years well beyond his stated age. He also had not been consistent with treatment being on and off medications depending on how he felt. Now he has excruciating foot pain, with the left being much worse. His daughter says, "Three weeks ago, he began having more foot pain, and the foot became ice cold to touch."

When I met him, he indeed did look much older than his stated age. He could barely walk. The foot was cyanotic (blue color indicating poor oxygenation). His left is much more so than the right. Both lower legs and feet had evidence of ischemic lesions. The left foot was ICE COLD to touch with barely perceptible pulses. The lower legs showed evidence of hair loss with shiny thin scaling skin. The nails were brittle and thickened.

All these findings are evidence of severe peripheral vascular disease. Most likely caused by long-standing diabetes. After all the years of on and off diabetic treatment, MCC is now suffering complications and the consequences. There is a possibility he may need amputation of his toes or, worse, his foot. Avoiding these problems may have been possible with appropriate care early on.

HOW DOES DIABETES-RELATED POOR CIRCULATION HAPPEN?

- Elevated blood sugars deposit fat inside the blood vessels. These deposits narrow and harden the vessel wall affecting flow.
- Peripheral artery disease (PAD) also narrows the blood vessels, mainly in your legs and feet, with fat deposits. This reduced circulation may lead to amputations.

Signs of poor circulation

Are you getting muscle cramps? Is there a stinging feeling in your legs or arms? Do you have cold or numb hands - feet? People with diabetes with poor blood circulation

or inadequate blood flow can have serious health problems. Symptoms of poor circulation include:

- The pale blue color on the affected areas
- Pain when walking, particularly in calves, thighs, and buttocks
- Cold hands and feet
- Tingling or numbness in hands or feet
- Dry cracked skin, especially on the lower extremities
- Hair loss on legs or feet
- Brittle toenails
- Infections in your feet
- Varicose veins
- Slow-healing wounds
- Ulcers on the legs and feet
- Erectile dysfunction

Improve your circulation by making small changes can significantly improve your circulation. The following helps immensely:

Exercise: Take quick, frequent exercise breaks and exercise to benefit problem areas
Eat for heart health: A healthy heart diet should include:

- Omega-3 fatty acids (high in salmon and flax seeds) help lower blood pressure and improve circulation.
- High-fiber foods (such as oatmeal and apples) reduce cholesterol and limit the narrowing and hardening of your arteries. Iron (found in red meats and spinach) helps create red blood vessels.
- Wear diabetic compression socks - Diabetic socks put pressure on calves and feet and like a massage increase blood flow. For diabetes, the compression keeps veins straight, improving blood flow to the feet and keeping feet warm. Also, socks can also reduce swelling and help to prevent blood clots.
- Maintain controlled blood sugar at goal levels - Managing blood sugar levels reduces the build-up of fatty deposits in blood vessels. The diabetic goal is to keep glucose between 80-120 mg/dL before a meal and less than 180 mg/dL after the meal.
- Check your feet daily for any injuries.
- Lose weight.
- Take Your Medications as Prescribed! Always take them as directed.
- Stop smoking
- Control your blood pressure and cholesterol levels.

Remember that although you may feel well uncontrolled diabetes will affect you in some way in the future.



Gulf Coast Immediate Care Center, Inc.

"See Someone Who Can See You."

Monday (Lun) - Friday (Vie): 7am - 5pm

We Accept Walk-Ins

**345 Miracle Strip Parkway
S.W. Fort Walton Beach, FL**

Ph: 850.244.3211

Fax: 850.243.1992

**Walk-In • Family Practice
Minor Emergencies
Immunizations
Drug & Alcohol Screenings
X-Rays • Auto Accident After Care
Occupational Injuries**

**cita previa no requerida
Medicina Familiar
Emergencias Menores • Vacunas
Tratamiento Post Accidente Automovilístico
Pruebas de Drogas y Alcohol
X-Rays • Lesiones en el Trabajo**

**PHYSICALS:
School, Sports, Day-Care, DOT**

**¡VEN A VERNOS...CON GUSTO
TE ATENDEREMOS!**

**CITA PREVIA NO REQUERIDA
HABLAMOS TU IDIOMA**

Insurances Accepted:

**Medicare • Blue Cross Blue Shield • Aetna • Cigna
United Health Care • Tri-Care Standard & Prime**

GulfCoastImmediateCare.com



Campaña Florida Libre de Tabaco Trata de Prevenir La Iniciación de Jóvenes al Tabaco

Fuente: Healthy Okaloosa PIO, 23 de marzo de 2022

PLAYA DE FORT WALTON, FLA. – El vapeo juvenil, o el uso de cigarrillos electrónicos, se ha disparado en los últimos años con más de 3 millones de estudiantes de secundaria y preparatoria que informaron haber usado cigarrillos electrónicos en 2020. Cuando se trata de reclutar jóvenes para usar tabaco, la industria tabacalera ha tenido éxito. En el condado de Okaloosa, el 30 % de los jóvenes de 11 a 17 años informaron haber probado alguna vez el vapeo electrónico en 2020. Las grandes compañías tabacaleras continúan gastando miles de millones de dólares en marketing y promoción de sus productos en el punto de venta, especialmente entre los jóvenes que son más susceptibles a caer en sus trampas.

Los anuncios de tabaco no solo se ubican en los principales lugares de venta al por menor, como el mostrador de pago, sino que a menudo también se encuentran a la altura de los ojos de los niños y cerca de productos similares a los de los niños. Estos anuncios aumentan la curiosidad de los jóvenes y la intención de comprar productos de tabaco y, en última instancia, aumentan la iniciación. Un estudio reciente publicado por la Academia Estadounidense de Pediatría encontró que “la exposición a anuncios de cigarrillos electrónicos está asociada con el uso actual de cigarrillos electrónicos entre los estudiantes” y que “una mayor exposición está asociada con mayores probabilidades de uso”.

La industria tabacalera no duda en anunciar sus productos mortales a los jóvenes porque necesitan fumadores de reemplazo para mantenerse en el negocio. Megan Cassell Pina, educadora de salud, insta a los residentes de Okaloosa a actuar. “Necesitamos tomar medidas para evitar que nuestra juventud sea víctima de las tácticas de la industria tabacalera. No

dejes que el tabaco les quite el brillante futuro que tienen por delante. Enseña a tus hijos que estos productos son mortales y muéstrales lo hermoso que es vivir sin tabaco”.

Florida Libre de Tabaco en el condado de Okaloosa y los miembros locales de Estudiantes que Trabajan Contra el Tabaco (SWAT por sus siglas en inglés) están trabajando para crear un entorno más saludable en el punto de venta para evitar que los jóvenes se inicien en el consumo de tabaco. Estamos educando a los miembros de la comunidad sobre las tácticas de la industria tabacalera, los efectos de los productos en la salud y la importancia de la prevención del tabaquismo en el punto de venta. Si desea obtener más información o participar, comuníquese con Anamaria Penagos en tobaccofreeokaloosa@flhealth.gov.

Acerca de Florida Libre de Tabaco

La campaña Florida Libre de Tabaco del Departamento de Salud de Florida es una campaña estatal de cesación y prevención financiada por el fondo de liquidación del tabaco de Florida. Desde que comenzó el programa en 2007, más de 254,000 floridianos han dejado de fumar utilizando una de las herramientas y servicios gratuitos de Tobacco Free Florida. Ahora hay aproximadamente 451 000 fumadores adultos menos en Florida que hace 10 años, y el estado ha ahorrado \$17 700 millones en costos de atención médica.

Para obtener más información sobre los servicios Quit Your Way de Tobacco Free Florida, visite www.TobaccoFreeFlorida.com o siga la campaña en Facebook en www.facebook.com/TobaccoFreeFlorida o en Twitter en www.twitter.com/tobaccofreefla.

Tobacco Free Florida Campaign Aims to Prevent Youth Tobacco Initiation

Source: Healthy Okaloosa PIO, March 23, 2022

FORT WALTON BEACH, FLA. – Youth vaping, or e-cigarette use, has skyrocketed in recent years with over 3 million middle and high school students reporting using e-cigarettes in 2020. When it comes to recruiting youth to use tobacco, the tobacco industry has been successful. In Okaloosa County, 30% of youth ages 11 to 17 reported ever trying electronic vaping in 2020. Big tobacco companies continue

to spend billions of dollars marketing and promoting their products at the point-of-sale, especially to youth who are more susceptible to fall into their traps.

Not only are tobacco advertisements located in prime retail locations like the checkout counter, but they are also often found at children’s eye level and close to child-like products. These ads increase youth curiosity and intention to purchase



tobacco products and ultimately increase initiation. A recent study published by the American Academy of Pediatrics found that “e-cigarette advertisement exposure is associated with current e-cigarette use among students” and that “greater exposure is associated with higher odds of use.”

The tobacco industry does not hesitate to advertise their deadly products to youth because they need replacement smokers to stay in business. Megan Cassell Pina, Health Educator, urges Okaloosa residents to act. “We need to take action to prevent our youth from falling prey to the tobacco industry’s tactics. Don’t let tobacco take away from the bright future that they have ahead of them. Teach your children that these products are deadly and show them how beautiful it is to live tobacco free.”

Tobacco Free Florida in Okaloosa County and local Students Working Against Tobacco (SWAT) members are working to create a healthier environment at the point of sale to prevent youth tobacco initiation. We are educating community members on tobacco industry

tactics, health effects of the products and the importance of tobacco prevention at the point of sale. If you would like to learn more or become involved, please contact Anamaria Penagos at tobaccofreeokaloosa@flhealth.gov.

About Tobacco Free Florida

The Florida Department of Health’s Tobacco Free Florida campaign is a statewide cessation and prevention campaign funded by Florida’s tobacco settlement fund. Since the program began in 2007, more than 254,000 Floridians have successfully quit using one of Tobacco Free Florida’s free tools and services. There are now approximately 451,000 fewer adult smokers in Florida than there was 10 years ago, and the state has saved \$17.7 billion in health care costs.

To learn more about Tobacco Free Florida’s Quit Your Way services, visit www.TobaccoFreeFlorida.com or follow the campaign on Facebook at www.facebook.com/TobaccoFreeFlorida or on Twitter at www.twitter.com/tobaccofreefla.

FUEGO GRILL

¡SABROSA COMIDA MEXICANA, COLOMBIANA Y VENEZOLANA!

CARNE ASADA • EMPANADAS • AREPAS
MOJARRA FRITA • CEVICHE



ORDER ONLINE FOR FAST DELIVERY & PICKUP!

(850) 374-8436
226 RACETRACK RD NE,
FT, WALTON BEACH, FL
ORDERFUEGOCAFEGRILL.COM



f /fuegogrillfwb

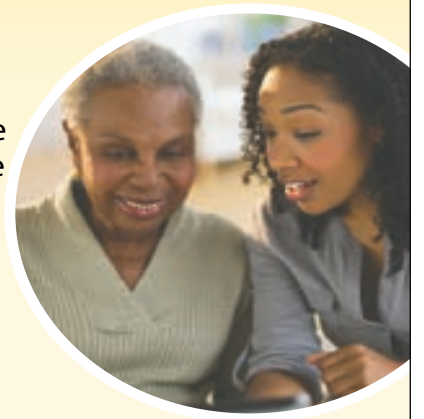
SCAN ME

MONDAY (LUNES) TO SUNDAY (DOMINGO): 11AM - 9PM

¿Preguntas Sobre Medicare?

Nuestro equipo de personal capacitado y voluntarios están listos para:

- Dar información imparcial sobre Medicare y los beneficios de salud relacionados
- Ofrecer ayuda gratis para inscribirse o cambiar los planes de su Medicare Parte D y los planes de la aseguración Medicare Advantage
- Ayudarlo a PROTEGER su información de Medicare y a DETECTAR e INFORMAR posibles fraudes, errores y abusos en la atención médica



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)

VITO ENT, DJ LE CZ Y COMBO LATINO PRESENTA

SABADO
11
DE JUNIO

SAUCE BOYZ

ELADIO CARRION
EN VIVO

EXITOS COMO: NO TE DESEO MAL, MI ERROR, CONEXION Y MAS

BOLETOS PRE-VENTA \$75 (LIMITE) | MUSICA POR:
ACTO LOCAL: BLACK DEMON | DJ LE CZ Y SU SHOW

FORT WALTON BEACH - VIBE NIGHTCLUB
TICKERI.COM



BANDA & ROOSTER LLC
Drywall Finishing Texture



EMERALD COAST INTERNATIONAL WEEK 2022



The 2022 version of Emerald Coast International Week, held from 20 March – 27 March, was a huge success. EC International Week is a project created by Conexión Media Group that features a variety of events with an “international flair”. The varied events are planned and executed by different individuals, companies or organizations and include cultural, business networking and/or seminar type activity that benefit the community and attendees. This year, the events included: The 4th Annual INTERNATIONAL FESTIVAL Fort Walton Beach, an Investing in Bitcoin Seminar, a Women’s History Month Celebration and Business Networking Social, and it closed out with a Multicultural Food and Wine Tasking event. The events were hosted by Conexión Media Group, Janusz Chudzynski, Latin Flair Events, and the Emerald Coast Food and Wine Association and all were highly attended by a cross section of the community to include business owners, entrepreneurs, and civic leaders.



We hope to continue growing this International Week project and invite anyone interested in learning more about it to contact us at conexionflorida@gmail.com



HEALTH EQUITY

in Okaloosa County

"Health equity means increasing opportunities **for everyone to live the healthiest life possible**, no matter who we are, where we live, or how much money we make."

— The Robert Wood Johnson Foundation

The Florida Department of Health in Okaloosa County (DOH-Okaloosa) believes that everyone deserves to be as healthy as possible. DOH-Okaloosa received grant funding in 2021 to work toward achieving health equity in our community.

We have many exciting projects and activities planned to support local health equity efforts, including our upcoming 2022 Health Equity Summit.



VIRTUAL | FREE | OPEN TO THE PUBLIC

2022 HEALTH EQUITY SUMMIT

THURSDAY, APRIL 28

9:00 A.M. - 11:00 A.M. (CST)

FEATURED SPEAKER:



CYNTHIA HARRIS, PHD
FLORIDA AGRICULTURAL AND MECHANICAL UNIVERSITY
FLORIDA PUBLIC HEALTH TRAINING CENTER

SCAN THIS QR CODE TO REGISTER BY APRIL 8, 2022

CONTACT:
850-344-0691
MHHE.OKALOOSA@FLHEALTH.GOV
WWW.HEALTHYOKALOOSA.COM




DOH-Okaloosa and DOH-Walton will be hosting the first annual **Okaloosa-Walton Health Equity Summit on Thursday, April 28th!** The summit is a celebration in honor of April being National Minority Health Month.

Our featured speaker is Dr. Cynthia Harris. Dr. Harris will be speaking to participants about health concerns in Okaloosa and Walton Counties, including:

- Older adult health
- Mental health and substance abuse
- Housing
- Infant mortality

The Health Equity Summit will be held **virtually via Microsoft Teams on April 28th from 9:00 - 11:00 AM CST.** This event is free and open to the public!

Don't forget to register!

You can register using the QR code to the left or by visiting www.surveymonkey.com/r/2SMVJ2P

Registration closes on Friday, April 22nd.

If you register by April 8th, this gives us enough time to mail you a packet with our agenda, speaker biographies, health equity fact sheets, and more!

Can't register by April 8th? No problem! We will email you those materials instead.



LEARN MORE

Call 850-344-0691 or email
MHHE.Okaloosa@flhealth.gov
www.HealthyOkaloosa.com

Florida
HEALTH

PERFECT BLEND COFFEE COMPANY

Por David Triana

Fuentes: Varios sitios de Internet y el sitio web de Perfect Blend Coffee Company

Según estadísticas recientes, se estima que menos de 1 de cada 6 adultos en el espectro autista tiene un trabajo de tiempo completo. Según el Informe Nacional de Indicadores de Autismo de la Universidad de Drexel (agosto de 2021), menos del 16 % de los encuestados para el informe tenía un trabajo remunerado a tiempo completo, mientras que solo el 32 % tenía algún tipo de trabajo remunerado. De los que trabajan, el 51 % insistió en que sus habilidades son superiores a las que ofrece su trabajo actual y, lo que es más interesante, el 77 % de los que están desempleados dicen que quieren trabajar.

Afortunadamente, un número creciente de pequeñas empresas, grandes empresas y grandes corporaciones se están dando cuenta del valor de contratar personas neuro diversas. Algunas de esas grandes empresas que lideran el camino incluyen AMC Theaters, Chevron, CVS Caremark, The Home Depot, JP Morgan Chase & Co., Lowe's, Microsoft, Office Max, Target, Walgreens y Walmart, por nombrar algunas.



Para aquellos en el espectro del autismo que quieren trabajar, este cambio en el pensamiento corporativo general es positivo y, ¡ciertamente hay mucho más progreso por hacer!

Siendo abril el Mes de Concientización sobre el Autismo, es maravilloso saber que hay una pequeña empresa en nuestra área cuyos propietarios tienen la misión personal de marcar una diferencia en las

vidas de las personas con discapacidades intelectuales.

La Perfect Blend Coffee Company está ubicada en Navarre, Florida. Su propósito es “más que solo servir una taza de café”, es un movimiento para ayudar a crear conciencia sobre la necesidad de tener más oportunidades de empleo, a través de pequeñas empresas locales, para adultos con discapacidad.

La empresa es propiedad de Chris y Kalli Clement. Su hijo tiene autismo y él fue su inspiración para iniciarlo. Durante muchos años, Chris soñó con tener una cafetería y con Kalli como terapeuta del habla, pensaron “¿qué podría ser mejor que crear una que se enfocara en emplear a adolescentes y adultos con necesidades especiales?”

“Chris y yo esperamos ayudar a mejorar nuestra comunidad con nuestro negocio”, declaró Kalli en una publicación reciente en la página de Facebook de la empresa.

Aunque abrió el año pasado durante la pandemia mundial, La Perfect Blend Coffee Company actualmente tiene siete empleados que tienen una variedad de discapacidades intelectuales y del

desarrollo. De acuerdo con Kalli, la comunidad local ha realmente acogido su negocio.

El objetivo principal de Chris y Kalli es ayudar a sus empleados a tener el mayor éxito posible y también esperan que, en un futuro cercano, su negocio pueda ayudar a capacitar a otros sobre cómo incorporar empleados con discapacidades en sus negocios.

NOTA DEL EDITOR: Como padre de un adulto joven con autismo y sabiendo que muchos adolescentes y adultos con discapacidades son completamente empleables, puedo dar fe de la importancia de que la comunidad empresarial se esfuerce por brindar más oportunidades de empleo a las personas con discapacidades.

Invitamos a nuestros lectores a apoyar este maravilloso negocio y ayudar a Chris y Kalli a tener éxito, solo al ver que las empresas que emplean a personas con discapacidades tienen éxito, más y más pequeñas, medianas y grandes corporaciones verán los increíbles beneficios de hacer lo mismo.

PERFECT BLEND COFFEE COMPANY

By David Triana

Sources: Various internet sites and Perfect Blend Coffee Company website



their skills are higher than what their current job offers, and most interestingly, 77% of those who are unemployed say they want to work.

Fortunately, a growing number of small businesses, large companies and vast corporations are realizing the value of hiring neurodiverse individuals. Some of those large companies leading the way include AMC Theaters, Chevron, CVS Caremark, The Home Depot, JP Morgan Chase & Co., Lowe's, Microsoft, Office Max, Target, Walgreens, and Walmart to name a few.

For those on the Autism spectrum who want to work, this shift in general corporate thinking is positive and there is certainly much more progress that needs to be made!

With April being Autism Awareness Month, it is wonderful to know that there is a small business in our area whose owners are on a personal mission to make a difference in the lives of individuals with intellectual disabilities.

The Perfect Blend Coffee Company is located in Navarre, Florida. Its purpose is “more than just serving a cup of

continued next page

FERIA COMUNITARIA ADELANTE (ADELANTE COMMUNITY FAIR)

¡EVENTO FAMILIAR, EDUCATIVO E INTERACTIVO!

Sponsors and Vendors
Welcomed!

¡Patrocinadores y Vendedores
Bienvenidos!

Product, Information and
Food Vendor Spots Available!

¡Plazas de Productos,
Información y Vendedores de
Alimentos Disponibles!



Domingo 1 de mayo de 2022
1900 Cody Road S. • Mobile, AL 36695
3-7pm (Llámenos para confirmar la hora)

Para más información:
787-922-5081
kismethinfluencermarketing@gmail.com



PERFECT Blend
SOME COME FOR COFFEE,
OTHERS COME FOR HOPE

HOURS OF OPERATION:
MONDAY – FRIDAY: 7am – 6pm
SAT.: 9am – 2pm | SUN.: Closed

7552 Navarre Parkway Suite 33 Navarre FL 32566 | 850.710.7210
perfectblendnavarre@gmail.com | [/perfectblendcoffee](https://www.facebook.com/perfectblendcoffee)

coffee”, it is a movement to help raise awareness about the need to have more employment opportunities, via local small businesses, for adults with disabilities.

The company is owned by Chris and Kalli Clement. Their son has Autism and he was their inspiration for starting it. For many years, Chris dreamt about owning a coffee shop and with Kalli being a speech therapist, they figured “what could be better than creating one that focused on employing teens and adults with special needs!”

“Chris and I are hoping to help change our community for the better with our business”, stated Kalli in a recent Facebook post in her company’s page.

Although they opened last year during the world-wide pandemic, The Perfect Blend Coffee Company currently has seven employees who have a variety of intellectual and developmental disabilities. According to Kalli, the local community has really embraced their business.

Chris and Kalli’s primary goal is to help their employees be as successful as possible and they also hope that in the near future, their shop can help train others on how to incorporate employees with disabilities into their businesses.

EDITOR’S NOTE: As the parent of a young adult with autism and knowing that many teens and adults with disabilities are fully employable, I can attest to the importance of the business community working to provide more employment opportunities for people with disabilities.

We invite our readers to support this wonderful business and help Chris and Kalli be successful, it is only by seeing companies that employ individuals with disabilities succeed, that more and more small, medium and large corporations will see the incredible benefits of doing likewise.



Loren E. Beltran, B.S., B.A.
Hablo Español
Certified Acceptance Agent
Tax & Payroll Specialist

PATRIOT TAX SOLUTIONS, INC.
Simple, Accurate & Fast!

Serving you nationwide-Servimos a nivel nacional
TEMOS CONTADOR QUE FALA PORTUGUÊS

Payroll-Nomina
Bookkeeping-Teneduría de Libros
Individual & Small Business Taxes-Impuestos para Individuales y empresas
Certified Acceptance Agent-Agente de Aceptacion certificada para transmitir ITIN
Notary Public-Notaria Publica
New Business Registration-Assistencia en registracion de negocios
Zero Down Payment Workers' Compensation-Compensacion de Trabajadores

433 Harrison Ave. | 1634 E. Hwy. 98
Panama City, FL 32401 | Callaway, FL 32404
850-215-3279 | 850-869-7105
beltranmultiservices@gmail.com

★ Military Discounts ★

ANUNCIATE EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358
Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee
Carmen and Jeff Gardner: (407) 712-5392 - Pensacola
Carolina Fierro: (850) 225-4897 - Crestview/Niceville
Kismeth Meléndez - 787-922-5081 - Mobile/Southern, Alabama
Conexión: (850) 368-3505 • conexionflorida@gmail.com

MEDICARE QUESTIONS?

Our team of trained staff and volunteers are ready to:

- Provide unbiased information about Medicare and related health benefits
- Offer free help with enrolling or changing Medicare Part D and Advantage Plans
- Help you PROTECT your Medicare information and DETECT and REPORT possible healthcare fraud, errors, and abuse



1-800-96-ELDER (1-800-963-5337)



Díaz Koontz
business services, inc.
taxes • accounting • payroll

Servicios de Contabilidad / Impuestos Personales y Corporativos / Nómina
Nuestra oficina esta abierta el año entero para servirles y contamos con profesionales Bilingües
Llámenos para una cita!

- Preparación de Impuestos Personales y Corporativos
- E-file Gratis con la preparación de sus impuestos
- Consultoría gratis todo el año con la preparación de sus impuestos
- \$20 de descuento la primera vez que nos visite y \$20 de descuento adicional por cada persona que nos refiera
- Si desean formar una Corporación o un LLC también podemos ayudale

Laury M Díaz-Koontz, MBA, AFSP
7 S. New Warrington Rd. • Pensacola, FL 32507
Tél: 850-458-9210 • Fax: 850-458-0997
lkoontz@sbsi.biz • www.sbsi.biz



Liderar un equipo durante el cambio organizacional

Por Caleb Yen el martes, 22 de marzo de 2022
Express Employment Professionals Job Journey



Uno de los momentos más difíciles que enfrenta un líder durante el transcurso de su carrera es lidiar con el cambio dentro de una organización. Desde fusiones de empresas y cierres de cuentas hasta cambios de empleo y la adopción de soluciones de fuerza laboral híbrida, liderar un equipo a través de la incertidumbre del cambio y la transformación de la empresa puede ser un desafío. Sin embargo, los líderes pueden esperar que en un momento u otro, tendrán que enfrentar el cambio de frente.

Según un estudio de Garter, las organizaciones promediaron cinco cambios importantes en toda la empresa en los últimos tres años y, sorprendentemente, sin incluir los cambios causados por la pandemia de COVID-19. Además, el 75% de las empresas espera que aumenten las iniciativas de cambio importantes en un futuro próximo. Con el cambio que afecta a las organizaciones de América del Norte, los líderes deberán adoptar algunas técnicas para garantizar transiciones exitosas para sus equipos.

Mantenga abiertas las líneas de comunicación

Durante tiempos inciertos, puede ser confuso para los empleados y sentir que hay una desconexión entre ellos y el liderazgo. Si bien la alta gerencia tiene

la tarea de tomar decisiones difíciles para sus organizaciones, los miembros del personal pueden sentir que se les mantiene abiertamente al margen, lo que afecta la moral y puede causar disensión y desconexión. Para evitar esto, sobre comunicarse. Utilice diferentes tipos de comunicación, como reuniones, boletines y actualizaciones. Y asegúrese de proporcionar una vía para que los empleados expresen sus preguntas o inquietudes.

Adopte la cultura de su empresa

Cuando se trabaja en un cambio organizacional, puede sentirse como si estuviera en terreno inestable. Por eso es imperativo centrarse en las constantes que crean la base de su empresa. Una de esas constantes debe ser la piedra angular de sus cimientos: la cultura empresarial. La cultura de su organización se compone de los valores y creencias compartidos que tienen su personal y liderazgo. Centrarse en estos valores y adoptarlos ayudará a sus empleados durante tiempos potencialmente inciertos.

Crear un equipo de transición

Si bien hay profesionales que han hecho una carrera liderando organizaciones de terceros a través del cambio, no necesariamente tiene que contratar a

un líder de transición para navegar con éxito tales iniciativas. Sin embargo, es importante tener un equipo que se centre en la transición. Considere crear un grupo interno para desarrollar el cronograma, las metas y las necesidades del cambio de la empresa. Este equipo de transición puede incluir personas de todos los aspectos de la empresa. Cuanto más diversa, mejor. Tener liderazgo y empleados por igual en el equipo ayudará a la empresa a comunicarse mejor con todas las partes involucradas

y puede ayudar a construir un enfoque innovador.

Si bien el cambio a menudo puede ser estresante, no tiene por qué serlo para las personas de su organización. Si se manejan adecuadamente, los cambios sísmicos pueden ser potencialmente las chispas necesarias para impulsar la productividad y la creatividad estancadas. Y aunque la única certeza es la incertidumbre, con el enfoque correcto puede convertir la incertidumbre en un éxito sostenido.

Leading a Team During Organizational Change

By Caleb Yen on Tuesday, March 22, 2022
Express Employment Professionals Job Journey

One of the most difficult times a leader faces during the course of a career is dealing with change within an organization. From company mergers and account closings to employment shifts and adopting hybrid workforce solutions, leading a team through the uncertainty of change and company transformation can be challenging. However, leaders can expect at one time or another, they will have to face change head on.

According to a study by Garter, organizations have averaged five major companywide changes in the past three years, and surprisingly, not including changes caused by the COVID-19 pandemic. Moreover, 75% of companies expect major change initiatives to increase in the near future. With change affecting organizations across North America, leaders will have to embrace a few techniques to ensure successful transitions for their teams.

Keep Communication Lines Open

During uncertain times, it can be confusing for employees and feel as though there is a disconnect between them and leadership. While upper management is tasked with making difficult decisions for their organizations, staff members may feel like they are being overtly kept out of the loop, which hinders morale and can cause dissent and disengagement. To avoid this, over communicate. Utilize different types of communication, such as meetings, newsletters, and updates. And, be sure to provide an avenue for employees to voice their questions or concerns.

Embrace Your Company Culture

When working through an organizational shift, it can feel like you're on shaky ground. This is why it's imperative to focus on the constants that create the foundation of your company. One of those



constants should be the cornerstone of your foundation: company culture. The culture of your organization is comprised of the shared values and beliefs your staff and leadership hold. Focusing on and embracing these values will help your employees during potentially uncertain times.

Create a Transition Team

While there are professionals who have made a career leading third-party organizations through change, you don't necessarily have to hire a transitional leader to successfully navigate such initiatives. However, it is important to have a team that focuses on the transition. Consider building a group inhouse to develop the timeframe, goals, and needs of the company's change. This transition team can include people from all aspects of the company. The more diverse the better. Having leadership and employees alike on the team will help the company better communicate with all parties involved and can help build a think-outside-the-box approach.

While change can often be stressful, it doesn't have to be for individuals in your organization. If handled properly, seismic shifts can potentially be the sparks needed to jump start stagnant productivity and stalled creativity. And while the only certainty is uncertainty, with the right approach you can turn uncertainty into sustained success.

El Rincón de Jaime

Jimmy's Corner



“Un héroe es un individuo ordinario que encuentra la fuerza para perseverar y resistir a pesar de los abrumadores obstáculos”.

“A hero is an ordinary individual who finds the strength to persevere and endure in spite of overwhelming obstacles.”

- Christopher Reeve



Aerodinámicamente, el abejorro no debería poder volar. Pero el abejorro no lo sabe, así que sigue volando de todos modos”.

“Aerodynamically the bumblebee shouldn't be able to fly. But the bumblebee doesn't know that so it goes on flying anyway.”

- Mary Kay Ash

SUDOKU

The object is to fill all empty squares so that the numbers 1 to 9 appear exactly once in each row, column and 3 x 3 box.

4	8		7					
				5				
		6	1			5		7
							4	
9	7			3			2	5
	4							
2		8			4	7		
				6				
					2		6	9



PR Newswire
United Business Media

La histórica Escuela Blackwell está aún más cerca del estatus de parque nacional

FUENTE: National Parks Conservation Association

WASHINGTON/PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Recientemente, la Cámara de Representantes de los Estados Unidos aprobó de manera bipartidista la Ley para Establecer un Sitio Histórico en la Escuela Blackwell.

Con esta aprobación se elimina uno de los últimos obstáculos en la campaña de la Asociación para la Conservación de Parques Nacionales (NPCA, por sus siglas en inglés) para establecer un parque nacional en la Escuela Blackwell. La NPCA ahora trabajará para asegurar la

aprobación por parte del Senado para que se pueda promulgar la ley y que los Estados Unidos obtenga un nuevo parque nacional.

Impulsada por los representantes Tony Gonzales (R-TX-23) y Filemon Vela (D-TX-34) y los senadores John Cornyn (R-TX) y Alex Padilla (D-CA), la Ley para Establecer Un Sitio Histórico en la Escuela Blackwell simboliza un acuerdo bipartidista en medio del arduo dialogo nacional por motivo de la raza.

Hasta mediados de la década de 1900s, los sistemas escolares de todo el suroeste

de los Estados Unidos solían separar los estudiantes latinos de los estudiantes blancos, lo cual obligaba a los estudiantes latinos a asistir a otras escuelas con menos recursos. Ubicada en la ciudad fronteriza de Marfa, Texas, la Escuela Blackwell constituye una de las últimas “escuelas para mexicanos” que permanecen en buen estado.

Muchos años después de la clausura de la escuela seguidamente a la integración del sistema escolar, un grupo de exalumnos de Blackwell formaron el ente sin fines de lucro Alianza para la Escuela Blackwell, y rescataron la propiedad de que fuera posiblemente destruida. La Asociación para la Conservación de Parques Nacionales y la Alianza para la Escuela Blackwell están liderando una campaña de base con el fin de lograr un parque que honrará los relatos históricos de los estudiantes latinos y sus familias durante este capítulo poco conocido de la historia que tiene importancia nacional. Es hora de que el Congreso establezca en Blackwell un parque nacional.

Por años la NPCA ha liderado campañas para establecer parques nacionales dedicados a la historia con enfoque en la diversidad, entre estos: el Monumento Nacional para los Derechos Civiles de Birmingham y el Monumento Nacional en Stonewall. En la NPCA, creemos que hay que agrandar el sistema de parques nacionales a fin de que se promulgue la historia cabal de los Estados Unidos, la cual comprende relatos históricos como los que guardan la Escuela Blackwell y otros sitios.

Declaración de Theresa Pierno, presidenta y directora ejecutiva de la Asociación para la Conservación de Parques Nacionales: “Dado que nuestro país continúa abordando temas urgentes y endémicos por motivo de la raza, identidad y discriminación institucional, hay que actuar hoy en día para proteger sitios como la Escuela Blackwell, para que ahora y en el futuro podamos relatar importantes relatos históricos acerca de nuestro pasado.

“Los relatos acerca de las dificultades que enfrentaron los estudiantes latinos

continued page 23



LA PAZ INTERIOR NO ES NEGOCIABLE

Por Pamela Di Pascuale, Life & Wellness Coach
pameladipascuale@gmail.com

Ciertas cosas en la vida no son negociables, y entre esas están: mi paz mental y espiritual.

Aprender a estar conmigo misma ha sido la clave del bienestar. Lograr ese estado de serenidad depende de auto conocernos, comprender qué sentimos y por qué lo sentimos, una constante exploración para llegar a nuestra verdadera identidad. Solo así entendemos quiénes somos y aprendemos a aceptarnos como somos. El aceptarnos es un acto de amor hacia nosotros.

Esto no se trata de crear una burbuja feliz y artificial a tu alrededor, sino más bien que programes hábitos mentales menos tóxicos y que te asegures de pasar más tiempo a solas contigo misma para trabajar más en tu mundo interior.

Reencontrar la paz interior es fundamental para nuestro bienestar y felicidad. Es imprescindible relajarse un poco, tomar una pausa y reordenar nuestras necesidades y prioridades en la vida.

Cuando disfrutas de tu compañía, “eres libre”.



No permitamos que el comportamiento o situaciones externas afecten esa paz interior, recuerda que en esta vida TODO es pasajero. Cada cosa, persona, situación y acontecimiento que suceda lleva a tu evolución, creo que cuando entiendes esto vives la vida de otra manera y la saboreas distinto, ves todo desde otra perspectiva y eso hace que vivas tus días con más alegría.

Para ello debemos decidir con qué actitud enfrentar los problemas, tomando las riendas de nuestra vida y establecer los parámetros que sean necesarios para sentirnos bien.

Piensa en cómo puedes simplificar tu vida para que puedas dedicar más tiempo a las cosas que te importan y te brindan felicidad y satisfacción. Recuerda que la madurez no está en añadir cada vez más, sino en restar y necesitar cada vez menos para ser feliz.

La paz interior no es algo que se encuentra en el camino por casualidad, es una decisión personal, es algo construimos de manera consciente.

No negocies tu paz con nadie, La paz interior es un tesoro íntimo que vivimos y proyectamos de lo que somos. Se trabaja para alcanzarla y una vez alcanzada tenemos que protegerla como el tesoro que es, por eso no es negociable.

¡Feliz inicio de Abril!

INNER PEACE IS NOT NEGOTIABLE

By Pamela Di Pascuale, Life & Wellness Coach
pameladipascuale@gmail.com

Certain things in life are not negotiable, and among those are: my mental and spiritual peace.

Learning to be with myself has been the key to well-being. Achieving that state of serenity depends on knowing ourselves, understanding what we feel and why we feel it, a constant exploration to reach our true identity. Only then do we understand who we are and learn to accept ourselves as we are. Accepting us is an act of love towards us.

This is not about creating an artificial, happy bubble around you, but rather programming less toxic habits of mind and making sure you spend more time alone with yourself to work more on your inner world.

Rediscovering inner peace is essential for our well-being and happiness. It is essential to relax a little, take a break and reorder our needs and priorities in life. When you enjoy your company, “you are free”.

continued page 28

EL TORREONENSE

¡DISFRUTA DE LAS DELICIAS DE LA AUTÉNTICA COCINA MEXICANA!
(ANTERIORMENTE TIENDA LA MEXICANA – CON EL MISMO SAZON Y DUEÑOS)

BURRITOS / GORDITAS:

- Chicharrón (Pork Skin)
- Nopalitos (Cactus)
- Papas con Chorizo (Potatoes with chorizo)
- Deshebrada (Shredded Beef)
- Carne Asada (Grilled Breef)
- Barbacoa (Cheek Meat)
- Al Pastor (Pork with pineapple) y más
- Sodas (Soft Drinks) - Licuados (Milk Shakes)



ESPECIALES DEL DÍA LUNES - VIERNES • SABROSO MENUDO- SÁBADO Y DOMINGO

298 EGLIN PARKWAY, FORT WALTON BEACH, FL 32547
850-314-0007

LUNES (MON) - DOMINGO (SUN): 10AM - 6PM • CERRADO LOS MIÉRCOLES (CLOSED WEDNESDAYS)



April is for Spring & Salud

By Bohemian Babushka

HolaHolaHola
Beautifuls!
April, Spring and
Salud are al frente.
Especialmente since

Abril has been named “National Minority Health Month”, and though better, the casos de COVID are still putting everyone at risk. Why highlight minorities now? Unfortunately our gente aren’t being diligent in their own care. Si, sometimes not speaking the language doesn’t help, but you can sign up to help those you care for. Sources are available in many languages, many platforms.

“The Office of Minority Health is dedicated to improving the health of racial and ethnic minority populations through the development of health policies and programs that will help eliminate health disparities.”

According to the U.S. Census Bureau, the top 10 states with the largest Hispanic/Latino population are: New York, California, Illinois, Texas, Arizona, New Jersey, Colorado, Georgia, Florida, and New Mexico. This ethnic group includes any person of Cuban, Mexican, Puerto Rican, South or Central American, or other Spanish culture or origin, regardless of race. According to the 2019 U.S. Census Bureau population estimate, there are 60.5 million Hispanics living in the United States. This group represents 18.4 percent of the U.S. total population.

And we’re growing and here to stay!!
Ahora, this being true, what’s also true is the necessity of taking care of ourselves. To this end, the OMH wants, needs us to follow guidelines and become diligent for those around us and those we love. To those who think we’ve got this COVID thing all controlled and figured out, JU SO FONII!! Precisely this sort of mentality will start the levels to rise again, y no podemos, we musn’t let that happen.

Por fa, join in the luchita contra COVID. It’s so necessary, a task force was established as part of a government effort to “identify and eliminate the health and social disparities that result in disproportionately higher rates of exposure, illness, hospitalization and death related to COVID-19.”

Help BB spread the word Beautifuls. Actually, there are many words. A campaign is starting using the hashtags #BoostYourCommunity, #NMHM2022 y #PóngaseLaVacuna, #RefuerceSuProtección to show and share how we care. We can do this, We MUST do this.

For more information OMH Office of Minority Health minorityhealth.hhs.gov/nmhm. En Español minorityhealth.hhs.gov/nmhm/es.

Cuidensen. BB2U

Escuela Blackwell cont.



en Blackwell, así como su capacidad de sobreponerse frente a la discriminación nos enseñan sobre el pasado, el presente y el futuro de los Estados Unidos. Es por ello que nos hemos esforzado para garantizar que se resguarde este relato histórico dentro del Sistema de Parques Nacionales. Para sumergirnos en una parte dolorosa de nuestra historia, y para entender y nunca olvidar lo que soportaron y sobrepusieron estos estudiantes en Blackwell.

“En calidad de defensores de los parques y de estudiantes de la historia, agradecemos a nuestros líderes en la Cámara de Representantes por aprobar la Ley Nacional para Establecer Un Sitio Histórico en la Escuela Blackwell. Ahora esperemos que el Senado se ponga del lado de los estudiantes de Blackwell y sus descendientes y establezca ahí un parque nacional”.

Declaración de Gretel Enck, presidenta de la Alianza para la Escuela Blackwell: “Los antiguos alumnos de la Escuela

Blackwell se han esforzado por años en preservar el lugar de sus enseñanzas y sus relatos históricos. Se trata de un esfuerzo de base que conmemora un capítulo significativo en la historia estadounidense, en un espacio físico donde se vive y respira la historia.

“El Servicio de Parques Nacionales es uno de los mejores relatores de la historia de los Estados Unidos, y por ello sabemos que Blackwell estará en buenas manos una vez que el proyecto de ley se convierta, efectivamente, en ley.

“Nos complace saber que los miembros de la Cámara de Representantes, especialmente Tony Gonzales y Filemon Vela, reconozcan el significado nacional de nuestra escuela y lo que ello implica para que se promulgue un relato más amplio acerca de la experiencia de los latinos en los Estados Unidos. Tenemos la esperanza de que el Senado lleve adelante la antorcha a favor de Blackwell”.

Historic Blackwell School is even closer to national park status

SOURCE: National Parks Conservation Association

WASHINGTON, Dec. 14, 2021 / PRNewswire-HISPANIC PR WIRE / - Recently, the United States House of Representatives passed the Blackwell School Historic Site Act on a bipartisan basis.

This approval removes one of the latest hurdles in the National Parks Conservation Association’s (NPCA) campaign to establish a national park at Blackwell School. The NPCA will now work to secure approval by the Senate so the law can be enacted and the United States gets a new national park.

Promoted by Representatives Tony Gonzales (R-TX-23) and Filemon Vela

(D-TX-34) and Senators John Cornyn (R-TX) and Alex Padilla (D-CA), the Act to Establish a Historic Site in Blackwell School symbolizes a bipartisan compromise amid arduous national dialogue on the grounds of race.

Until the mid-1900s, school systems throughout the southwestern United States tended to separate Latino students from white students, forcing Latino students to attend other schools with fewer resources. Located in the border city of Marfa, Texas, Blackwell School is one of the last “schools for Mexicans” to remain in good repair.

continued page 28

BOHEMIAN BABUSHKA
Public Speaker, Actress, Writer, Travel & Lifestyle Blogger, Social Advocate, Social Media Trainer & Influencer... but her biggest job & joy is being a Groovy GRANDMA.
LIFE BORING WITH BABUSHKA? JU SO FONII!

BBabushka.com
E-mail us for quotes / rates
Email: BohemianBabushka@gmail.com



Boinas Verdes de los Estados Unidos Regresan a Polonia con Niños Ucranianos Rescatados

Fuente: Goya Foods Inc.



JERSEY CITY, Nueva Jersey, 23 de marzo de 2022 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Luego de la misión humanitaria y espiritual de Goya Cares en la frontera con Ucrania, los estadounidenses continúan donando decenas de miles de rosarios a Goya Foods para que les sean entregados a los refugiados ucranianos. En asociación con los Knights of Columbus de Polonia, Global Empowerment Mission (GEM) y anónimos ex- Boinas Verdes de los Estados Unidos, estos rosarios, que llevan un poderoso mensaje de paz, amor y protección de nuestros preciosos niños, llegarán y ablandarán los corazones de todos en todo el mundo.

Estos valientes Boinas Verdes tienen la misión de brindar seguridad y cuidado a los muchos niños abandonados de Ucrania.

En el Knights of Columbus “Mercy Hut”, en Hrebenne, en la frontera con Ucrania, donde la compasión, la comida, la calidez, la atención médica y una capilla dan la bienvenida a los refugiados, los integrantes del equipo de Goya Cares conocieron a uno de los muchos refugiados que pasan por allí. Ellos escucharon las palabras de Nella, quien está con su hijo Andrei de 4 años y repite la súplica de su esposo al salir de su hogar en Ucrania:

“Ama y protege a nuestro hijo, y yo protegeré y defenderé a nuestro país”.

El equipo de Goya Cares se sintió conmovido por el increíble coraje, la compasión y el amor de una madre, a quien le fue confiado el cuidado, la protección y la crianza de su precioso hijo.

“Ser testigos de primera mano del increíble poder del amor de una madre y la protección de su hijo, le da la esperanza al mundo de que el poder del amor puede vencer al odio y que el poder de la oración vencerá al mal, al acercarnos a Dios”, dijo Bob Unanue, presidente y CEO de Goya Foods.



Para obtener más información sobre Goya, visite: www.goya.com.

Acerca de GOYA: Fundada en 1936, Goya Foods, Inc. es la compañía de alimentos de propiedad de hispanos más grande de los Estados Unidos, y se ha establecido como el líder en alimentos y condimentos latinoamericanos. Para más información sobre Goya Foods, visite www.goya.com.

Former U.S. Green Berets Return to Poland with Rescued Ukrainian Children

Source: Goya Foods Inc.

JERSEY CITY, New Jersey, March 23, 2022 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Following Goya Cares’ humanitarian and spiritual mission on the Ukraine border, Americans continue to donate tens of thousands of rosaries to

Goya Foods so they can be handed over to the Ukrainian refugees. In partnership with Poland’s Knights of Columbus, Global Empowerment Mission (GEM), and anonymous former United States Green Berets, carrying a powerful message of

continued page 28

Gulf Coast Minority CHAMBER OF COMMERCE

850.438.3993 | INFO@GCMCC.INFO | WWW.GCMCC.INFO
321 NORTH DEVILLIERS ST, SUITE 104, PENSACOLA, FL 32501

I ♥ Diverse Cities

MINORITY CHAMBER MEMBERSHIP...

- 1** PROVIDES and ENCOURAGES MENTORSHIP, TRAINING and ENTREPRENEURIAL SKILL BUILDING opportunities to help start and sustain your business.
- 2** EXPANDS NETWORKS, BUILDS and STRENGTHENS RELATIONSHIPS with local businesses.
- 3** INCREASES Member VISIBILITY through PRESENTATION OPPORTUNITIES, BUSINESS REFERRALS, DIRECTORY LISTINGS, NEWSLETTER postings and even LEADERSHIP OPPORTUNITIES.
- 4** Helps Members SAVE through MEMBER TO MEMBER DISCOUNTS.
- 5** GIVES Members and their allies a VOICE and a CONTRIBUTORY ROLE in an equitable business climate.

JOIN US!

LEARN MORE AT:

WWW.GCMCC.INFO
[/PENSACOLAGCMCC/](https://www.facebook.com/PENSACOLAGCMCC/)

ADVOCACY | STRATEGY | EQUITY | DEVELOPMENT
OPPORTUNITY | MENTOR | NETWORK | TRAIN

¡UNETE A NUESTRO EQUIPO!

BUSCAMOS REPRESENTANTES DE VENTAS (SE PAGA POR COMISIÓN)

SE NECESITAN REPRESENTANTES EN: TALLAHASSEE/QUINCY, FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY, PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!
SE UNO DE NUESTROS COLABORADORES DE CONTENIDO, MANDAMOS ARTICULOS

¡SOMOS TU PERIÓDICO!

Necesitamos tu ayuda para crear secciones de ciudades:
¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola!
"Aquí en Panama City"

Para más detalles:
850-368-3505
conexionflorida@gmail.com

CONEXIÓN será distribuido en más de 100 sitios en el Noroeste de La Florida y pueblos cercanos de Alabama. Llámamos si quieres que tu establecimiento sea uno de esos lugares.

Búscanos pronto en:
conexionflorida.com

Búscanos en:

Domino's® Recauda \$13.6 Millones para St. Jude Children's Research Hospital®



ANN ARBOR, Mich., 15 de febrero de 2022 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Domino's Pizza Inc. (NYSE: DPZ), la compañía de pizzas más grande del mundo, se enorgullece en anunciar que sus tiendas corporativas y franquicias en todo el país, unieron fuerzas para recaudar \$13.6 millones para apoyar a St. Jude Children's Research Hospital® en 2021, principalmente a través de su campaña anual Thanks and Giving® de St. Jude.

La campaña, que duró 11 semanas desde el 18 de octubre de 2021 al 2 de enero de 2022, recaudó \$9.3 millones para los niños de St. Jude. A lo largo de 2021, Domino's ofreció a los clientes la oportunidad de redondear el total de su orden y así donar el cambio, con lo que se recaudaron \$4 millones adicionales.

Los fondos contarán como parte de un compromiso que realizó Domino's en 2020 de recaudar \$100 millones para una nueva instalación de vivienda para los pacientes en St. Jude llamada The Domino's Village.

La instalación de seis pisos y 288,990 pies cuadrados albergará hasta a 140 familias de St. Jude mientras sus hijos reciben atención vital para el cáncer infantil y otras enfermedades graves. La construcción se encuentra en marcha y se espera que la instalación se encuentre lista para las familias de los pacientes en la primavera de 2023.

“La campaña Thanks and Giving de St. Jude es una larga tradición de Domino's que me hace sentir muy orgulloso”, señaló el CEO de Domino's, Ritch Allison. “Y sigo, cada año, asombrado por la generosidad de nuestros clientes quienes agregan una pequeña donación a su pedido. Este es un ejemplo del impacto que las personas pueden hacer cuando se unen por una misma causa”.

Esa causa es el trabajo continuo de St. Jude con el objetivo de tratar y vencer el cáncer pediátrico y otras enfermedades que ponen en peligro la vida. Gracias a socios como Domino's, las familias nunca reciben

una factura de St. Jude por el tratamiento, el viaje, el alojamiento o la comida, por lo que pueden centrarse en ayudar a su hijo a vivir.

La promesa de 100 millones de dólares de Domino's es el mayor compromiso corporativo en la historia de St. Jude. Domino's ha recaudado más de \$95 millones para St. Jude desde que comenzó su colaboración en 2004, de los cuales \$27 millones se han destinado a The Domino's Village.

“Es verdaderamente conmovedor ver el amor que nuestros amigos de Domino's han mostrado a las familias de St. Jude a lo largo de los años. Ya sea inspirando a los clientes a donar a la campaña Thanks and Giving de St. Jude o ayudando a crear un hogar lejos de casa para las familias que acuden a St. Jude para recibir tratamiento y cuidados. Su continua dedicación a nuestra misión nos llena de gratitud”, dijo Richard C. Shadyac Jr., presidente y CEO de ALSAC, la organización de recaudación de fondos y concientización de St. Jude Children's Research Hospital. “Apreciamos profundamente esta asociación que sigue alimentando nuestros esfuerzos para tratar y vencer el cáncer infantil en las comunidades de aquí y de todo el mundo”.

Acerca de Domino's Pizza®:

Fundada en 1960, Domino's Pizza es la empresa de pizza más grande del mundo



basada en ventas minoristas globales, con un negocio significativo tanto en pizza a domicilio como para llevar. Se encuentra entre las principales marcas públicas de restaurantes del mundo, con una empresa global de más de 18,300 tiendas en más de 90 mercados. Información sobre la Compañía – biz.dominos.com

Acerca de St. Jude Children's Research Hospital®:

St. Jude Children's Research Hospital está liderando la manera en la que el mundo comprende, trata y vence el cáncer infantil y otras enfermedades potencialmente mortales. Su propósito es claro: Finding cures. Saving children® (Encontrando curas. Salvando niños). Únete a la misión de St. Jude visitando stjude.org,



SOUTHERN STAR
IMMIGRATION

Southern Star Immigration, with main office in Fort Walton Beach, seeks energetic, pleasant, bilingual receptionist for entry-level clerical position. Must be fluent in English and Spanish. Should have some computer proficiency. Position will start as PT with the potential for FT. Currently, due to COVID19, FT work hours are 8:30-5:00 Monday through Friday. Please email your resume or letter of interest to: sheila@southernstarimmigration.com.




Personal/Private Chefs

“You provide the kitchen... WE create the delicious meal!”

Romantic Dinners – Business Lunches
Weddings – Special Events





OUR SPECIALTY - Puerto Rican & Caribbean Cuisine
International Cuisine - Cottage Food - Desserts
¡Chefs privados para cenas románticas, almuerzos de negocios, bodas, eventos especiales!

Maribel & Javier Ruiz
(850) 313-6012 / (850) 313-4710 • facebook.com/mjrui850



Mantenerse productivo de forma remota

Por Caleb Yen, febrero de 2022, Express Employment Professionals Job Journey

La pandemia cambió la forma en que trabajamos. Aunque muchas empresas están de vuelta en el lugar de trabajo, sigue siendo tan importante como siempre ser productivo cuando se trabaja de forma remota. Tal vez todavía trabaja de forma remota a pesar de que algunos de sus compañeros de trabajo están de vuelta en la oficina, o tal vez su empresa adoptó una política de tres días adentro, dos días afuera y trabajará de forma remota una parte del tiempo.

Mantenga su rutina

Ya sea que esté comenzando a trabajar de forma remota o trabaje desde su casa parte del tiempo y vaya al lugar de trabajo el resto de la semana, debe mantener la misma rutina. Eso significa levantarse a la misma hora, ducharse, desayunar, etc. Cualquier interrupción de esa rutina puede afectar su flujo de trabajo.

Por ejemplo, si simplemente se levanta de la cama y comienza a trabajar a las 8, no estará tan alerta como si se levantara a las 7, se duchara y manejará al trabajo. Lo mismo ocurre con la hora a la que almuerzas; ¡La estabilidad es clave!

Si toma descansos durante el día cuando está en el lugar de trabajo, mantenga esos mismos descansos en su horario en casa. Puede parecer extraño levantarse y caminar por su propia casa, pero vale la pena mantener la mente fresca.

Designar un espacio de trabajo

Tienes un espacio de trabajo en el lugar de trabajo, ¿verdad? Ya sea un cubículo, una estación de trabajo o cualquier otra cosa, hay un lugar al que vas para hacer tu trabajo todos los días. Cuando se trata de trabajar desde casa, necesitas la misma

estabilidad. Siéntese en una silla cómoda en un escritorio o mesa con todos los suministros de oficina que pueda necesitar.

Es importante hacer esto cuando se trabaja de forma remota para separar el trabajo de la vida personal. Mentalmente, desea poder dejar el trabajo, aunque todavía esté en la misma casa. Salir de su espacio de trabajo puede brindarle ese alivio.

Programar reuniones en línea

Cuando se trabaja de forma remota, es fácil sentir que se está trabajando en el vacío. Programar llamadas con sus compañeros de trabajo para discutir proyectos y plazos puede aliviar ese sentimiento. También es importante tener estas reuniones para colaborar de manera más efectiva. Los mensajeros en línea y el correo electrónico son geniales, pero hay algunos temas (como la lluvia de ideas o la discusión de los plazos del grupo) que es mejor dejar para las videollamadas en línea.

Comunicarse con frecuencia

Es fácil olvidar cuántas conversaciones telefónicas menores y conversaciones en cubículos tenemos en la oficina. Cuando trabaja desde casa, desea mantener esa conversación a través del correo electrónico y los mensajeros. Mantener la comunicación puede garantizar que todos estén en la misma página.

Trabajar desde casa puede parecer desalentador al principio, pero ahora es solo parte de nuestra forma de trabajar. Mantener la productividad y la comunicación de forma remota es factible, solo requiere un poco de práctica. Lo vas a hacer genialmente.

you'll be working remotely a portion of the time.

Keep Your Routine

Whether you're just starting to work remote or you're working from home part of the time and going into the workplace for the rest of the week, you



need to maintain the same routine. That means getting up at the same time, taking a shower, eating breakfast, etc. Any disruption to that routine can affect your workflow.

For example, if you just roll out of bed and start working at 8, you won't be as alert as you would be getting up at 7, taking a shower, and driving to work. Same goes for what time you take lunch; stability is key!

If you take breaks during the day when you're in the workplace, keep those same breaks in your schedule at home. It might seem strange to get up and walk around your own house, but it's worth it to keep your mind fresh.

Designate a Workspace

You have a workspace in the workplace, right? Whether it's a cubicle, a workstation, or something else, there's somewhere you go to get your work done each day. When it comes to working from home, you need the same stability. Sit in a comfortable chair at a desk or table with all the office supplies you might need.

It's important to do this when working remotely to separate your work and personal life. Mentally, you want to be able to leave work, even though you're still in

the same house. Leaving your workspace can give you that relief.

Schedule Online Meetings

When working remotely, it's easy to feel like you're working in a vacuum. Scheduling calls with your co-workers to discuss projects and deadlines can alleviate that feeling. It's also important to have these meetings to collaborate more effectively. Online messengers and email are great, but there are some topics (like brainstorming or discussing group deadlines) best left to online video calls.

Communicate Frequently

It's easy to forget how many minor phone conversations and cubicle conversations we have in the office. When you're working from home, you want to maintain that conversation through email and messengers. Keeping up communication can ensure that everyone is on the same page.

Working from home might seem daunting at first, but it's just part of how we work now. Maintaining productivity and communication remotely is doable, it just takes a bit of practice. You're going to do great.

Staying Productive Remotely

By Caleb Yen, February 2022, Express Employment Professionals Job Journey

The pandemic changed the way we work. Although many businesses are back in the workplace, it's still just as important as ever to be productive when working remotely. Maybe you're still remote even though some of your co-workers are back in the office, or perhaps your company adopted a three-days in, two days-out policy and

JOIN OUR TEAM!
 WE ARE LOOKING FOR SALES REPRESENTATIVES
 "PAID BY COMMISSION!"
 REPRESENTATIVES NEEDED IN: TALLAHASSEE/QUINCY,
 FORT WALTON BEACH/DESTIN, CRESTVIEW AREA, PANAMA CITY,
 PENSACOLA, SOUTHEAST ALABAMA AND MOBILE AREAS!
 BE PART OF US BY COLLABORATING WITH ARTICLES!
WE ARE YOUR PUBLICATION!
 Help us develop and grow our "city sections":
 ¿Que Pasa Tally? - ¡Hola Pensacola! - "Aquí en Panama City"
FOR MORE INFO: (850) 368-3505
conexionflorida@gmail.com
 CONEXIÓN is distributed in over 100 distribution spots in the
 NW Florida and border towns of Alabama area.
 Call us if you would like to be one of our distribution locations!
Visit us at: www.conexionflorida.com



PR Newswire
United Business Media

RITZ® Brand lanza su primera campaña hispana para celebrar y destacar la diversidad de la comunidad

EAST HANOVER, Nueva Jersey, febrero de 2022 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Este pasado 3 de febrero, la marca RITZ, la galleta salada favorita de los Estados Unidos y la galleta salada líder entre los que gustan de los bocadillos*, anuncia el lanzamiento de su primera campaña específica para los hispanos de los Estados Unidos titulada “Mixing Up Lo Nuestro” o “Mixing Up Our Thing”. La campaña incluye un comercial de televisión (TVC), desarrollado por The Martin Agency, así como contenido de recetas seleccionado que celebra la cultura acogedora, las tradiciones familiares y la diversidad dentro de la comunidad hispana de los Estados Unidos. El reguetonero colombiano Manuel Turizo compuso la melodía e interpreta la canción que es parte de la campaña. Esta nueva campaña es una continuación de la plataforma “A Taste of Welcome” de RITZ, que se lanzó en el 2020 y se desarrolló para destacar las voces e historias de aquellos que pueden sentirse marginados, y para hacer del mundo un lugar más acogedor.

“Mixing Up Lo Nuestro” es la primera campaña de su tipo para la marca RITZ y se desarrolló en función de las percepciones de los consumidores y en colaboración con el grupo de recursos para empleados latinos de la empresa. RITZ destaca las ricas culturas y países de origen de quienes conforman la comunidad hispana de los Estados Unidos y refleja las emociones reales, fruto de los eventos importantes de la vida que son de importancia dentro de la cultura y tradiciones hispanas. Las siguientes son las emotivas letras de la canción, las cuales fueron escrita en “espanglish”:

Somos la tradición del pasado
Pasión for a better future
Bringing sabor al presente
Shaping la gran familia
Where we mix up lo nuestro

“Hemos adaptado campañas al español en el pasado, pero esta es nuestra primera campaña creativa específica para la comunidad hispana en EE.UU. y no puedo

estar más agradecido y emocionado de lanzarla mientras continuamos con nuestra misión de diversidad e inclusión”, expresó Santiago Gómez Bernal, director de Marketing de RITZ. “La población hispana es extremadamente diversa, pero a menudo nos colocan en un solo grupo monolítico. Esta campaña creativa deja atrás esas connotaciones y representa la diversidad dentro de la cultura hispana a través de recetas de cinco países y la música de Manuel Turizo”.

Para impulsar aún más la autenticidad, RITZ incorporó consultores para asesorar sobre varios elementos creativos, incluida la canción, que fue intencionalmente escrita en “espanglish”, popular entre las generaciones más jóvenes, así como las recetas destacadas. Las recetas destacadas son: Bocadillos de ropa vieja, frijoles refritos con curtido, ensalada de nopales, bocadillos de brigadeiro y bocadillos de arequipe. Estas recetas se pueden encontrar en el sitio web de Mondelez Snackworks y serán publicadas en los canales de redes sociales de RITZ.

“Cuando RITZ se acercó a mi para trabajar juntos, estaba más que emocionado de colaborar en una canción para la campaña que honra la cultura latina”, señala Manuel Turizo. “Como inmigrante, este proyecto me pareció importante y me sentí identificado. RITZ siempre ha sido mi bocadillo favorito, especialmente en combinación con queso crema”.

La campaña “Mixing Up Lo Nuestro” se lanzará en redes de televisión en español, así como en plataformas digitales y sociales. Para obtener más información, siga a RITZ en Facebook e Instagram. *Según los datos obtenidos de Nielsen AOD Total US xAOC HSP – Últimas 52 semanas que terminan el 27/11/2021

Acerca de Mondelez International
Mondelez International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) empodera a las personas para que consuman los bocadillos correctos en más de 150 países de todo el mundo. Visite www.mondelezinternational.com o siga a la compañía en Twitter en www.twitter.com/MDLZ.

www.conexionflorida.com

CAMP CROW
Conserving & Rehabilitating Our Wildlife

EMERALD COAST Wildlife Refuge

GENERAL INFO:
Ages: 8 - 13 years
Times: 9 am - 3 pm
Includes t-shirt, water bottle, bag, & all camp materials

WEEK LONG CAMPS:	SINGLE DAY CAMPS:
\$300 EACH	\$75 EACH
June 6-10	June 1st
June 13 - 17	June 2nd
June 20 - 24	June 3rd
June 27 - July 1	July 5th
July 11 - 15	July 6th
July 18 - 22	July 7th
July 25 - 29	July 8th

For questions & registration, email
Crystie Baker, ECWR Executive Director at
crystie@emeraldcoastwildliferefuge.org

Emerald Coast Wildlife Refuge
3051 Cloptons Circle, Navarre, FL 32566
850.684.1485
emeraldcoastwildliferefuge.org

ANUNCIATE EN CONEXIÓN - ADVERTISE WITH US! LLÁMANOS:

Gabriel Vargas: (850) 261-2358
Erika Rojas: (305) 878-5573 - Tallahassee
Carmen and Jeff Gardner: (407) 712-5392 - Pensacola
Carolina Fierro: (850) 225-4897 - Crestview/Niceville
Kismeth Meléndez - 787-922-5081 - Mobile/Southern, Alabama
Conexión: (850) 368-3505 • conexionflorida@gmail.com

¡Seguimos creciendo en Mobile y el sur de Louisiana!

Anunciate y conéctate con la creciente comunidad hispana y multicultural de la región.

Llama a Kismeth Meléndez
787-922-5081

melendezkismeth@gmail.com

La Vitrina

MERCADO Y TIENDA DON JORGE, LLC

Horario
Lunes a Sábado:
10am-8pm
Domingo: 10am-7pm



Lincoln Center | 251 W 15th Street
Panama City, FL 32401
PH: 850.257.5586 | Fax: 850-481-8178
mercadoytienda@gmail.com

CUT OFF BARBER SHOP

Susie, Stylist
Owner

(850) 243-3500
Mon - Fri 9:00a.m. ~ 6:00pm
Saturday - 9:00a.m. ~ 3:00p.m.

144 Mary Esther Plaza, Suite 6
Mary Esther, FL 32569



La Chalupita
MEXICAN MARKET

Con los Mejores Precios de la Región
Contamos con Amplo Surtido de Productos Mexicanos
Taquera, Carnicería y Mucho Más!!

3422 U.S. Hwy. 98 W. #2
(850) 267-4528
SANTA ROSA BEACH, FL 32459



EL TORREONENSE

Le ofrece productos mexicanos además de comida 100% mexicana: Pozole, Gorditas, Menudo y Barbacoa



Ft. Walton Beach, FL
298 Eglin Pkwy
Tel (850) 314-00-07
Fax (850) 314-68-30

Boletos para Todo México

MIS TAMALES STORE

Owner: Ignacia Rodriguez
8111 Navarre Pkwy.
Navarre, FL 32566



850.710.8414

PRINTING • GRAPHIC DESIGN • SIGNS

Advertising | Publication Layout
Package Design | Media Kits & More!

Over 20 years on the Treasure Coast

Brochures | Business Cards | Flyers
Post Cards | Door Hangers & More!

wd woodpeckerdesigns
772.370.7053



Inner Peace cont.

Let's not allow external behavior or situations to affect that inner peace, remember that in this life EVERYTHING is temporary. Every thing, person, situation and event that happens leads to your evolution, I think that when you understand this you live life in another way and you taste it differently, you see everything from another perspective and that makes you live your days with more joy.

To do this, we must decide with what attitude to face problems, taking control of our lives and establishing the parameters that are necessary to feel good.

Think about how you can simplify your life so you can spend more time on the things that matter to you and bring you

Green Berets cont.

peace, love, and protection of our precious children, these rosaries will reach out and soften hearts of everyone around the world.

These brave Green Berets are on a mission to provide safety and care for Ukraine's many abandoned children.

At the Knights of Columbus "Mercy Hut" in Hrebennie, on the Ukrainian border, where compassion, food, warmth, medical care and a chapel welcomes refugees, Goya Cares team members met one of the many refugees passing through. They listened to the words of Nella, who is with her 4-year-old son Andrei and repeats her husband's plea as they leave their home in Ukraine: "Love and protect our son, and I will protect and defend our country."

The Goya Cares team was moved by the incredible courage, compassion and love of a mother, who was entrusted with the care,

happiness and fulfillment. Remember that maturity is not in adding more and more, but in subtracting and needing less and less to be happy.

Inner peace is not something that is found along the way by chance, it is a personal decision, it is something we build consciously.

Do not negotiate your peace with anyone, Inner peace is an intimate treasure that we live and project from who we are. We work to achieve it and once achieved we have to protect it like the treasure it is, that is why it is not negotiable.

Happy start of April!

protection and upbringing of her precious son.

"Witnessing firsthand the incredible power of a mother's love and protection of her child, gives hope to the world that the power of love can overcome hate and that the power of prayer will overcome evil, as we draw closer together." to God," said Bob Unanue, president and CEO of Goya Foods.

For more information about Goya, visit: www.goya.com.

About GOYA: Founded in 1936, Goya Foods, Inc. is the largest Hispanic-owned food company in the United States, and has established itself as the leader in Latin American foods and condiments. For more information about Goya Foods, visit www.goya.com.

Blackwell School cont.

Many years after the school closed following the integration of the school system, a group of Blackwell alumni formed the non-profit Alliance for Blackwell School, and salvaged the property from possibly destroyed. The Association for the Conservation of National Parks and the Alliance for Blackwell School are leading a grassroots campaign for a park that would honor the historical accounts of Latino students and their families during this little-known chapter of history that has national importance. It is time for Congress to establish a national park in Blackwell.

For years the NPCA has led campaigns to establish national parks dedicated to history with a focus on diversity, including the National Monument for Civil Rights in Birmingham and the National Monument at Stonewall. At the NPCA, we believe that the national park system must be enlarged in order for the full history of the United States to be enacted, which includes historical accounts such as those kept by the Blackwell School and other sites.

Statement from Theresa Pierno, President and CEO of the Association for the Conservation of National Parks: "As our country continues to address urgent and endemic issues based on race, identity and institutional discrimination, we must act today to protect sites such as the Blackwell School, so that now and in the future, we can relate important historical accounts about of our past.

"Stories about the difficulties Latino students faced at Blackwell, as well as their ability to overcome discrimination, teach

us about the past, present, and future of the United States. That is why we have worked to ensure may this historical account be safeguarded within the National Park System, to immerse ourselves in a painful part of our history, and to understand and never forget what these students endured and overcame at Blackwell.

"As advocates of parks and students of history, we thank our leaders in the House of Representatives for passing the National Law to Establish a Historic Site at Blackwell School. Now let's hope the Senate side with the Blackwell students and their descendants and establish a national park there."

Statement from Gretel Enck, President of the Alliance for Blackwell School: "The alumni of the Blackwell School have worked for years to preserve the place of their teachings and their historical accounts. It is a grassroots effort that commemorates a significant chapter in American history, in a physical space where people live and breathe history.

"The National Park Service is one of the best rapporteurs of the history of the United States, and so we know that Blackwell will be in good hands once the bill is effectively signed into law.

"We are pleased to hear that the members of the House of Representatives, especially Tony Gonzales and Filemon Vela, recognize the national significance of our school and what it entails in promulgating a broader account of the Latino experience in the United States. United. We are hopeful that the Senate will carry forward the torch for Blackwell."

2022 POWERLINK BUSINESS EXPO

GET LINKED UP!

**Press 4 Purpose Passionately
Using Communications to Fulfil Your Goals**

**FREE ADMISSION - FREE PARKING
MUST REGISTER TO ATTEND!**

May 18-19, 2022

8:00 - 5:00 PM

First Baptist Church Family Life Center, 21 First St SE, Fort Walton Beach, FL 32548

We excel at bringing local businesses, corporations, and organizations, to our events. If you're looking to grow your business this event is the best opportunity on the Gulf Coast. Here is a chance to co-create an unforgettable meeting of minds to change the trajectory of your business and your life. Register today and get Linked Up!

**EXHIBITS | WORKSHOPS | CONFERENCES | SEMINARS
SPEED-NETWORKING | AFTER PARTY**

To Register or For More Information Contact:

www.thepowerlinkexpo.com • info@thepowerlinkexpo.com • (850) 696-7280



SPONSORS & PARTNERS



JANFU COLA



CONEXIÓN
MEDIA GROUP

RUUR
LIVE 365



Greater Fort Walton Beach
Chamber of Commerce



Fred Levin Way Fest

A Celebration of Giving



Join Us April 24

**Downtown Pensacola
11am – 3pm**

Celebrate a legacy of recognizing and providing for those in need. Enjoy a day of fun, food, games, music, art and community service.



Crawfish Boil



Kickin' the Tail Out of Crime!

April 23, 2022 11 am

Uptown Station, FWB

\$20 BOX OR 4 FOR \$60

SHRIMP & COMBO BOXES AVAILABLE

DINE IN OR CARRY OUT

Autism cont.

Several factors may influence the development of autism, and it is often accompanied by sensory sensitivities and medical issues such as gastrointestinal (GI) disorders, seizures or sleep disorders, as well as mental health challenges such as anxiety, depression and attention issues.

Signs of autism usually appear by age 2 or 3. Some associated development delays can appear even earlier, and often, it can be diagnosed as early as 18 months. Research shows that early intervention leads to positive outcomes later in life for people with autism.

* In 2013, the American Psychiatric Association merged four distinct autism diagnoses into one umbrella diagnosis of autism spectrum disorder (ASD). They included autistic disorder, childhood disintegrative disorder, pervasive developmental disorder-not otherwise specified (PDD-NOS) and Asperger syndrome.

One of the most important things you can do as a parent or caregiver is to learn the early signs of autism and become familiar with the typical developmental milestones that your child should be reaching.

The following may indicate your child is at risk for an autism spectrum disorder. If your child exhibits any of the following, ask your pediatrician or family doctor for an evaluation right away:

By 6 months

- Few or no big smiles or other warm, joyful and engaging expressions
- Limited or no eye contact

By 9 months

- Little or no back-and-forth sharing of sounds, smiles or other facial expressions

By 12 months

- Little or no babbling
- Little or no back-and-forth gestures such as pointing, showing, reaching or waving
- Little or no response to name

By 16 months

- Very few or no words

By 24 months

- Very few or no meaningful, two word phrases (not including imitating or repeating)

At any age

- Loss of previously acquired speech, babbling or social skills
- Avoidance of eye contact
- Persistent preference for solitude
- Difficulty understanding other people's feelings



autism speaks®

- Delayed language development
- Persistent repetition of words or phrases (echolalia)
- Resistance to minor changes in routine or surroundings
- Restricted interests
- Repetitive behaviors (flapping, rocking, spinning, etc.)
- Unusual and intense reactions to sounds, smells, tastes, textures, lights and/or colors

If you have concerns, get your child screened and contact your healthcare provider.

The M-CHAT (Modified Checklist for Autism in Toddlers™) can help you determine if a professional should evaluate your child. This simple online autism screen, available on our website, takes only a few minutes. If the answers suggest your child has a high probability for autism, please consult with your child's doctor. Likewise, if you have any other concerns about your child's development, don't wait. Speak to your doctor now about screening your child for autism.

Resources

A diagnosis of autism is an important turning point in a long journey to understand your child's world. Autism Speaks has many resources for families whose children have recently received a diagnosis.

These include Autism Speaks First Concern to Action Tool Kit and First Concern to Action Roadmap.

Are you an adult or teen?

Do you suspect that your feelings and behaviors involve autism? Many people who have milder forms of autism go undiagnosed until adulthood. Find out more in our guide: "Is it Autism and If So, What Next?"

Please visit Treatment of Autism and our Directory for more information. Have more questions? Autism Speaks' Autism Response Team can help you with information, resources and opportunities. Call us at 888-288-4762 (en Español 888-772-9050) or email familyservices@autismspeaks.org.

Catholic Charities of Northwest Florida
IMMIGRATION SERVICES

Offices located in Pensacola, Panama City, Fort Walton Beach, and Tallahassee.



For information on our services, visit www.ccnwfl.org/immigration-services.
 Contact our office at 850.436.6420 or immigration@cc.ptdiocese.org

Recognized by the US Department of Justice,
 Office of Legal Access Programs.



THAI NOODLE PLACE
 Authentic Thai Food is our Specialty!



Beer & Wine

Delicious Food at Great Prices

Dine in or Take Out

Plenty of space for family and organizational lunches/dinners

Coupons and Discounts in FundRays Savings Book

Mon - Fri: 10:30am - 8:30pm • Sat: 11am - 8pm • Sun: 2pm - 8pm
 1360 W Highway 98, Mary Esther, FL 32569
 (Only 5 minutes West of Hurlburt Field's Gate!)
 (850) 200-4415

¿ES USTED BILINGÜE?

IF YOU ARE:

- A UNITED STATES CITIZEN WITH A DESIRE TO HELP OTHERS
- 18+ YEARS OF AGE
- ABLE TO READ, WRITE, AND SPEAK ENGLISH AND FLUENT IN SPANISH

FILL OUT OUR APPLICATION TO BE A POLL WORKER ONLINE OR CALL US TODAY!



WWW.VOTEOKALOOSA.GOV
 (850) 689-5600
PLUX@MYOKALOOSA.COM



Paul Lux, Okaloosa County Supervisor of Elections



piggly wiggly



¡Tu cerveza hispana y americana favorita!

¡Victoria - Modelo - Corona y más! Budweiser, Miller and more!

¡AL PRECIO MÁS BAJO DE TODA EL ÁREA!

ICE COLD BEER

At the lowest prices in town... period!

Any dollar saved counts! At Piggly Wiggly Cost Plus, you pay our cost plus 10% That's it... simple, fair, and honest!

- Best pricing on meat, produce, and grocery products.
- We accept WIC - Aceptamos WIC • Locally owned & operated

¡TENEMOS TUS PRODUCTOS Y MARCAS FAVORITAS!

¡Goya, Barcel, Bimbo, La Costeña, Jarritos, Delicioso Pan Dulce y más!

¡En el 2022 queremos QUE EL CERDITO SEA TU FAVORITO!



OPEN DAILY 7AM-9PM

251 Mary Esther Blvd. | Mary Esther, Florida | (850) 301-9100 | pigglywigglymaryestherfl.com

2 For 1 DRAFT BEERS & HOUSE MARGARITAS EVERY DAY!!!!

FOR FULL MENU AND MORE, VISIT US AT: PEPPERSMEXICANGRILLANDCANTINA.COM

TRY OUR OTHER LOCATIONS!

PEPPERS

MEXICAN GRILL & CANTINA
1176 EGLIN PKWY
SHALIMAR, FL 32579
850.613.6970

10% MILITARY DISCOUNT AND KIDS EAT FREE TUESDAYS (SHALIMAR LOCATION ONLY)

1900 S Ferdon Blvd Suite 140 | CRESTVIEW, FL | 850.398.5042
1140 Capital Circle SE #15 | TALLAHASSEE, FL 32301 | 850.877.2020
1425 Village Square Blvd. | TALLAHASSEE, FL 32312 | 850.536.6800
2061 North Cove Blvd. | PANAMA CITY, FL 32405 | 850.785.2227